

群	区分	科目名	単位数			備考
			必修	選択必修	選択	
実践 知 考 具	志	社会課題解決とグローバル・シナズンシップ		2		
		「イノベーターシップ」の実践			2	
		実践知リーダーのための教養と対話型読書演習			2	
	イ ノ ベ ー シ ョ ン	知識創造経営のプリシパル		2		
		イノベーションマネジメントシステム (IMS)と目的工学			2	
		デザイン思考ワークショップ			2	
		シナリオプランニングワークショップ			2	
		ビジネスモデルイノベーション			2	
		経営戦略概論			2	
		起業/社内起業の事業創造実践論			2	
		イノベーターのための顧客創造戦略 理論と実践技法			2	
		チェンジマネジメント実践論		2		
		ナレッジマネジメント実践論			2	
	顧客 創造	反直感的思考によるイノベーション実践法			2	
		『両利きの経営』の実践と組織開発			2	
		マーケティングマネジメント概論		2		
		プレミアム価値創造のブランド戦略			2	
		Webマーケティング戦略			2	
	リ ダ ー シ ッ プ と 人 事	最新ロジスティクス戦略			2	
		観光インバウンドマネジメント			2	
		ヒューマンリソース概論		2		
		MBB・想いのマネジメント実践			2	
		実践組織変革			2	
		ストレスマネジメントと精神回復力			2	
		ケーススタディ 組織を動かす変革型リーダーシップ論			2	
		キャリアマネジメントとモチベーション			2	
		実践ポジティブ心理学			2	
		オーセンティックリーダーシップ			2	
	フ ア ナ ン ス と ガ バ ナ ン ス	知識創造とSECIモデルの実践		2		
		実践ビジネスコーチング			2	
		コーポレートファイナンス基礎理論と実践		2		
		企業会計・簿記入門			2	
		行動経済学			2	
		マネジリアル・アカウンティング			2	
		M & A戦略と実践企業ファイナンス			2	
		制度と法の経済分析入門			2	
		組織と戦略の経済学		2		
		中小企業の価値創造と事業承継			2	
	デ ィ タ リ ン グ と 統 計	財務分析			2	
		コーポレートガバナンスの理論と実務			2	
		資産運用のファイナンス基礎理論			2	
		DX変革：データサイエンスによる企業変革			2	
		クリティカルシンキング			2	
		データドリブンの戦略構築			2	
		データ活用入門		2		
		データサイエンス・マーケティング実践			2	
		統計的データ分析			2	
		集中ゼミ（統計検定）			2	
観 新 ビ ジ ネ ス 実 践 知	ソ シ ャ ル ビ ジ ネ ス	世界潮流と企業戦略		2		
		日本企業の中国ビジネス			2	
		日中企業比較論			2	
		医療・介護経営I			2	
		医療・介護経営II			2	
		医療・介護マネジメントの実践知			2	
		高齢社会のまちづくり			2	
		地域包括ケアのビジネスモデル			2	
		日本の製薬企業の未来			2	
		ヘルスケアビジネスイノベーション			2	
	ソ シ ャ ル ビ ジ ネ ス	ソーシャルビジネスの事業・資金計画			2	
		ソーシャルビジネス演習			2	
		トライセクターリーダー論			2	
		実践を通して学ぶソーシャルビジネス			2	
		ベンチャーCFO養成講座			2	
		ソーシャル・ファイナンス			2	
		まちづくり最新事情			2	
		ESG時代の「サステイナブル経営」の理論と実践			2	
		21世紀の「良い企業」の条件			2	
		最新テクノロジーとAIの世界			2	
	フ ィ ー ド ス タ ディ ン グ	先端ITマーケティングイノベーション			2	
		プロジェクトマネジメントの基本と応用			2	
		SDGs(社会課題)×Techビジネス			2	
		社会課題と経済安全保障を巡るルール形成戦略			2	
		議院内閣制度における公的ルール形成プロセス論			2	
教 養 基 礎	ル ー ル 形 成 戦 略	ルール形成のためのメディア戦略			2	
		ルール形成戦略のBX（実践行動経済学）			2	
		ツーリズムを通じた経済開発・人間開発論			2	
		戦略論と地政学			2	
	本 質 思 考 力	実践リベラルアーツ論			2	
		ビジネスリーダーのための実践的課題解決			2	
		知識創造理論に基づくアートと戦略的直観			2	
		インターゼミ（寺島実部学長ゼミ）Ⅰ			2	
		インターゼミ（寺島実部学長ゼミ）Ⅱ			2	
		インターゼミ（寺島実部学長ゼミ）Ⅲ			2	
		インターゼミ（寺島実部学長ゼミ）Ⅳ			2	
		フィールドスタディⅠ			1・2	
		フィールドスタディⅡ			1・2	
		フィールドスタディⅢ			1・2	
		フィールドスタディⅣ			1・2	
	留 学 生 支 援	論文演習Ⅰ		2		
		論文演習Ⅱ		2		
		論文演習Ⅲ		1		
		留学生のための日本経済・経営基礎		2		
		ビジネスジャパニーズⅠ		1		
	留 学 生 支 援	ビジネスジャパニーズⅡ		1		
		論文スタートアップⅠ			1	
		論文スタートアップⅡ			1	
		ビジネスコミュニケーション日本地理・歴史総合Ⅰ			2	
		ビジネスコミュニケーション日本地理・歴史総合Ⅱ			2	
	留 学 生 支 援	論文実践Ⅰ			2	
		論文実践Ⅱ			2	

