

ゼミ生によるゼミ紹介

酒井麻衣子ゼミ

ゼミテーマ：マーケティング・データ分析

《先生の紹介》

氏名：酒井麻衣子 (Maiko Sakai)

プロフィール：京都大学（心理学）卒、法政大学大学院博士後期課程経営学専攻（マーケティング）修了、博士（経営学）。複数の民間企業でデータ分析コンサルティングに携わりながら、社会人向けセミナー講師・大学非常勤講師などを経て2005年4月より現職。酒井ゼミを始めて2015年度で11期目となる。

先生の性格：いつも厳しいですが、おもしろく、愉快的な先生でもあります。ゼミ生の面倒をよく見てくれて、酒井ゼミ生にとっての第二のお母さんの存在です。

先生の口癖：あなたはやれば出来る人なんだからちゃんとしなさい！！

ゼミの活動内容

- ・酒井ゼミはマーケティング・データ分析ゼミです。統計解析ソフト SPSS を利用し、大量にあるデータの中から有効的な販売促進や広告手段などを見つけ出し、マーケティングに活かすことを勉強しています。リサーチを実施し、自分たちで必要な情報を取得することもよくあります。
- ・企業様との共同研究を中心としているため、必然的に「コミュニケーション能力」や「プレゼンテーション能力」を身につけることができます。これまでもたくさんの企業様と共同研究を行ってきました。学生時代に企業の実際の課題やデータに触れることができるという貴重な体験ができます。
★共同研究先企業例：ドトール、ヒューマックスパビリオン、京王電鉄、エムール（現在）など

アピールポイント

- ・忙しいが、やりがいのあるゼミ
酒井ゼミは企業と常に関わっているため決して甘いゼミではありません。昨年は、京王販売プロジェクトに取り組み、お客様や街頭でアンケート調査を行い、分析し、施策提案を行いました。その提案は実際に京王移動販売のイベントとして採用されるという結果を残しています。忙しいですが、とてもやりがいのあるゼミです。
- ・イベントもガチで企画！
酒井ゼミはみんな仲がいいです。縦のつながりが強く、定期的な食事会も行っています。また、イベントもたくさん実施していて、ゼミ卒業生・現役生の集まる BBQ 大会、学部主催のドッジボール大会の企画運営、先生の誕生日会、4年生を送る会など、数え切れないくらい実施しています。そこでさらに仲も深まります。