



多摩大学
経営大学院

TamaGSB
Tama Graduate School of Business

品川サテライトキャンパス

激変する現代を主体的に生き抜くための

「知の再武装」を

Innovatorship

GUIDE BOOK

2027

教育理念

多摩大学経営大学院は、

志ある

一業を担う経営者(社長・事業部長・変革型ミドル)

一業を起こす起業家(イントラプレナー・アントレプレナー)

を育てる実学志向のビジネススクールです。

沿革

1989 ● 多摩大学開設
(設置者／学校法人 田村学園理事長 田村邦彦)
野田一夫 学長就任
多摩大学総合研究所開設

1993 ● 大学院修士課程開設
鈴木雪夫 研究科長就任

1995 ● 大学院博士課程開設
中村秀一郎 学長就任
グレゴリー・クラーク 学長就任

1999 ● 日下公人 研究科長就任

2001 ● 中谷巖 学長就任
青山浩一郎 研究科長就任
ルネッサンスセンター開設

2003 ● 河村幹夫 研究科長就任

2004 ● 情報社会学研究所開設
品川サテライトキャンパス開設

2005 ● 統合リスクマネジメント研究所開設

2006 ● ロジスティクス経営・戦略研究所開設
宇佐美洋 研究科長就任

2008 ● 野田一夫 学長代行就任
橋本忠夫 研究科長就任

2009 ● 寺島実郎 学長就任
実学5ドメインに基づく新カリキュラムスタート

2011 ● 八王子サテライト開設(2014年3月開設)

2013 ● 統合リスクマネジメント研究所を
医療・介護ソリューション研究所へ改組

2014 ● 徳岡晃一郎 研究科長就任
公開講座リニューアル
多摩大学大学院プロジェクトリーダーシリーズ開講

2016 ● ルール形成戦略研究所開設(2025年5月開設)

2017 ● MBAルール形成戦略コース創設

2018 ● 社会的投資研究所開設

2020 ● 河野龍太 研究科長就任

2024 ● 社会的投資研究所を
サステナビリティ経営研究所へ改組

MESSAGE

学長メッセージ

これからの時代を主体的に生き抜くための “知の再武装”を！

社会人大学院としてMBAコースを開設以来、多摩大学経営大学院は1,200名を超す卒業生を送り出し、すでにそれぞれの分野で中核的な活動を担う人材も多く、社会に対し一定の役割を果たしていることを喜んでいます。それは、実際に企業経営の現場に立ってきた経験豊富な教授陣による実践指導による実学教育の成果であると自負しております。

私自身は、第一次石油危機の起きた1973年に三井物産に入社し36年間、経営情報と企画の現場に立ちました。私の人生を変えたことになったイランにおける石油化学プロジェクト(IJPC)には思い深いものがあります。1979年にイラン革命、翌年にイラン・イラク戦争が勃発、このプロジェクトは今でもハーバードビジネススクールのMBAコースで、革命と戦争というカントリーリスクを学ぶ際のケーススタディとして必ず登場します。私はイスラエルのテルアビブ大学、ロンドンの国際戦略研究所、ワシントンのブルッキングス研究所などを行き来し、革命後のイランでいかにこのプロジェクトを乗り越えるかという課題に取り組んでいました。結果として、三井グループは大きな教訓を残してこのプロジェクトからの撤退を余儀なくされたのですが、このプロセスにおいて「課題解決型の企業経営」の重要性を思い知らされました。

本大学院の果たすべきこれからの役割を考えると、世界潮流の変化とそれに向き合う企業の課題に目を向けないわけにはいきません。その一つは、アジアダイナミズムであり、もう一つが、AI・ビッグデータ時代を睨んだDX、デジタルトランスフォーメーションです。ビジネスの世界に身を置く諸氏の中には、このことを実感されている方も多いことでしょう。

多摩大学経営大学院は、MBAをベースとして時代のニーズと課題に立ち向かっていく力を持った人間を生み出し、さらに専門性の高い分野の専門を身につけることができます。本学の教授陣は現実社会との対峙から得られた貴重な経験を実際に役立つ形に体系化し、マネジメントの本質を追究しています。新しいプロジェクトに参画する情熱を持った社会人たちと相まみえることに期待を膨らませています。

100歳人生を生き抜くには、人生のどこかの段階で改めて自分と向き合い、自分に必要な知とは何かを問いかけることが必要になります。これからは、新しい先端的な研究成果を吸収する「知の再武装」が必要になります。あなたも多摩大学経営大学院で“知の再武装”に挑戦して下さい。

知の武装なしに、これからの時代を主体的に生き抜くことは困難です。



学長のメッセージ動画を
ご覧いただけます。



多摩大学学長 寺島 実郎

Profile 1947年北海道生まれ。早稲田大学大学院政治学研究科修士課程修了後、三井物産入社。米国三井物産ワシントン事務所長、三井物産戦略研究所所長、三井物産常務執行役員、早稲田大学大学院アジア太平洋研究科教授等を歴任し、現在、一般財団法人日本総合研究所会長。文部科学省 日中韓大学間交流・連携推進会議委員、経済産業省 資源エネルギー庁総合資源エネルギー調査会基本政策分科会委員、国土交通省 国土審議会計画推進部会委員等、国の審議会委員も多数歴任。1994年石橋湛山賞受賞。2010年4月早稲田大学名誉博士学位。

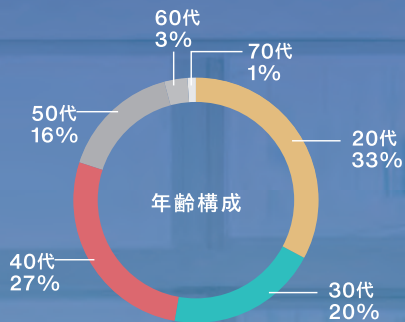
近著に『歴史の条理に立つ勇気と構想 2045年 日本の道標』(岩波書店)。その他に、『世界認識の再構築 17世紀オランダからの全体知』(岩波書店)。『21世紀未来図 日本再生の構想 全体知と時代認識』(岩波書店)。『ダビデの星を見つめて 体験的ユダヤ・ネットワーク論』(NHK出版)。『(寺島実郎監修)全47都道府県幸福度ランキング2024年版』(日経研出版)。『人間と宗教 あるいは日本人の心の基軸』(岩波書店)。『日本再生の基軸 平成の晩鐘と令和の本質的課題』(岩波書店)。『(佐高信共著)戦後日本を生き延びた世代は何を残すべきか われらの持つべき視界と覚悟』(河出書房新社)。『ジェントロロジー宣言、「知の再武装」で100歳人生を生き抜く』(NHK出版新書)。『ひとはなぜ戦争をするのか 脳力のレスンV』(岩波書店)。『ユニオンジャックの矢 大英帝国のネットワーク戦略』(NHK出版)。『シルバー・デモクラシー 戦後世代の覚悟と責任』(岩波新書)。『寺島実郎 中東・エネルギー・地政学一全体知への体験的接近』(東洋経済新報社)。『二十世紀と格闘した先人たちー 一九〇〇年 アジア・アメリカの興隆』(新潮社)。『何のために働くのかー 自分を創る生き方』(文春新書)。『大中華圏 ネットワーク型世界観から中国の本質に迫る』(NHK出版)等、著書多数。



TERASHIMA Jitsuro

多摩大学経営大学院で学ぶ在学生たち

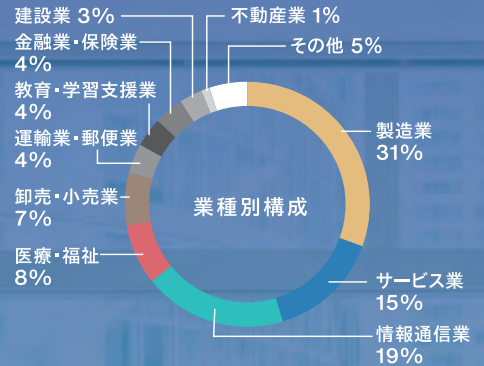
(2026年5月1日時点)



40代・50代の層は40%強。マネージャークラスが多く学んでいる点が多摩大学経営大学院の特徴です。役員やトップの方も少なくありません。クラスは互いに刺激を受け学び合う場です。



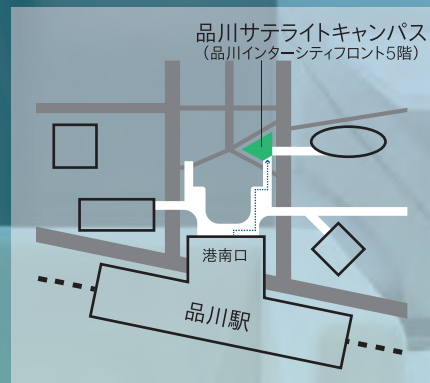
女性の社会進出の拡大にともなって、ビジネスにおける管理者・経営者・起業者を目指す女性が増えています。



多摩大学経営大学院では、学ぶ院生の業種・職種も実にさまざまです。近年は、在学中や修了後に自らビジネスを起業される方も増えてきています。

品川サテライトキャンパス

キャンパスは、品川駅に隣接した品川インターシティフロントビル。都内近郊で働きながら学ぼうと考えるビジネスパーソンはもちろん、新幹線を利用しての通学にも最適なロケーションです。



ACCESS

〒108-0075 東京都港区港南2-14-14 品川インターシティフロント 5階
(品川駅港南口より徒歩1分)

TEL: 03-5769-4170(代) E-mail: tgs@tama.ac.jp



大学院公式サイト



大学院公式 YouTube



大学院公式 Facebook

MESSAGE

研究科長メッセージ

鍛え上げた実践知で、 現実を変えるリーダーへ。

多摩大学経営大学院に関心をお寄せいただき、心より感謝申し上げます。

数あるビジネススクールの中で、本学が大切にしている価値は明確です。それは、経営に関する知識を学ぶだけで終わらせず、自分の仕事、自社の事業、そして社会課題の解決へとつなげる実践力を鍛えることです。すなわち、知識やスキルの修得にとどまらず、それらを現実を動かす力へと高める学びです。

変化の激しい時代に成果を上げるには、専門知を横断して課題の本質を見抜き、構想を描き、周囲を巻き込みながら実行に移す力が求められます。そこで必要になるのが、実践の現場で磨かれた知、すなわち「実践知」です。

本学では、第一線で活躍する実務家教員から、経営課題の解決に直結する実践知を少人数クラスで深く学ぶことができます。少人数だからこそ、一人ひとりの問題意識や実務課題を出発点に、答えのない問いを深く掘り下げる議論が可能になります。深く考え抜き、問い直し、鍛え合う学びが、本学ならではの価値であり醍醐味です。

本学の大きな特長のひとつは、イノベーションに関する知識・スキルを、「構想」から「実装」まで含めて体系的に学ぶことです。近年、イノベーション・マネジメントシステム(IMS)に関する国際規格ISO 56001が発行され、企業には、新しい価値を組織的・継続的に生み出す力がこれまで以上に問われています。本学では、こうした世界的潮流を踏まえ、イノベーションを専門的に推進する「イノベーション・プロフェSSIONAL」の育成を目指し、ビジネススクールとして日本で初めてIMSを本格的に学ぶ新講座を開講します。

こうした学びの土台には、徳岡晃一郎名誉教授と、世界的経営学者である故・野中郁次郎先生が共同で考案した「イノベーターシップ」という独自コンセプトがあります。イノベーターシップとは、新しい

社会や未来を構想し、そこに向けて自らがなすべきことを考え、主体的に実践していく力です。知識創造論、シナリオ・プランニング、ビジネスモデル、新事業開発、チェンジ・マネジメント、ルール形成戦略などを通じて、構想を描き、事業をつくり、組織を動かし、社会に実装していくための実践的な知を体系的に修得できます。

現代の企業には、自社の成長と社会課題の解決をどのように重ね合わせるかが問われています。本学では、事業の発展と社会課題の解決を両立させる理論と実践方法を、経営、組織、社会、サステナビリティの観点から多角的に学ぶことができます。

さらに本学では、歴史、哲学、芸術、現代メディア情報などに理解を深めるリベラルアーツ系講座も重視しています。変革を社会に実装するには、知識や手法だけでなく、人間、組織、社会を深く理解する視点が欠かせません。実践知とリベラルアーツを結び合わせることで、流行に左右されない本質的な思考力と判断力を養います。

志ある仲間との出会いも、本学で学ぶ大きな価値です。異なる業界、職種、世代の仲間と互いの経験や問題意識をぶつけ合うことで、自分一人では見えなかった可能性が開かれていきます。

人生100年時代において、学び直しは単なる知識の補充ではありません。自分の仕事と人生を問い直し、これからの社会でどのような価値を生み出すのかを考える「知の再武装」です。

多摩大学経営大学院で、鍛え上げた実践知をもとに、自らの仕事、事業、そして社会の変革に挑む一歩を共に踏み出しましょう。

多摩大学大学院 経営情報学研究科 研究科長・教授 **河野 龍太**

Profile 博報堂および博報堂ブランドコンサルティングを経て、ITベンチャー数社で経営に携わった後、株式会社インサイトリンクを設立。ビジネスモデルとイノベーションの世界的権威であるアレックス・オスターワルダ氏が設立しCEOを務めるStrategyzerの公認トレーナー(日本人唯一)として、多様な業界の事業開発・戦略策定・人材育成を支援。エグゼクティブ・コーチとしても経営者や経営幹部へのコーチング実績多数。

早稲田大学法学部卒業。英国ウォーリック大学経営大学院(Warwick Business School)にてMBA(経営学修士)取得。長崎市出身。

KONO Ryuta



なぜ、 超実学志向MBAと 言われるのか。

ますますグローバル化・複雑化する経営環境下における日本経済・社会の長い閉塞状況は、従来型の価値観・意識の抜本的かつ速やかな変革を求める強いメッセージです。トータルマネジメントの本質を体得し、真の意味での「志ある一業」を実践し成果を上げる経営者は、ときに既成組織内における新規事業の総責任者（intrapreneur:イントラプレナー）として、また組織をも創り出す創業者（entrepreneur:アントレプレナー）として新しい時代を切り拓いていくことでしょう。

多摩大学経営大学院は、「何のための理論か」「何に役立つ知識なのか」を常に追求し、あらゆる実践に対して条理と確信を与える理論的基礎と、現実を表層的ではなく本質的に理解する言葉と行動力を養うことを教育の基本方針としています。実際の問題の分析や解決には、さまざまな知識と柔軟で多様なアプローチスキルの活用に加え、短期的ではなく本質的解決を創造的に見出してゆく構想力が強く求められます。経営実学とは、学術的学問ではなく、まさに経験を理論化した実践的学問なのです。教授陣には、産業界における最新の実務経験が豊富で、現実との対峙から得られた貴重な経験をさまざまな状況で役立つ形に理論化し、実践知にまで高めて、みなさんに伝えられる人材を多数そろえています。

カリキュラム群を貫くコンセプトは「イノバーターシップ」です。それは現実を転換する熱い思いとしたたかな実践知。その力を少数精鋭のクラスで2年間、しっかりと磨いてほしいと願っています。そして、本学の院生であったことから生まれる教授陣や仲間との深いネットワークは必ずや生涯にわたるかけがえのない財産となることを確信しています。

REASON 01 第一線の実務家講師陣から、
[生きた実践知]を学べる

詳しくは
P.07-08
P.19-28

REASON 02 [少人数クラス]で、
深く、濃く、丁寧に学ぶ

詳しくは
P.09-10

REASON 03 MBA基礎から
イノベーション経営までマスターできる
[独自のカリキュラム]

詳しくは
P.11-12

REASON 04 リーダーシップを超えた
[イノベーターシップ]を修得できる

詳しくは
P.13-14

REASON 05 一人ひとりの現実課題を解決する
[ゼミと修論プロジェクト]

詳しくは
P.15-16

CONTENTS

Side A

教育理念／沿革.....	P. 01
学長メッセージ.....	P. 02
多摩大学経営大学院で学ぶ在学生たち／品川サテライトキャンパス.....	P. 03
研究科長メッセージ.....	P. 04
なぜ、超実学志向MBAと言われるのか。.....	P. 05
REASON 01.....	P. 07
REASON 02.....	P. 09
REASON 03.....	P. 11
REASON 04.....	P. 13
REASON 05.....	P. 15

履修プラン.....	P. 17
教員からのメッセージ.....	P. 19
教員紹介.....	P. 23
GLOBAL KNOWLEDGE.....	P. 29
特別プログラム.....	P. 30
入学者選抜.....	P. 31

Side B

裏表紙からお読みください

「私たちの挑戦」.....	P. 01
修了生座談会.....	P. 01
修了生VOICE.....	P. 03

LEADERSHIP

REASON 01 第一線の実務家講師陣から、 [生きた実践知]を学べる

第一線で活躍する経験豊富な実務家講師陣が圧倒的に充実
ビジネスの問題解決に直結する生きた実践スキル、知恵を学べます

多摩大学経営大学院では、「志」「イノベーション」「顧客創造」というように、
独自に体系化された14のフィールド(P.11)すべてにおいて、ビジネスの第一線で活躍する
実務家講師陣より基本理論から実践スキルまで、統合的・横断的に学ぶことができます。

企業、官公庁をはじめとした、幅広いフィールドで豊富な実務経験を有する講師陣は、自らの経験をメソッド化し、
実体験や想いを交えながら講義を行っています。



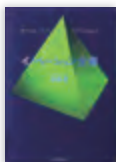
紺野 登
KONNO Noboru

日本における「知識創造」「ナレッジマネジメント」および「デザイン思考」「デザイン経営」「場の経営」などの提唱者の一人として、1990年代から数多くの研究と実践を手がけてきた。また、戦略における物語アプローチ(2008年)や、イノベーションにおける目的の役割(目的工学: 2013年)を打ち出すなど、常に先端的なコンセプトを打ち出している。イノベーションの場としてのフューチャーセンターなどの普及も行っている。『構想力の方法論』(2018年)では構想力の経営、リベラルアーツの重要性を提言している。

教員からのメッセージ▶P.19

『イノベーション全書』

東洋経済新報社



徳岡 晃一郎
TOKUOKA Koichiro

イノベーターシップの生みの親。日産自動車でも人事制度設計や教育、風土改革などを担当。カルロス・ゴーン元CEOのもとで日産のV字回復のために一緒に仕事をした経験を持つ。その後はコミュニケーションと人事が専門の米大手コンサルティング会社に移りパートナーとして、日本企業のV字回復、風土改革、組織活性化などに取り組んできた。多摩大学経営大学院では、これら実践的な経験を知識創造の観点から理論化し、新しい人事制度(MBB)を伝えている。現在ではライフシフト社を起業し、人生100年時代のキャリア設計指南の講座を大学院でも展開している。

教員からのメッセージ▶P.19

『イノベーターシップ:
自分の限界を突破し、
未来を拓く5つの力』

東洋経済新報社



堀内 勉
HORIUCHI Tsutomu

近年話題のESG投資やインパクト投資、インパクトエコノミー分野の研究で草分け的存在。新自由主義的な株主至上主義の弊害が語られる中、ステークホルダー資本主義という渋沢栄一の「論語と算盤」に見られるバランスの取れた「新しい資本主義」のあり方が、世界中で模索されている。日本の大手銀行を振り出しに、米国の大手投資銀行、大手不動産デベロッパーなど、従来型の資本主義世界で活躍してきたかわら、社会課題解決型の金融のあり方をいち早く提唱して切り拓いてきた。その理論と実践をサステナビリティ経営フィールドで展開するとともに、多摩大学サステナビリティ経営研究所の所長も務めている。

『読書大全 世界の
ビジネスリーダーが
読んでいる経済・哲学・
歴史・科学200冊』

日経BP



講師の数

実践知考具

- 志 3名
- イノベーション 7名
- 顧客創造 6名
- リーダーシップと人事 10名
- ファイナンス&ガバナンス 6名
- データドリブン経営 5名

最新ビジネス実践知

- ヘルスケア経営 6名
- ルール形成戦略 6名
- サステナビリティ経営 6名
- テクノロジー & ベンチャー 3名
- アジアビジネス戦略 3名

教養基盤

- 現代リベラルアーツ 4名
- 本質思考力 3名
- 留学生支援 4名

各フィールドを担当する講師数は兼任(同一教員の重複)を含む



荻原 直紀
OGIWARA Naoki

世界銀行をはじめ、組織変革とナレッジ・マネジメント、イノベーション経営のグローバルな現場で、20数年にわたり実践・研究を行ってきた。組織変革への深い造詣とファシリテーションに基づき、経営者・チェンジリーダーの「伴走者」として、国内外の様々な大規模変革プロジェクトを成功に導いている。グローバルな知識創造経営の研究者とのネットワークが広く、知識創造の原理原則に基づく経営のあり方一新の展開をめざし、(一社)知識創造プロジェクトコンソーシアムの共同代表も務める。

教員からのメッセージ▶P.21

『ダイナモ人を
呼び起こせ』

日経BP



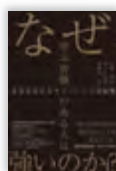
佐々木 弘明
SASAKI Hiroaki

日本を代表する経営学者(リーダーシップ、モチベーション、サーバント・リーダーシップ)である神戸大学名誉教授金井壽宏氏に師事。また2023年より、一橋大学名誉教授である伊藤邦雄氏の指導の下、人的資本経営(HRBP生涯学習開発財団公認資格)を、プレセナ・ストラテジック・パートナーズの代表高田貴久氏と共同監修。北海道拓殖銀行で学んだ経営戦略、アステラス製薬や田辺三菱製薬で学んだ人事戦略、両方に通じている稀少な人材。2010年にコーチングアワード、2014年にキャリア形成支援厚生労働大臣賞を受賞。

