

2022年度入学生 修士課程カリキュラム表

| 群 | 区分 | 科目名 | 開講期 | 単位数 | | | 備考 |
|-----------------------|-------------------------------|-------------------|-----|-----|------|----------------------|----------------------|
| | | | | 必修 | 選択必修 | 選択 | |
| 実践知 | 志 | スーパージェネラリスト論 | 春学期 | | 2 | | 2023年度非開講予定 |
| | | 経営者の志と実践知 | 春学期 | | 2 | | |
| | | ライフシフト:人生の成長戦略 | 春学期 | | 2 | | |
| | | ネオ・リベラルアーツ論 | 秋学期 | | 2 | | 2023年度非開講予定 |
| | | 企業理念経営 | 秋学期 | | 2 | | |
| | | スーパージェネラリスト | | | 2 | | 2022年度非開講、2023年度開講予定 |
| | | ネオ・リベラルアーツ | | | 2 | | 2022年度非開講、2023年度開講予定 |
| | | 知識創造経営のプリンシプル | 春学期 | | 2 | | |
| | | シナリオプランニングワークショップ | 春学期 | | 2 | | |
| | | ビジネスモデルイノベーション | 春学期 | | 2 | | |
| イノベーション | イノベーションマネジメントシステム(IMS)と目的工学 | 秋学期 | | 2 | | | |
| | デザイン思考ワークショップ | 秋学期 | | 2 | | | |
| | 起業/社内起業の事業創造実践論 | 秋学期 | | 2 | | | |
| | イノベーターのための顧客創造戦略 理論と実践技法 | 秋学期 | | 2 | | | |
| | 経営戦略概論 | | | 2 | | 2022年度非開講、2023年度開講予定 | |
| | ビジネスモデル創造特論 | | | 2 | | 2022年度非開講 | |
| | マーケティングマネジメント概論 | 春・秋学期 | | 2 | | | |
| | 商品ブランドマネジメント | 春学期 | | 2 | | | |
| | Webマーケティング戦略 | 春学期 | | 2 | | 2023年度非開講予定 | |
| | 最新ロジスティクス戦略 | 春学期 | | 2 | | | |
| 顧客創造 | B to Bマーケティング | 秋学期 | | 2 | | 2023年度非開講予定 | |
| | 観光インバウンドマネジメント | 秋学期 | | 2 | | 2023年度非開講予定 | |
| | インサイトコミュニケーション | | | 2 | | 2022年度非開講、2023年度開講予定 | |
| | プレミアム価値創造のブランド戦略 | | | 2 | | 2022年度非開講、2023年度開講予定 | |
| | サービスイノベーション | | | 2 | | 2022年度非開講、2023年度開講予定 | |
| | リーダーシップと人事 | 春学期 | | 2 | | | |
| | インナーコミュニケーション | 春学期 | | 2 | | | |
| | ストレスマネジメントと精神回復力 | 春学期 | | 2 | | | |
| | キャリアマネジメントとモチベーション | 春学期 | | 2 | | 2023年度非開講予定 | |
| | リーダーシップと人事 | 秋学期 | | 2 | | | |
| ファイナンス & ガバナンス | カルチャーベースマネジメント | 秋学期 | | 2 | | | |
| | 実践組織変革 | 秋学期 | | 2 | | | |
| | 実践ポジティブ心理学 | 秋学期 | | 2 | | | |
| | オーセンティックリーダーシップ | 秋学期 | | 2 | | | |
| | 組織行動とリーダーシップ | | | 2 | | 2022年度非開講、2023年度開講予定 | |
| | ケーススタディ 組織を動かす変革型リーダーシップ論 | | | 2 | | 2022年度非開講、2023年度開講予定 | |
| | ファイナンス基礎I(経営財務) | 春学期 | | 2 | | | |
| | 行動経済学 | 春学期 | | 2 | | 2023年度非開講予定 | |
| | M&A戦略と実践企業ファイナンス | 春学期 | | 2 | | 2023年度非開講予定 | |
