

中小企業の国際経営

丹下 英明 経営情報学部 准教授

<http://www.tama.ac.jp/guide/teacher/tange.html>

キーワード

中小企業、海外展開、国際経営、海外市場開拓、撤退、マーケティング

概要

本研究室では、中小企業の海外展開についての研究を実施している。企業の海外展開に関しては、多国籍企業論あるいは国際経営論を中心に、さまざまな視点から研究が進んできた。しかしながら、こうした研究は、大企業を主な研究対象として行われたものである。そのため、こうした研究から得られた理論が、中小企業にも当てはまるのかどうかについての研究は、あまり進展していない。海外展開する日本の中小企業が近年増加し、その目的も大企業に追随した現地生産から、現地市場の開拓に変化しているなかで、中小企業独自の国際経営論を構築することが、理論的にも実践的にも求められている。

このような認識のもとに本研究室では、海外展開する中小企業に注目し、インタビュー調査や事例研究の蓄積を通じて、進出経緯や現地での課題、解決に向けた取り組みなどを明らかにしようとしている。特に、海外展開に成功した中小企業だけでなく、海外から撤退した中小企業をも考察対象とすることで、成功事例に偏らない理論構築を試みている。

これらの研究を通じて、日本中小企業による海外展開を支援していきたいと考えている。

利用・用途

応用分野

本研究室における研究成果は、実際の中小企業の海外展開時に応用可能と考える。特に、撤退事例から得られた示唆は、今後海外展開を目指す中小企業にとって、非常に有益なものとなることが想定される。

関連論文・著書

1. 『中小企業の国際経営－現地市場開拓と撤退にみる海外事業の変革－』（単著） 2016年10月 同友館
2. 「輸出に取り組む中小企業の現状と課題」（単著）『日本政策金融公庫論集』第33号、日本政策金融公庫総合研究所、2016年11月、pp. 1-16（査読なし）
3. 「中小企業の海外撤退に影響する要因は何か」（共著）『地域社会に果たす中小企業の役割－課題と展望－ 日本中小企業学会論集 35』、同友館、2016年7月、pp. 109-121（査読あり）
4. 「中小企業の海外展開に関する研究の現状と課題－アジアに展開する日本の中小製造業を中心に－」（単著）『経済科学論究』第12号、埼玉大学経済学会、2015年4月、pp. 25-39（査読あり）
5. 「中国市場からの撤退」（単著）真家陽一編『中国改革の深化と日本企業の事業展開』ジェトロ、2014年6月、pp. 217-226（第15章を担当）（査読なし）
6. 「中小企業の海外展開と『生産拠点を持たない海外展開』戦略」日本政策金融公庫総合研究所編『中小企業を変える海外展開』同友館、2013年6月、pp. 161-189、（第5章を担当）（査読なし）
7. 「新興国市場を開拓する中小企業のマーケティング戦略－中国アジア市場を開拓する消費財メーカーを中心に－」『中小企業のイノベーション 日本中小企業学会論集 31』同友館、2012年7月、pp. 133-144（査読あり）