教員からのメッセージ▶P.21

『なぜ学ぶ習慣が
ある人は、強いのか?』

日経BPM



富島 佑允
TOMISHIMA Yusuke

メガバンク、ヘッジファンド、大手生損保でクオンツ(資産運用領域に特化したデータサイエンティスト)として最前線を歩んできた、企業財務と投資理論のスペシャリスト。信用デリバティブ、日本株、先物などの投資実務に携わった経験を持ち、数字を“意思決定”へと橋渡しする実務力に定評がある。機械学習・AIを用いた財務分析や投資戦略の開発に従事する傍ら、著作家としてファイナンス、資産運用、数学、物理学など多岐にわたる書籍を出版。欧州原子核研究機構(CERN)での研究経験を持ち、理論的厳密さと市場感覚を両輪に活動している。

教員からのメッセージ▶P.22

『金融数学入門』

講談社



REASON

02 [少人数クラス]で、 深く、濃く、丁寧に学ぶ

2026年3月修了生
満足度調査

学修環境の
満足度

満足

100%

多摩大学経営大学院の
総合満足度

満足

100%

大人数クラスのビジネススクールとは違い、講師や院生同士の距離が近い【少人数クラス】をすべての授業で展開。深く、濃く、丁寧に学べます。ハイフレックス授業の導入により、自分のライフスタイルに合わせて通学とオンラインの2つの形式を選択し受講することができます。世代を超えた多種多様の業種・職種の志を持った院生が、ディスカッション形式の講義を通じて、高度な課題解決に立ち向かっています。

イノベーションを起こす直球の指導に 志を言語化する大切さを痛感

学び直しの必要性を感じ進学を決意したのは、娘が小学校6年生のとき。時期尚早ではないか、と不安でしたが「応援するよ！一緒に頑張ろう！」という夫と娘の後押しで一步を踏み出すことができました。カリキュラムや環境体制がフレキシブルな多摩大学経営大学院は、ハイフレックスでも疎外感を感じずに受講できるので続けやすい環境です。仕事と大学院、家事や娘のお稽古事（小学校1年生から続けている薙刀）^{なぎなた}のサポートも愉しく両立しています。タイムマネジメントで家族の団結力も高まりました。

弊社は高知と東京に本社があり「高知の活性化に貢献したい」と考えていますが、イノベーションを起こす直球のご指導を受けることができ、志を言語化する大切さを痛感しています。人事戦略の具体例を学ぶことで、大きな課題も見えてきました。入学時点でぼんやりとしていたイメージが、かなり彩をもったクリアなものになってきています。残りの1年半を、もっと視野を広げて学んでいきたいと考えています。



みなみ むつ み
南 睦美 さん
(2025年4月入学)

株式会社技研製作所 内部監査室 部門リーダー

教員からの助言や
指導の満足

満足

96.5%

キャリアアップする上で、
有用な知識等の修得度

満足

100%

ここは仲間と実践知を集約し 共感共有する最高の「場」

多摩大学経営大学院に来て、「やっぱり来て良かった」「もっと早く来るべきだった」と実感しています。これまで顧客の暗黙知に共感し、共同化から直感的に得た気づきに寄り添った時、大きなイノベーションにつながりました。その経験と成果が偶然だったのか、今の自分に至った根拠を確かめたいと思い入学を決意しました。

所属するエーザイ株式会社は、共同化を実践し、SECIモデルを回しながら社会課題の解決に向かっています。野中郁次郎先生の思考を受け継ぐ先生方から学べることに運命を感じています。大学院で学ぶ組織変革、データドリブン経営、チェンジマネジメントは、これまで抱えていた暗黙知を明確にしてくれました。ここには、学びを実践し、壁にぶつかり、その経験を先生方や仲間と共有し、再び現場で実践する成長の循環があります。MBAはインプットだけでなく実践が重要です。その過程と結果を論文化することで、自分の実践知(大内メソッド)が後世に残るのです。これほど素晴らしいことはありません。



世代を超えた仲間と触れ合い 新たな視点や気づきを獲得

看護師・保健師としての経験を経て、発展途上国を中心に医療支援を行うボランティア団体「ジャパンハート」のラオス事業部に所属しました。帰国後は日本メトロニック株式会社のStructural Heart事業部に入社し、大学病院の循環器内科や心臓血管外科の先生方に向けた営業を担当しています。同事業部は、心臓弁膜症などの構造異常に対するカテーテルによる低侵襲治療の最先端製品を扱う専門部門です。大学院進学は、ジャパンハート在籍時に勧められたことに加え、多摩大学経営大学院で仕事と学びを両立する女性の先輩2人に刺激を受けたことがきっかけです。会社から通いやすい立地も後押しになりました。

大学院では、あえて専門外の分野を学ぶことを大切にしています。幅広い年代の同級生と学び合えることや、周囲の理解があることも大きな魅力です。まずは思い切って飛び込むことで、経験して初めて見ることが多いと感じています。世代を超えた議論を通じて、新たな視点や多くの気づきを得ています。



マネジメントの基本理論からイノベーションの専門メソッドと実践知まで
総合的に学べる新時代のリーダーのためのMBAプログラムです。



MBAコース授業一覧

実践知考具

マーケティングやファイナンスなどの縦割りの専門を融合した、スーパージェネラリストの知的問題解決の構えとツールを学び、実践力を鍛えます。

14フィールド	カリキュラム
志	●社会課題解決とグローバル・シチズンシップ ●人生100年時代の越境イノベーション ●「イノベーターシップ」の実践
イノベーション	●シナリオプランニング理論と実践 ●ビジネスモデルイノベーション ●チェンジマネジメント実践論 ●ナレッジマネジメント実践論 ●起業/社内起業の事業創造実践論 ●反直感的思考によるイノベーション実践法 ●事業創造と地域イノベーションの実践 ●イノベーション・マネジメントシステム(IMS)の理論と実践 ●ビジョン構想とビジョン経営
顧客創造	●マーケティングマネジメント概論 ●顧客創造の戦略と実践 ●Webマーケティング戦略 ●プレミアム価値創造のブランド戦略 ●観光インバウンドマネジメント ●最新ロジスティクス戦略 ●デジタル時代のブランディングと統合コミュニケーション
リーダーシップと人事	●知識創造とSECIモデルの実践 ●ヒューマンリソース概論 ●人的資本経営の理論と実践 ●MBB・思いのマネジメント実践 ●実践組織変革 ●ジェンダーと組織変革 ●実践ビジネスコーチング ●キャリアマネジメントとモチベーション ●実践ポジティブ心理学 ●オーセンティックリーダーシップ ●ケーススタディ 組織を動かす変革型リーダーシップ論
ファイナンス&ガバナンス	●コーポレートファイナンス基礎理論と実践 ●行動経済学 ●マネジリアル・アカウンティング ●企業会計・簿記入門 ●財務分析 ●資産運用のファイナンス基礎理論 ●成長企業CFO養成講座 ●コーポレートガバナンスの理論と実務 ●コーポレートファイナンス応用理論と実践
データドリブン経営	●データ活用入門 ●データドリブン経営の実践論I. 分析と意思決定 ●統計的データ分析 ●データサイエンス・マーケティング実践 ●クリティカルシンキング ●データドリブン経営の実践論II. 戦略と事業創造

最新ビジネス実践知

ヘルスケア経営	●医療・介護経営I・II ●医療・介護マネジメントの実践知 ●高齢社会のまちづくり ●地域包括ケアのビジネスモデル ●ヘルスケア業界の進化と未来展望 ●ヘルスケアビジネスイノベーション ●データで読み解く病院経営戦略
ルール形成戦略	●社会課題と経済安全保障を巡るルール形成戦略 ●議院内閣制度における公的ルール形成プロセス論 ●ルール形成戦略のBX(実践行動経済学) ●ツーリズムを通じた経済開発・人間開発論 ●戦略論と地政学
サステナビリティ経営	●ソーシャルビジネス演習 ●トライセクターリーダー論 ●ソーシャル・ファイナンス ●ESG時代の「サステナブル経営」の理論と実践 ●21世紀の「善い企業」の条件 ●100年経営概論
テクノロジー&ベンチャー	●最新テクノロジーとAIの世界 ●SDGs(社会課題)×Techビジネス ●プロジェクトマネジメントの基本と応用 ●先端ITマーケティングイノベーション
アジアビジネス戦略	●世界潮流と企業戦略 ●日中企業比較論 ●日本企業の中国ビジネス

教養基盤

多摩大学経営大学院の捉える教養とは、ビジネス構想力の基盤です。時代認識をより深め、視界を広げることで、時代を見抜く目を養い、ビジネスチャンスを広げます。

教養基盤

現代リベラルアーツ	●実践知リーダーのための教養と対話型読書演習 ●知識創造理論に基づくアートと戦略的直観 ●実践リベラルアーツ論 ●古人・古典に学ぶリーダーシップ
本質思考力	●インターゼミ(寺島実郎学長ゼミ)I~IV ●フィールドスタディI~IV ●メディアリテラシーと情報戦略 ●ビジネスリーダーのための実践的課題解決
留学生支援	●留学生のための日本経済・経営基礎 ●ビジネスジャパニーズI・II ●論文スタートアップI・II ●ビジネスコミュニケーション日本地理・歴史総合I・II ●論文実践I・II

●…選択必修科目 ●…専門科目

標準修業年限 2年

修了要件 選択必修の単位を含む30単位以上の単位修得と、学位論文審査及び最終試験に合格すること

学位 修士(経営情報学)

講義時間帯 [月曜日~金曜日] 18:30 ~ 21:40 [土曜日・日曜日] 9:00 ~ 16:10

2年間の標準的な学修パターン

1年生		2年生	
1セメスター	2セメスター	3セメスター	4セメスター
● 選択必修科目中心に履修	● 論文基礎講座に参加 ● 専門科目を中心に履修 ● 各教員の論文演習を履修 ● 論文指導教員選定	● 専門科目を中心に履修 ● 指導教員と個人研究活動 ● 研究計画書提出	● 学位論文予備審査会 ● 学位論文最終試験
当MBAコースの基軸となる選択必修科目をはじめ、最前線で活躍する実務系教授陣から、『最新ビジネス環境への理解』、『実践知考具をもとにした知的課題解決力』、『社会を変革しようとする力』、『イノベーションを創り出す力』などの人生を拓く志と実践的スキルを身につけます。			
2セメスターより論文演習が始まります。また、3日間の論文基礎講座で、学位論文の基本的な手法を学ぶと共に、授業では、先輩方との論文指導に参加することで、自身の論文の構成を構築していきます。3セメスターより、指導教員、副指導教員の指導の下、学びの集大成として、学位論文を作成します。			

イノベーション人材

多摩大学経営大学院で学べる“4つの専門分野”

データドリブン経営

Data-driven Management

データの力とAIの力を活用してデータドリブン経営での課題解決力を身につける

データドリブン経営の現場で活躍する実務家講師陣が、課題解決のノウハウを実践的に伝授。単なるAI適用ではなくビジネスでの現場の知をもとにしたデータ活用とAI活用について修得。

特長

- 1 データサイエンスによる“知の再武装”を図る
- 2 ビジネスデータの活用についてビジネスとアカデミック両面から学ぶ
- 3 経営戦略にデータをどう活用するかを豊富な先端の実例で学ぶ

ヘルスケア経営

Healthcare Management

超高齢社会日本の優先課題である医療介護について課題を学び解決策を考える

医療介護の課題解決には従来型の発想では解決できないことが徐々に明らかになってきました。本フィールドでは、イノベーションやマーケティング思考を取り入れた授業をもとに、課題解決方法を探ることで、経営学の考え方を学び、さらに分野への応用を学ぶことができます。

特長

- 1 医療介護分野の実践知を学ぶ
- 2 医療介護分野を広くとらえ街づくりに展開する
- 3 数少ない成長分野である医療介護領域でイノベーションを学ぶ

ルール形成戦略

Rule-Making strategy

イノベーションを世に輩出するためのルールを形成する

革新的な技術や製品、社会課題解決型事業モデル、それらが世の中に受け入れられる市場の新たなルールまで自ら構想し、組織力を動員してポリシーメーカーに対して適切なチャネルでアドボカシーを展開して市場を創造する再現性のあるスキルを得ることができます。

特長

- 1 政産官学からルール形成戦略の第一人者が結集する教授陣
- 2 日本で初めて経済、外交、軍事を一体化した授業である安全保障経済政策を修得
- 3 実践的なフィールドワークを通じたポリシーメーカーとのネットワーク構築と政策形成プロセスへの深い理解

サステナビリティ経営

Sustainability management

企業経営のサステナビリティとインパクトエコノミーを構想する

2015年のSDGs(持続可能な開発目標)の公表以降、ESG経営・SDGs経営、ソーシャルビジネス、パーパス経営、企業経営の持続可能性、ステークホルダー資本主義など、企業と社会との関係は大きく変貌を遂げています。本フィールドでは、こうしたサステナビリティ経営やソーシャルビジネス、ソーシャルファイナンスなどについて幅広く実践的に修得することができます。

特長

- 1 サステナビリティ経営、ソーシャルビジネスを体系的にまとめたコース
- 2 サステナビリティ経営、ソーシャルビジネスの第一人者が結集する教授陣とゲストスピーカー
- 3 サステナビリティ経営研究所のネットワークを通じたグローバルなネットワーク

※上記4つの分野は、専門認定を受けることができます(学位記に記載)。

REASON 04 リーダーシップを超えた [イノベーターシップ]を修得できる

イノベーターシップとは

イノベーターシップとは、新しい世界を構想し、その実現に向けて自らのなすべきことを考え出し、主体的に実践していく力です。自社の経営目標を達成するだけなら、マネジメントやリーダーシップを磨けば十分でしょう。しかし、本当に価値あるイノベーションを起こすためには、一線を画した力が必要です。未来を描き、ビジネスや事業を創出していく。そうした推進力をもったリーダーたちのDNAがイノベーターシップといえます。

日本発、世界的なイノベーション論「知識創造理論」の研究と実践展開をリードする本学教授陣

多摩大学経営大学院では「イノベーターシップ」をキーコンセプトに授業の体系を組んでいます。院生には、2年間の授業と論文作成を通じて、しっかりとイノベーターシップを身に付けて、羽ばたいていただきたいと考えています。

イノベーターシップとは端的に言えば、「熱い思いと実践知をベースに『ありたい未来』へ向けてイノベーションを起こそうと挑戦を続けるリーダーシップ」と定義しています。このイノベーターシップのバックボーンになっているのが、日本発の世界的イノベーション論である「知識創造理論」なのです。知識創造理論とは、対話や実践を通じた「暗黙知と形式知の往還運動（SECIモデル）」によって真善美・共通善に向かう「高質な知」を創造し、イノベーションを実現する方法論です。熱い思

いを持ったリーダーが多くの人を巻き込み、人生を賭けて挑戦するプロセスなのです。

知識創造理論は、一橋大学の故・野中郁次郎名誉教授によって発表され、世界的に多大な影響を与え、いまや世界中の多くの企業に採用されています。そしてその理論の発展・普及の中心メンバーとなって知識創造学派を形成しているのが、本学の紺野登名誉／特任教授、徳岡晃一名誉／特任教授であり、2023年度より荻原直紀教授、川田英樹客員教授が加わることで、本学は日本の一大拠点になりました。

ぜひ、野中教授直伝の知識創造の手法を学び、イノベーターシップをご自身の人生のコアにしていきたいと思います。

知識創造学をリードする教授陣



紺野 登 名誉／特任教授
『シナリオプランニング理論と実践』他 担当



徳岡 晃一 名誉／特任教授
『イノベーターシップ』の実践』他 担当



荻原 直紀 教授
『チェンジマネジメント実践論』他 担当



川田 英樹 客員教授
『知識創造とSECIモデルの実践』他 担当



TORSHIP

知識創造学の実践、 発展の拠点として期待すること

イノベーターシップは多摩大学経営大学院の徳岡特任教授と私が、知を創造する実践知リーダーの特質を表すコンセプトとして開発しました。知的競争力が劣化した、今の日本に最も欠けているのが、イノベーションにチャレンジする熱い思いと実践知なのです。

私が長年、ともに研究してきた4人の気鋭の先生方が多摩大学経営大学院に集結したことは嬉しい驚きです。イノベーションについて、その本質から学べる極めて優れた場が誕生したと言えるでしょう。知識創造の最先端の場で実践的に学ぶことで、日本のイノベーションをリードする人材が品川から飛び立っていくことを確信しています。

野中 郁次郎 NONAKA Ikujiro

Profile 1935年東京都生まれ、2025年逝去。1958年早稲田大学政治経済学部卒業。カリフォルニア大学バークレー校経営大学院にてPh.D.取得。現在、一橋大学名誉教授、日本学士院会員、中小企業大学校総長。2017年カリフォルニア大学バークレー校経営大学院より「生涯功労賞」を受賞。知識創造理論を世界に広めたナレッジマネジメントの権威。主な著書に『失敗の本質』（共著）、「The Knowledge-Creating Company」（共著、邦訳「知識創造企業」）、「The Wise Company」（共著、邦訳「ワイズカンパニー」）、「直観の経営」（共著、英訳「Management by Eidetic Intuition」）、「野性の経営」（共著）など多数。



イノベーターシップに 必要な5つの力

イノベーターシップを築くためには、相互に関連する5つの力が必要です。まず挙げられるのが「未来構想力」。どこへ向かって現実を変えたいのか、未来を描き出す力です。それは、論理や分析などからではなく、情熱や志からしか生まれません。「実践知」は、自分の生き様の中から紡ぎ出す知恵。真摯な挑戦や経験から学び、少しずつ輪郭をはっきりさせていくものです。当然、未来の構想が大きいほど、現実の壁は高いでしょう。その壁を乗り越えるためには「突破力」が欠かせません。力業で押していくだけでなく、腹のくり方や政治力、発想力など、多面的な解決策でやり抜くことが重要です。「パイ(π)型ベース」とは、1つの専門だけではない幅広い教養を備えた知性のこと。多岐にわたる経験と豊かな知見、的確な判断が、世の中の縦割りの壁を壊すでしょう。そして、未来を実現するために仲間を巻き込み、メンバーをモチベートする力が「場づくり力」です。人がついていきたくなる資質とスキルが、大きな仕事を実現します。

指導教員と取り組むビジネスの実践に根ざした学位論文(修士論文・実践知論文)は、自分を飛躍的に成長させるプロジェクトです。ここから話題のビジネス書が誕生することも! 講師やクラスの仲間と共に自らの課題を徹底的に掘り下げるゼミは、手に汗握る白熱した授業。人生の指針や一生の宝が生まれることも珍しくありません。

志を込めた学位論文は、人生を変える行動計画書

在学生が実際に直面しているビジネスに関連するリアルな課題を研究テーマに、イノベーターシップの総仕上げとして、指導教員とともに実践知に根ざした本質探究&問題解決型の学位論文に取り組みます。2年間の学びを自分の血肉化し、修了後の人生を飛躍させる知の宝が得られます。

優秀論文賞テーマ(2024年~2026年修了者)

2026年

- 地域医療構想と病院機能分類による経営戦略の最適化
- コンディション不良組織の再生と自走化
ー現場リーダーによるPSSVモデル生成のオートエスノグラフィーー
- 児童発達支援事業所における持続的成長のための SECIモデル実践
ー経営指標・理念・支援の接続により利用者と職員に選ばれる施設になるためにー
- 中国市場適応型【二層構造・段階的拡張アプローチ】のR&D戦略
ー競合他社の成功事例研究からF社の中長期R&D戦略提案ー
- 中国伝統的医薬素材「三七」のブランド革新と市場再活性化
ー日本V字回復企業モデルを参考にしてー
- F社の持続的な成長の実現に向けた人材戦略の構築
- 地域金融機関における中小企業の知識資産を軸としたイノベーション支援
ー知識資産の言語化と共創の場づくりを起点としたワンストップ支援モデルの提言ー
- 中国発DTCブランドのコンテンツマーケティング戦略分析:
日本のZ世代におけるエンゲージメント促進要因
- 企業内労働組合が起すべきイノベーション
ー二項対立を克服し、二項動態から現場知を経営に活かす知識創造組織へー
- SNSチャネルの違いによる信頼形成の実証研究
ー日本市場における中国発ガジェットブランドを例としてー
- 灯台はいかにしてデスティネーションとなり得るのか
ー観光資源化と夜間体験に着目した野島崎灯台(南房総市)の事例研究ー
- AIが介護サービス業における人手サービスに代わる可能性とその応用
- 「現在価値の追求」と「未来価値の創造」を持続的に両立する組織モデルの構築
ー急成長医療グループCHROの実践を通じた形式知化ー
- なぜ治療依頼者側ミドルマネージャーの変革行動は実を結ばないのか
ー心理的阻害要因の探索とコーチング的アプローチによる暗黙知の表出化の試みー
- 調達部門におけるパフォーマンス管理の改善に関する研究
ー江蘇省吉中自動車内装件有限公司を事例としてー
- 我が国における臨床工学技士の偏在と配置要因に関する研究
- SI企業の営業組織におけるナレッジマネジメントの阻害要因と実践方策
ー富士通エンタープライズ事業を対象としてー
- 看護支援ICTの有効活用に向けた運用条件の検討
ー見守り機能付きセンサーベッドを事例とした探索的研究ー
- NPO法人 Fine における当事者知の価値化プロセスの研究
ー行政・多セクター協働に資する価値翻訳とNPOの実践モデルの構築ー

- 抑圧的体制下における情報的自由の回復とその限界
ー宇宙インフラと国際シンジケートによる支援モデルの設計と分析ー
- 高等教育におけるデジタル実践カリキュラムによるデジタル人材育成
ー連続性のあるキャリア形成、企業ニーズに合わせた即戦力人材の育成ー

