

別表1 授業科目(修士課程)					
(授業科目分野) 授業科目名	授業を 行う年次	単位数			備考
		必修	選択	自由	
マーケティングマネジメント概論	1・2		2		
マーケティングリサーチ	1・2		2		
Webマーケティング・イノベーション	1・2		2		
デジタル時代のマーケティング戦略	1・2		2		新規
ブランド戦略	1・2		2		
欧米マーケティングの実際と応用	1・2		2		新規
地域デザイン戦略	1・2		2		
パブリシティマーケティング	1・2		2		
実践WEBマーケティング	1・2		2		
サプライチェーンマネジメント概論	1・2		2		
ロジスティクスビジネス	1・2		2		
実践オペレーションズリサーチ	1・2		2		
グローバル・ロジスティクス	1・2		2		
日本・アジアの流通構造とサプライチェーンマネジメント	1・2		2		
SCM-IT	1・2		2		
ジャストインタイムとSCM	1・2		2		
ドラッカーとSCM	1・2		2		
日本のものづくり経営	1・2		2		
ファイナンスマネジメント概論 I	1・2		2		
ファイナンスマネジメント概論 II	1・2		2		
実践ファイナンスリスクマネジメント	1・2		2		新規
タックスプランニング	1・2		2		
M&A戦略と実践企業ファイナンス	1・2		2		新規
パーソナルファイナンス	1・2		2		
金融市場の変化と企業経営	1・2		2		
経営戦略とリアルオプション	1・2		2		新規
管理会計	1・2		2		
実践ファイナンスリスクマネジメント	1・2		2		新規
金融実務とそのマネジメント	1・2		2		新規
CFP金融資産運用設計	1・2		2		
CFPリスクマネジメント	1・2		2		
CFP不動産運用設計	1・2		2		
CFP相続・事業承継設計	1・2		2		
ヒューマンリソースマネジメント概論	1・2		2		
実践組織変革	1・2		2		
キャリアマネジメントとリーダーシップ	1・2		2		新規
実践人事戦略	1・2		2		
組織行動とリーダーシップ	1・2		2		
ヒューマンリソースエンパワーメント	1・2		2		
モチベーションとエンゲージメント	1・2		2		
インテグレーションマネジメント概論	1・2		2		
マーケティングコンテキストデザイン	1・2		2		
イノベーションのためのデザイン思考	1・2		2		
インナーコミュニケーション	1・2		2		
メンタルヘルスとストレスマネジメント	1・2		2		新規
イノベーションと目的工学	1・2		2		新規
実践アントレプレナーシップ	1・2		2		
企業変革プロジェクトのマネジメント	1・2		2		新規
事業プロジェクトマネジメント	1・2		2		
ベンチャー経営	1・2		2		新規
カルチャーベースマネジメント	1・2		2		
医療介護産業の現状と今後	1・2		2		新規
医療介護マネジメント	1・2		2		新規
地域観光ビジネス	1・2		2		

別表1 授業科目(修士課程)					
(授業科目分野) 授業科目名	授業を 行う年次	単位数			備考
		必修	選択	自由	
現代中国ビジネスにみる実践知	1・2		2		新規
医療保険とソーシャルビジネス	1・2		2		
会計・診療報酬制度と医療経営	1・2		2		新規
実践ビジネスモデルイノベーション	1・2		2		新規
社会起業家演習	1・2		2		
社会的企業演習	1・2		2		
ヘルスケアの未来	1・2		2		新規
実践企業戦略	1・2		2		新規
地域事業創造	1・2		2		新規
地域事業再生	1・2		2		新規
新事業創造戦略	1・2		2		新規
ネオ・リベラルアーツ特別講義	1・2		2		新規
比較文化論	1・2		2		
社会的企業論	1・2		2		
日本型CSR論	1・2		2		
論文作成講座	1・2		2		
現代中国における資本主義と経営の変容	1・2		2		新規
知識創造経営のプリンシプル	1・2		2		新規
トータルビジネスシミュレーション	1・2		2		新規
実践ファイナンス数学	1・2		2		新規
行動経済学	1・2		2		新規
経済学と社会	1・2		2		新規
経営者のための経済学	1・2		2		
ソーシャル・アントレプレナー論	1・2		2		
ソーシャル・イノベーション論	1・2		2		
図解コミュニケーション	1・2		2		
ビジネス環境と法	1・2		2		新規
ビジネス倫理と法	1・2		2		
サービス・イノベーション	1・2		2		
ビジネスモデルジェネレーション	1・2		2		
データ分析のための統計:概念・考え方・応用	1・2		2		新規
人間力向上と日本文化	1・2		2		
世界潮流と企業戦略	1・2		2		新規
社会工学研究会	1・2		2		
ビジネスデータサイエンス実践 I	1・2		2		新規
ビジネスデータサイエンス実践 II	1・2		2		新規
ビジネスデータサイエンス実践 III	1・2		2		新規
データ分析リテラシー I	1・2		2		新規
データ分析リテラシー II	1・2		2		新規
データ分析リテラシー III	1・2		2		新規
データ分析リテラシー IV	1・2		2		新規
データマネジメントリテラシー I	1・2		2		新規
ICT実践 III	1・2		2		
研究レポート III	1・2		2		
研究レポート IV	1・2		2		
研究実習 I	1・2		2		
研究実習 II	1・2		2		
研究実習 III	1・2		2		新規
論文演習 I	1・2		2		
論文演習 II	1・2		2		
論文演習 III	1・2		2		
論文演習 IV	1・2		2		