| | 法の経済分析入門 | 春学期 | | 2 | | | |
| データドリブン経営 | 中小企業の価値創造と事業承継 | 春学期 | | 2 | | 2023年度非開講予定 | |
| | ファイナンス基礎II(リスクマネジメント) | 秋学期 | | 2 | | | |
| | 企業会計・簿記入門 | 秋学期 | | 2 | | | |
| | 組織と戦略の経済学 | 秋学期 | | 2 | | | |
| | 財務分析 | 秋学期 | | 2 | | 2023年度非開講予定 | |
| | コーポレートガバナンスの理論と実務 | 秋学期 | | 2 | | | |
| | マネジリアル・アカウンティング | 秋学期 | | 2 | | 2022年度非開講、2023年度開講予定 | |
| | DX変革: データサイエンスによる企業変革 | 春学期 | | 2 | | | |
| | データ活用入門 | 春学期 | | 2 | | | |
| | 集中ゼミ(統計検定) | 春学期 | | 2 | | | |
| 最新ビジネス実践知 | DX変革: AI/Watsonに学ぶ知のデジタル化の実践知 | 秋学期 | | 2 | | | |
| | クリティカルシンキング | 秋学期 | | 2 | | | |
| | データドリブンの戦略構築 | 秋学期 | | 2 | | | |
| | サービスサイエンス | 秋学期 | | 2 | | | |
| | マーケティングリサーチ | 秋学期 | | 2 | | | |
| | マーケティング実践 | 秋学期 | | 2 | | 2023年度非開講予定 | |
| | 統計的データ分析 | 秋学期 | | 2 | | | |
| | 世界潮流と企業戦略 | 春学期 | | 2 | | | |
| | 日本企業の中国ビジネス | 春学期 | | 2 | | | |
| | 日中企業比較論 | 秋学期 | | 2 | | 2023年度非開講予定 | |
| ヘルスケア | 医療・介護経営I | 春学期 | | 2 | | | |
| | 高齢社会のまちづくり | 春学期 | | 2 | | | |
| | 地域包括ケアのビジネスモデル | 春学期 | | 2 | | | |
| | 医療・介護経営II | 秋学期 | | 2 | | | |
| | 医療・介護マネジメントの実践知 | 秋学期 | | 2 | | | |
| | 日本の製薬企業の未来 | 秋学期 | | 2 | | | |
| | ヘルスケアビジネスイノベーション | 秋学期 | | 2 | | | |
| | 異業種間のコミュニケーション術 | 秋学期 | | 2 | | 2022年度非開講、2023年度開講予定 | |
| | トライセクターリーダー論 | 春学期 | | 2 | | | |
| | ソーシャル・ファイナンス | 春学期 | | 2 | | | |
| ルール形成戦略 | まちづくり最新事情 | 春学期 | | 2 | | | |
| | 持続可能な地域創生と地域金融の役割 | 春学期 | | 2 | | | |
| | ソーシャルビジネスの事業・資金計画 | 秋学期 | | 2 | | | |
| | 実践を通して学ぶソーシャルビジネス | 秋学期 | | 2 | | | |
| | ベンチャーCFO養成講座 | 秋学期 | | 2 | | | |
| | ソーシャルビジネス演習 | 秋学期 | | 2 | | 2022年度非開講、2023年度開講予定 | |
| | 最新テクノロジーとAIの世界 | 春学期 | | 2 | | | |
| | プロジェクトマネジメントの基本と応用 | 春学期 | | 2 | | | |
| | ITビジネス原理と事業創出演習 | 秋学期 | | 2 | | | |
| | SDGS(社会課題) x Techビジネス | 秋学期 | | 2 | | | |
| 本質思考力 | 先端ITマーケティングイノベーション | | | 2 | | 2022年度非開講、2023年度開講予定 | |
| | 日本のモノづくり経営 | | | 2 | | 2022年度非開講、2023年度開講予定 | |
| | 実践事業創造 | | | 2 | | 2022年度非開講、2023年度開講予定 | |
| | ベンチャー企業論 | | | 2 | | 2022年度非開講、2023年度開講予定 | |
| | 社会課題起点のルール形成戦略 | 春学期 | | 2 | | | |
| | 国際通商と企業のルール形成 | 春学期 | | 2 | | | |