2025年

- 治験審査の集約化はなぜ進まない?
:新薬の迅速提供と「ドラッグ・ラグ」解消に向けて
- 「人を大切に会社」であり続けるための検証と考察
ー実践から見える理念と現場をつなぐ実感の力ー
- ベテラン社員が「生涯現役」を貫くためのキャリア後半での準備に関する研究
ーT社の事例をもとにしてー
- 中小零細企業の事業承継問題「事業承継」から「経営創継」へ
- 業界変動期の企業の変革に関する実践的研究
ー社員の内発的意識と組織連携の両輪による変革推進
- 大手企業の「内向き体質」のR&D部門が
「継続的に」成果を出し続ける組織へと変わるための提言
- 日本のメディアにおける女性の立場と働き方の変遷について
ー女性従業員が「半数」となる社会に向かう日本企業で次世代の女性が働きやすい職場づくりのための方策を考察するー
- OTC医薬品の市場開拓 ー中国インバウンド需要と越境ECの連携ー
- BtoBビジネスのリード獲得につながるプレスリリース研究
ー自社ケースを事例としたPRの定量・定性分析ー
- 中国人向け日本における最新治療(幹細胞治療)ビジネスモデルの提案について
- 調達課題解決に向けた生成AI実装モデルの実証研究
- 中国の薬剤企業P社の生き残り戦略の考察
ー日本の製薬企業の特許切れした薬剤の中国での活用についてー
- 医療サービスを求める中国人の医療ツーリズムー消費者ニーズの変化分析ー
- チェーン調剤薬局P社における中間マネージャーのモチベーションを維持させるための育成支援と環境整備の提案
ーP社の研究成果を今後のグループ再編の人事課題解決に活かすためにー
- 内資製薬企業T社マーケティング部における客観的登用指標の導入とスキルマップを活用した人材育成の提案
- 働く女性のキャリア自律に向けた就業前支援の在り方
ー文理選択期の活用とMBB理論の教育的応用ー
- 企業文化越境力と組織内価値創出
ー異なる文化を活かしながら働くための関係性と自己変容のプロセスー

課題を掘り下げ、 問題解決力を磨くゼミ

河野研究科長のゼミ(論文演習)においては、基本的に「実践知論文」を作成、提出することを勧めています。実践知論文は、単なる「知識の修得」ではなく、自身のこれまでの職業分野での経験を徹底的に振り返り、「職業的な智恵」の棚卸しができるからです。そして、作成した論文は、そのまま新事業の事業企画書であり、事業革新の戦略提言書となるようなものにするをめざしています。その結果、ゼミを修了した院生の多くは、修了後も、その事業企画書や戦略提言書を実現するための活動に取り組んでいます。

本質を提案する 修士論文・実践知論文

多摩大学経営大学院の学位論文は、指導教員がテーマを選ぶのではなく、院生が自らのビジネス経験をもとに実践的視点で独自の課題を見つけて仮説を創り、検証、提言する点が特徴ではないでしょうか。「論文不要」のビジネススクールもありますが、それでは知識を外から獲得するだけです。自ら知を紡ぎ出すことは大変な努力を要しますが、何にも代え難い「一生の宝」となります。各教授のゼミ(論文演習)では、個別指導とグループの対話を組み合わせた場を設けています。

2024年

- 多角化グループ子会社K社における組織の方向性一致に必要な条件の考察
～チーム型経営と自律的な組織文化醸成に向けた提案～
- 創業70年企業における社内コンサルティング対話型組織開発によるミドルマネジメントの意識・行動変容について
- 共働きの子育て女性が安心して働ける環境と男女共に活躍できる未来の日本へ
- 自分らしい働き方と継続的な業務遂行の両立は可能か
～通信インフラエンジニアリング社において～
- 普通教育における農業体験学習のあり方を考える
～「農業×キャリア教育」と「農×体験学習」への展開～
- T信用金庫における職員のエンゲージメント形成に向けた考察
～職員同士の相互主観を育む対話の実践を踏まえた提言～
- PTAを再定義する:地域ぐるみの知識創造と承継の場の創出 ～世田谷区砧地区を例に～
- 患者中心ビジネスを実現するためのヘルスケア価値創造モデルの提案
- 新規事業になりうる「顧客の不」についての情報収集フローの構築
- 高不確実なマーケットにおける商品開発に関する研究
～40年以上続く化粧品会社での導入を目指して～
- 地域コミュニティで未来創造活動を創発するプロセス
～東京都神津島村のアクションリサーチを通して～
- 企業のサステナビリティ活動における消費者の認知と企業評価に関する研究
～社会的インパクト評価に着目して～
- 行動変容モデルの実践はM社Surgicalの売上に効果をもたらすのか?
- グローバルニッチ企業における持続的な成長を実現する経営戦略
～建設機械メーカーG社を例にした人的資本に焦点をあてた経営改革の提言～
- がん治療と就労の両立支援における企業内ピアサポートの意義
～ダイバシティ・インクルージョンの視点～
- 人間と伴侶動物の共生を目指すペット産業の革新
～生きがいに繋がる豊かな関係性を構築するエコシステムの形成～
- 職人不足時代に向けた「住まいのDIY文化」拡大事業の可能性
～顧客の意識調査からホームセンター企業の役割と機会を考察～
- 地元中小企業の雇用地再向支援モデルの提案
- 少子高齢化を迎えた日本で、ひとり院長の診療所が世代を超え継続運営し、地域医療システムの維持に貢献する道筋について考察する
- 弁理士による日本の中小企業の知識創造プロセスに関する研究
～弁理士の能力を活かし、イノベーションの源泉となる知識資産を掘り起こす～

ヘルスケア未来創造ネットワーク

「ヘルスケア未来創造ネットワーク」は、製薬業界・医療介護業界などヘルスケア業界の第一線で活躍する当学の修了生・在学生、そして教員によって結成された研究会です。製薬企業に勤務する修了生の浅野誠さんが代表世話人を、真野特任教授が座長を務めています。その発足のきっかけの一つとなったのが、浅野さんの修士論文「地域医療構想と病院機能分類による経営戦略の最適化」でした。修士論文を通じて生まれた問題意識が、業界や立場を越えて人々が集い、議論し、行動する実践的な活動へと発展しています。

本学での学びの集大成である学位論文が、修了後も続く実践的で知的な学びのコミュニティ、そして人的ネットワークへと結実した好例といえるでしょう。



自由度の高い履修プラン

院生それぞれの課題解決に向けて、段階的に系統立ったカリキュラムから講座を自由に組み立てることができます。

在学生



きた ひろ ひさ
北嶋 裕久さん 2025年9月入学

Profile
明治大学卒業後、国分グループ本社 株式会社入社。長年食品酒類の卸売営業を担当。本社人事総務部、地方勤務を経て、2023年より国分グループ本社 株式会社執行役員営業戦略統括部長、卸統括部長を兼任。

【入学の動機】

一番の動機は、リスクリングによって学び直す必要性を感じたことです。コロナ以降、社会は大きく変化し、企業にもサステナブルな経営が求められるようになりました。こうした時代に向き合うためには「知の再武装」が必要だと考えました。また、子どもたちが全員社会人となり、学費を自分自身の学びに充てられるようになったタイミングとも重なりました。

【1年目の履修科目】

- チェンジマネジメント実践論
- 統計的データ分析
- コーポレートファイナンス基礎理論と実践
- マーケティングマネジメント概論
- 企業会計・簿記入門
- 知識創造とSECIモデルの実践
- 社会課題と経済安全保障を巡るルール形成戦略
- 「イノベーターシップ」の実践
- ビジネスモデルイノベーション
- 最新ロジスティクス戦略
- データドリブン経営の実践論I. 分析と意思決定
- シナリオプランニング理論と実践
- フィールドスタディ (寺島実郎学長監修リレー講座)

【入学後の実感】

シンプルですが「入学して良かった」と感じています。先生方はいずれも実践知に富んだ方ばかりで、どの授業からも多くの刺激を受けています。院生には経営者の方もおり、業界もさまざまで、とても新鮮です。人生100年時代を迎え、いずれ組織での役割を終えた後にどう生きるかを考えるうえでも、多摩大学経営大学院での学びは大きな力になると感じています。

1週間のスケジュール

平日	土・日
奇数週は火曜日、偶数週は月・火・水・木に履修しています。間に合う日は日本橋の職場から講義に参加し、難しい場合はオンラインで受講しています。柔軟に対応できるため、無理なく続けられています。営業職のため夜の会食も多いのですが、半年ほどでペースをつかめてきました。大学院に通っていることを周囲に伝え、日程を調整するなどして理解を得ています。	シナリオプランニングはぜひ履修したい科目だったため、日曜日の集中講義を受けました。授業のない平日は会食の予定が多いため、基本的には土日のどちらか一日を予習・復習に充てています。仕事柄、土日にゴルフが入ることも多いのですが、もう一日は勉強と孫と過ごす時間にするようにしています。



おお た けい こ
大田 慶子さん 2026年4月入学

Profile
佐賀大学卒業。前職で役員秘書を経験後、スカパー JSAT 株式会社に入社。人事総務、広告宣伝、マーケティング、カスタマーセンターなど、様々な部署を経験。現在は経営管理部門人事総務部人材開発チーム専任部長。

【入学の動機】

人的資本投資が企業利益につながる価値を、経営学や組織論の観点から体系的に学び、実践に生かしたいと考え、入学を決意しました。人事担当として、社員一人ひとりが個性や能力を存分に発揮し、「全員活躍」、会社の視点で言えば「全員戦力化」を実現できる状態、つまり誰もが「自分はここで輝ける」と実感できる組織を目指しています。

【1年目の履修科目】

- トライセクターリーダー論
- プロジェクトマネジメントの基本と応用
- 「イノベーターシップ」の実践
- ナレッジマネジメント実践論
- データドリブン経営の実践論I. 分析と意思決定
- ヒューマンリソース概論
- 人生100年時代の越境イノベーション

【入学後の実感】

学びを業務に当てはめ、「これなら実践できる」「次は先生に相談してみよう」と考える中で、学びと実践が循環する実践知・実学主義の良さを感じています。異業種の方々との議論にも刺激を受け、視野が広がっています。経営学を体系的に学ぶだけでなく、企業に限らず、地域・学校・行政をつなぐ新たな挑戦にも、「全員活躍」の文脈で取り組みたいと考えています。

1週間のスケジュール

平日	土・日
月・火・金と水・木・土を隔週で履修しています。当初は同じ週にまとめた方が習慣化しやすいと思いましたが、受けた授業に合わせた結果、隔週入れ替えでの受講となりました。今ではかえって両立しやすいと感じています。休憩中の雑談から得る示唆や刺激も多いため、できるだけ対面で参加しつつ、必要に応じてオンラインも活用できるハイブリッド形式がありがたいです。	平日もできるだけ時間を見つけて予習・復習に充てていますが、主には土日のどちらかを学習時間にしています。自宅で取り組むこともあれば、気分を変えて喫茶店に進めることもあります。仕事も忙しいため無理をしすぎないように心がけ、忙しいながらも自分なりにバランスを取れていると感じています。



Brush up Program
for professional

文部科学大臣より「職業実践力育成プログラム(BP)」として認定
多摩大学大学院は、文部科学大臣より「職業実践力育成プログラム
(Brush up Program for professional)」の認定を受けています。
厚生労働省の教育訓練給付制度とも連携して、社会人の学び直しを支
援しています。

厚生労働大臣より「専門実践教育訓練指定講座」として認定
多摩大学大学院は、厚生労働大臣より「専門実践教育訓練指定
講座」の認定を受けております。本学にて指定講座を受講し一定
の要件を満たす場合、最大128万円がハローワークより支給され
ます。

修了生

プロジェクトリーダー 編

【入学の背景】

長年、人事や人材育成に携わる
中で、サステナビリティの観点か
ら女性活躍や非財務領域への関
心が社会的に高まっていること
を実感していました。財務領域に
限らず、非財務領域でも目標を定
めて取り組む必要がある一方で、
これまでの知識やスキル、経験だ
けでは十分ではないと感じ、専門
的に学びたいと考えて多摩大学
経営大学院へ入学しました。

1年目 秋学期

- マーケティングマネジメント概論
- 社会課題解決とグローバル・シチズンシップ
- 実践組織変革

1年目 春学期

- ストレスマネジメントと精神回復力
- 行動経済学
- 「イノベーターシップ」の実践
- 実践ビジネスコーチング

2年目 秋学期

- データドリブンの戦略構築
- MBB・思いのマネジメント実践
- 21世紀の「良い企業」の条件
- インターゼミ(寺島実郎学長ゼミ)

2年目 春学期

- 社会課題と経済安全保障を巡る
ルール形成戦略
- クリティカルシンキング
- 論文演習I

【身についたスキル】

自分を信じて未来を描き、一步を踏
み出す力を学びました。同時に、人
を信じ、その人が自ら踏み出す一歩
を促し、支える力も身についたと感
じています。

自分の内にある思いを未来の構想
として描き、言葉にして実践へつな
げる力が身につきました。未来を構
想し、人の力を引き出すことは、経
営や組織づくりに携わる私の大切
な軸となっています。



木村 博美さん 2025年9月修了
株式会社山本山
執行役員 管理本部長

経営トップ & マネジメント層 編

【入学の背景】

長年培ってきた経験や実績を理
論的に振り返り、新たな学びを未
来に生かしたいと思い、複数の大
学院に体験入学。実務経験豊富
な教授陣が揃っていること、基本
的な理論だけでなく最新のビジ
ネス分野から実践知を獲得でき
る豊富な科目が選択できること、
少人数かつ双方向の授業が3時
間集中して受講できることに魅
れを感じ、多摩大学経営大学院へ
の進学を決意しました。

1年目 春学期

- ヒューマンリソース概論I
- ビジネスモデルイノベーション
- 知識創造経営のプリンシプル

1年目 秋学期

- ヒューマンリソース概論II
- 組織と戦略の経済学
- 論文演習I

2年目 春学期

- マーケティングマネジメント概論
- ソーシャルビジネス演習
- 先端ITマーケティングイノベーション
- 論文演習II

2年目 秋学期

- SDGS(社会課題)×Tech ビジネス
- クリティカルシンキング
- 論文演習III

【身についたスキル】

新たな「知」を学び、吸収し、「志」を
持った同期生と相互研鑽をする中
で、自己の「人間力」を向上させた
2年間でした。人を育て動かすた
めの専門的な知識・技術、発想力、
課題解決力、お客様視点の提案
力が向上しました。学位論文では、
何度も自分を問いながらA4で
120頁を書き上げ、自分のビジョ
ン、夢、仕事の意味づけを未来起
点の高い視座で深掘りできたと思
います。



高根沢 武一さん 2022年3月修了
株式会社栃木プロジェクトプロ
取締役会長・プロデューサー

医療製薬ビジネスリーダー 編

【入学の背景】

子育てにひと段落つき、夫の眼
科クリニックに関わるようになった
ことが入学のきっかけです。
元々医療従事者でしたが、経営
の知識は皆無だったため、実践
的な知識を得られる大学院を探
しました。多摩大学経営大学院
は、医療分野も充実しており、大
学院案内に掲載されていた田坂
広志名誉教授の「志」の特集に
強くひかれ、迷わず入学を決意
しました。

1年目 春学期

- 医療介護業界の未来
- 医療介護の成長戦略
- ソーシャルビジネス演習
- ストレスマネジメントと精神回復力
- ケーススタディ 組織を動かす変革型リーダーシップ論
- ファイナンス基礎I(経営財務)

1年目 秋学期

- IT・AIビジネス創出演習
- カルチャーベースマネジメント
- 企業会計・簿記入門
- 組織と戦略の経済学
- 非営利法人のファイナンス

2年目 春学期

- 知識創造経営のプリンシプル
- シナリオプランニングワークショップ
- マーケティング・マネジメント概論

2年目 秋学期

- イノベーションマネジメントシステム
(IMS)と目的工学
- クリティカルシンキング ● 論文演習III

【身についたスキル】

第一線で働く方々と共に学ぶこと
で社会人としての基礎的な知識を
得ることができ、多くの発想に刺激
を受けました。医療で遅れがちな
デジタル化への対応、理念に基づ
く経営の大切さや発想の転換の必
要性を学びました。お金の流れや
組織を俯瞰で捉え、客観的に関わ
るスキルが身に付いたことで、事業
の理念をコアとした経営を実現し
ています。



栗山 ほなみさん 2021年3月修了
医療法人社団 佳伸会 栗山眼科クリニック
マネージャー

創造経営の

「実践知(フロネシス)」の理論と実践

イノベーションは、かつては技術革新や稀に起きるものと捉えられていましたが、21世紀の企業にとっては中核的な活動になっています。顧客や社会の意識やニーズを共感・洞察して、これまで競争や消費のなかったところに新たな価値を生み出していく、個と組織の知識創造経営の実践なのです。このカリキュラムでは、各テーマのマスターといえる教授陣が理論と実践の両輪でイノベーション経営のエッセンスを修得する場を提供します。すなわち、知識創造理論を基礎において、シナリオプランニングやデザイン思考、従来と異なる価値提供の仕組みとしてのビジネスモデルなど有効なツールについて学べます。リーダーが周囲を巻き込む目的を掲げて駆動するといった、人間としての「賢慮」や組織文化の理解も重要です。さらに経営戦略や経済学の観点からも考えること。これらが、みなさんのイノベーターとしての実践に役立つものと思います。

紺野 登

Profile 多摩大学経営大学院名誉／特任教授、エコシスラボ代表、一般社団法人 Japan Innovation Network (JIN)代表理事、一般社団法人Future Center Alliance Japan (FCAJ)ファウンダー。組織や社会の知識生態学(ナレッジエコロジー)をテーマに、リーダーシップ教育、組織変革、研究所などのワークプレイス・デザインなどの実務にかかわる。著書に『ビジネスのためのデザイン思考』、『知識デザイン企業』、『利益や売上げばかり考える人は、なぜ失敗してしまうのか(目的工学)』、『イノベーション全書』、野中郁次郎氏(一橋大学名誉教授)との共著に『知力経営』、『知識創造の方法論』『知識創造経営のプリンシプル』、『知識経営のすすめ』『構想力の方法論』などがある。

担当科目 ▶ シナリオプランニング理論と実践、イノベーション・マネジメントシステム (IMS) の理論と実践



KONNO Noboru



TOKUYAMA Koichiro

「思い」を持った人材こそ

知識創造の原点

日本は今、世界がどんどんと結びついて共創するグローバルイノベーション時代のなかで次第に影が薄くなっています。もっと強いリーダー、もっと活性化した組織、もっと本質を深く考える知性と風土が必要です。それを阻んでいるのが短絡的な成果主義の人事制度です。その問題はもう何年もの間叫ばれてきましたが、一向に改善されていません。むしろ欧米流の競争原理に基づく株主価値至上主義の前に組織の疲弊感が高まっています。

この打破のためには新しい人事とリーダーのありようを日本発で提示していかなければなりません。そしてVUCAの時代を生き抜く知識創造企業(Knowledge-creating company)に生まれ変わらねばなりません。本学では、成果主義に代わる新しい人事制度のコンセプトであるMBB(Management by Belief: 思いのマネジメント)を軸にして、リーダーシップ、人事制度、組織論、コミュニケーション、企業カルチャー、ストレスマネジメントなどを学修することで、活力ある知的組織を創る知恵を学びます。

徳岡 晃一郎

Profile 東京大学教養学部国際関係論卒。日産自動車人事部、オックスフォード大学留学、欧州日産を経て、1999年よりコミュニケーションコンサルティングで世界最大手の米プライシマン・ヒラードの日本人のSVP/パートナーとして人事制度、風土改革、社内コミュニケーション、レピュテーションマネジメント、リーダーシップ開発などに従事。2006年より多摩大学経営大学院教授を兼務。2014年研究科長就任。2017年に(株)ライフソフトを創業しCEOに就任。ライフソフト大学を開校。著書に『MBB: 思いのマネジメント』(野中郁次郎教授、一條和生教授との共著)、『イノベーターシップ』など多数。

担当科目 ▶ 「イノベーターシップ」の実践、MBB・思いのマネジメント実践、論文演習

AI時代のメディアとナラティブ戦略で

信頼資本を築く

AIの進化により、情報発信の構造や企業と社会の信頼関係は大きく変化しています。ビジネスの現場でも、データやテクノロジーだけでなく、いかに「物語」と「共感」を通じて信頼を築くかが重要な経営課題となっています。本講義では、メディアや企業広報などの実務・研究経験をもとに、AI時代におけるメディアリテラシーとナラティブ戦略の再構築を考えます。具体的には、企業がステークホルダーと持続的な関係を築くための「信頼資本(Trust Capital)」、共感と価値を共有する「物語資本(Narrative Capital)」の理論を軸に、ケーススタディやワークショップを通じて実践的に学びます。また、DEI、ESG、レピュテーション形成、危機広報など、経営と社会の接点での「語り方」「伝え方」を研究。AI時代にふさわしい企業発信のあり方を探り、言葉と物語で信頼を創るリーダーシップを育てます。

水野 梓

Profile 早稲田大学第一文学部で社会学・文藝を専攻後、オレゴン大学にてジャーナリズムとコミュニケーション学を修め、両大学から学位を取得。卒業後はテレビ局で記者、プロデューサー、報道番組キャスター、新聞社で編集委員として26年以上報道現場に携わり、中国総局およびロンドン支局で特派員・支局長を歴任。外交・安全保障・政治経済・企業危機管理・人権問題・戦争報道など、多岐にわたる報道現場に従事してきた。同時に作家として社会課題をテーマにした小説を多数発表し、『グレイの森』が大藪春彦賞候補となる。ケンブリッジ大学客員研究員として、AI時代のメディア戦略、企業発信、ナラティブ・デザイン、レピュテーション形成、DEIなどを中心に研究。信頼資本や物語資本の概念を応用し、表現と経営を架橋する教育・実践を行っている。

担当科目 ▶ メディアリテラシーと情報戦略、ジェンダーと組織変革、論文演習



MIZUNO Azusa

顧客中心経営の基軸、イノベーションとマーケティングの本質を学びます



KONO Ryuta

「企業の目的は、顧客の創造である」。マネジメントの創造者であるドラッカー氏はこう指摘しました。さらに、そのための2つの基本機能として、マーケティングとイノベーションをあげています。「顧客の創造」こそ、経営の本質。その目的に直接成果をもたらす意味で、マーケティングとイノベーションは経営そのものといえるでしょう。逆に、「顧客の創造」機能が弱体化すると、企業の成長は望めません。長く続く日本企業や日本経済の低迷の本質的な問題もここにありません。今必要なのは、マーケティングとイノベーションを連動させた顧客創造力の強化と戦略自体の進化です。

