

群	区分	科目名	単位数			備考
			必修	選択	選振	
志		スーパージェネラリスト			2	
		スーパージェネラリスト論				
		ネオ・リベラルアーツ			2	
		ネオ・リベラルアーツ論				
		社会課題解決とグローバル・シチズンシップ			2	
		「イノベーターシップ」の実践			2	
		実践知リーダーのための教養と対話型読書演習			2	
		知識創造経営のプリンシプル			2	
		イノベーションマネジメントシステム(IMS)と目的工学			2	
		デザイン思考ワークショップ			2	
イノベーション		シナリオプランニングワークショップ			2	
		ビジネスモデルイノベーション			2	
		経営戦略概論			2	
		起業/社内起業の事業創造実践論			2	
		イノベーターのための顧客創造戦略 理論と実践技法			2	
		チェンジマネジメント実践論			2	
		知識資産マネジメント実践論			2	
		反直感的思考によるイノベーション実践法			2	
		マーケティングマネジメント概論			2	
		プレミアム価値創造のブランド戦略			2	
顧客創造		Webマーケティング戦略				
		最新ロジスティクス戦略				
		観光インバウンドマネジメント				
		商品ブランドマネジメント				
		ヒューマンリソース概論			2	
		MBB・思いのマネジメント実践			2	
		実践組織変革			2	
		ストレスマネジメントと精神回復力			2	
		ケーススタディ 組織を動かす変革型リーダーシップ論			2	
		キャリアマネジメントとモチベーション				
実践知考具		実践ポジティブ心理学				
		オーセンティックリーダーシップ			2	
		知識創造とSECIモデルの実践			2	
		実践ビジネスコーチング			2	
		コーポレートファイナンス基礎理論と実践			2	
		企業会計・簿記入門			2	
		行動経済学				
		マネジリアル・アカウンティング			2	
		M&A戦略と実践企業ファイナンス				
		制度と法の経済分析入門			2	
ファイナンス&ガバナンス		組織と戦略の経済学			2	
		中小企業の価値創造と事業承継				
		財務分析				
		コーポレートガバナンスの理論と実務			2	
		統合リスクマネジメント			2	
		資産運用のファイナンス基礎理論			2	
		ESG時代の「サステイナブル経営」の理論と実践			2	
		DX変革: データサイエンスによる企業変革			2	
		クリティカルシンキング			2	
		データドリブンの戦略構築			2	
データリブニング		サービスサイエンス			2	
		マーケティングリサーチ			2	
		データ活用入門			2	
		マーケティング実践				
		統計的データ分析			2	
		集中ゼミ(統計検定)			2	
		世界潮流と企業戦略			2	
		日本企業の中国ビジネス				
		日中企業比較論				
		医療・介護経営I			2	
ヘルスケア		医療・介護経営II			2	
		医療・介護マネジメントの実践知			2	
		高齢社会のまちづくり			2	
		地域包括ケアのビジネスモデル			2	
		ヘルスケアビジネスイノベーション			2	
		ソーシャルビジネスの事業・資金計画			2	
		ソーシャルビジネス演習			2	
		トライセクターリーダー論			2	
		実践を通して学ぶソーシャルビジネス				
		ベンチャーCFO養成講座			2	
ソーシャルビジネス		ソーシャル・ファイナンス			2	
		まちづくり最新事情			2	
		持続可能な地域創生と地域金融の役割			2	
		最新テクノロジーとAIの世界			2	
		先端ITマーケティングイノベーション			2	
		プロジェクトマネジメントの基本と応用				
		SDGs(社会課題)×Techビジネス			2	
		社会課題と経済安全保障を巡るルール形成戦略			2	
		国際通商と企業のルール形成			2	
		議院内閣制度における公的ルール形成プロセス論			2	
ルール形成のためのメディア戦略			2			
ルール形成戦略のBX(実践行動経済学)			2			
戦略形成		21世紀の日本の社会課題				
		実践リベラルアーツ論			2	
		ビジネスリーダーのための実践的課題解決			2	
		インターゼミ(寺島実郎学長ゼミ)I			2	
		インターゼミ(寺島実郎学長ゼミ)II			2	
		インターゼミ(寺島実郎学長ゼミ)III			2	
		インターゼミ(寺島実郎学長ゼミ)IV			2	
		フィールドスタディI			1・2	
		フィールドスタディII			1・2	
		フィールドスタディIII			1・2	
フィールドスタディIV			1・2			
本質思考力		論文演習I			2	
		論文演習II			2	
		論文演習III			1	
		留学生のための日本経済・経営基礎			2	
		ビジネスジャパニーズI			1	
		ビジネスジャパニーズII			1	
		論文スタートアップ I			1	
		論文スタートアップ II			1	
		留学生のためのビジネス日本地理・日本史 I			2	
		留学生のためのビジネス日本地理・日本史 II			2	
留学生支援		論文実践 I			2	
		論文実践 II			2	

<修了要件>

院生種別	区分	群 など	修了に必要な単位数	学位
一般院生	必修			修士 (経営情報学)
	選択必修	「実践考具」群と「最新ビジネス実践知」群中の対象科目 「教養基盤」群の論文演習I~III	8単位以上 1単位以上	
	選択			
私費外国人留学院生	必修		4単位	修士 (経営情報学)
	選択必修	「実践考具」群と「最新ビジネス実践知」群中の対象科目 「教養基盤」群の論文演習I~III	8単位以上 1単位以上	
	選択			

※必要な研究指導を受けた上、修士の学位論文審査、最終試験合格が必要

令和5(2023)年度博士課程後期カリキュラム

新			
区分	科目名	単位数	備考
志	社会課題解決とグローバル・シチズンシップ	1	
	「イノベーターシップ」の実践	1	
	実践知リーダーのための教養と対話型読書演習	1	
イノベーション	デザイン思考ワークショップ	1	
	シナリオプランニングワークショップ	1	
	イノベーターのための顧客創造戦略 理論と実践技法	1	
	チェンジマネジメント実践論	1	
	知識資産マネジメント実践論	1	
リーダーシップと人事	知識創造とSECIモデルの実践	1	
	実践組織変革	1	
データドリブン経営	マーケティングリサーチ	1	
	データ活用入門	1	
	統計的データ分析	1	
	集中ゼミ(統計検定)	1	
ソーシャルインパクトビジネス	まちづくり最新事情	1	
ルール形成戦略	社会課題と経済安全保障を巡るルール形成戦略	1	
本質思考力	インターゼミ(寺島実郎学長ゼミ) I	1	
	インターゼミ(寺島実郎学長ゼミ)II	1	
	インターゼミ(寺島実郎学長ゼミ)III	1	
	インターゼミ(寺島実郎学長ゼミ)IV	1	
	フィールドスタディI	1	
	フィールドスタディII	1	
	フィールドスタディIII	1	
	フィールドスタディIV	1	
特殊研究	知識経営特殊研究	4	
	統計的計量モデル特殊研究	4	
	計量的モデル構成法特殊研究	4	
	人的資本特殊研究	4	
	マーケティング特殊研究	4	
	国際経営特殊研究	4	
	ソーシャルファイナンス特殊研究	4	
演習	演習	4	
	研究発表I	2	
	研究発表II	2	
	研究発表III	2	
	論文指導	4	

《 修了要件 》

院生種別	必要単位数	修得可能学位
一般院生	20単位	博士(経営情報学)

※必要な研究指導を受けた上、博士の学位論文審査、最終試験合格が必要