| | 経済安全保障I | 春学期 | | 2 | | | |
| | 経済安全保障II | 秋学期 | | 2 | | | |
| | 議院内閣制度における公的ルール形成プロセス論 | 秋学期 | | 2 | | | |
| | ルール形成のためのメディア戦略 | 秋学期 | | 2 | | | |
| 教養基盤 | ビジネス実践知探究 | 春学期 | | 2 | | | |
| | ビジネスリーダーのための実践的課題解決 | 春学期 | | 2 | | | |
| | 21世紀の日本の社会課題 | 秋学期 | | 2 | | 2023年度非開講予定 | |
| | 実践リベラルアーツ論 | 秋学期 | | 2 | | | |
| | インターゼミ(寺島実郎学長ゼミ) I | 春・秋学期 | | 2 | | | |
| | インターゼミ(寺島実郎学長ゼミ) II | 春・秋学期 | | 2 | | | |
| | インターゼミ(寺島実郎学長ゼミ) III | 春・秋学期 | | 2 | | | |
| | インターゼミ(寺島実郎学長ゼミ) IV | 春・秋学期 | | 2 | | | |
| | フィールドスタディ I | 春・秋学期 | | 1・2 | | | |
| | フィールドスタディ II | 春・秋学期 | | 1・2 | | | |
| フィールドスタディ III | 春・秋学期 | | 1・2 | | | | |
| フィールドスタディ IV | 春・秋学期 | | 1・2 | | | | |
| 留学生支援 | 論文演習I | 春・秋学期 | | 2 | | | |
| | 論文演習II | 春・秋学期 | | 2 | | | |
| | 論文演習III | 春・秋学期 | | 1 | | | |
| | 留学生のための日本経済・経営基礎 | 春学期 | | 2 | | | |
| | ビジネスジャパニーズI | 春学期 | | 1 | | | |
| | 論文スタートアップI | 春学期 | | 1 | | | |
| | 留学生のためのビジネス日本地理・日本史I | 春学期 | | 2 | | | |
| | 論文実践I | 春学期 | | 2 | | | |
| | ビジネスジャパニーズII | 秋学期 | | 1 | | | |
| | 論文スタートアップII | 秋学期 | | 1 | | | |
| 留学生のためのビジネス日本地理・日本史II | 秋学期 | | 2 | | | | |
| 論文実践II | 秋学期 | | 2 | | | | |

《 修了要件 》

| 院生種別 | 必要単位数 | 科目区分ごとの必要単位数 | | | 修得可能学位 |
|-----------|-------|--------------|------|----|-----------|
| | | 必修 | 選択必修 | 選択 | |
| 一般院生 | 30単位 | | 9 | 21 | 修士(経営情報学) |
| 私費外国人留学院生 | | 4 | 9 | 17 | |

※必要な研究指導を受けた上、修士の学位論文審査、最終試験合格が必要

2020年度以降入学生 修士課程カリキュラム新旧対照表

| 旧 | | 新 | | 単位数 | | | 備考 | |
|-----------|-----------|--|-----|-------------------------------|-------|----|-----|----------------------|
| 群 | 区分 | 科目名 | 開講期 | 必修 | 選択必修 | 選択 | | |
| 志 | 志 | スーパーゼネラリスト論 | → | スーパーゼネラリスト論 | 春学期 | | 2 | 2023年度非開講予定 |
| | | 経営者の志と実践知 | → | 経営者の志と実践知 | 春学期 | | 2 | |
| | | ライフシフト: 人生の成長戦略 | → | ライフシフト: 人生の成長戦略 | 春学期 | | 2 | |
| | | ネオ・リベラルアーツ論 | → | ネオ・リベラルアーツ論 | 秋学期 | | 2 | 2023年度非開講予定 |
| | | 企業理念経営 | → | 企業理念経営 | 秋学期 | | 2 | |
| | | スーパーゼネラリスト | → | スーパーゼネラリスト | | | 2 | 2022年度非開講、2023年度開講予定 |
| | | ネオ・リベラルアーツ | → | ネオ・リベラルアーツ | | | 2 | 2022年度非開講、2023年度開講予定 |