当カリキュラムでは、ビッグデータなど最先端のテーマを織り込み、成果を上げるリーダーにとってパワフルな武器となる「顧客創造の経営戦略」の新しい枠組みと理論、現場で鍛えた実践知を身につけることができます。21世紀のリーダーに必須の経営戦略とスキルをぜひ一緒に学びましょう。

河野 龍太

Profile 博報堂、博報堂ブランドコンサルティング、ITベンチャー数社の経営参画を経て、イノベーション&マーケティングの戦略コンサルティング会社、(株)インサイトリンクを設立、代表取締役社長。世界で最も影響力のある経営思想家を選ぶThinkers50(2015)にも選出されたイノベーション戦略の代表的指導者アレックス・オスターワルダー氏がCEOを務めるStrategyzerの日本人唯一の公認トレーナーとして、国内外企業の戦略プロジェクトや人材トレーニングを多数支援。早稲田大学法学部卒業。英国ウォーリック大学経営大学院でMBA取得。長崎市出身。

担当科目 ▶ ビジネスモデルイノベーション、マーケティングマネジメント概論、顧客創造の戦略と実践、論文演習

知をベースにした経営の勘所と、 変革リーダーの実践知を身につける

これまで数多くの企業変革に伴走してきましたが、成功した変革物語には例外なく「思いのある変革リーダー」と「変革にコミットする経営者」がセットで存在しました。世界銀行で機構改革を推進した際には、人の行動と組織文化を変えるのがここまで難しいかと悩み抜きました。その際に手がかりになったのは、経営変革の現場で得た実践知とMBAで学んだ理論でした。

現代の日本企業・組織は、知識時代にいるにもかかわらず、工業化時代の原則に基づいた経営を続け、成果を出せずに苦しんでいます。業種や業界に関わらず、知をベースとした経営への変革が求められているのです。そのためには、ホリスティックにビジネスと経営を見る力、そして、長い変革の道のりをリードするチェンジマネジメントの能力が欠かせません。これからのリーダーに必須の「変化をリードし、新たな価値を生み出し続ける」実践能力を一緒に身につけていきましょう。

荻原 直紀

Profile Babson College MBA首席卒業、慶應義塾大学法学部卒。ナレッジ・アソシエイツ・ジャパン代表、(一社)知識創造プリンシプルコンソーシアム共同代表。ナレッジマネジメント、組織変革、イノベーション経営の実践・支援・研究に20年以上関わり、数多くの大手企業・国際機関・政府機関の経営改革を支援。世界銀行(ワシントンDC)上級知識経営担当官、アジア生産性機構 調査企画部長などを歴任。世銀では2011-14年にかけて、機構改革とナレッジマネジメントを推進。現在、(一社)Japan Innovation Network IMSAPスタジオエグゼクティブディレクターとしてイノベーションマネジメントの国際規格(ISO56000シリーズ)の普及に努める。著書・共著に『ダイナモ人を呼び起こせ』(日経BP)、『中小企業のためのナレッジ・マネジメント事例集』(アジア生産性機構)など。

担当科目 ▶ チェンジマネジメント実践論、ナレッジマネジメント実践論、論文演習



OGIWARA Naoki

「人事とは、人を通して事を為す」目先の利益よりも 将来を見越した人づくりが生き残る術である



SASAKI Hiroaki

ヒューマンリソース概論(春季・秋季) ～経営戦略に資する人事戦略を標榜し、採用・育成・評価・配置・タレントマネジメント・企業文化の一連の流れを学び、VUCA時代の人事の在り方を検討する。人的資本経営とは何か？ HRBP及びCHROの役割と何をすべきかを実践的に学びます。人的資本経営の骨格である3P5Fを学びながら、自社の課題解決につなげる。

ヘルスケア分野の進化と未来展望--医薬品業界は現在、昔の銀行業界の様に、大きな変動が巻き起こっている。また、ips細胞やT細胞や多孔性細胞などの革新的な技術革新が起こっている。その変化の中で勝ち残る企業は何をすべきか、探求する。

論文演習--論文を書いたことのない人でも対応できるように、論文の書き方から、フレーム、理論と実践への落とし込み、仮説とリサーチチェックの立て方まで、優秀論文賞受賞者のゲスト講演を交えながら、異業種のゼミ生たちとのダイアログを通じて、論文を仕上げていきます。

佐々木 弘明

Profile 神戸大学大学院経営学研究科修了。【経歴】北海道拓殖銀行の破綻経験、藤沢薬品工業の合併経験、アステラス製薬の人材開発体系構築を経験。2012年田辺三菱製薬に転職し、人材育成担当部長に就任。2019年田辺三菱製薬営業企画部専門部長の時に、ライフソフト大学初代学長として参画。2020年4月 多摩大学経営大学院教授就任。2021年10月 プレセナストラテジックパートナーズ社外取締役就任。【受賞歴】2010年コーチングアワード受賞。2014年キャリア形成支援厚生労働大臣賞受賞。【主な著書】著書名:なぜ学ぶ習慣がある人は、強いのか。【論文】合併企業における個人と組織のコミットメント。

担当科目 ▶ ヒューマンリソース概論、人的資本経営の理論と実践、ヘルスケア分野の進化と未来展望、論文演習

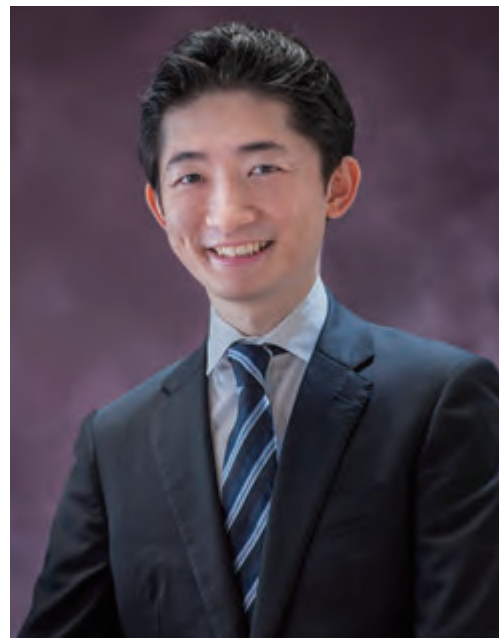
企業価値創造と資本市場を往還する 実践ファイナンス

かつては顧客、銀行、取引先を中心に据えてきた日本企業が、近年は決算説明会で投資家の問いに真っ直ぐ答え、自社株買いで利益を還元する——そんな風景が当たり前になり、経営の視線が市場へ向くようになりました。こうした時代においては、企業財務の担い手は企業側の論理(コーポレート・ファイナンス)を土台としたうえで投資家側の思考回路(インベストメント)も理解する力が不可欠です。本学のカリキュラムでは、企業価値創造(企業側の視点)と資本市場での最適配分(投資家側の視点)というファイナンスの両側面を一気通貫で学び、両者の視点を往還しながら意思決定を行う力を養います。講義中の対話やグループワークでは、異業種の社会人同士で議論し互いの経験を持ち寄ることが、抽象理論を現場の実践知へと翻訳する手助けとなるでしょう。実務で使えるファイナンスを共に体得していきましょう。

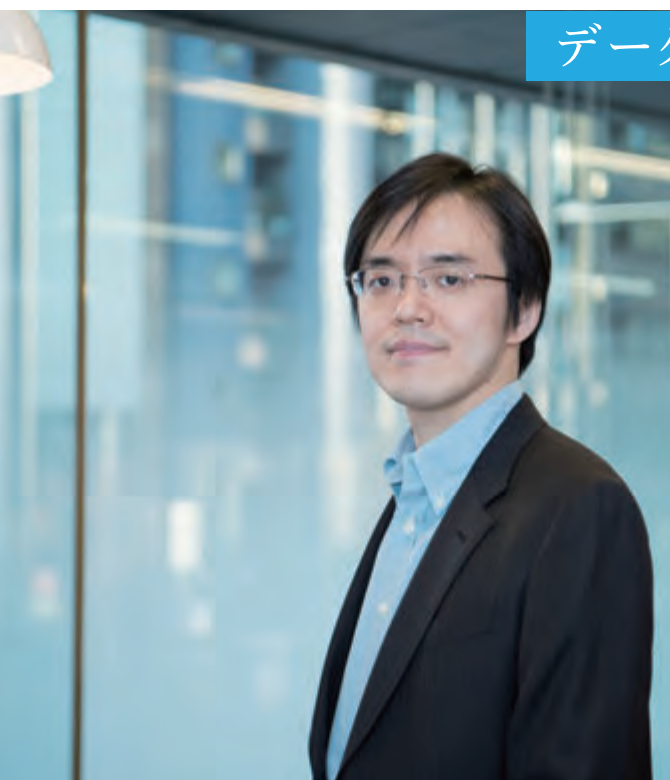
富島 佑允

Profile 多摩大学経営大学院教授、クオオツ(資産運用領域に特化したデータサイエンティスト)、著作家、CFA協会認定証券アナリスト。京都大学理学部卒、東京大学大学院理学系研究科修了。一橋大学大学院国際企業戦略研究科修了(金融戦略・経営財務MBA)。みずほ銀行(信用デリバ投資・日本株投資)、米ヘッジファンド(先物運用)、米系保険会社(ALM・戦略的資産配分)を経て現職は東京海上ホールディングスの運用部門にて機械学習やAIを活用した投資戦略開発等に従事。著作家としても活動しており、著書に『金融数学入門』(講談社)、『投資と金融がわかりたい人のためのファイナンス理論入門』(CCCメディアハウス)、『資産が自動的に増えるインデックス投資入門』(日本実業出版)、『数学独習法』(講談社現代新書)など多数。福岡県北九州市出身。

担当科目 ▶ コーポレートファイナンス基礎理論と実践、資産運用のファイナンス基礎理論、コーポレートファイナンス応用理論と実践、論文演習



TOMISHIMA Yusuke



KURIYAMA Minoru

データ駆動の経営リテラシーを身につけ、 デジタルの先の未来構想力を磨く

DXやAIのブームが始まって既に一定期間が経ち、多くの企業で基本的な業務のデジタル化やAI導入の検討は一巡しつつあります。現在、先進的な企業の関心は、デジタルやAIが企業と社会の未来を決定づけることを前提に、顧客提供価値、事業構造、組織文化まで含めた企業像全体の未来志向化へとシフトしています。

「データ駆動の経営意思決定」や「データ駆動前提での顧客体験価値の再設計」など、デジタル時代の経営リテラシーは大きく変化しています。今や生成AIの登場もより一層の広範なゲームチェンジをもたらしています。刻々と変化するこの時代において、実務家のビジネスリーダーには、教科書的な知識だけでなく、現実のビジネス環境の中で自ら行動と思考を重ねることで得られるリアルな実践知の体得が欠かせません。

私たちは、データドリブン経営フィールドと他分野を横断的に学ぶ環境を通じて、最前線の実務に即した経験知とその適用力を備え、未来を構想し実現できるリーダーの育成を目指しています。実務家教員も未来創造の志を同じくする者として、皆さんと共に未来の開拓を追求できる機会を楽しみにしています。

栗山 実

Profile 東京大学理学部物理学卒業、同大学院修了、修士(理学)。マッキンゼー・アンド・カンパニーでの戦略コンサルティング業務従事等を経て独立、株式会社アンテカニス(個人事務所)代表。「経営戦略」×「データサイエンス」×「イノベーション」×「リーダー育成」を専門領域とし、データ技術を前提とした戦略策定やイノベーション創出を支援。イノベーション・HR・ヘルスケア・物流など各分野で、データ技術を基軸とするスタートアップ各社で創業期からレイターステージまで、共同創業者・取締役・データサイエンス統括等を歴任。2015年より多摩大学経営大学院客員教授・グロービス経営大学院教員。2025年より多摩大学経営大学院特任教授。

担当科目 ▶ データドリブン経営の実践論I. 分析と意志決定、データドリブン経営の実践論II. 戦略と事業創造

今泉 忠 名誉／特任教授 IMAZUMI Tadashi	担当 科目	データ活用入門 他
---------------------------------	----------	-----------



【学歴】立教大学社会学部産業関係学科卒。立教大学大学院社会学研究科応用社会学専攻博士前期課程修了(社会学修士)。東京工業大学大学院総合理工学研究科システム科学専攻博士後期課程単位取得満期退学。【経歴】青山学院大学理工学部経営工学科助手を経て、多摩大学助教授。1995年多摩大学教授・大学院教授。多摩大学経営情報学部学部長(2001年から2006年)を経て現職。日本分類学会評議員。

金 美徳 教授 KIM Mitoku	担当 科目	世界潮流と企業戦略 他
-----------------------	----------	-------------



【学歴】兵庫県生まれ。早稲田大学大学院国際経営学修士(MBA)・国際関係学博士課程修了。【経歴】(株)三井物産戦略研究所、三井グループ韓国グローバル経営戦略研究委員会・委員を経て、多摩大学経営情報学部 教授・同大学院経営情報学研究科(修士・博士課程) 教授。専門は、国際経営学・国際関係学。業績は、著書9冊、論文・学会発表14件、論考・メディア約200件、三井物産向けレポート・ブリーフィング約300件、講演約80件。「文科省大学の世界展開力強化事業:岡山大・吉林大・成均館大キャンパスアジア」推進コアメンバー歴任。学会(4学会)・大学(120校訪問)・シンクタンク(43機関)や各国の企業・政府機関を通じて、国際研究・情報ネットワークの構築を図っている。

浜田 正幸 教授 HAMADA Masayuki	担当 科目	実践組織変革
-----------------------------	----------	--------



【経歴】多摩大学経営大学院・多摩大学経営情報学部教授。早稲田大学大学院で心理学を研究。(株)本田技術研究所で自動車レースの最高峰 F1 プロジェクト参画。(株)野村総合研究所にて人事・組織系の経営コンサルタント。その後ベンチャー企業を数社創業・立上げ。2006年より現職。現役経営コンサルタント。最近は、人間心理や脳科学に基づいた OD(組織開発)やHRD(人的資源開発)などの経営戦略コンサルティングを幅広い業界で多数手掛けている。「日本の『働く』をおもしろくする」をミッションとして、人生100年時代の幸福な仕事人生(キャリア形成)の解明に取り組む。

川田 英樹 客員教授 KAWADA Hideki	担当 科目	知識創造とSECIモデルの実践 他
-----------------------------	----------	-------------------



【学歴】高校卒業後、カリフォルニア州ロサンゼルスへ留学。UCLA(カリフォルニア大学ロサンゼルス校)でAstrophysics(天体物理学)を専攻し卒業。2000年、一橋大学大学院国際企業戦略研究科国際経営戦略コース(現・一橋ビジネススクール国際企業戦略専攻(一橋ICS))に第一期生として入学、MBAを取得。2003年、同コースの博士課程に進み2008年、DBAを取得。【経歴】2012年6月、より多くの「実践知のリーダー」が育つ「場」を国内外で提供するため、株式会社フロネティックを設立し、代表取締役。2026年4月より、一般社団法人野中郁次郎研究所専務理事。【主な著書・論文】『野性の経営 極限のリーダーシップが未来を変える』(野中郁次郎・川田弓子との共著、2022年、KADOKAWA)、『OK!バジの賢慮の生き方: ネパールの村に生きる社会起業家の共創の物語り』(2025年、千倉書房)、『知識創造企業エーザイ「生き方」の経営』(奥村昭博・野中郁次郎との共著、2026年、日経BP)

柯 隆 客員教授 KE Long	担当 科目	日中企業比較論
---------------------	----------	---------



【学歴】愛知大学法経学部入学。1992年、同大卒業。1994年、名古屋大学大学院修士課程修了(経済学修士号取得)。【経歴】長銀総合研究所国際調査部研究員(1998年まで)。1998年より富士通総研経済研究所主任研究員、2006年より主席研究員、2018年より東京財団主席研究員。兼職:静岡県立大学グローバル地域センター特任教授。【主な著書・論文】著書に「中国の不良債権問題」(日本経済新聞出版社、2007年)、「中国『強国復権』の条件「一帯一路」の大望とリスク」(慶應義塾大学出版会、2018年、第13回榎山 純三賞受賞)、「ネオ・チャイナリスク」研究 ヘゲモニーなき世界の支配 構造」(2021年、慶應義塾大学出版会)、「中国不動産バブル」(2024 年、文芸春秋社)ほか多数。

橋本 大也 客員教授 HASHIMOTO Daiya	担当 科目	先端ITマーケティングイノベーション
-------------------------------	----------	--------------------



【経歴】起業家としてビッグデータの分析ソリューションのデータセクション株式会社を創業し15年目に東証マザーズに上場させた。ITイノベーションの創造と実践を研究。デジタルハリウッド大学教授・図書館長。早稲田情報技術研究所取締役。【主な著書・論文】著書に『英語は10000時間でモノになる』『データサイエンティスト』『情報力』『Web時代の羅針盤 213冊』『ブックビジネス2.0』『新・データベースメディア戦略』、翻訳書に『アナロジア AIの次に来るもの』などがある。

久保田 貴文 教授 KUBOTA Takafumi	担当 科目	統計的データ分析 他
------------------------------	----------	------------



【学歴】岡山大学環境理工学部卒。同大学大学院自然科学研究科修了。2012年に同大学大学院環境学研究科において博士(学術)を取得。【経歴】岡山大学法学部(同大学大学院社会文化科学研究科)助手・助教。統計数理研究所リスク解析戦略研究センター特任助教。2014年より多摩大学経営情報学部准教授、2023年より同教授。日本計算機統計学会評議員。日本分類学会評議員、渉外(国際学会活動)担当幹事。

真野 俊樹 特任教授 MANO Toshiki	担当 科目	医療介護経営I 他
----------------------------	----------	-----------



【学歴】1987年名古屋大学医学部卒業。【経歴】医師、医学博士、経済学博士、総合内科専門医、MBA。臨床医、製薬企業のマネジメント、大和総研主任研究員などを経て、多摩大学経営大学院特任教授。中央大学大学院教授、厚生労働省独立行政法人評価有識者委員などを兼務。医療・介護業界にマネジメントやイノベーションの視点で改革を考えている。【主な著書・論文】『はじめての医療経営論』2020年12月16日(有斐閣)、『医療マーケティング第三版』2019年7月18日(日本評論社)、『医療危機—高齢社会とイノベーション』2017年8月18日(中公新書)、『比較医療政策』2013年3月1日(ミネルバ書房) など。

金野 索一 特任教授 KONNO Sakuichi	担当 科目	SDGs(社会課題)× Tech ビジネス 他
------------------------------	----------	-------------------------



【学歴】コロンビア大学国際公共政策大学院修士課程修了。【経歴】上智大学・明治大学兼任教員、日本政策学校学長、ForbesJapanオフィシャルコラムニスト、(株)ガイアテック代表取締役、一般社団法人ピーステックファウンデーション代表理事。過去に(株)大前アンドアソシエイツ・パートナー、(株)ビジネスブレークスルー取締役等を歴任。【主な著書・論文】主な著書『未来の選択』(ディスカヴァー 21社)、『ネットビジネス勝者の条件』(ダイヤモンド社)他。主な連載『トライセクターリーダーの時代』(日経ビジネス・カンパネラ)、『出でよ! Peace Tech イノベーター』(日経ITプロ)、『テックで資本主義をアップデートする』(Forbes Japan)他。

石井 富美 客員教授 ISHII Fumi	担当 科目	地域包括ケアのビジネスモデル
--------------------------	----------	----------------



【学歴】東京理科大学理学部卒、多摩大学経営大学院経営情報学専攻修了(MBA)。【経歴】民間企業でソフトウェア開発のSEとして勤務した後に医療介護分野に転身し、電子カルテの導入や新規事業企画、病院経営管理等を行った。現在は医療介護事業の経営サポート、経営人材育成活動を行いながら、関西学院大学、大阪公立大学、湘南鎌倉医療大学等で地域医療経営の講師を務めている。【主な著書・論文】(書籍)「経営企画部門のマネジメント」「医療・介護制度改革に向けた病院経営戦略」など多数／(論文)「経営改善のための情報提供と新規事業プロジェクトへのアプローチ」(医療情報学会)など多数。

井上 貴裕 客員教授 INOUE Takahiro	担当 科目	データで読み解く病院経営戦略
------------------------------	----------	----------------



【学歴】東京医科歯科大学大学院にて医学博士及び医療政策学修士、上智大学大学院経済学研究科及び明治大学大学院経営学研究科にて経営学修士。【経歴】千葉大学医学部附属病院 副病院長・病院経営管理学研究センター長・特任教授、ちば医経塾塾長、岡山大学病院 病院長補佐・経営戦略支援部長・岡山大学客員教授、長崎大学客員教授・長崎大学病院顧問、奈良県立医科大学招聘教授、自治医科大学客員教授、国立研究開発法人国立循環器病研究センター 理事長特任補佐、独立行政法人地域医療機能推進機構(JCHO) 顧問、独立行政法人国立病院機構経営改善推進委員会委員、労働者健康安全機構 労災病院経営アドバイザーボード、東京都立病院機構 理事長補佐、神奈川県立病院機構 顧問、市立札幌病院経営アドバイザーなど。

徐 向東 客員教授 XU Xiangdong	担当 科目	日本企業の中国ビジネス
---------------------------	----------	-------------



【学歴】北京外国語大学在学中に修士号取得、立教大学在学中に博士号取得。【経歴】CM-RC.com(株)中国市場戦略研究所代表。北京外国語大学専任講師を経て文部省奨学金で来日し博士号取得。中央大学、専修大学・講師、日経リサーチ首席研究員、上海事務所総監、キャストコンサルティング(株)代表取締役、ジェトロのコーディネート、日本政府観光局国際観光振興機構中国市場アドバイザーなどを歴任。【主な著書・論文】主な著書は『中国人にネットで売る』(東洋経済新報社2011)、『中国人に売る時代!巨大市場開拓の成功法則』(日本経済新聞出版社2009)等。

