

| 群 | 区分 | 科目名 | 単位数 | | | 備考 | |
|---|---|--|----------------------|------|----|----|--|
| | | | 必修 | 選択必修 | 選択 | | |
| 実践 知 考 具 | 志 | 社会課題解決とグローバル・シナジゼーション 「イノベーターシップ」の実践 | | 2 | | | |
| | | 実践知リーダーのための教養と対話型読書演習 | | | 2 | | |
| | | 知識創造経営のプリシナール イノベーションマネジメントシステム (IMS) と目的工学 | | 2 | | | |
| | イ ノ ベ ー シ ョ ン | デザイン思考ワークショップ | | | 2 | | |
| | | シナリオプランニングワークショップ | | | 2 | | |
| | | ビジネスモデルイノベーション | | | 2 | | |
| | | 経営戦略概論 | | | 2 | | |
| | | 起業/社内起業の事業創造実践論 | | | 2 | | |
| | | イノベーターのための顧客創造戦略 理論と実践技法 | | | 2 | | |
| | | チェンジマネジメント実践論 | | 2 | | | |
| | 細 客 創 造 | デジタルマーケティング実践論 | | | 2 | | |
| | | 反直感的思考によるイノベーション実践法 | | | 2 | | |
| | | 「両利きの経営」の実践と組織開発 | | | 2 | | |
| | | マーケティングマネジメント概論 | | 2 | | | |
| | | プレミアム価値創造のブランド戦略 | | | 2 | | |
| | | Webマーケティング戦略 | | | 2 | | |
| | | 最新ロジスティクス戦略 | | | 2 | | |
| | リ ダ ー シ ッ プ と 人 事 | 観光インバウンドマネジメント | | | 2 | | |
| | | ヒューマンリソース概論 | | 2 | | | |
| | | MBG・想いのマネジメント実践 | | | 2 | | |
| | | 実践組織変革 | | | 2 | | |
| | | ストレスマネジメントと精神回復力 | | | 2 | | |
| | | ケーススタディ 組織を動かす変革型リーダーシップ論 | | | 2 | | |
| | | キャリアマネジメントとモチベーション | | | 2 | | |
| | | 実践ポジティブ心理学 | | | 2 | | |
| | | オーセンティックリーダーシップ | | | 2 | | |
| | | 知識創造とSECIモデルの実践 | | 2 | | | |
| | | 実践ビジネスコーチング | | | 2 | | |
| | | フ ア イ ナ ン ス と ガ バ ナ ン ス | コーポレートファイナンス基礎理論と実践 | | 2 | | |
| | | | 企業会計・簿記入門 | | | 2 | |
| | 行動経済学 | | | | 2 | | |
| | マネジリアル・アカウンティング | | | | 2 | | |
| | M & A 戦略と実践企業ファイナンス | | | | 2 | | |
| | 制度と法の経済分析入門 | | | | 2 | | |
| | 組織と戦略の経済学 | | | 2 | | | |
| | 中小企業の価値創造と事業承継 | | | | 2 | | |
| | 財務分析 | | | | 2 | | |
| | コーポレートガバナンスの理論と実務 | | | | 2 | | |
| | 資産運用のファイナンス基礎理論 | | | | 2 | | |
| | デ ジ タ リ ゼ ー シ ョ ン | | DX変革：データサイエンスによる企業変革 | | | 2 | |
| クリティカルシンキング | | | | | 2 | | |
| データドリブンの戦略構築 | | | | 2 | | | |
| データ活用入門 | | | 2 | | | | |
| データサイエンス・マーケティング実践 | | | | 2 | | | |
| 統計的データ分析 | | | 2 | | | | |
| 集中ゼミ（統計検定） | | | | 2 | | | |
| シ ョ ウ キ ョ ウ ビ ジ ネ ス 実 践 知 | 世界潮流と企業戦略 | | 2 | | | | |
| | 日本企業の中国ビジネス | | | 2 | | | |
| | 日中企業比較論 | | | 2 | | | |
| | 医療・介護経営I | | | 2 | | | |
| | 医療・介護経営II | | | 2 | | | |
| | 医療・介護マネジメントの実践知 | | | 2 | | | |
| | 高齢社会のまちづくり | | | 2 | | | |
| | 地域包括ケアのビジネスモデル | | | 2 | | | |
| | 日本の製造業企業の未来 | | | 2 | | | |
| | ヘルスケアビジネスイノベーション | | | 2 | | | |
| | ソーシャルビジネスの事業・資金計画 | | | 2 | | | |
| | ソーシャルビジネス演習 | | | 2 | | | |
| | トライセクターリーダー論 | | | 2 | | | |
| ソ シ ャ ル ビ ジ ネ ス 実 践 知 | 実践を通して学ぶソーシャルビジネス | | | 2 | | | |
| | ベンチャーCFO養成講座 | | | 2 | | | |
| | ソーシャル・ファイナンス | | | 2 | | | |
| | まちづくり最新事情 | | | 2 | | | |
| | ESG時代の「サステイナブル経営」の理論と実践 | | | 2 | | | |
| | 21世紀の「善い企業」の条件 | | | 2 | | | |
| | 最新テクノロジーとAIの世界 | | | 2 | | | |
| | 先端ITマーケティングイノベーション | | | 2 | | | |
| | プロジェクトマネジメントの基本と応用 | | | 2 | | | |
| | SDGs(社会課題) × Tech ビジネス | | | 2 | | | |
| | ル ー ル 形 成 戦 略 | 社会課題と経済安全保障を巡るルール形成戦略 | | | 2 | | |
| | | 議院内閣制度における公的ルール形成プロセス論 | | | 2 | | |
| | | ルール形成のためのメディア戦略 | | | 2 | | |
| ルール形成戦略のBX（実践行動経済学） | | | | 2 | | | |
| ワザリズムを通じた経済開発・人間開発論 | | | | 2 | | | |
| 戦略論と地政学 | | | | 2 | | | |
| 実践リベラルアーツ論 | | | | 2 | | | |
| 本 質 思 考 力 教 養 基 礎 | ビジネスリーダーのための実践的課題解決 | | | 2 | | | |
| | 知識創造理論に基づくアートと戦略的直観 | | | 2 | | | |
| | インターゼミ（寺島実部学長ゼミ）I | | | 2 | | | |
| | インターゼミ（寺島実部学長ゼミ）II | | | 2 | | | |
| | インターゼミ（寺島実部学長ゼミ）III | | | 2 | | | |
| | インターゼミ（寺島実部学長ゼミ）IV | | | 2 | | | |
| | フィールドスタディI | | | 1・2 | | | |
| | フィールドスタディII | | | 1・2 | | | |
| | フィールドスタディIII | | | 1・2 | | | |
| | フィールドスタディIV | | | 1・2 | | | |
| | 論文演習I | | 2 | | | | |
| | 論文演習II | | 2 | | | | |
| | 論文演習III | | 1 | | | | |
| 留 学 生 支 援 | 留学生のための日本経済・経営基礎 | | 2 | | | | |
| | ビジネスジャパニーズI | | 1 | | | | |
| | ビジネスジャパニーズII | | 1 | | | | |
| | 論文スタートアップI | | | 1 | | | |
| | 論文スタートアップII | | | 1 | | | |
| | ビジネスコミュニケーション日本地理・歴史総合I | | | 2 | | | |
| ビジネスコミュニケーション日本地理・歴史総合II | | | 2 | | | | |
| 論文実践I | | | 2 | | | | |
| 論文実践II | | | 2 | | | | |