| | | 知識創造経営のプリンシプル | → | 知識創造経営のプリンシプル | 春学期 | | 2 | |
| | | シナリオプランニングワークショップ | → | シナリオプランニングワークショップ | 春学期 | | 2 | |
| | | ビジネスモデルイノベーション | → | ビジネスモデルイノベーション | 春学期 | | 2 | |
| イノベーション | イノベーション | イノベーションマネジメントシステム(IMS)と目的工学 | → | イノベーションマネジメントシステム(IMS)と目的工学 | 秋学期 | | 2 | |
| | | デザイン思考ワークショップ | → | デザイン思考ワークショップ | 秋学期 | | 2 | |
| | | 実践アントレプレナーシップ | → | 起業/社内起業の事業創造実践論 | 秋学期 | | 2 | 科目名変更 |
| | | イノベーターのための顧客創造戦略 理論と実践技法 | → | イノベーターのための顧客創造戦略 理論と実践技法 | 秋学期 | | 2 | |
| | | 経営戦略概論 | → | 経営戦略概論 | | | 2 | 2022年度非開講、2023年度開講予定 |
| | | ビジネスモデル創造特論 | → | ビジネスモデル創造特論 | | | 2 | 2022年度非開講 |
| | | グローバル技術経営論 | → | | | | 2 | 廃止 |
| | | マーケティングマネジメント概論 | → | マーケティングマネジメント概論 | 春・秋学期 | | 2 | |
| | | 商品ブランドマネジメント | → | 商品ブランドマネジメント | 春学期 | | 2 | |
| | | Webマーケティング戦略 | → | Webマーケティング戦略 | 春学期 | | 2 | 2023年度非開講予定 |
| 顧客創造 | 顧客創造 | 最新ロジスティクス戦略 | → | 最新ロジスティクス戦略 | 春学期 | | 2 | |
| | | B to Bマーケティング | → | B to Bマーケティング | 秋学期 | | 2 | 2023年度非開講予定 |
| | | 観光インバウンドマネジメント | → | 観光インバウンドマネジメント | 秋学期 | | 2 | 2023年度非開講予定 |
| | | インサイトコミュニケーション | → | インサイトコミュニケーション | | | 2 | 2022年度非開講、2023年度開講予定 |
| | | プレミアム価値創造のブランド戦略 | → | プレミアム価値創造のブランド戦略 | | | 2 | 2022年度非開講、2023年度開講予定 |
| | | サービスイノベーション | → | サービスイノベーション | | | 2 | 2022年度非開講、2023年度開講予定 |
| | | 日本の流通構造とサプライチェーン・マネジメントのメカニズム | → | | | | 2 | 廃止 |
| | | 経営視点からのコンタクトセンターの活用 | → | | | | 2 | 廃止 |
| | | マーケティングマネジメント概論 | → | | | | 2 | 廃止 |
| | | 商品ブランドマネジメント | → | | | | 2 | 廃止 |
| 実践知 | 実践知 | リーダーシップと人事 | → | リーダーシップと人事 | 春学期 | | 2 | |
| | | インナーコミュニケーション | → | インナーコミュニケーション | 春学期 | | 2 | |
| | | ストレスマネジメントと精神回復力 | → | ストレスマネジメントと精神回復力 | 春学期 | | 2 | |
| | | キャリアマネジメントとモチベーション | → | キャリアマネジメントとモチベーション | 春学期 | | 2 | 2023年度非開講予定 |
| | | リーダーシップと人事 | → | リーダーシップと人事 | 秋学期 | | 2 | |
| | | カルチャーベースマネジメント | → | カルチャーベースマネジメント | 秋学期 | | 2 | |
| | | 実践組織変革 | → | 実践組織変革 | 秋学期 | | 2 | |
| | | 実践ポジティブ心理学 | → | 実践ポジティブ心理学 | 秋学期 | | 2 | |
| | | オーセンティックリーダーシップ | → | オーセンティックリーダーシップ | 秋学期 | | 2 | |
| | | 組織行動とリーダーシップ | → | 組織行動とリーダーシップ | | | 2 | 2022年度非開講、2023年度開講予定 |