津田 真吾 客員教授 TSUDA Shingo	担当 科目	反直感的思考による イノベーション実践法
----------------------------	----------	-------------------------



【学歴】早稲田大学理工学部卒業。【経歴】(株)インディージャパン代表取締役、(株)MENOU取締役、日本ライセンス協会理事。日本アイ・ピー・エム/米国IBMにてハードディスクの研究開発に携わり、パソコン黎明期をエンジニアとして過ごしたのち、コンサルティング会社を経てインディージャパンを共同創業。クリステンセン氏設立のコンサルティングファームとも提携。破壊的イノベーション、ジョブ理論を活用したコンサルティングおよびスタートアップの投資・支援を行っている。【主な著書・論文】『イノベーションのための超・直感力』『ジョブ理論 完全理解読本』執筆。『ジョブ理論』日本語版解説。

荻野 淳也 客員教授 OGINO Junya	担当 科目	オーセンティックリーダーシップ
---------------------------	----------	-----------------



【経歴】外資系コンサルティング会社を経て、複数のベンチャー企業での取締役など、20年以上の企業経営、組織マネジメントの経験を踏まえ、リーダーシップ開発、組織開発の分野で、コンサルティング、トレーニング、エグゼクティブコーチングに従事している。【主な著書・論文】著書:「マインドフルネスが最高の人材とチームをつくる」(かんき出版)、「世界のトップエリートが実践する集中力の鍛え方」(共著:日本能率協会マネジメントセンター)」、監訳:「サーチ・インサイド・ユアセルフ」(チャディ・メン・タン:英治出版)、など。論文:“Online Mindfulness-Based Intervention Program Improves Mental Health, Well-Being, and Productivity”

中山 こずゐ 客員教授 NAKAYAMA Kozue	担当 科目	観光インバウンドマネジメント
-------------------------------	----------	----------------



【学歴】慶應義塾大学大学院社会学科修士課程修了 INSEAD社会人MBAコース修了。【経歴】日産自動車(株)に入社。企画統括部長を経て、グローバルブランド副本部長。電気自動車リーフのネーミングをまとめる。横浜市長からの強い要望で横浜市文化観光局長就任。就任前比で観光実入人員及び消費額を約2倍とする。2018年より(株)横浜国際平和会議場CEO就任。現職は(株)帝国ホテル社外監査役、(株)TDK・(株)南都銀行の社外取締役他。地方活性化・次世代育成をライフワークとしてコンサルティング等も活動中。【主な著書・論文】地方創生を成功させる5つの法則・会社を辞めたくなった時に読む本 他。

矢萩 邦彦 客員教授 YAHAGI Kunihiko	担当 科目	実践リベラルアーツ論
-------------------------------	----------	------------



【経歴】1995年より教育・アート・ジャーナリズムの現場でパラレルキャリア×ブレインマネジメントとしてのキャリアを積み、1つの専門分野では得にくい視点と技術の越境統合を探究するアルスコンピネーター。2万人を超える直接指導経験と多様な企業へのコンサルティング経験を活かし「すべての学習に教養と哲学を」をコンセプトにした統合型学習塾「知窓学舎」を運営。学校・企業を問わず多様な現場でこれからの時代を豊かに生きるための「リベラルアーツ」と「日常と非日常の再編集」をテーマに住まい・学校職場環境・サードプレイス・旅のトータルデザインに取り組んでいる。【主な著書・論文】『正解のない教室 これから、何を学ぶべきか?』(日経ビジネス人文庫)ほか多数。

黒田 由貴子 客員教授 KURODA Yukiko	担当 科目	21世紀の「善い企業」の条件
------------------------------	----------	----------------



【学歴】慶應義塾大学経済学部卒。ハーバード大学経営学修士(MBA)。【経歴】ソニー、米系経営コンサルティング会社を経て、(株)ビーブルフォーカス・コンサルティングを創業し、18年間、代表取締役社長を務める。同社にて、企業のリーダー育成と組織開発に従事。2012年に次世代に代表の役を譲り、取締役となる。現在は、ファウンダー・顧問として活動。同社のBコープ認定取得(2023年)を主導。2010年以降、様々な上場企業の社外取締役に就任し、ステークホルダー経営を促進している。難民支援などの国際的人道支援活動にも参画。【主な著書・論文】『リーダーシップ論』(ジョン・コッター著、監訳)、「ファシリテーター型リーダーの時代」(フラン・リース、翻訳)、「組織開発ハンドブック」(共著)など。

片岡 裕司 客員教授 KATAOKA Yuji	担当 科目	キャリアマネジメントとモチベーション
----------------------------	----------	--------------------



【学歴】多摩大学経営大学院にてMBA取得。【経歴】アサヒビール株式会社、同社関連会社でのコンサルティング部門を経て独立。現在は、(株)ジェイフィール代表取締役コンサルタント。人事・人材開発領域を中心とし、組織開発プロジェクトやマネージャー向けのトレーニングをコアに、特に現在はキャリア開発力強化を軸とした組織風土改革に取り組む。【主な著書・論文】著書に『何としたい「ベテラン社員」がイキイキ動き出すマネジメント』『週イチ・30分の習慣でよみがえる職場』『目標が持てない時代のキャリアデザイン』(共に日本経済新聞出版)

本庄 修二 客員教授 HONJO Shuji	担当 科目	起業／社内起業の事業創造実践論
---------------------------	----------	-----------------



【学歴】東京大学工学部卒業、ペンシルベニア大学経営学修士、早稲田大学博士(学術:国際経営)。【経歴】ボストン・コンサルティング・グループ、CSK/セガ・グループ大川会長付などを経て、現在、本庄事務所代表(経営コンサルタント)。厚生労働省・医療系ベンチャー振興推進会議座長、IPA未踏アドバンスト事業審査委員、新事業を中心に日米の企業アドバイザーなどを務める。【主な著書・論文】単著「大企業のウェブはなぜつまらないのか」「IT情報の虚と実」、共著「エコシステム・マーケティング」「成長を創造する経営」「日本の経営を忘れた日本企業へ」等。監訳「ザッポス伝説」「ザッポス伝説2.0」他。

真壁 昭夫 客員教授 MAKABE Akio	担当 科目	行動経済学 他
---------------------------	----------	---------



【学歴】一橋大学商学部卒業、ロンドン大学経営学部大学院卒業。【経歴】第一勧業銀行(現みずほ銀行)入行、メリルリンチ社ニューヨーク本社出向。みずほ総研首席研究員、信州大学経済学部教授などを経て、2017年4月より法政大学大学院政策創造研究科教授。2022年4月より多摩大学経営大学院特別招聘教授。【主な著書・論文】著書は「下流にならない生き方」「行動ファイナンスの実践」「はじめての金融工学」など多数。

岩井 睦雄 客員教授 IWAI Mutsuo	担当 科目	古人・古典に学ぶリーダーシップ
---------------------------	----------	-----------------



【学歴】東京大学経済学部卒業。【経歴】日本専売公社(現JT)入社、経営企画、事業開発、組織改革等を経験。食品事業、グローバルたばこ事業の責任者を歴任し、2026年3月にJT取締役会長を退任。現在は、T D K社外取締役取締役役議長、日本放送協会経営委員、(公社)経済同友会筆頭副代表幹事、(一社)日本アスペン研究所副理事長、(公財)アフィニス文化財団理事長などを務めるとともに、リベラルアーツ教育などに注力している。

玉木 諒 客員教授 TAMAKI Ryo	担当 科目	成長企業CFO養成講座
-------------------------	----------	-------------



【学歴】京都大学文学部人文科学卒。【経歴】あらた監査法人(現PwC Japan有限責任監査法人)にて上場企業や外資系企業の法定監査業務に従事。その後、山田コンサルティンググループ株式会社を経て、株式会社サムライインキュベートにてシード期のスタートアップ投資やファンドレイズを行う。2017年にSmarrtHRに入社し、2018年1月よりCFOに就任し、コーポレート体制の整備や資金調達業務の推進に従事、ユニコーン企業1社となる。2025年10月より株式会社LINEAイノベーションに入社しCFOに就任。

山本 伸 客員教授 YAMAMOTO Shin	担当 科目	ヘルスケアビジネスイノベーション
----------------------------	----------	------------------



【学歴】名古屋大学大学院修了(博士:工学)。【経歴】シミックホールディングス株式会社CEO Office/CAN Unit、外資系メーカー 3社15年での医療機器開発・薬事経験、医療法人での組織・人材開発経験を基にした異業種共創型イノベーションの実践家。シミックでは全社向けビジネスデザイン教育・認定プログラムの運営を統括。テクノロジーと人財を融合した新規事業開発にも携わる。一般社団法人ビジネスモデルイノベーション協会理事。名古屋大学産学官連携推進本部客員准教授。【主な著書・論文】イノベーションの迷路(ハイス・ファン・ウルフェン著、三宅泰世・山本伸監修、ハイブリッド・イノベーション(ハイス・ファン・ウルフェン著三宅泰世、西村祐哉、山本伸監修)

利根川 豊 客員教授 TONEGAWA Yutaka	担当 科目	人生100年時代の越境イノベーション
-------------------------------	----------	--------------------



【学歴】多摩大学経営大学院修了、情報経営学修士(MBA)。東京大学大学院 新領域創成科学研究科でスマートヘルス、eco地域デザイン、共創を研究。【経歴】自動車産業・専門商社を経てコンサルティングファームを創業。新規事業開発・事業再生600件超に携わり、自ら20社以上を起業。ライフシフト、イノベーション、自律型リーダー育成を軸に、非日常フィールドワークを通じて暗黙知を獲得し、知識創造につなげる体験型教育を実践。実践知を磨き、変革を起こすイノベティブリーダー育成に注力。マイクロビジネス起業家育成にも取り組む。【著書・共同執筆】『40文字でわかるビジネス理論』『図解資本論』『あの企業のビジネス戦略35』など。学びと現場をつなぐ実践知の共有を推進。

森 華子 客員教授 MORI Hanako	担当 科目	知識創造理論に基づく アートと戦略的直観
--------------------------	----------	-------------------------



【学歴】慶應義塾大学総合政策学部卒業。国際コーチング連盟認定プロフェッショナルコーチ。米国NLP&コーチング研究所認定NLPプロフェッショナルコーチ。【経歴】イノベーションやDE&I、リーダーシップなどの経営テーマを切り口とした組織文化変革や人材マネジメント全般に係るコンサルティングに従事。また、コーチングやアートの強みを掛け合わせ、個人やチームの意識や行動変容に取り組む。EYストラテジー・アンド・コンサルティングにおいて、「行き過ぎた組織の客観化」を社会課題として捉えた社員の直観と主観を覚醒するプログラムの責任者として、多様なクライアントの変革に携わる。2026年7月より、EY Japan DE&Iリーダーに就任。

田中 勇一 客員教授 TANAKA Yuichi	担当 科目	ソーシャルビジネス演習
-----------------------------	----------	-------------



【学歴】京都大学理学部数学科卒。米国カーネギーメロン大学にてMBA取得。【経歴】住友銀行(現三井住友銀行)に入行。留学や起業支援をて、新銀行東京設立プロジェクトに草創期より参画し、人事部門の責任者として銀行立ち上げに大きく貢献。現在は、リソウル(株)を設立し、転職・業・起業などのキャリア支援や採用コンサルティングに取り組む。2010年4月に「社会起業大学」を設立。2024年6月には「学生起業大学」を立ち上げ、15歳からの経営者・起業家育成事業に取り組んでいる。【主な著書・論文】主な著書に「やりたいことはよくわかりませんが、私の道職教えて下さい!」(徳間書店)がある。

川井 真 客員教授 KAWAI Makoto	担当 科目	高齢社会のまちづくり
---------------------------	----------	------------



【経歴】一般社団法人JA共済総合研究所 主席研究員、明治大学社会イノベーション・デザイン研究所 所長、明治大学野生の科学研究所 事務局長、明治大学先端科学ELSI研究所 地方創生部門長等を歴任。現在、シダックスグループ(シダックス株式会社)社外取締役、一般社団法人次世代健康社会・ヘルスケア推進協会 理事、MINS治験審査委員会 理事、YAHIKO Avenir合同会社 顧問、明治大学サービス創新研究所 顧問、全国在宅医療推進協会 監事、対馬市SDGs総合研究所 客員研究員等を兼務。専門は政治哲学・文明論・公共リスクマネジメント論・死生学。

佐藤 勝彦 客員教授 SATO H Katsuhiko	担当 科目	留学生のための日本経済・経営基礎
--------------------------------	----------	------------------



【学歴】横浜国立大学商学部卒。【経歴】69年日産自動車入社。以降人事部門を中心に経験を積む。イリノイ大学院留学後、米国製造会社、米国設計開発会社の設立に参画。本社人事部長を経て95年フォードジャパンに転じ、管理本部長、社長、会長を歴任。プライシュマン・ヒラード・ジャパンにて、SVPとして経営者育成、企業文化、リーダーシップコミュニケーションなどを担当後、現在経営コンサルタント会社代表、株式会社ライフシフトEVPなど。国内外での講演多数。

中分 毅 客員教授 NAKAWAKE Takeshi	担当 科目	プロジェクト・マネジメントの 基本と応用
-------------------------------	----------	-------------------------



【学歴】京都大学工学部卒、筑波大学大学院修了。【経歴】世界TOP5に入る日建設計にて、日本、中東、ロシア、インド、中国、ベトナムなど18カ国の都市開発・建築プロジェクトの企画、プロジェクト・マネジメント、マーケティングに従事。2015年～ 2018年同社代表取締役副社長。現在はフリーのコンサルタントとして、複数主体が参加する共創型プロジェクトやイノベーションなど変革プロジェクトのデザイン・実践・方法論整備に注力している。【主な著書・論文】駅まち一体 開発～公共交通指向型まちづくりの次なる展開(編著、新建築2013)、土地は誰のものか(白揚社、分担執筆、2019)

土屋 有 客員教授 TSUCHIYA Yuu	担当 科目	Webマーケティング戦略
---------------------------	----------	--------------



【学歴】多摩大学経営大学院経営情報学研究科 修士課程修了。【経歴】国立大学法人宮崎大学 准教授(マーケティング、アントレプレナーシップ)、土屋有事務所代表。アイレップ取締役、面白法人カヤック事業部長、アラタナ(現 ZOZO)取締役、カヤックLiving(現 カヤック)代表取締役など数社の役員を歴任。2015年より現職。(大学発スタートアップ) Smolt、(ソーシャルビジネス) Community Nurse Company取締役をはじめ社会・地域課題解決型企業の経営に携わる。【主な著書・論文】「地球が動く経営戦略:公益経営のすすめ」(共著)

佐宗 邦威 客員教授 SASO Kunitake	担当 科目	ビジョン構想とビジョン経営
-----------------------------	----------	---------------



【学歴】多摩美術大学特任准教授。東京大学法学部卒。イリノイ工科大学デザイン学科(Master of Design Methods)修士課程修了。【経歴】P&G、ヒューマンバリュー社を経て、ソニークリエイティブセンター全社の新規事業創出プログラムの立ち上げなどに携わったのち、独立。戦略デザインファーム「BIOTOPE」を創業。企業・組織のイノベーションおよびブランディングの支援を行うほか、各社の企業理念の策定および実装に向けたプロジェクトについても実績多数。【主な著書・論文】『直感と論理をつなぐ思考法』、『21世紀のビジネスにデザイン思考が必要な理由』、『ひとりの妄想で未来は変わる VISION DRIVEN INNOVATION』、『理念経営2.0』著者。

鎌田 由美子 客員教授 KAMADA Yumiko	担当 科目	事業創造と地域イノベーションの実践
------------------------------	----------	-------------------



【学歴】JR東日本でエキナカ(ecute)のビジネスモデルを構築、30代で子会社社長を務めた後本社で地域活性化に携わる。地域活性化部門では案件をプロジェクト化し、青森「A-FACTORY」地産品「のもの」等、地域課題解決と機会創造を組み合わせた新規事業を多数手がける。その後カルビー上級執行役員、ロンドンRCA短期留学を経て、(株)ONE・GLOCALで地域デザインの視点から、地方自治体や地元企業と、地域資源を活用した新規事業やブランディングに取り組む。数多くの事業立ち上げの経験から、事業構想に必要な感性・美意識、「問い」の力の醸成と社会実装のための周囲の巻き込み力の育成に携わる。国やNHK等の各種審議委員、上場 企業社外取締役、自治体アドバイザーや各地の大使、公益財団法人等の 委員を務める。【主な著書・論文】ecute物語(かんき出版)、『よそもの』が日本を変える(日経BP)

角井 亮一 客員教授 KAKUI Ryoichi	担当 科目	最新ロジスティクス戦略
-----------------------------	----------	-------------



【学歴】上智大学経済学部経済学科(田中利見ゼミ)を3年で単位取得終了し、渡米。米国ゴールデンゲート大学マーケティング専攻MBAを1年3ヶ月で取得。【経歴】船井総合研究所に入社。その後、家業の物流会社、光輝グループに入社。2000年2月14日、国内トップクラスの通販専門物流代行会社の株式会社イー・ロジック創業。2021年3月東証スタンダードに上場。また、日本国内およびタイで、スタートアップに投資。テレビ、ラジオなどのコメンテーター多数。【主な著書・論文】著書は日米中韓台越で42冊以上。「日経 物流革命2026」「最先端の物流戦略」(PHP新書)「顧客をつかむ戦略物流」(日本実業出版社)

小林 立明 客員教授 KOBAYASHI Tatsuki	担当 科目	ソーシャル・ファイナンス
---------------------------------	----------	--------------



【学歴】東京大学教養学部卒業、ペンシルヴァニア大学NPO指導者育成修士課程修了。【経歴】国際交流基金、日本財団、ジョンズ・ホプキンス大学客員研究員、学習院大学国際センター准教授等を経て現職。多摩大学社会的投資研究所教授・主任研究員を兼任。専門領域は、戦略的 grant・メイキング、社会的インパクト評価、ソーシャル・ファイナンス、NPOマネジメント等。地球環境基金評価専門委員等、グラミン日本理事等を務めている。【主な著書・論文】主要著書に、「フィランソピーのニューフロンティア」(翻訳)、「入門ソーシャル・セクター」(共著)、「社会課題解決のための金融手法と実務」(共編著)等。

佐藤 洋行 客員教授 SATO Hiroyuki	担当 科目	データサイエンス・マーケティング実践
-----------------------------	----------	--------------------



【学歴】九州大学大学院修了(農学博士)。【経歴】2008年ブレインパッドに入社し、多くのクライアント企業でのデータ分析プロジェクトにプロジェクトマネージャーおよびデータサイエンティストとして携わる。Qubitalデータサイエンス取締役、多摩大学准教授などを経て、現在電通クロスブレイン取締役。ダイレクトマーケティング、R&D、テキストマイニングなど幅広い分野でのデータ分析に精通している。【主な著書・論文】著書に「データサイエンティスト養成読本(共著、技術評論社)」、「AI時代の意思決定とデータサイエンス(単著、多摩大学出版会)」がある。

迫川 史康 客員教授 SAKOGAWA Fumiyasu	担当 科目	ケーススタディ 組織を動かす 変革型リーダーシップ論
---------------------------------	----------	-------------------------------



【学歴】関西学院大学経営戦略研究科(MBA)修了。【経歴】外資系製薬会社アストラゼナカ株式会社の営業(MR)としてキャリアをスタートし、同社人財開発マネージャーを経て現在、HRBC株式会社代表取締役。企業内研修においてリーダーシップ開発、組織開発、組織風土改革などの実績多数。日本を代表する大手企業から中堅・中小企業まで幅広くヒト・組織に関する事例研究を行っている。

本田 賢広 客員教授 HONDA Takahiro	担当科目	実践ビジネスコーチング
-------------------------------------	-------------	--------------------



【**学歴**】東京大学工学部卒、グロービス経営大学院MBA。国際コーチング連盟マスター認定コーチ。ビジネスコーチ社パートナー・エグゼクティブコーチ。【**経歴**】三菱銀行を経てブルデンシャル生命とハートフォード生命で販売実績全国2位、マスマニチュアル生命では部下を日本一に育てた。株式会社セブンフォールド・プリスを設立し、上場企業を中心に、経営層へのエグゼクティブ・コーチングや管理職へのトレーニング(自律型人材育成、営業力強化等)を実施。企業の過去最高益達成やエンゲージメント向上などに貢献。【**主な著書・論文**】『実践! 1on1ミーティング』(日本経済新聞出版)、『1on1ミーティングの極意』(ワン・パブリッシング)等。

井澤 依子 客員教授 IZAWA Yoriko	担当科目	企業会計・簿記入門
-----------------------------------	-------------	------------------



【**学歴**】青山学院大学文学部英米文学科卒業。【**経歴**】公認会計士、税理士。2025年6月に大手監査法人のパートナーを退任。それまでの30年間の間、上場企業の監査業務のほか、監査法人の内外において多くの会計関連情報を発信(青山学院大学の大学院向け寄付講座として、IFRSの講義を数年間にわたり担当するなど)。これまで培ってきた経験を活かし、会計をより多くの方にわかりやすく伝えたいという情熱を持っている。【**主な著書・論文**】『会社法決算書の読み方・作り方(第19版)』『会社経営の教科書』『監査役監査の基本がわかる本(第5版)』『3つの視点で会社がわかる「有報」の読み方(第3版)」など。

藤村 雄志 客員教授 FUJIMURA Yuji	担当科目	100年経営概論
------------------------------------	-------------	-----------------



