

社会人まであと、

26,280時間

あなたは**何**を成しますか

あなたは**何者**になりますか

…あなたに**自信**を与えるのは
あなたの**努力**のみ

一本気の自分を知る

— 本当の充実を知る —

酒井麻衣子ゼミ

みんな入学時と卒業時で驚くほど成長しています



Sakai Mami
多摩大学教育学部卒業、多摩大学大学院博士課程修了。現在は民間企業でデータ分析コンサルティングに携わりながら、社会人向けセミナー講師・大学非常勤講師などを務める。現在多摩大学経営情報学部准教授。専門は、マーケティング、データ分析、マーケティング。

人との距離が近い！ マーケティング/経営戦略系 酒井麻衣子先生

学生に答えを見つけさせる それが多摩大学の授業。

大学の授業は、高校までとは内容スタイルも異なる。特に少人数制を提唱している多摩大学では、自分がやらなければ始まらない。だからこそ、学生たちは人間的にも成長していく。

実践的な授業を丁寧に

— 高校と大学の授業では、何が違いますか？
高校までは先生からの一方通行、大学は学生の自主性が試されます。特に多摩大学はゼミ以外でも、4～5人のグループワークで、自分なりの答えを探る授業が多いからです。
— 少人数制だから個別指導が大変ですね。
この間、他大学の学生が授業を見に来たんですよ。その学生は「こんなに丁寧な授業は、はじめて見た」と言っていたそうです。確かにうちほど熱心な教師が多い大学も珍しいんじゃないかしら。
— 先生が教えているマーケティングデータ分析とは、どういうものですか？
企業が商品を開発したり販売する際に、データをどのように活用しているかを考えたりするんです。
— 商品開発の舞台裏というわけですね。
大学2年生で学ぶには、少し難しい内容かもしれませんが、多摩大学は実践的な教育を掲げているので。

— 先生と学生の接点が多いようですね。
授業はもちろん、ラウンジとかアゴラとか、自然にコミュニケーションをとれる環境がありますね。それに学生に関心を持っている先生が多い。大学によっては学生との接点は授業だけというケースが多々あるでしょ。私もゼミの学生たちとは仕事なんだが、プライベートなんだが、分らないくらい付き合いですよ(笑)。

先生同士のコミュニケーションは？

これも多分、他の大学より活発でしょうね。あの学生がどうしたとか、あの授業をどうしているとか、本当に良く話します。こちらも勉強になるし、教師同士で意識を高め合っていると思いますね。

多摩大生はスポンジ

先生から見た多摩大生の印象は？

伸びしろを持っている。スポンジのように、やる気になったらどんどん吸収して、変ってきますね。

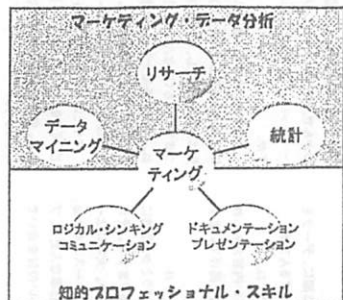
— どのように変わっていくんですか？

はじめは自信が無いのが控え目な感じ。それが自分にはできることに気づき、自信が出てくる。手応えをつかんで、どんどんチャレンジするようになります。
— チャレンジをすると失敗してしまう場合もありますが、

それで良いんです。最近では失敗しそうなどには、はじめから挑戦しないという風潮があります。大学生は、なせば自立し、なせば守られています。だから、つまずいてもOKなんです。社会人とは違いますからね。それに多摩大学は、挑戦の機会を次々に提供しますので、やらざるを得ない。大変ですよ(笑)。

— 最後に高校生にメッセージをお願いします。
やりたい事がある人はもちろん、いま目標は無いけど、何かをつかみ自分の人生を歩きたいと思っている人に、多摩大学はおすすめです。一緒にチャレンジしましょう。

Q. 酒井ゼミで学ぶマーケティングの特徴って？



データが語る
客観的な情報に基づいた
意思決定を目指す

ビジネスの現場でデータに基づいた
判断・企画・実践ができる人材を目指します

Q. どんな人に向いているの？

- ◆ マーケティングに興味がある
- ◆ パソコンはキライじゃない
- ◆ 社会に出て即戦力となる実力を身に付けたい
- ◆ 一緒にがんばれる仲間をつくりたい...