| ファイナンス | ファイナンス | ファイナンス基礎I(経営財務) | → | ファイナンス基礎I(経営財務) | 春学期 | | 2 | |
| | | 行動経済学 | → | 行動経済学 | 春学期 | | 2 | 2023年度非開講予定 |
| | | M&A戦略と実践企業ファイナンス | → | M&A戦略と実践企業ファイナンス | 春学期 | | 2 | 2023年度非開講予定 |
| | | 法の経済分析入門 | → | 法の経済分析入門 | 春学期 | | 2 | |
| | | 中小企業の価値創造と事業承継 | → | 中小企業の価値創造と事業承継 | 春学期 | | 2 | 2023年度非開講予定 |
| | | ファイナンス基礎II(リスクマネジメント) | → | ファイナンス基礎II(リスクマネジメント) | 秋学期 | | 2 | |
| | | 企業会計・簿記入門 | → | 企業会計・簿記入門 | 秋学期 | | 2 | |
| | | 組織と戦略の経済学 | → | 組織と戦略の経済学 | 秋学期 | | 2 | |
| | | 財務分析 | → | 財務分析 | 秋学期 | | 2 | 新設科目、2023年度非開講予定 |
| | | コーポレートガバナンスの理論と実務 | → | コーポレートガバナンスの理論と実務 | 秋学期 | | 2 | 新設科目 |
| データドリブン経営 | データドリブン経営 | マネジリアル・アカウンティング | → | マネジリアル・アカウンティング | 秋学期 | | 2 | 2022年度非開講、2023年度開講予定 |
| | | 企業分析と経営指標 | → | | | | | 廃止 |
| | | 夢をかなえる実践リスクマネジメント | → | | | | | 廃止 |
| | | ファイナンスイノベーション実践 | → | | | | | 廃止 |
| | | DX変革: データサイエンスによる企業変革 | → | DX変革: データサイエンスによる企業変革 | 春学期 | | 2 | |
| | | データ活用入門 | → | データ活用入門 | 春学期 | | 2 | |
| | | 集中ゼミ(統計検定) | → | 集中ゼミ(統計検定) | 春学期 | | 2 | |
| | | DX変革: AI/Watsonに学ぶ知のデジタル化の実践知 | → | DX変革: AI/Watsonに学ぶ知のデジタル化の実践知 | 秋学期 | | 2 | |
| | | クリティカルシンキング | → | クリティカルシンキング | 秋学期 | | 2 | |
| | | データドリブンの戦略構築 | → | データドリブンの戦略構築 | 秋学期 | | 2 | |
| ヘルスケア | ヘルスケア | サービスサイエンス | → | サービスサイエンス | 秋学期 | | 2 | |
| | | マーケティングリサーチ | → | マーケティングリサーチ | 秋学期 | | 2 | |
| | | マーケティング実践 | → | マーケティング実践 | 秋学期 | | 2 | 2023年度非開講予定 |
| | | 統計的データ分析 | → | 統計的データ分析 | 秋学期 | | 2 | |
| | | データビジネス活用 | → | | | | | 廃止 |
| | | 世界潮流と企業戦略 | → | 世界潮流と企業戦略 | 春学期 | | 2 | |
| | | 日本企業の中国ビジネス | → | 日本企業の中国ビジネス | 春学期 | | 2 | |
| | | 日中企業比較論 | → | 日中企業比較論 | 秋学期 | | 2 | 2023年度非開講予定 |
| | | アジアビジネス戦略とグローバル共創 | → | | | | | 廃止 |
| | | Business in Globalized India - The Japan Perspective | → | | | | | 廃止 |
| 最新ビジネス実践知 | 最新ビジネス実践知 | 医療・介護経営I | → | 医療・介護経営I | 春学期 | | 2 | |
| | | 高齢社会のまちづくり | → | 高齢社会のまちづくり | 春学期 | | 2 | |
| | | 地域包括ケアのビジネスモデル | → | 地域包括ケアのビジネスモデル | 春学期 | | 2 | |
| | | 医療・介護経営II | → | 医療・介護経営II | 秋学期 | | 2 | |
| | | 医療・介護マネジメントの実践知 | → | 医療・介護マネジメントの実践知 | 秋学期 | | 2 | |