【**学歴**】同志社大学商学部卒業【**経歴**】経営コンサルティング会社勤務を経て2004年に独立。以後、多くのベンチャー企業の経営支援や新規事業開発に携わる。一般社団法人100年経営研究機構専務理事兼事務局長として、「永く、良く、続く経営」を理念とする「100年経営」の体系化と教育普及に取り組む。地方創生にも注力し、G&Cコンサルティング(株)は地方創生テレワークアワード大臣賞を受賞。総務省地域力創造アドバイザーや地域再生マネージャーなどの公的立場からも地域経営に携わる。【**主な著書・論文**】共著に『持続可能な経営と中小企業』『新型コロナウイルス感染症と中小企業』(ともに同友館)。

高田 貴久 客員教授 TAKADA Takahisa	担当科目	ビジネスリーダーのための実践的課題解決
--------------------------------------	-------------	----------------------------



【**学歴・資格**】東京大学 理科I類中退、京都大学 法学部卒業、シンガポール国立大学(NUS)Asia Pacific Executive MBAコース卒業。【**経歴**】アーサー・D・リトル(ジャパン)、マブチモーター株式会社社長付・事業基盤改革推進本部部長補佐、ボストン・コンサルティング・グループを経て、株式会社ブレセン・ストラテジック・パートナーズ設立。5カ国以上で300社を超える企業に人材育成サービスを提供。【**主な著書・論文**】著書に20年で12万部売れているロングセラー『ロジカル・プレゼンテーション』、10年で9万部売れているロングセラー『問題解決』(ともに英治出版)

吉松 敏也 客員教授 YOSHIMATSU Toshiya	担当科目	プレミアム価値創造のブランド戦略
---	-------------	-------------------------



【**学歴**】慶應義塾大学商学部卒。【**経歴**】日産自動車商品企画室を経て、アウディジャパンに設立から参画。マーケティング、戦略企画室長として、アウディブランドの日本での躍進に貢献。その後、広告代理店を経て、現在は様々な業種を対象に、マーケティング戦略やブランドづくりのコンサルティングをおこなっている。日本マーケティング学会員。

齋藤 春光 客員教授 SAITO Harumitsu	担当科目	論文実践I・II
--------------------------------------	-------------	-----------------



【**学歴**】武蔵大学経済学部経済学科卒業(1980年3月)、多摩大学経営大学院経営情報学研究科修士課程卒業(2015年9月)【**経歴**】パリオニア株式会社元取締役兼常務執行役員。長年にわたりカー・エレクトロニクス市販事業に携わり、営業、マーケティング、商品企画、事業統括に従事。その後、上海市にある合併会社にて総経理として駐在。帰国後、経営管理、経営戦略を担当し経営に携わる。

安藤 元博 客員教授 ANDO Motohiro	担当科目	デジタル時代のブランディングと統合コミュニケーション
------------------------------------	-------------	-----------------------------------



【**学歴**】東京大学大学院学際情報学部博士課程修了。博士(社会情報学)。【**経歴**】博報堂に入社後、多数の大手顧客企業のマーケティング／ブランディング／デジタルビジネス領域を担務。ACCグランプリ受賞。カンヌ国際クリエイティビティフェスティバル審査員等を歴任。博報堂取締役常務執行役員、博報堂DYホールディングス取締役常務執行役員CTOを経て大妻女子大学社会情報学部教授・青山学院大学客員教授。【**主な著書・論文**】『広告ビジネスは、変わるのか? テクノロジー・マーケティング・メディアのこれから』(宣伝会議)『価値創造する市場 テクノロジーが紡ぐあたらしい交換(コミュニケーション)』(朝草書房) 他。

菅原 貴与志 客員教授 SUGAWARA Takayoshi	担当科目	コーポレートガバナンスの理論と実務
--	-------------	--------------------------



【**学歴**】慶應義塾大学法学部法律学科・経済学部卒業、米国University of Wisconsin Law School(法科大学院)修了。【**経歴**】弁護士、慶應義塾大学特任教授、東京弁護士会会社会法部 部長、日本商工会議所 経済法規専門委員会 学識委員。ANAホールディングス上席執行役員・法務部長、法務省 法制審議会委員等を歴任。【**主な著書・論文**】単著に『企業法務入門20講』『会社法入門20講』(いずれも朝草書房)、『新しい会社法の知識』(商事法務)、『詳解 個人情報保護法と企業法務』(民事法研究会)、論文に『社外取締役の研究』(慶應法学)等。

三田 真美 客員教授 MITA Mami	担当科目	実践ポジティブ心理学
--------------------------------	-------------	-------------------



【**学歴**】慶應義塾大学文学部卒。同大学院政策メディア研究科修士課程修了。【**経歴**】外資系コンサルティング会社を経て、日経BP社などで、経営誌記者、書籍編集に携わり、起業やイノベーションから教育、女性問題まで、幅広いジャンルの書籍を企画・編集する。近年は、ポジティブ心理学や行動科学の書籍を数多く手がけ、ビジネスパーソン向けに独自のジャーナリング(筆記)ワークショップも行う。認定ポジティブ心理学プラクティショナー。

劉 麗娜 客員教授 LIU Lina	担当科目	論文スタートアップI・II 他
------------------------------	-------------	------------------------



【**学歴**】中国吉林省に生まれ、大学卒業後、大手建材メーカー LIXILに就職。2013年に来日し、翌年4月、多摩大学経営大学院経営情報学研究科に入学し、大学院課程を修了した。大学院在学中から医療コーディネーター・通訳として活動し、多くの患者と接した経験から、医療支援の価値を実感し、2016年の修了と同時に医遊株式会社を設立。日本、中国、ベトナム、タイを連携する国際医療ネットワークを構築し、以来、国際医療コーディネーター、予防医学、分子栄養による健康管理事業に従事している。過去に客員教授として大学院生の論文指導を担当した経験があり、今回が二度目の就任となる。現場で培った実務知識を活かし、研究テーマの設定からデータ分析、論文執筆まで、実務と研究を結びつけた指導を行い、学生一人ひとりの研究と成長に貢献したい。

瀧川 浩人 特別講師 TAKIKAWA Hiroto	担当科目	ビジネスコミュニケーション日本地理・歴史総合I・II
--------------------------------------	-------------	-----------------------------------



【**学歴**】國學院大学文学部卒業。専門は、神道史学。【**経歴**】代々木ゼミナール入職。進路アドバイザーとして、首都圏高等学校で入試情報分析をもとに講演活動を展開。1994年より、代々木ゼミナール社会科講師を兼務。多数の受験生を難関校合格へ導く一助を担う傍ら、日本レクリエーション協会公認インストラクターとして、学校教育のレクリエーション指導、大手旅行会社の新人教育研修を担当。2004年に多摩大学入職。グローバルスタディーズ学部(湘南キャンパス)設置準備に関わり、新設学部立ち上げに従事。現職は、多摩大学経営大学院事務課長兼経営情報学研究科特別講師。



【ルール形成戦略】フィールド 日本で唯一、多摩大学経営大学院で学べる ルール形成戦略の教授陣

國分 俊史 特任教授 KOKUBUN Toshifumi	担当科目 社会課題と経済安全保障を巡る ルール形成戦略 他
--	--



【学歴】早稲田大学大学院公共経営研究科修了【経歴】IT企業の経営企画、シンクタンク、米国系戦略ファームA.T. カーニー プリンシパル、米国系会計ファーム ヴァイスプレジデントパートナーを経て欧州系グローバルコンサルティングファームに参画【主な著書・論文】単著：「経営戦略と経済安全保障リスク」「エコノミック・ステイタクラフト 経済安全保障の戦い」、監修：「カーボンZERO経営」、編著：「世界市場で勝つルールメイキング戦略 技術で勝る日本企業がなぜ負けるのか」、共著：「技術覇権 米中激突の深層」日本経済新聞出版社、A.T. カーニー最強の経営シリーズ「最強の業務改革」、「最強のコスト削減」

奥山 真司 客員教授 OKUYAMA Masashi	担当科目 戦略論と地政学
--------------------------------------	------------------------



【学歴】英レディング大学大学院博士課程修了【経歴】国際地政学研究所上席研究員。青山学院大学や拓殖大学で非常勤講師を務める。【主な著書・論文】単著：『地政学：アメリカの世界戦略地図』『Classical Geopolitical Theory and Japan's Strategic History』、監修：『サクッとわかるビジネス教養、地政学』、翻訳：『大国政治の悲劇』『戦争の未来』『インド太平洋戦略の地政学』など多数。

福田 峰之 客員教授 FUKUDA Mineyuki	担当科目 議院内閣制度における 公的ルール形成プロセス論
--------------------------------------	---



【学歴】立教大学社会学部卒業【経歴】元衆議院議員 元内閣府副大臣 前内閣府大臣補佐官(マイナンバー担当)。自民党IT戦略の実務者としてサイバーセキュリティ基本法や官民データ活用推進基本法の制定に尽力。水素エネルギー政策もリードし、世界で最も精通している政治家として多数の国際会議に招聘。アジアで日本が果たすべき役割とインフラ輸出戦略を視点とする「米国リバランス下におけるアジア太平洋地域での新たな役割に関する研究会」、経済や政治におけるルール形成戦略の必要性を掲げ「ルール形成戦略議員連盟」を立ち上げる。多摩大CRSのスピナウト企業H2&DX inc.のCEOとして、水素調理という新たな価値創出に取り組んでいる。

平林 知高 客員教授 HIRABAYASHI Tomotaka	担当科目 ツーリズムを通じた経済開発・ 人間開発論
---	--



【経歴】政府系金融機関、外資系コンサルティングファームを経て現職(EYストラテジー・アンド・コンサルティング、パートナー)。データドリブン戦略の立案を起点とし、さまざまな社会課題の解決に向けた取り組みを実施。近年は、観光関連の政策立案を支援するとともに、全国各地の自治体や観光関連事業者などとの連携によるデータ活用プラットフォームサービスを自らが主導して展開する。エコシステム、プラットフォームビジネスにおける第一人者として活躍。国土交通省 観光庁 観光DX推進のあり方に関する検討会 委員、JNTO 認定外国人観光案内所の機能強化方策検討会 委員【主な著書・論文】「ツーリズムの未来2026-2035」(日経BP)

伊原 克将 客員教授 IHARA Katsumasa	担当科目 ルール形成戦略のBX (実践行動経済学)
--------------------------------------	--



【学歴】早稲田大学大学院創造理工学研究所修了、早稲田大学大学院環境・エネルギー研究科 博士課程(工学)修了【経歴】凸版印刷、デロイト トーマツ コンサルティングを経て、現職(EYストラテジー・アンド・コンサルティング)。国内初となる「行動科学×戦略コンサルティング」を特色とするチームを立ち上げ、行動科学トランスフォーメーション(BX)を切り口とした官民の戦略・構想プロジェクトを多数手掛ける。その他に、気候変動分野における行動経済学・ナッジ政策の提言等の国の政策手法の検証や制度設計に関わる多数のプロジェクトに従事。【主な著書・論文】「BXストラテジー 実践行動経済学2.0 人を動かす心のツボ」、「カーボンZERO気候変動経営」

伊藤 言 客員教授 ITO Gen	担当科目 ルール形成戦略のBX (実践行動経済学)
-----------------------------	--



【学歴】【学歴】東京大学大学院人文社会系研究科(心理学)修了【経歴】日本学術振興会特別研究員、心理学系シンクタンクを経て、現職(EYストラテジー・アンド・コンサルティング)。一橋大学大学院ビジネススクール 講師も兼任。社会心理学分野で複数の学会賞を受賞。その後、科学的知見を活用し官民の行動変容施策をデザインする。国内初となる「行動科学×戦略コンサルティング」を特色とするチームをEYに立ち上げ、ナッジに限定されない行動科学の知見全体を活用して社会課題解決を促進するためのフレームワーク(理論・制度)の構築を目指している。【主な著書・論文】「BXストラテジー 実践行動経済学2.0 人を動かす心のツボ」、「カーボンZERO気候変動経営」、「社会課題で新規事業をつくる」

イノベーターシップの修得に欠かせないリベラルアーツ講座、 新時代の実践型リーダーシップ講座が充実

EX.1

実践知リーダーのための教養と対話型読書演習

人類の知を俯瞰して、対話を通じ「いかに生きるべきか」を探求する

現代の経営者に求められるAI時代の新しいリベラルアーツのあり方を「生き方」から問うプログラムを開発・提供している教養教育の第一人者。新自由主義からテクノ資本主義へと世界が大きく変化する現在、渋沢栄一の「論語と算盤」に見られるバランスの取れた日本発の「新しい資本主義」が模索されている。日本の大手銀行を振り出しに、米国の大手投資銀行、大手不動産デベロッパーなど、従来型の資本主義の中で活躍してきたかわら、社会課題解決型の金融のあり方やそれを担うビジネスパーソンの生き方を提示してきた。その理論と実践をサステナビリティ経営フィールドと現代リベラルアーツフィールドで展開するとともに、多摩大学サステナビリティ経営研究所の所長も務めている。



堀内 勉

多摩大学経営大学院特任教授 多摩大学サステナビリティ経営研究所所長
HORIUCHI Tsutomu

Profile 多摩大学サステナビリティ経営研究所所長、一般社団法人100年企業戦略研究所所長、一般社団法人100年経営研究機構理事、一般社団法人アジアソサエティ・ジャパンセンター理事、公益財団法人川村文化芸術振興財団理事、公益財団法人社会変革推進財団(SIIF)評議員、学校法人田村学園理事、学校法人麻布学園評議員。東京大学法学部卒、ハーバード大学法科大学院修士、東京大学エグゼクティブ・マネジメント・プログラム(EMP)修了。日本興業銀行、ゴールドマン・サックス証券、森ビル専務取締役CFOなどを歴任。現在は経営者向けのリベラルアーツプログラムを提供しながら、資本主義、コーポレートガバナンス、サステナビリティ経営などの研究に従事。
著書に『生きるための教養』『読書大全』『人生を変える読書』『資本主義はどこに向かうのか』『ファイナンスの哲学』などがある。



『読書大全 世界のビジネスリーダーが読んでいる
経済・哲学・歴史・科学200冊』
日経BP

EX.2

知識創造理論に基づくアートと戦略的直観

「直観」を武器に、新たな概念を打ち出す思考を実践する

たったひとつの正解が存在しない社会では、膨大な情報の中から唯一の正解を探すのではなく、直観的な問いや仮説を起点に問題を定義し、創造的に解決を導く姿勢が求められます。本講座は、知識創造理論とアートを組み合わせた直観を呼び覚ます実践的な手法を通じて、皆さんの直観を起点に新たな概念を作り出す思考法を学びます。



森 華子

多摩大学経営大学院客員教授
EY Japan DE&I(ダイバーシティ、エクイティ&インクルーシブネス) リーダー
MORI Hanako

【学歴】慶應義塾大学総合政策学部卒業。

【経歴】米国系総合コンサルティングファームにて、イノベーションやDE&I、リーダーシップなどのテーマを切り口とした経営コンサルティングに従事。EYストラテジー・アンド・コンサルティングでは、コーチングの技法とアートを融合した組織変革アプローチを通じて、個人やチームの意識や行動変容に取り組む。2026年7月より、EY Japan DE&Iリーダーに就任。

イノベーションの世界的第一人者からの学びを取り入れ、 よりグローバルスタンダードな学びを提供します

院生それぞれの課題解決に向けて、段階的に系統立ったカリキュラムから
講座を自由に組み立てることができます。

幅広い世界が認めるイノベーターから、実用的なビジネススキルを学び、未来を創造するための理論と思想の体得を目指します。

多摩大学経営大学院グローバルフェロー アレックス・オスターワルダー氏

アレックス・オスターワルダー博士は、世界的ベストセラー『ビジネスモデル・ジェネレーション』の著者であり、起業家、講演者としても活躍している。戦略マネジメントとイノベーションのためのツールやコンテンツに特化したソフトウェア会社「Strategyzer」を共同設立。オスターワルダー博士が開発したビジネスモデル構築ツール「ビジネスモデル・キャンパス」は、コカ・コーラ、GE、P&G、マスターカード、エリクソン、レゴ、3Mといった企業が採用している。



多摩大学経営大学院グローバルフェロー イヴ・ピニユール氏

1984年よりローザンヌ大学教授。ジョージア州立大学、ブリティッシュコロンビア大学、シンガポール国立大学、モントリオール商科大学で客員教授を務める。ベルギー・ナミュール大学で博士号を取得。学術誌『Systemes d'Information & Management』の前編集長。世界的ベストセラー『ビジネスモデル・ジェネレーション』の共著者。ビジョナリー、ゲームチェンジャー、チャレンジャーたちのための指南書であるこの本は、30ヶ国語に翻訳されている。



多摩大学経営大学院グローバルフェロー クリスター・ヴィンダル＝リッツシリウス氏 ーカオスパイロット (KAOS PILOT) 校長兼CEO

デイビッド・ストークホルム氏 ープログラムディレクター

カオスパイロット (KAOS PILOT) はリーダーシップとアントレプレナーシップのためのデンマークのハイブリッド・デザインスクール。多くのメディアにも採り上げられており、多摩大学経営大学院はじめ国外でもプロフェッショナルプログラムを提供している。根底には、表層的な手法やプロセスではない、混沌とした時代を創造的に生きるためのデザイン思考メソッドがあり、体験的プログラムを特徴としている。



多摩大学経営大学院グローバルフェロー マックス・マキューン氏

コンサルタント。英国王立芸術協会フェロー。ウォリック・ビジネス・スクールでMBAとPh.D.を取得。「カスタマー・サービス・ホール・オブ・フェーム (顧客サービスの殿堂)」に選出された他、パーソナル・トゥデイ誌の「ヒューマン・リソースのスター」としてノミネートされた。大小様々な企業での経験をもとに、戦略、イノベーション、リーダーシップ、チームビルディングなどについて、コンサルティング、講演、執筆活動を行う傍ら、イギリス国内外のラジオやテレビ、新聞などでも活躍している。



多摩大学経営大学院グローバルフェロー マイケル・スペンサー氏

エデュケーター、ファシリテーター、ヴァイオリン奏者 上野学園大学音楽学部音楽学科 客員教授 音楽文化研究センター客員研究員 元ロンドン交響楽団ヴァイオリン奏者、元英国ロイヤル・オペラ・ハウス教育部長。現在、Sound Strategies 経営責任者。スペインで唯一自主運営をしているバレス交響楽団 (バルセロナ) にて、教育プログラムと経営方針の特別顧問を務める。世界各地で芸術教育プログラムを開発・実践し、さまざまな芸術団体や企業から高い評価を受ける。



多摩大学経営大学院グローバルフェロー ジェイ・オグルビー氏

グローバル・ビジネス・ネットワーク (GBN) の共同設立者。GBNは戦略立案のための最も一般的なツールとして世界で活用されているシナリオ・プランニングの方法論と実践を普及させるための知の中心となった。GBN以前は、イェール大学で哲学者として教鞭をとったのち、SRI国際的なValues and Lifestyles Programのリサーチ・ディレクターを務めている。



多摩大学経営大学院グローバルフェロー エイミー・ウェブ氏

ニューヨーク大学経営大学院 (NYU Stern School of Business) 教授、未来学者、Future Today Institute 創業者。データとテクノロジー・ドリブン型の未来予測手法を開発、世界で最も尊敬されている企業ランキングのCEOのアドバイザーを多数務める。BBCが発表する世界に影響を与えた「100人の女性」(2020年)に選出。「シグナル」「BIG NINE 巨大ハイテク企業とAIが支配する人類の未来」など著作多数。



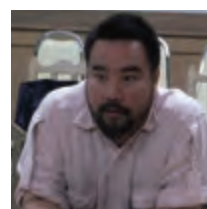
多摩大学経営大学院グローバルフェロー レオナルド・J・コシンスキー氏

米バージニア州アーリントン国防総省統合参謀本部 (ペンタゴン) ロジスティクス担当ディレクター。グローバルな作戦を支援するロジスティクスの計画と実行を統合し、統合参謀本部議長を補佐している。米ワシントン州ルイス・マッコード統合基地第62空輸航空団司令官、米アフリカ軍ロジスティクス担当ディレクター (J4) (ドイツ・シュトゥットガルト)、在日米空軍第5空軍副司令官兼横田基地日本統合航空部隊調整



多摩大学経営大学院グローバルフェロー ディスパナダ・ディスクル (デューク) 氏

タイ、ラオス、ミャンマーの国境地帯は以前は世界の麻薬の大半を生産する黄金の三角地帯と言われた無法地帯であり、ケシの栽培で森林は荒れ果て少数山岳民族は搾取されていた。その荒涼な地域を有数の観光地に変え、住民が自立できる経済と社会に変革したNGOを率いるリーダーが、社会イノベーションの実践知を伝授します。



特別プログラム

第一線管理者・経営者層を対象とした特別プログラム

VUCAなグローバルビジネス環境に向かって、『理想とする未来を構築し、実践する力』を参加者間のディープなディスカッションを交え、身につけます。

履修証明プログラム 『ライフシフト大学プログラム』

～ 80歳まで現役で活躍するために～

人生100年時代を迎えた今、定年退職後の40年を、あなたはどのように生きていきますか？「60歳で定年退職」は、もはや人生のゴールではありません。これからは80歳まで働かなければ、100歳まで生きる資金が確保できないといわれています。

一方、企業では、高齢化・人口減少が進む中、定年延長や高齢者雇用を行う、定年前の副業・兼業を認める、社内起業家を募るといった動きが出てきています。

このような環境の変化に、あなたはどのように対処しますか？多摩大学経営大学院では、ライフシフト大学と連携し、人生100年・仕事人生80年を見据え、中高年の学び直しの場、人生を豊かにするための視野拡大の他流試合の場を提供します。



『ライフシフト大学プログラム』
3つの特長

履修証明制度とは

履修証明制度とは、学校教育法第105条及び学校教育法施行規則第164条の規定に基づき、大学が教育や研究に加えてより積極的な社会貢献として、主として社会人向けに体系的な学修プログラムを開設し、その修了者に対して、法に基づく履修証明書を交付するものです。

品川塾 ～イノベーション・エコシステムの創造拠点～



品川塾

PRODUCED BY
多摩大学経営大学院
<http://tgs.tama.ac.jp/shinagawa-juku/>

「品川塾」は、品川にキャンパスを構える多摩大学経営大学院が触媒となり、品川エリアに集まるイノベーション志向の企業や個人のネットワークを支援する試みです。国内外の著名スピーカーによる講演やワークショップなどを通じ、都市に根差したイノベーション・エコシステムと新たなコネクションを創造していきます。

入学についてのQ&A

Q.