<修了要件>

| 院生種別 | 区分 | 群 など | 修了に必要な単位数 | 学位 |
|-----------|------|---------------------------|-----------|-------------------------|
| 一般院生 | 必修 | | | 30単位以上 修士 (経営情報学) |
| | 選択必修 | 「実務者」群と「最新ビジネス実践知」群中の対象科目 | 8単位以上 | |
| | 選択 | 「教養基礎」群の論文演習I~III | 1単位以上 | |
| 私費外国人留学院生 | 必修 | | 4単位 | 30単位以上 修士 (経営情報学) |
| | 選択必修 | 「実務者」群と「最新ビジネス実践知」群中の対象科目 | 8単位以上 | |
| | 選択 | 「教養基礎」群の論文演習I~III | 1単位以上 | |

※必要な研究指導を受けた上、修士の学位論文審査、最終試験合格が必要

博士課程後期カリキュラム表

| 新 | | | |
|--------------|--------------------------|-----|----|
| 区分 | 科目名 | 単位数 | 備考 |
| 志 | 社会課題解決とグローバル・シチズンシップ | 1 | |
| | 「イノベーターシップ」の実践 | 1 | |
| | 実践知リーダーのための教養と対話型読書演習 | 1 | |
| イノベーション | デザイン思考ワークショップ | 1 | |
| | シナリオプランニングワークショップ | 1 | |
| | イノベーターのための顧客創造戦略 理論と実践技法 | 1 | |
| | チェンジマネジメント実践論 | 1 | |
| | ナレッジマネジメント実践論 | 1 | |
| リーダーシップと人事 | 知識創造とSECIモデルの実践 | 1 | |
| | 実践組織変革 | 1 | |
| ファイナンス&ガバナンス | 制度と法の経済分析入門 | 1 | |
| | 組織と戦略の経済学 | 1 | |
| データドリブン経営 | データ活用入門 | 1 | |
| | 統計的データ分析 | 1 | |
| | 集中ゼミ（統計検定） | 1 | |
| ヘルスケア | 医療・介護経営I | 1 | |
| | 医療・介護経営II | 1 | |
| | 医療・介護マネジメントの実践知 | 1 | |
| | 日本の製薬企業の未来 | 1 | |
| サステナビリティ経営 | まちづくり最新事情 | 1 | |
| ルール形成戦略 | 社会課題と経済安全保障を巡るルール形成戦略 | 1 | |
| 本質思考力 | インターゼミ（寺島実郎学長ゼミ）Ⅰ | 1 | |
| | インターゼミ（寺島実郎学長ゼミ）Ⅱ | 1 | |
| | インターゼミ（寺島実郎学長ゼミ）Ⅲ | 1 | |
| | インターゼミ（寺島実郎学長ゼミ）Ⅳ | 1 | |
| | フィールドスタディⅠ | 1 | |
| | フィールドスタディⅡ | 1 | |
| | フィールドスタディⅢ | 1 | |
| | フィールドスタディⅣ | 1 | |
| 特殊研究 | 知識経営特殊研究 | 4 | |
| | 人的資本特殊研究 | 4 | |
| | マーケティング特殊研究 | 4 | |
| | 国際経営特殊研究 | 4 | |
| | ソーシャルファイナンス特殊研究 | 4 | |
| 演習 | 演習 | 4 | |
| | 研究発表Ⅰ | 2 | |
| | 研究発表Ⅱ | 2 | |
| | 研究発表Ⅲ | 2 | |
| | 論文指導 | 4 | |

<修了要件>

| 院生種別 | 必要単位数 | 修得可能学位 |
|------|-------|-----------|
| 一般院生 | 20単位 | 博士(経営情報学) |

※必要な研究指導を受けた上、博士の学位論文審査、最終試験合格が必要