<修了要件>

院生種別	区分	群 など	修了に必要な単位数	学位
一般院生	必修			修士 (経営情報学)
	選択必修	「実践考員」群と「最新ビジネス実践知」群中の対象科目	8単位以上	
	選択	「教養基盤」群の論文演習I～III	1単位以上	
	必修			
私費外国人 留学院生	必修			修士 (経営情報学)
	選択必修	「実践考員」群と「最新ビジネス実践知」群中の対象科目	8単位以上	
	選択	「教養基盤」群の論文演習I～III	1単位以上	
	選択			

※必要な研究指導を受けた上、修士の学位論文審査、最終試験合格が必要

博士課程後期カリキュラム表

新			
区分	科目名	単位数	備考
志	社会課題解決とグローバル・シチズンシップ	1	
	「イノベーターシップ」の実践	1	
	実践知リーダーのための教養と対話型読書演習	1	
イノベーション	デザイン思考ワークショップ	1	
	シナリオプランニングワークショップ	1	
	イノベーターのための顧客創造戦略 理論と実践技法	1	
	チェンジマネジメント実践論	1	
	ナレッジマネジメント実践論	1	
リーダーシップと人事	知識創造とSECIモデルの実践	1	
	実践組織変革	1	
ファイナンス&ガバナンス	制度と法の経済分析入門	1	
	組織と戦略の経済学	1	
データドリブン経営	データ活用入門	1	
	統計的データ分析	1	
	集中ゼミ（統計検定）	1	
ヘルスケア	医療・介護経営I	1	
	医療・介護経営II	1	
	医療・介護マネジメントの実践知	1	
	日本の製薬企業の未来	1	
サステナビリティ経営	まちづくり最新事情	1	
ルール形成戦略	社会課題と経済安全保障を巡るルール形成戦略	1	
本質思考力	インターゼミ（寺島実郎学長ゼミ）Ⅰ	1	
	インターゼミ（寺島実郎学長ゼミ）Ⅱ	1	
	インターゼミ（寺島実郎学長ゼミ）Ⅲ	1	
	インターゼミ（寺島実郎学長ゼミ）Ⅳ	1	
	フィールドスタディⅠ	1	
	フィールドスタディⅡ	1	
	フィールドスタディⅢ	1	
	フィールドスタディⅣ	1	
特殊研究	知識経営特殊研究	4	
	人的資本特殊研究	4	
	マーケティング特殊研究	4	
	国際経営特殊研究	4	
	ソーシャルファイナンス特殊研究	4	
演習	演習	4	
	研究発表Ⅰ	2	
	研究発表Ⅱ	2	
	研究発表Ⅲ	2	
	論文指導	4	

<修了要件>

院生種別	必要単位数	修得可能学位
一般院生	20単位	博士（経営情報学）

※必要な研究指導を受けた上、博士の学位論文審査、最終試験合格が必要

学修の成果に係る評価

(多摩大学大学院学則抜粋)

第 34 条

2 試験の成績及び修士の学位論文審査又は第 37 条の特定課題研究論文の審査の成績は、100 点を満点とし、90 点以上を A+、90 点未満 80 点以上を A、80 点未満 70 点以上を B、70 点未満 60 点以上を C、60 点未満を F とし、F は不合格とする。

4 博士の学位論文審査及び最終試験の成績は、合格、不合格とする。