受験条件は、大学卒業でないと受験できませんか？
社会人経験3年以上でないと受験できませんか？

A. 出願資格により、「本大学院において大学を卒業したと同等以上の学力があると認められた者」と明記しております。3年以上の社会人経験を有していない場合でも、大学卒業と同等の学力があると認められる方は、出願受付の2週間前までに照会ください。

Q.

学費はいくらですか。
奨学金制度はありますか？

A. 入学金30万円、授業料は各学期58万円の分割納入です。半年ごとの納入で、4期に分けて2年間で納めていただきます。本学独自の奨学金制度として特待生奨学金制度があり、選定されますと授業料が2分の1になります。

また、厚生労働大臣より「専門実践教育訓練指定講座」の認定を受けております。一定の要件を満たす場合は、最大128万円がハローワークより支給されます。

Q.

仕事と勉強を両立できるか心配です。また、土・日曜日のみの受講で修了できますか？

A. 本学に在籍する院生の方は、平日に2日程度、土曜日、日曜日のどちらかの授業に参加しています。また、土曜日、日曜日を中心に学べるよう多数のカリキュラムを組んでおり、自由度の高い履修プランとなっています。そしてキャンパスも品川駅港南口より徒歩1分という立地に、ライフスタイルに合わせたオンライン受講等、多忙なビジネスパーソンが、仕事と学業を両立しやすい環境を整えています。

Q.

学位論文が提出できるか心配です。

A. 本学では、学位論文が学びの集大成と位置づけています。2セメスター開始時に論文基礎講座を受講し、論文の基礎(手法、情報収集の仕方)を学びます。2セメスターより主指導教員による論文演習がはじまります。その他、定期的に主指導教員、副指導教員による論文指導などで、院生の皆さんの学位論文を徹底サポートしています。

アドミッションポリシー

- 経営の現場・現実と根ざした高度な経営専門知識および創造的問題解決能力の修得と錬成に、強い意欲と学習能力を有する人。
- 「何のための理論か」「何に役立つ知識なのか」を常に追求し、これまでの経験の振り返りと新たな知の吸収により、新たな時代認識のもとで、「知の再武装」を行う覚悟がある人。
- 現実を転換しようとする熱い思いとしたかな実践知を養い、イノベーションを起こしていく、挑戦するリーダーとして社会に貢献することを志す人。

出願資格

下記のいずれかに該当する者。

1. 大学を卒業した者。または、本大学院において大学を卒業したと同等以上の学力があると認められた者。
2. 大学改革支援・学位授与機構から学士の学位を授与された者。
3. 外国において学校教育における15年の課程を修了した者。
4. 文部科学大臣の指定した者。
5. 外国人留学生においては、日本語能力試験(JLPT)N1取得者もしくは日本留学試験(EJU)330点以上かそれ同等以上の力がある者。

注1: 左記資格を入学の前までに有することとなる見込みの者を含む。

注2: 1.の「本大学院において大学を卒業したと同等以上の学力があると認められた者。」の資格で出願しようとする者は、あらかじめ出願受付の2週間前までに照会すること。

修士課程 入学試験 (2027年4月入学／9月入学)

募集人員

- 4月入学…40名
- 9月入学…20名

出願期間

4月入学:2026年9月1日(火)～2027年3月1日(月)※消印有効

	第1期	第2期	第3期	第4期	第5期
出願締切日	2026年 10月26日(月)	2026年 11月24日(火)	2026年 12月14日(月)	2027年 1月18日(月)	2027年 3月1日(月)

9月入学:2027年4月1日(木)出願開始

選考方法

出願書類審査と面接審査の総合評価により判定いたします。面接試験時間は、約30分実施いたします。留学生のみ面接試験を2回(1次30分・2次30分)実施いたします。民間企業・官公庁等に在職し、入学時現在3年以上の実務経験を有している職業人を優先します。

面接試験日／面接試験会場

試験日: 出願書類提出後調整

会場: 多摩大学経営大学院 品川サテライトキャンパス(品川駅港南口徒歩1分)
東京都港区港南2-14-14 品川インターシティフロント5階

※集合時刻、会場等の詳細については、郵送またはメール(留学生は電話含む)にて通知します。

合格発表

合否結果通知は、面接審査を実施した後5日以内に郵便にて送付します。

合格者には、「合格通知書」及び「入学手続要項」を送付します。

※電話、メールによる問い合わせには応じられません。

入学手続締切日(2027年4月入学)

	第1期	第2期	第3期	第4期	第5期
入学手続締切日	2026年 11月6日(金)	2026年 12月11日(金)	2026年 12月25日(金)	2027年 2月5日(金)	2027年 3月12日(金)

特待生(スカシップ生)制度

入学手続きをした後入学試験での成績優秀者の中から選ばれる特待生(最大6名)に対しては、2年間の授業料のうち2分の1相当額の学費を免除いたします。やむを得ず休学する場合には特待対象外となり、以後復学した場合にはそれ以降の授業料については一般院生と同じとなります。(入学後審査)

私費外国人留学生授業料減免制度

多摩大学私費外国人留学生授業料減免規程に基づき、私費外国人留学生を対象として、経済的負担を軽減するために、選考(審査)の上、対象と認められた一定数の私費外国人留学生に対して、年間授業料の3割を免除いたします。(入学後審査)

学費(2027年4月入学)

1年目			2年目		合計
入学金	授業料				
	春学期	秋学期	春学期	秋学期	
30万円	58万円	58万円	58万円	58万円	262万円

※授業料は各学期開始時に58万円納入していただきます。

※入学手続時の納入額は、入学金30万円、半期授業料58万円、合計88万円となります。

※入学試験での成績優秀者の中から選ばれる特待生(スカシップ生)は、2年間で授業料が116万円免除となります。(2年間学費総計146万円)

学位称号

- 修士(経営情報学)

博士課程 入学試験 (2027年4月入学)

募集人員

- 5名

出願期間

2027年1月4日(月)～2月22日(月)※消印有効

事前審査(面談)

研究テーマ(分野)に対し受け入れが可能か指導を希望する教員と事前審査(面談)が必要です。詳細は大学院事務室にお問い合わせください。

選考方法

- 第1次選抜(語学試験・書類審査)

語学試験(英語)と提出された書類の審査に基づいて選抜を行います。

語学試験(英語)[辞書(紙ベース)持込可] ※電子辞書は認めません。

日程: 2027年2月27日(土)10:00～11:30(90分)

会場: 多摩大学経営大学院 品川サテライトキャンパス(品川駅港南口徒歩1分)

東京都港区港南2-14-14 品川インターシティフロント5階

※集合時刻、会場等の詳細については、郵送またはメールにて通知します。

- 第2次選抜(口述試験)

第1次選抜の合格者についてのみ実施します。提出された研究計画書、これまでの研究概要等に基づき、研究分野や職務等に関する口述試験を行います。

日程: 2027年3月6日(土)10:00～13:00のうち30分

会場: 多摩大学経営大学院 品川サテライトキャンパス(品川駅港南口徒歩1分)

東京都港区港南2-14-14 品川インターシティフロント5階

※集合時刻、会場等の詳細については、第1次試験選抜合格者に郵送またはメールにて通知します。

合格発表

第1次選抜 合格者発表	第2次選抜 合格者発表
2027年3月1日(月)	2027年3月8日(月)

合否結果通知は、郵便にて送付します。

第2次選抜の合格者には、「合格通知書」及び「入学手続要項」を送付します。

※電話、メールによる問い合わせには応じられません。

入学手続期間

2027年3月9日(火)～3月23日(火)

学費(3年間で修了する場合／2027年4月入学)

1年目			2年目		3年目		合計
入学金	授業料						
	春学期	秋学期	春学期	秋学期	春学期	秋学期	
30万円	58万円	58万円	58万円	58万円	58万円	58万円	378万円

※授業料は各学期開始時に58万円納入していただきます。

※入学手続時の納入額は、入学金30万円、半期授業料58万円、合計88万円となります。

学位称号

- 博士(経営情報学)

出願について（修士課程 2027年4月入学）

出願書類

入学志願票及び 受験票・写真票	●本大学院所定の用紙 ●所定事項（アパート、マンション等にお住まいの方は、現住所欄にアパート、マンション名まで）を記入してください。 ●出願前3カ月以内に撮影した縦4cm・横3cmの写真（2枚）を貼付してください。 ●外国人留学生は、日本語能力検定欄にレベルを明記し、得点を記載してください。 ●漢字圏の外国人留学生は、氏名欄に漢字・英字の両方を記載してください。 ●特待生制度の希望の有無を必ず「○」で囲んでください。
課題エッセイ	●本大学院所定の用紙 ●課題エッセイを本大学院所定の用紙に記入し提出してください。 ●課題エッセイは、ホームページよりダウンロードができます。
最終学歴の成績証明書 及び卒業・修了証明書	●結婚等で改姓され、証明書の氏名と異なる場合は、戸籍抄本を提出してください。 ●外国人留学生及び外国の大学等を卒業された場合は、「英文」の証明書を提出してください。
入学検定料の 振込控（写）	●入学検定料 35,000円 ●銀行振込（出願書類発送までに下記銀行口座に振込手続きを済ませてください） 三菱UFJ銀行 多摩センター支店 普通預金（口座番号）0693846 名義：学校法人 田村学園 理事長 田村嘉浩 （ガッコウホクシン タムガクエン リジチョウ タムラヨシヒロ） ※いったん納付された入学検定料は、理由にかかわらず返還いたしません。※写は、A4 縦型用紙
推薦書（該当者のみ）	●本大学院所定の用紙 ※学士、修士、博士の学位保持者は提出不要です。不明な場合はお問い合わせください。
外国人留学生は、右記の 書類もあわせて記載通りの 順にて提出してください	●日本語学校（専門学校）の出席証明書 ●日本語学校（専門学校）発行推薦状（本大学院所定用紙） ●日本語の能力試験（JLPT）N1を証明するもの（写）もしくは日本留学試験（EJU）の点数を証明するもの（写） ●パスポート（写）※A4縦型用紙1枚 ●在留カード（写）※カード表裏をA4縦型用紙1枚 ●住民票

【外国語能力試験の資格加点優遇措置について】

TOEIC、TOEFL、IELTS、実用英語技能検定などの外国語の能力測定等において4技能（読む、書く、聞く、話す）で高い評価を受けている方については、加点処理を行い、優遇します。加点優遇措置を希望する方は、出願時に証明する書類のコピーをご提出ください。

出願書類の提出方法

- 出願書類等は一括して本大学院所定の封筒に入れ、簡易書留・速達にて郵送してください。
 - 出願書類の提出先
多摩大学経営大学院 品川サテライト
〒108-0075
東京都港区港南2-14-14
品川インターシティフロント5階
TEL 03-5769-4170
FAX 03-5769-4173
E-mail tgs@tama.ac.jp
- ※出願書類受理後は記入事項の変更は認められません。
- ※提出された出願書類等は理由にかかわらず返還いたしません。

POINT

2年間で最大128万円の学費サポートが受けられる「専門実践教育訓練給付金」について

本大学院修士課程は、厚生労働大臣より『専門実践教育訓練指定講座』の認定を受けております。一定の要件を満たす場合、**最大128万円**がハローワークから支給されます。

募集要項・入学志願票の入手方法



インターネットで請求してください

<https://tgs.tama.ac.jp/>



メール

tgs@tama.ac.jp



電話

Tel.03-5769-4170

- 多摩大学経営大学院事務室は、多摩キャンパス（東京都多摩市）にあります。多摩大学経営大学院の授業は品川サテライトで行います（品川サテライトにも事務室があります）。

リカレント教育のための履修証明プログラム ライフシフト大学プログラム



ライフシフト大学では、徹底的に自分と向き合い異業種の仲間とともに学ぶことで自分の強みを知り、「変身資産」に基づくライフシフトに必須の要素を5ヶ月間で学ぶことができます。ネクストステージに向け、あらたな一歩を踏み出せるような多彩なプログラムをご用意しています。

※この履修証明プログラムは、多摩大学経営大学院×株式会社ライフシフトの共同プログラムです。

募集要項

- 入学定員 10名
 - 出願期間 2026年10月1日（木）～2027年2月28日（日）
 - 入学手続期限 2027年3月12日（金）※書類必着
- ※2024年度よりライフシフト大学では春学期の開講のみとすることにいたしました。秋学期の開講はいたしません。
- 授業料 410,000円（税別）※完全対面授業になった場合は、授業料が変更となります。
 - 出願資格
民間企業・官公庁等に在職し、入学時現在3年以上の実務経験を有している職業人を優先し、下記のいずれかに該当する者。
 1. 大学を卒業した者。または、本学において大学を卒業したと同等以上の学力があると認めた者。
 2. 大学改革支援・学位授与機構から学士の学位を授与された者。
 3. 外国において学校教育における16年の課程を修了した者。
 4. 文部科学大臣の指定した者。
 5. 本大学院において科目等履修生として適当と認めた者。
- 注1：上記資格を入学の前までに有することとなる見込みの者を含む。
- 注2：1.の「本学において大学を卒業したと同等以上の学力があると認めた者」の資格で出願しようとする者は、出願受付の2週間前までに照会すること。
- 審査
出願書類審査と面接審査の総合評価により判定いたします。
面接試験時間は、約30分程度実施いたします。
 - 出願検定料 無料

学びたい分野を集中的に学ぶ

単科生制度

単科生（科目等履修生）制度とは、本大学院の正規課程に入学をしないとも、所定の手続きを経て受講を許可された者（単科生）が、特定の科目について履修し、単位の認定を受けることができる制度です。

募集概要

- 募集人員 各科目若干名
 - 履修期間 春学期（6ヶ月）／秋学期（6ヶ月）
 - 出願期間
〈春学期〉2027年2月15日（月）～2027年3月15日（月）※書類必着
〈秋学期〉2027年8月 1日（日）～2027年8月31日（火）※書類必着
 - 履修手続期限
〈春学期〉2027年3月26日（金）／〈秋学期〉2027年9月10日（金）
 - 出願資格
民間企業・官公庁等に在職し、入学時現在3年以上の実務経験を有している職業人を優先し、下記のいずれかに該当する者。
 1. 大学を卒業した者。
 2. 大学改革支援・学位授与機構から学士の学位を授与された者。
 3. 外国において学校教育における15年の課程を修了した者。
 4. 文部科学大臣の指定した者。
 5. 本大学院において科目等履修生として適当と認めた者。
 - 審査
書類審査とし、必要に応じて面接を行います。面接を行う場合は、時間・場所については別途ご連絡します。審査結果は、決定次第発送します。
- ※必ず令和9（2027）年度科目等履修生（単科生）募集要項でご確認ください。

超実学志向MBAで

磨いた、社会における

自身の存在価値

多様な背景の仲間たちと
実践知に取り組んだ日々

『構想力の方法論』。紺野登教授と野中郁次郎教授が著したこの本との出逢いこそ、私が多摩大学経営大学院で学ぼうと思ったきっかけです。ITシステム構築を生業とする会社の開発部門で、プロジェクトマネジャーとして業務を遂行。当時の私は、価値を創出する新たなビジネスを構想するために、新たな手法での知

の吸収を必要としていました。そんな想いを抱えた時期にこの本と出会い、多摩大学経営大学院のことを知ったのです。イノベーション思考・人事・リベラルアーツの醸成にも力を入れており、データ分析に関する講義も充実。MBAとしての価値のみならず講義は非常に実践的で、ビジネスを構想していくための学びに最適な大学院だと感じた私は、多摩大学経営大学院の扉を叩きました。学び始めるとの講義も「社会価値の

向上に資するもの」という理念が通底されており、価値のあるものでした。入学のきっかけとなった紺野教授の講義は思考の鍛錬に最適でしたし、徳岡教授の人事に関する講義では、未知の分野であった人事の重要性に気づくことができた。それがITエンジニアの自己成長支援という、自身の修士論文にもつながったと思っています。両教授の講義以外にも、第一線で活躍する講師陣による幅広い分野のカリキュラムが開講している点が、多摩大学経営大学院の大きな特徴です。特にデータドリブン経営フィールドの今泉教授、久保田教授、中野客員教授の講義は、量的・質的研究の考え方を身につけることができ、ものの見方のレベルが上がったと感じています。こうした「実践知」の豊富な講師陣と、リアルタイムで進行している

主観的なものごとを考察する力も向上したと感じています。講義を通して自然と行われたこうしたトレーニングは、書籍を読んだりネットを検索したりするだけでは決して味わえない経験であり、私にとって何物にも代えがたい財産です。実際、大学院修了後も院生時代に培ったコミュニケーションは役立っており、キャリアを形成していくための大きな幹を作ることができたと考えています。

大学院での知の再武装と並行し、私自身のキャリアも変化。現在はITシステム開発でのプロジェクトマネジャー職から、人事部門でスタッフ系業務に従事するポジションへと異動になりました。徳岡教授の下でも人事についての知見を深めましたが、その事例と課題が目の前に提示されている。人事だけでなく育成や総務・労務など、幅広く対応することでこれらの課題に取り組んでいくことが、直近の目標です。前述の通り私の修士論文は、組織における個の自己成長に対するマネジャーの支援方法と視座を考察したもの。執筆にあたり深く掘り下げた内容は業務にも活かされており、組織活性や価値向上に資するような施策の構想・実行に取り組む毎日です。

振り返ってみると、多摩大学経営大学院での学びは、私自身のキャリアの幅を大きく広げてくれました。それと同時に、社会価値に資するための自分の存在価値とは何なのかを改めて考える、またとない機会となりました。多様性が叫ばれる現在、より豊かで調和の取れた社会の実現に貢献するため、自分自身が何をすべきなのか。他者とのつながりの中で、自らのビジネスの中で、そのための構想に取り組み、学んだことを活かしつつ、実現のための方策を探っていくいたいと思っています。

学んだからこそ分かる
「知の再武装」の重要性

多摩大学経営大学院では「知の再武装」を標榜していますが、学びの重要性については個々の資質や状況によっても多寡があると思います。ただ、私の場合は絶対に必要であったと、大学院を修了した今、強く感じています。講義を基盤とする学びは、知識・見識・視座の獲得のみならず、多様なバックグラウンドを持つ他者との交流があります。そこでの意見交換を通して視野が広がり、相互

振返ってみると、多摩大学経営大学院での学びは、私自身のキャリアの幅を大きく広げてくれました。それと同時に、社会価値に資するための自分の存在価値とは何なのかを改めて考える、またとない機会となりました。多様性が叫ばれる現在、より豊かで調和の取れた社会の実現に貢献するため、自分自身が何をすべきなのか。他者とのつながりの中で、自らのビジネスの中で、そのための構想に取り組み、学んだことを活かしつつ、実現のための方策を探っていくいたいと思っています。

原田さんへ、教員からのメッセージ

熱い思いを持って同期のリーダー格の一人として2年間を駆け抜けた男。原田さんは大手IT企業のミドルとして、多くのエンジニアたちとともに多忙で充実した毎日を送っていたが、知識創造に関する一冊の本との出会いを通じて、「このままの自分でもいいのだろうか……」という疑問を持った。業務上の成果やスキルアップ以上に、社会課題の視点から本質的なことに取り組む大人の責任を感じたのだ。現状に埋没する道避けるため大学院を目指した原田さんは、ITエンジニアたちを活性化させる新たなマネジメントの手法を修士論文で書き上げた。卒業後はその実践に邁進しているという。頼もしいミドルがまた一人旅立ってくれた。

徳岡 晃一郎

多摩大学経営大学院
名誉／特任教授



HARADA Keiju

株式会社NTTデータ 開発系事業本部 人事部門 課長

原田 桂樹さん（2021年3月修了）

Profile 入社後、公共システム及び、金融機関向けシステムにおけるインフラ構築業務に従事。その後様々なプロジェクトにて、システム開発経験を蓄積し、プロジェクトマネジャーとして金融サービスのシステム開発・システム企画を担当。そして現在は、開発系部門の人事担当マネジャーとして、人事、育成、総務、労務を担当し、組織活性・エンゲージメント向上に従事する。

言葉だけの女性登用では

なく、真の意味での女性の

キャリアマネジメントを！

求められるイノベーター
シップ修得のために

AIの導入、デジタル化、創薬系バイオベンチャーとの積極的な提携など、いま製薬企業を取り巻く環境はドラスティックに、そしてグローバルに変化しています。当然、現場でビジネスを牽引していく管理職にも、これまでもとは異なるスキルが求められるようになりました。それはプレイヤーとして培った経験に基づく

リーダーシップではなく、環境変化を敏感に察知し、変革を推進していくイノベーターシップ。その重要性に気づいた時期に営業所長を拝命し、経営全般に関する基盤となる知識修得と実践力が必要と考えたことが、私が大学院で学ぼうと思った理由です。多摩大学経営大学院は超実学志向MBAという点に魅力を感じましたが、それだけでなく、共に学ぶ仲間との存在も重要でした。同期だけでなく先輩や後輩とも接点があ

り、志が高い仲間と出会える。そんな彼らとの交流からも、刺激や豊富な“知”を得られると思ったのです。

実際に講義を受けてみると、講師陣は実務経験豊かな専門家ばかり。カリキュラム数も豊富で、講義は常に少人数で行われます。講師と意見を交わす機会も多いため、一回の講義で得られることは多岐にわたります。ブランディングやマーケティングに携わった経験から実践的な目線で講義をしてくれる佐野扶美枝客員教授の「商品ブランドマネジメント」や、経営に資する人事の観点からMBBを軸にしたグローバル組織創出のノウハウを学べる徳岡晃一郎教授の「ヒューマンリソース概論」など、どの講義も新たな知識と視座を与えてくれるものばかりでした。