| | | 日本の製薬企業の未来 | → | 日本の製薬企業の未来 | 秋学期 | | 2 | |
| | | ヘルスケアビジネスイノベーション | → | ヘルスケアビジネスイノベーション | 秋学期 | | 2 | |
| | | 異業種間のコミュニケーション術 | → | 異業種間のコミュニケーション術 | | | 2 | 2022年度非開講、2023年度開講予定 |
| | | トライセクターリーダー論 | → | トライセクターリーダー論 | 春学期 | | 2 | |
| | | ソーシャル・ファイナンス | → | ソーシャル・ファイナンス | 春学期 | | 2 | |
| ルール形成戦略 | ルール形成戦略 | まちづくり最新事情 | → | まちづくり最新事情 | 春学期 | | 2 | |
| | | 持続可能な地域創生と地域金融の役割 | → | 持続可能な地域創生と地域金融の役割 | 春学期 | | 2 | |
| | | 非営利法人のファイナンス | → | ソーシャルビジネスの事業・資金計画 | 秋学期 | | 2 | 科目名変更 |
| | | 実践を通して学ぶソーシャルビジネス | → | 実践を通して学ぶソーシャルビジネス | 秋学期 | | 2 | |
| | | ベンチャーCFO養成講座 | → | ベンチャーCFO養成講座 | 秋学期 | | 2 | |
| | | ソーシャルビジネス演習 | → | ソーシャルビジネス演習 | | | 2 | 2022年度非開講、2023年度開講予定 |
| | | 最新テクノロジーとAIの世界 | → | 最新テクノロジーとAIの世界 | 春学期 | | 2 | |
| | | プロジェクトマネジメントの基本と応用 | → | プロジェクトマネジメントの基本と応用 | 春学期 | | 2 | |
| | | ITビジネス原理と事業創出演習 | → | ITビジネス原理と事業創出演習 | 秋学期 | | 2 | |
| | | SDGs(社会課題)×Techビジネス | → | SDGs(社会課題)×Techビジネス | 秋学期 | | 2 | |
| 本質思考力 | 本質思考力 | 先端ITマーケティングイノベーション | → | 先端ITマーケティングイノベーション | | | 2 | 2022年度非開講、2023年度開講予定 |
| | | 日本のモノづくり経営 | → | 日本のモノづくり経営 | | | 2 | 2022年度非開講、2023年度開講予定 |
| | | 実践事業創出 | → | 実践事業創出 | | | 2 | 2022年度非開講、2023年度開講予定 |
| | | ベンチャー企業論 | → | ベンチャー企業論 | | | 2 | 2022年度非開講、2023年度開講予定 |
| | | 社会課題起点的ルール形成戦略 | → | 社会課題起点的ルール形成戦略 | 春学期 | | 2 | |
| | | 国際通商と企業のルール形成 | → | 国際通商と企業のルール形成 | 春学期 | | 2 | |
| | | 経済安全保障I | → | 経済安全保障I | 春学期 | | 2 | |
| | | 経済安全保障II | → | 経済安全保障II | 秋学期 | | 2 | |
| | | 議院内閣制度における公的ルール形成プロセス論 | → | 議院内閣制度における公的ルール形成プロセス論 | 秋学期 | | 2 | |
| | | ルール形成のためのメディア戦略 | → | ルール形成のためのメディア戦略 | 秋学期 | | 2 | |
| 教養基盤 | 教養基盤 | ビジネス実践知探究 | → | ビジネス実践知探究 | 春学期 | | 2 | |
| | | 21世紀の日本の社会課題 | → | ビジネスリーダーのための実践的課題解決 | 春学期 | | 2 | 新設科目 |
| | | インターゼミ(寺島実郎学長ゼミ)I | → | 21世紀の日本の社会課題 | 秋学期 | | 2 | 2023年度非開講予定 |
| | | インターゼミ(寺島実郎学長ゼミ)II | → | 実践リベラルアーツ論 | 秋学期 | | 2 | 新設科目 |
| | | インターゼミ(寺島実郎学長ゼミ)III | → | インターゼミ(寺島実郎学長ゼミ)I | 春・秋学期 | | 2 | |
| | | インターゼミ(寺島実郎学長ゼミ)IV | → | インターゼミ(寺島実郎学長ゼミ)II | 春・秋学期 | | 2 | |
| | | フィールドスタディI | → | インターゼミ(寺島実郎学長ゼミ)III | 春・秋学期 | | 2 | |
