

別表第1 授業科目(修士課程)

(授業科目分野) 授業科目名	授業を行ふ年次	単位数			備考
		必修	選択	自由	
比較文化論	1・2		2		
社会的企業論	1・2		2		
日本型CSR論	1・2		2		
論文作成講座	1・2		2		
現代中国のビジネスと経営	1・2		2		新規
情報化社会と情報化経営	1・2		2		科目名変更
知識創造経営	1・2		2		科目名変更
中小企業特論	1・2		2		科目名変更
現代経営の潮流	1・2		2		
ビジネスゲーム	1・2		2		
経営基礎数学	1・2		2		
戦略の経済学	1・2		2		
経営者のための経済学	1・2		2		新規
ソーシャル・アントレプレナー論	1・2		2		
ソーシャル・イノベーション論	1・2		2		
図解コミュニケーション	1・2		2		科目名変更
法の経済分析	1・2		2		
企業法務	1・2		2		科目名変更
サービス・イノベーション	1・2		2		
ビジネスモデルジェネレーション	1・2		2		科目名変更
統計モデルの基礎	1・2		2		
人間力向上と日本文化	1・2		2		
東アジアのビジネスと経済	1・2		2		
ラテンアメリカの流儀	1・2		2		新規
マーケティングマネジメント概論	1・2		2		
マーケティングリサーチ	1・2		2		
マーケティングコミュニケーション	1・2		2		
Webマーケティング・イノベーション	1・2		2		
マーケティング戦略	1・2		2		
ブランド戦略	1・2		2		新規
仮説思考マーケティング	1・2		2		新規
地域ブランドマーケティング	1・2		2		科目名変更
パブリシティマーケティング	1・2		2		
サプライチェーンマネジメント概論	1・2		2		
人間工学とリスクマネジメント	1・2		2		
実践オペレーションズリサーチ	1・2		2		
グローバル・ロジスティクス	1・2		2		
日本・アジアの流通構造とサプライチェーンマネジメント	1・2		2		新規
SCM-IT	1・2		2		
SCMと経営システム	1・2		2		科目名変更
感性論としてのドラッカー・マネジメント	1・2		2		科目名変更
日本のものづくり経営	1・2		2		新規
ファイナンスマネジメント概論	1・2		2		
ファイナンスリスクマネジメント	1・2		2		
タックスプランニング	1・2		2		
金融工学	1・2		2		
パーソナルファイナンス	1・2		2		
金融市場の変化と企業経営	1・2		2		新規
リアルオプション	1・2		2		
財務会計	1・2		2		
管理会計	1・2		2		

別表第1 授業科目(修士課程)

(授業科目分野) 授業科目名	授業を 行う年次	単位数			備考
		必修	選択	自由	
統合リスクマネジメント	1・2	2			
CFP金融資産運用設計	1・2	2			
CFPリスクマネジメント	1・2	2			
CFP不動産運用設計	1・2	2			
CFP相続・事業承継設計	1・2	2			
ヒューマンリソースマネジメント概論	1・2	2			
実践組織変革	1・2	2			
組織コンセプトと組織デザイン	1・2	2			科目名変更
実践人事戦略	1・2	2			
組織行動とリーダーシップ	1・2	2			
キャリアマネジメント	1・2	2			
ヒューマンリソースエンパワーメント	1・2	2			
能力開発マネジメント	1・2	2			
モチベーションとエンゲージメント	1・2	2			
インテグレーションマネジメント概論	1・2	2			
戦略コンテクストデザイン	1・2	2			
イノベーションのためのデザイン思考	1・2	2			科目名変更
インナーコミュニケーション	1・2	2			新規
実践経営実学	1・2	2			
実践アントレプレナーシップ	1・2	2			
ITプロジェクトマネジメント	1・2	2			
事業プロジェクトマネジメント	1・2	2			新規
M&Aと事業再生	1・2	2			
医療ビジネスマネジメント	1・2	2			新規
ヘルスケアマネジメント	1・2	2			新規
地域社会のデザイン	1・2	2			科目名変更
地域ビジネス(観光マーケティング)	1・2	2			
実践中国ビジネス	1・2	2			
NPOマネジメント	1・2	2			
医療保険とソーシャルビジネス	1・2	2			新規
情報表現 I	1・2	2			
情報表現 II	1・2	2			
分散システム論 I	1・2	2			
分散システム論 II	1・2	2			
情報工学	1・2	2			
マーケティングエンジニアリング I	1・2	2			科目名変更
マーケティングエンジニアリング II	1・2	2			新規
予測のための統計・確率モデルと応用	1・2	2			
予測のためのシミュレーション工学	1・2	2			
経営戦略とICT I	1・2	2			
経営戦略とICT II	1・2	2			
国際情報戦略 I	1・2	2			
国際情報戦略 II	1・2	2			新規
プロジェクトマネジメント入門 I	1・2	2			新規
プロジェクトマネジメント入門 II	1・2	2			新規
認知工学	1・2	2			新規
論文演習 I	1・2	2			
論文演習 II	1・2	2			
論文演習 III	1・2	2			
論文演習 IV	1・2	2			

別表1 授業科目(博士課程)

(授業科目分野) 授業科目名	授業を 行う年次	単位数			備考
		必修	選択	自由	
金融論特殊研究	1・2・3	4			
財務会計特殊研究	1・2・3	4			
統計的計量モデル特殊研究	1・2・3	4			
経営情報特殊研究Ⅰ	1・2・3	4			
経営情報特殊研究Ⅱ	1・2・3	4			
都市・地域マネジメント特殊研究	1・2・3	4			
サプライチェーンマネジメント特殊研究	1・2・3	4			
知識経営特殊研究	1・2・3	4			
計量的モデル構成法特殊研究	1・2・3	4			
ファイナンス特殊研究	1・2・3	4			
博論研究開発演習	1・2・3	4			