

# 豊田ゼミ マーケティング系

## 先生の紹介

名前 **豊田裕貴先生**

### 職歴

法政大学にて経営学博士号（DBM）を取得。  
ビネオリサーチ嘱託研究員、東京ガス都市生活研究所専門研究員などマーケティングリサーチの仕事を経て、2004年4月より現職に至る。  
専門は、マーケティングサイエンスのアプローチから、ブランド・マネジメント、消費者行動を研究対象としている。

➤ 多摩大でゼミを持って

**6年目**

## 先生の性格

- 何でも相談に乗ってくれるお父さんみたいな存在
- お酒好き(ウィスキー)
- オチャメ
- メリハリがある
- 頭の回転が速すぎる
- 学生と同じ目線で接してくれる
- 「講義はLIVE」という考え
- 物事の良いことだけを考える
- ゼミ生との時間を大切にしている
- ちょっかい屋さん
- 大盤振る舞い

## 具体的な勉強・活動内容（学外活動も含む）

- 先生の講義は分析系が多いですが、ゼミではマーケティングを勉強しています。特に消費者行動とブランドマーケティングメインにしています。
- 10ゼミ討論会（三年生）…関東のマーケティングを学んでいるゼミが集まり約半年をかけて、フシゼンやディスカッションを通して勉強をしていくところです。
- 企業とのセッション…毎年2年の秋から企業との連携が始まります。今年は、JTBの予定

詳しくはここへ→<http://www.ytoyoda.com/seminar/>

## アピールポイント

- ゼミ長がいらない(役職がない)
- やる気のあるメンバーが揃っている。
- 無断欠席・無断遅刻は認めない
- ゼミ生全員がゼミ中心の生活をしている。
- 生きていく糧になる