| | | フィールドスタディII | → | インターゼミ(寺島実郎学長ゼミ)IV | 春・秋学期 | | 2 | |
| | | フィールドスタディIII | → | フィールドスタディI | 春・秋学期 | | 1・2 | |
| | | フィールドスタディIV | → | フィールドスタディII | 春・秋学期 | | 1・2 | |
| 留學生支援 | 留學生支援 | 問題解決I | → | 問題解決I | 春・秋学期 | | 2 | 廃止 |
| | | 問題解決II | → | 問題解決II | 春・秋学期 | | 2 | 廃止 |
| | | 論文演習I | → | 論文演習I | 春・秋学期 | | 2 | |
| | | 論文演習II | → | 論文演習II | 春・秋学期 | | 2 | |
| | | 論文演習III | → | 論文演習III | 春・秋学期 | | 1 | |
| | | 留學生のための日本経済・経営基礎 | → | 留學生のための日本経済・経営基礎 | 春学期 | | 2 | |
| | | ビジネスジャパニーズI | → | ビジネスジャパニーズI | 春学期 | | 1 | |
| | | 論文スタートアップI | → | 論文スタートアップI | 春学期 | | 1 | |
| | | 留學生のためのビジネス日本地理・日本史I | → | 留學生のためのビジネス日本地理・日本史I | 春学期 | | 2 | |
| | | 論文実践I | → | 論文実践I | 春学期 | | 2 | 新設科目 |
| 留學生支援 | 留學生支援 | ビジネスジャパニーズII | → | ビジネスジャパニーズII | 秋学期 | | 1 | |
| | | 論文スタートアップII | → | 論文スタートアップII | 秋学期 | | 1 | |
| | | 留學生のためのビジネス日本地理・日本史II | → | 留學生のためのビジネス日本地理・日本史II | 秋学期 | | 2 | |
| | | 論文実践II | → | 論文実践II | 秋学期 | | 2 | 新設科目 |

＜修了要件＞

| 院生種別 | 必要単位数 | 科目区分ごとの必要単位数 | | | 修得可能学位 |
|-----------|-------|--------------|------|----|-----------|
| | | 必修 | 選択必修 | 選択 | |
| 一般院生 | 30単位 | 9 | | 21 | 修士(経営情報学) |
| 私費外国人留学院生 | | 4 | | 17 | |

※必要な研究指導を受けた上、修士の学位論文審査、最終試験合格が必要

2019年度入学生 修士課程カリキュラム新旧対照表

| 旧 | | | 新 | | | | | |
|------------------------|------------------------|--|-----------|----------------------|-------------------------------|-------|-------------------|----------------------|
| 群 | 区分 | 科目名 | 群 | 区分 | 科目名 | 開講期 | 単位数 必修 選択必修 選択 | 備考 |
| 志 | 志 | スーパーゼネラリスト論 | 志 | 志 | スーパーゼネラリスト論 | 春学期 | 2 | 2023年度非開講予定 |
| | | 経営者の志と実践知 | | | 経営者の志と実践知 | 春学期 | 2 | |
| | | ライフシフト: 人生の成長戦略 | | | ライフシフト: 人生の成長戦略 | 春学期 | 2 | |
| | | ネオ・リベラルアーツ | | | ネオ・リベラルアーツ論 | 秋学期 | 2 | 2023年度非開講予定 |
| | | 企業理念経営 | | | 企業理念経営 | 秋学期 | 2 | |
| | | スーパーゼネラリスト | | | スーパーゼネラリスト | 2 | 2 | 2022年度非開講、2023年度開講予定 |
| | | ネオ・リベラルアーツ | | | ネオ・リベラルアーツ | 2 | 2 | 2022年度非開講、2023年度開講予定 |
| | | 知識創造経営のプリンシプル | | | 知識創造経営のプリンシプル | 春学期 | 2 | |
| | | シナリオプランニングワークショップ | | | シナリオプランニングワークショップ | 春学期 | 2 | |