女性自らがキャリアを
選べるスキームの構築を

大学院を修了した現在、これまでよりも情報収集に敏感になり、その量だけでなく質についてもこだわりを持つようになったと感じています。またエビデンスベースの意識が高まり、より説得力のある発言ができるようになりました。これは大学院での学びが単なる知識修得ではなく、実践知であったからこそ。学んだ知識をすぐに活用することでその経験が自分のものとなり、さらに深く学ぼうという意識を保てられるのだと思います。

そうした自分自身の体験や、VUCAの時代をさらに加速させた新型コロナウイルス感染症の拡大から、私は「知の再武装」の重要性を再認識しました。OEC Dによる調査でも、学び直しと生産性には、一定の相関関係があるという結

果が出ています。けれども、残念ながら日本では業務を通して実務経験を積むことに主眼が置かれており、この分野で他国の後塵を拝しているといわざるを得ません。製薬企業も創業に留まらずイノベーションが求められています。そのためにはレジリエンスが高く、外部環境の変化を敏感に察知して「考動」できる人材の育成が喫緊の課題となっています。新たな情報を積極的にインプットする環境と、業種・職種を問わず優秀な人脈を獲得するため、学び直しの重要性を痛感する毎日です。

実践知論文では「内資系製薬企業営業部門での女性のキャリアにおける「マネジメント」の動機づけ」をテーマに研究を行いました。この論文を人事部への提言とし、自社だけでなくあらゆる製薬業界の関係者と関わる中で、真の意味で女性が働きやすく選択肢の豊富な社会の確立をめざしたいと思っています。そのために、営業部門の女性管理職代表という意識で視野を広げた活動をしていくつもりです。

製薬企業として、また営業職として、パフォーマンスを上げるためには多様性が欠かせません。国連が提唱するSDGsの中でも、「女性と女兒のエンパワメントを図る」ことが重要項目に挙げられています。ただ大切なのは、女性管理職比率や制度だけで女性活躍推進を謳うのではなく、女性が自ら管理職の道を選択できるようなスキームの構築。それが優秀な人材の確保や多様な人材を受け入れる土壌を作り、企業の風土を変え、ひいては企業存続の原動力になります。弊社が女性活躍推進を牽引し社会から評価される企業となるよう、私も業務を通じてその一翼を担いたいと思います。

佐々木 弘明

多摩大学経営大学院
教授



矢山さんへ、教員からのメッセージ

矢山さんは、私の教える①ヒューマンリソース概論②日本の製薬企業の未来③論文演習の授業を受講いただきました。中でも論文演習の取り組み姿勢には、感銘を受けました。多摩大学経営大学院は、卒業時に学びの集大成として論文作成があります。自社の課題を持ち込み、どう解決するかの正に実践知論文になります。問題解決の仮説や先行研究からリサーチ・クエッションを特定し、インタビュー調査やアンケート調査を実施し、データドリブンでの提言を纏めるというものです。就活と同じで、この論文作成の時期だからこそ異業種や競合他社にも面談できると、精神的に取り組む姿の印象が残っています。結果として、最優秀論文賞を受賞しました。入学時の女性初の営業所長から、さらに社内外で活躍するリーダーとなってくださることを期待しています。



YAYAMA Sachiko

田辺ファーマ株式会社 グループ長

矢山 幸子 さん（2021年3月修了）

Profile 2002年に現田辺ファーマに入社し、MR、営業スキル・製品知識の研修担当、MRコーチを経験し、営業における課題を幅広い視点で見てきた。特に女性MRのキャリアにおけるマネジメント意識について課題と捉え、自身も女性管理職登用が加速化した2018年に初の女性営業所長となり、課題解決のために多摩大学経営大学院へ入学。現在はエシックス&コンプライアンス部にて、プロモーションコンプライアンスにおける監督部門で責任者として、遵守体制構築や実施部門への研修・モニタリングを通じて医薬品の適正な情報提供を推進している。

現場だけでは学べない

実践知を身につけることで

広がるセカンドキャリア

人生100年の時代
今こそ学び直す時

多摩大学経営大学院入学のきっかけ

は、ライフシフト大学に通ったことです。人生100年時代、仕事人生80年時代を豊かに生きるための学びの場で多様なメンバーと学ぶ中、自分に不足している部分や弱い部分が浮き彫りになりました。社内においてさまざまな部署を経験し、

その都度新たな知識や経験を身につけてきましたが、これからの人生を考えた際、「今こそ、本腰を入れて学び直す時」と強く考えさせられたのです。

多摩大学経営大学院は実務家の講師

陣が多い超実学志向の大学院であり、少人数クラスで学べる点が魅力的に映り、入学を決めました。これまで蓄積してきた知識や経験を総動員しながら、日々変化を続けるビジネスをキャッチアップ

プし、その本質を学んでいく。それによって点と点がつながり、ものごとの捉え方そのものが大きく変化するのではないかと。そして教室での学びを現場に持ち帰り、日々の業務にダイレクトに反映させたいと思ったのです。

机上の理論で終わらない
血の通ったビジネス実践知

入学した当初の春学期には、9科目を履修しました。どの講義も興味深いものでしたが、特に3つの科目が私の考え方、ものの見方に大きな変化を与えてくれたと思っています。

佐藤勝彦特任教授の「ビジネス実践知探求」で学んだ編集工学を通して自分の思考の「癖」に気づくことができ、整理して伝えることが速くなりました。また田坂広志名誉教授の「スーパージェネラリスト」では、徹底的に自己と向き合う中で内省が進んだと思います。そして國分俊史教授の「社会課題起点のルール形成戦略」では世界の裏側を見ることができ、受け身ではなく仕掛ける大切さと難しさを学ぶことができました。

これらに限らず、どの講義も机上の理論で終わらない血の通った最新のビジネス実践知を学ぶことができ、実社会ですぐに活かせる点が魅力です。それが可能になるのも、指導を担当する講師陣が実務経験の豊かな、第一線で活躍されている方が中心となっているから。また、共に学ぶ仲間も年齢や国籍、バックグラウンドが異なる院生ばかりです。

どの講義も少人数クラスで行われるので、彼らと意見を交わすことで自分にはなかった視座を得たり、意図をきちんと伝える発信力などを学ぶことができました。

学び直すことで
アウトプットの質も向上

社会人となって約30年。振り返ると私のインプットは社業におけるOJTが中心だったと思います。そこからのアウトプットも可能ですが、より高い次元、従来とは異なる視座での物事の捉え方を修得するには、日々の業務だけでは容易ではありません。自分自身を高めるためには、専門性が高く幅広いビジネス実践知を学ぶことが重要だと、学び始めて実感しています。

そうした気づきだけでなく、自分の中でもいくつかの変化が生まれました。まず、業務の処理能力が向上したこと。それぞれの講義を履修するには予習が必要であり、またレポートの提出も課せられます。常に頭が回転していることで一見関係のないようなことが突然結びつき、本質的で素早い判断ができるようになったのかもしれない。また物事の見方が多面的になったり、その背景までを視野に入れられるように。幅広い知識が頭に入っていることによって、見える世界が変わった気がします。

数年前までは、セカンドキャリアは別の会社での人事総務やキャリアコンサルタントといった仕事を通して社会貢献したいと思っていました。けれども学び始めたことで、現在のキャリアパスの延長線上だけでなく、実力があれば大きな可能性に挑戦できるという考えに至ったのです。マネジメントは人やモノ、金、情報といったさまざまな要素によって構成されます。多様な院生と切磋琢磨しながら、その体験を身体に染み込ませるような学びをし、新たな実践知も身につけることで、まだ見ぬ世界に自ら切り拓いていきたいと考えています。

河野 龍太

多摩大学経営大学院
教授

宮川さんへ、教員からのメッセージ

宮川さんは私の講義「マーケティングマネジメント概論」を受講してくれましたが、柔らかい人柄が印象的な方です。所属先の企業の海外子会社でグローバルマーケティングの実務に関わったご経験もありクラス・ディスカッションでも活発に発言しクラス全体の学びに貢献してくれました。人事、営業、広報、マーケティングと幅広いキャリアを経て培った企業経営に対する広い視野とスキル、バランス感覚を活かして、今後組織の枠を超えた活躍を期待しています。

MIYAGAWA Takashi

株式会社細川洋行 管理本部 総務人事部 部長

宮川 隆史さん（2023年3月修了）

Profile 1990年に味の素に入社し、営業、広報、人事、経企、海外、事業、SCMと、様々な部署でキャリアを重ねる。海外で人の力は無限であることに感動し、人事に手を挙げて教育・研修、採用、キャリア支援の責任者を務めた。2024年に軟包材の老舗企業である細川洋行に転進。これまでのキャリアと専門性を活かし、人と組織の活性化を目指して、グループ会社支援を含めた人事労務、総務の機能強化に邁進している。

人生100年時代

幅広い学びの場で

新たな視点・視座を獲得

経済安全保障と
ルール形成を学ぶ

エレクトロニクス産業のアナリストとして日本のハイテク業界の盛衰を分析する中で、国の競争力への興味が湧いていた2020年。とあるオンラインのカンファレンスで國分俊史教授の講演を聴いたのが入学のきっかけです。多摩大学ルール形成戦略研究所を創設し所長もされている國分先生から、社会人として唯一

経済安全保障を学べる多摩大学経営大学院を紹介され、集中して学んでみたいと思いを叩きました。

教授陣には政経学出身のルール形成戦略の第一人者が結集しており、業界標準からNPO、法制度、関税、メディア論まで、ルール形成に関して幅広く実践的な事例が学べるほか、経済安全保障を理解するために必要な国際政治学のエッセンスまで得られるカリキュラムになっています。普段ビジネスマンには触れることの少な

い安全保障や国際政治学の基礎理論から、実際にどこから世論を形成し、ルールを形にしていくなかといったルール形成の実務的・実証的な内容までを学ぶことができました。

たとえば「空飛ぶタクシー」を法制化するためにはどのような法律が必要か、実際に条文を作って「どの党のどの議員にアクセスすると法案になりやすいか」まで演習します。入学前に想定していたよりも幅広く、かつ実践的な内容を学ぶことができ、とても満足しています。もちろん企業金融や経営戦略といったMBAの基本理論科目も充実しており、金融業界が長かった自分にとって学び直しの良い機会となりました。

縦・横・斜めの視点と
柔らかな発想

インターゼミ(社会学研究会)でも多くの学びを得ました。毎週土曜日、九段下の寺島文庫で開催される寺島実郎学長の直轄ゼミナールで、大学院生と学部生、10人以上の先生方が班に分かれ研究テーマに取り組みます。私はアジアダイナミズム班でモンゴル帝国を軸にした研究を行いました。他に多摩学班、サード・エンターテインメント班、DX班があり、それぞれ普段の学びから少し離れた研究を行います。

インターゼミで改めて歴史を学び直し、知らないことがたくさんあることに気づかされました。単に歴史を勉強するだけでなく、たとえば「ロシアがウクライナを侵攻したきっかけの源流にモンゴルとロシアの関係があるのではないか」というように、歴史から現代を考える習慣が身につく、視野が広がりました。

世界と日本の情勢を踏まえた寺島学長の講話に毎週刺激を受け、Z世代の学部生と一緒に悩み、共同して論文を書き上げたことで、縦・横・斜めの視点、柔らかな発想が身についたと思います。

少人数クラスで
議論からの学びも多い

少人数クラスで授業が行われるため、先生方と院生同士の距離が近く、互いに切磋琢磨し、学びを深めることができます。のが多摩大学経営大学院の良さだと思います。一方的な講義ではなく、先生方から与えられた課題について同級生と意見交換することで自分になかった視点を得ることもあり、実務経験豊富な先生方から新たな視座をいただくこともあります。様々な業界の方々と議論を重ねることで学ぶことが多く、刺激を受けました。

改めて思うのは「学ぶのが癖になる」ということです。平日の夜に授業があり、課題もたくさんあって大変ですが、一つの科目が半年で完結するので、頭に負荷をかけることが楽しくなってきました。大学院に入るまでは本を買っても積読になったり、実務に直結しないものはどうしても中途半端になりがちでした。科目を一つ一つこなす中で、学ぶ習慣が身につく、探究心が膨らみました。修士卒業後、博士課程後期に進学し、2026年3月に博士号を取得できました。私は50歳を過ぎて入学しました。50代でキャリアは終わりと考えずに、同世代の方々にも「知の再武装」にチャレンジしていただきたいと思っています。人生100年時代、自分自身を見つめ直すためにも、学び直しをお勧めします。

一般社団法人日本IR協議会 特任研究員
ビクス合同会社 代表

杉 由紀さん (2023年3月修了)

Profile 早稲田大学 政治経済学部卒業。ビジネス系出版社の記者職を経て、外資系証券会社、国内資産運用会社の運用部門においてアナリスト、ファンドマネージャーなどを歴任、2022年4月まで外資保険系の資産運用会社にて、日本株式調査部長を務めた。キャリアを通して長くハイテク業界を担当した。社団法人日本証券アナリスト協会検定会員(CMA)、博士(経営情報学)。

杉さんへ、教員からのメッセージ

杉さんは経済安全保障政策によって政府から莫大な補助金が投じられ始めた半導体産業が、そもそもなぜ凋落してしまったのか?という非常に重要な問題について、当時の政策はもちろん、半導体各社の経営実態にも深く切り込んだ研究をされました。補助金が無駄にならないように、アナリストとして大学院での研究に基づく鋭い視点から経営課題を指摘し、同じ轍を踏ませずに日本の経済安全保障に貢献して行ってください。

國分 俊史

多摩大学経営大学院
特任教授



ることができる実践的なシステムです。

小板橋 私は修士論文を書いたときに、外食企業が在籍していました。外食企業はご存知の通り離職率が非常に高く、アルバイトを含めると3〜4割の離職率になります。仕事の裁量の余地が少ないことが離職の理由と考え、どうすればやりがいをもって働けるのかをテーマにしました。モチベーション理論を学び定性調査でインタビューを行い仮説を立てた上で、定量調査を実施し、多変量解析や共分散構造分析を通して統計的にも調べ、自律性よりもスキルアップがやりがいや面白さに繋がっていることがわかりました。スキルを上げる具体的なプランを作成して修士論文を書き上げ、社内でプレゼンテーションしました。

指宿 修論テーマは「個と組織の『抜擢』に関する考察―女性管理職登用の視点から―」でした。自分が管理職になった際のモヤモヤは何だったのか。男性社会のピラミッド構造の成り立ちや向上かない女性管理職比率の背景に迫り、これからのキャリアデザイン像を探りました。当時は、やり切れなかった感も残ったのですが、読み返してみると「こんなことで調べていたのか!」と驚きます。学びは上書きし続けないと立ち行かないのですが、修論は、今の自信と思考のベースになっています。

小板橋 先生から「志を込めた学位論文は、人生を変える行動計画書」と言われましたが、まさにその通り。あのときの経験は貴重な財産となり今の私の糧となっています。論文なしで授業だけのスクールもありますが、物足りないと思います。

イノベーションこそ現代社会に必要なもの

徳岡 多摩大学経営大学院で学んだことが現在の仕事にどう生かされていますか。

指宿 多摩大学経営大学院で学んだ普遍的理論と実践知は、前進する足がかりとなってくれています。現在、ナレッジマネジメント推進室長として、ナレッジ共有し合う組織文化づくりに取り組んでいます。SEECーモデルが常に頭にあり、試行錯誤を重ねています。リーダーシップやイノベーション、組織変革などあらゆる学びが、自分の担って

いることの意義と進むべきベクトルを指し示してくれます。**徳岡** 多摩大学経営大学院の学びが、仕事の成果に繋がることを願っています。

指宿 繋がりといえば、修了後も同窓生だけでなく先生方とも繋がっていられるところが多摩大学経営大学院ならではの。先生方の新しい取り組みや考え方の進化に刺激を受けています。

徳岡 知の交流が続いていく。それは素晴らしいことだと思います。

小宮 私は2021年に前職を退任し、現在は個人事業主として業界に特化したコンサルティング業に従事しています。在学中から進めていたフィットネス業界の経営に関する国家資格「フィットネスクラブ・マネジメント技能検定」公式テキストの執筆も第3版まで進み、これまでの実践知に加え、在学中に履修したマーケティングやイノベーション関連の講義で得た知識を交えた内容に昇華させています。業界経営情報誌の連載寄稿も始まり、2023年5月には書籍も発刊しました。

徳岡 業界全体のコンサルができるような、より俯瞰的な立場になったということですね。

小板橋 私は今(座談会当時)、人材育成の仕事をしています。社内公募やフリーエージェントも含めて人材育成の仕事定義し、会社の中で施策を動かすにあたり、実践的な思考が役に立っています。問題を広く捉えていくと当時に自ら深く考え課題を発見する。その上で施策を立て実践する。課題解決に挑む力が身についたことが、多摩大学経営大学院での学びの成果だと考えています。

指宿 多摩大学経営大学院で枯れることのない「志」をもった仲間たちと出会ったこと。そして、自分の強みを認識できたことが今も支えとなっています。そして実践知を備えた「リーダー」とはどうあるべきか?という自分なりの規範は、授業での対話や珠玉の言葉を日々のビジネスの中で反芻することで育まれているように思います。

徳岡 なるほど。3人とも自分自身の志を見つけ活躍されていますね。日本経済は多くの課題を抱えており、イノベーションが求められています。これからも多摩大学経営大学院で身につけたイノベーションを発揮し、それぞれの分野で活躍してください。

現実を変革する熱い志を抱き、現状に満足することなく、より高い目標を目指し、2年間にわたる「知の再武装」を自らに課した修了生たち。多摩大学経営大学院で学んだ知識、講師や院生との絆、そしてイノベーションを起こす「志」は、混迷を深める現代社会において重要な役割を担うはずです。学んだ知識を社会で生かす3人の修了生に語っていただきました。

いば すき 指宿 ひとみ さん

2017年4月入学 / 2019年3月修了
株式会社日本経済社 上席執行役員
採用・人材開発室長 兼 ナレッジマネジメント推進室長

こ みや かつ み 小宮 克巳 さん

2017年4月入学 / 2019年3月修了
フィットネスマネジメント研究所 代表
株式会社日新ウエルネス 代表取締役社長

実践志向の濃密な2年間で
イノベーターシップと
高い志を育む

私たちの 挑戦

修了生座談会

修了生が語る、「知の再武装」の 重要性と入学の決意

徳岡 今日は3名の修了生に集まっていたきました。皆さん2019年修了の同期生ですね。修了から5年が経過していますので、少し思い起こしていただいて、入学の動機・学び直しのきっかけから聞かせてください。

指宿 私の場合は何の前触れもなく管理職になったことが大きいですね。キャリアや専門性が多岐にわたるメンバ―のマネジメントと部署のミッションの一つである新規事業開発という二つの大きな壁が立ちました。入学のきっかけです。模索する中で、ビジネススクールでの学びを思い立ちました。一緒に学ぶ方に多様な業種の管理職が多く、講師陣が実務経験者である多摩大学経営大学院の実践知に惹かれました。

小宮 2012年、前職のフィットネス業界大手企業で執行役員に選任されたのですが、それまで既存事業拡大、新規事業創出などの役割を担ってきたものの、企業経営に関しては経験も知識も持ち合わせていませんでした。2年に渡り経営者勉強会に参加したのですが、同世代の経営者の方々の高い志、深い知識に圧倒され、体系的に経営学を修得する必要性を痛感し、2017年に取締役に選任されたのを機に、多摩大学経営大学院への入学を決意しました。

徳岡 新しい環境の中で専門的な経営の知識が必要になり、学び直しを考えたんですね。小坂橋さんはいかがですか？

小坂橋 「いつかMBAを」と思いつつ転職を重ね、学び直しの機会がありませんでした。役員会で人事の立場での発言はできても、経営側の一人として発言できない自分に不甲斐なさを感じ、50歳を前に「経営の実践知」を身につけ

ようと入学しました。

徳岡 仕事をしながら夜や土日に学ぶのは大変なことだと思うのですが、2年間でどのように乗り越えて来たのでしょうか。

小坂橋 趣味のトライアスロンにかけていたトレーニングのボリュームを落としました。あとは飲み会も減らして。

小宮 2年間無我夢中で過ごしていましたが、苦労したという意識はありませんでした。ただ確かに終わってみると、何と言ったか抜け殻っぽくなった瞬間はありました。

徳岡 「多摩大ロス」って聞きますからね。

指宿 私もあり苦労した覚えはありません。カリキュラムが隔週なのと、仕事や生活のリズムに合わせて自由に履修計画を組めるので、自分のペースで取り組むことができました。

修士論文に取り組んだことで 各自の中に生まれた変化

徳岡 2年間の学びの集大成といえる修士論文について、それぞれどのようなテーマに取り組みましたか。

小宮 日本の場合、対価を支払ってフィットネスクラブに加入しているのは、人口の3%だと言われています。同じ業界人すらフィットネスに興味を示してくれない状態に忸怩たる思いもあって「フィットネスクラブ非消費者に向けた新たなビジネスモデルの創造」を修士論文のテーマにしました。自身5つ目の新規事業案件として磨きを掛け、それを修士論文にまとめ、結果として社内で実装することができました。MIGTAを使った定性調査は、会社の中だけでは到底生まれなかった発想だったと思っています。

徳岡 多摩大学経営大学院の論文は、仕事と重ね合わせ

こ いた ばし ひろ やす
小坂橋 宏康さん

2017年4月入学 / 2019年3月修了
株式会社デリバーコンサルティング
人事部部长 兼 総務部部长

とく おか こう いち ろう
徳岡 晃一郎 名誉／特任教授

担当科目: 「イノベーターシップ」の実践、
MBB・思いのマネジメント実践、論文演習 他



多摩大学
経営大学院

TamaGSB
Tama Graduate School of Business

品川サテライトキャンパス

私たちの挑戦

修了生座談会／修了生VOICE



GUIDE BOOK

2027

Innovatorship