

分野：国際

広告・宣伝における「ことば」の効果と役割。英語教育、言語学（意味論）

中村その子 経営情報学部 事業構想学科 教授

多摩大学教員サイト

<https://www.tama.ac.jp/guide/teacher/nakamura-s.html>

キーワード

マーケティングコミュニケーション 広告 宣伝 組織 PR シティープロモーション
イベント運営 日英語比較 語用論

概要

①コミュニティーラジオ局FM西東京にて、多摩地域学生のラジオ番組制作、CM制作に参画。アドバイザーも務めると同時に出演。②福祉法人時の会、ぐりーんぴーす工房の菓子包装デザインにゼミナールとして協力 <http://www.tama.ac.jp/faculty/seminar/nakamura.html> ③多摩大学 T-Studio にてインターネット番組制作

利用・用途

応用分野

- 1 産官学民連携、特に大学ゼミナールと外部組織の PBL 連携
- 2 日英語比較を通して英語コミュニケーション力を付ける授業構築
- 3 大学ゼミナールにおけるアクティブ・ラーニング手法の展開

関連論文・著書

1. 英語形容詞と対応する日本語表現
2. 経営情報学部における英語授業内活動 ー現場体験を伴ったよりリアルなタスクを求めてー
3. 多摩大学の英語授業における産学連携プロジェクト型学習
- 4 初年次教育におけるアクティブ・ラーニング PBL 体験 （1～4は多摩大学紀要）
5. 「英語教師のための教養講座シリーズ」第2巻 英語学・英文法編

多摩大学 学長室
206-0022 東京都 多摩市聖ヶ丘 4-1-1
TEL:042-337-7300 FAX:042-337-7103
E-Mail: hisho@gr.tama.ac.jp
URL: <http://www.tama.ac.jp/>

