

諸橋ゼミナールのテーマ

「WEBを利用する人々の行動を考える」

今、私たちはパソコンや携帯を利用して気軽にWEBを利用しています（音楽のダウンロード、ブログ、プロフ、SNS－mixi、ツイッターなど）。

- ・これらを使うとき人は何を期待してどんな行動をとっているのでしょうか。
- ・企業は、消費者一般の動向や顧客対応において、WEB上での人々の動向に注目しています。果たして、企業はどんな情報をインターネットから取っている（取りたいと思っている）のでしょうか*）。
- ・消費者の動向にあわせて、企業はどんなサービスを提供しているのでしょうか。

そんなことをゼミで一緒に考えてみませんか。

ネット上のサイトを観察してみましよう。また、諸橋ゼミのサーバを使って実験をしてみましよう。

*）このために使われる技術としてデータマイニングやテキストマイニングがあります。また、こうした技術を使って新たに得た知識を集合知といいます。