ゼミにプライオリティをおき、

『大学生活でこれをやりきった！』

という充実した3年間を送りたい！！

そんな人ならきっと一緒に
楽しい3年間を過ごせます

Q. 酒井ゼミを知るには？

- ・ プチ説明会に参加する！
10月19日(水)@211教室・25日(火)@212教室 昼休み
(お昼ごはん食べながらOK！)
酒井ゼミの活動内容の紹介と、先輩にいろいろ聞ける懇談会です。
- ・ プチゼミ体験に参加する！
10月20日(木)・26日(水) 16:30~18:30頃(途中退室可)
16:30@MIC前集合→D棟552教室
酒井ゼミが取り組むプロジェクトをプチ体験できます。
先生・先輩とも気軽に話せます！
- ・ 酒井ゼミ生公式HPを覗く！
ゼミの活動やゼミ生の声を紹介しています。ゼミ生募集に関する情報
も随時アップしますので、ぜひ覗いてみてください。
<http://www.edu.tama.ac.jp/seml/sakai/index.html>

Q. どんなことをするゼミなの？

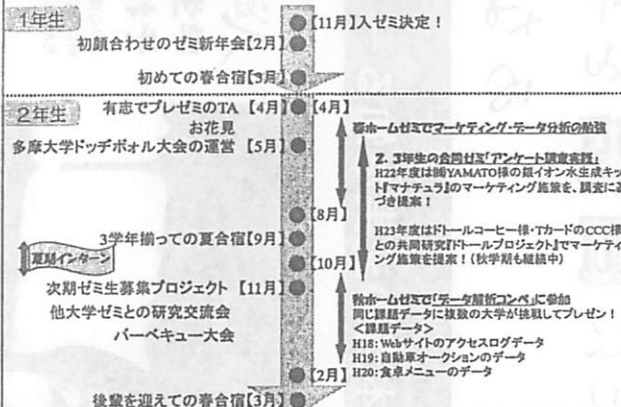
酒井ゼミの特徴

◆ 実業界とのつながり

- ◆ 企業との共同研究プロジェクト
- ◆ 企業主催のコンペティションに参加
- ◆ 企業人の前で頻繁にプレゼンテーション
- ◆ 酒井ゼミ独自のビジネス・インターンシップ

学生としてではなく
「企業人」として通用する
ことを目指す！

Q. 酒井ゼミでの3年間って？...たとえばこんな感じ



Q. どんなことをするゼミなの？

酒井ゼミの特徴

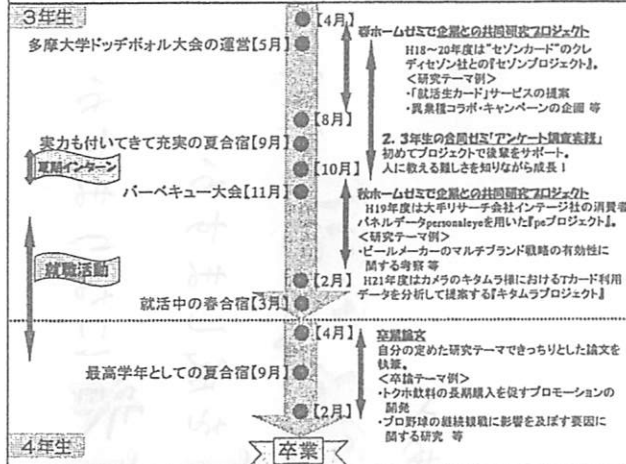
◆ やるときはとことんやる！！

◆ 学び

たとえ休日でも夜遅くても...締切りに向けて最高の成果物を仕上げる！！ビジネスパーソンとして当然の姿勢です

◆ 遊び

ゼミ活動後はしょっちゅう、みんなでゴハン！
春合宿・夏合宿！！海や山や高原や...
ドッチボール大会運営！
みんなでお花見！
みんなでバーベキュー！ etc.



募集要項

- ・ 「ホームゼミナール履修希望願」とともに、教務窓口に置いてある「酒井ゼミ応募フォーム」に記入して提出してください。
- 皆さんの応募動機や希望などを確認する資料として使用します。
- 簡単な課題があるので、余裕をもって応募フォームを入手してください。
- ・ 11月1日(火) or 2日(水)の昼にグループディスカッション
11月1日(火) or 2日(水) or 8日(火)に個人面接を実施します。
- 希望時間帯を「応募フォーム」の所定欄に記入してください。
- 確定した実施日時や場所は、10/31(月)に事務局の掲示板で確認してください。

★酒井ゼミの先輩たち

- ・ 酒井ゼミは皆さんの学年で8期生となります。
☆1期生：16人 ☆2期生：14人
☆3期生：15人 ☆4期生：9人 (以上、卒業生)
リサーチャー、企画職、SE、営業、販売、コンサルタントなどさまざま。就職率100%。卒業生飲み会もよくやっています。
- ☆5期生(現4年生)：11人
☆6期生(現3年生)：13人
☆7期生(現2年生)：16人
今年度はドールコーヒー機・カルチャー・コンビニエンス・ストア(CCC)機との共同研究プロジェクトで、「ドールコーヒーショップのマーケティング施策」に取り組んでいます。9月にドール機の渋谷本社で中間報告会を開催しました。秋学期も具体的な提案に向けて、引き続き研究を進めています。