| | | ビジネスモデルイノベーション | | | ビジネスモデルイノベーション | 春学期 | 2 | |
| イノベーション | イノベーション | イノベーションマネジメントシステム(IMS)と目的工学 | イノベーション | イノベーション | イノベーションマネジメントシステム(IMS)と目的工学 | 秋学期 | 2 | |
| | | デザイン思考ワークショップ | | | デザイン思考ワークショップ | 秋学期 | 2 | |
| | | 実践アントレプレナーシップ | | | 起業/社内起業の事業創造実践論 | 秋学期 | 2 | 科目名変更 |
| | | イノベーターのための顧客創造戦略 理論と実践技法 | | | イノベーターのための顧客創造戦略 理論と実践技法 | 秋学期 | 2 | |
| | | 経営戦略概論 | | | 経営戦略概論 | 2 | 2 | 2022年度非開講、2023年度開講予定 |
| | | ビジネスモデル創造特論 | | | ビジネスモデル創造特論 | 2 | 2 | 2022年度非開講 |
| | | グローバル技術経営論 | | | | 2 | 2 | 廃止 |
| | | マーケティングマネジメント概論 | | | マーケティングマネジメント概論 | 春・秋学期 | 2 | |
| | | 商品ブランドマネジメント | | | 商品ブランドマネジメント | 春学期 | 2 | |
| | | Webマーケティング戦略 | | | Webマーケティング戦略 | 春学期 | 2 | 2023年度非開講予定 |
| 顧客創造 | 顧客創造 | 最新ロジスティクス戦略 | 顧客創造 | 顧客創造 | 最新ロジスティクス戦略 | 春学期 | 2 | |
| | | B to Bマーケティング | | | B to Bマーケティング | 秋学期 | 2 | 2023年度非開講予定 |
| | | 観光インバウンドマネジメント | | | 観光インバウンドマネジメント | 秋学期 | 2 | 2023年度非開講予定 |
| | | インサイトコミュニケーション | | | インサイトコミュニケーション | 2 | 2 | 2022年度非開講、2023年度開講予定 |
| | | プレミアム価値創造のブランド戦略 | | | プレミアム価値創造のブランド戦略 | 2 | 2 | 2022年度非開講、2023年度開講予定 |
| | | サービスイノベーション | | | サービスイノベーション | 2 | 2 | 2022年度非開講、2023年度開講予定 |
| | | 日本の流通構造とサプライチェーン・マネジメントのメカニズム | | | | 2 | 2 | 廃止 |
| | | 経営視点からのコンタクトセンターの活用 | | | | 2 | 2 | 廃止 |
| | | マーケティングマネジメント概論 | | | マーケティングマネジメント概論 | 春・秋学期 | 2 | |
| | | マーケティングマネジメント | | | マーケティングマネジメント | 春学期 | 2 | |
| 実践知 | 実践知 | リーダーシップと人事 | 実践知 | 実践知 | リーダーシップと人事 | 春学期 | 2 | |
| | | リーダーシップと人事 | | | リーダーシップと人事 | 春学期 | 2 | |
| | | リーダーシップと人事 | | | リーダーシップと人事 | 春学期 | 2 | |
| | | リーダーシップと人事 | | | リーダーシップと人事 | 春学期 | 2 | 2023年度非開講予定 |
| | | リーダーシップと人事 | | | リーダーシップと人事 | 秋学期 | 2 | |
| | | リーダーシップと人事 | | | リーダーシップと人事 | 秋学期 | 2 | |
| | | リーダーシップと人事 | | | リーダーシップと人事 | 秋学期 | 2 | |
| | | リーダーシップと人事 | | | リーダーシップと人事 | 秋学期 | 2 | |
| | | リーダーシップと人事 | | | リーダーシップと人事 | 秋学期 | 2 | 2022年度非開講、2023年度開講予定 |
| | | リーダーシップと人事 | | | リーダーシップと人事 | 秋学期 | 2 | 2022年度非開講、2023年度開講予定 |
| ファイナンス | ファイナンス | ファイナンス基礎I(経営財務) | ファイナンス | ファイナンス | ファイナンス基礎I(経営財務) | 春学期 | 2 | |
| | | 行動経済学 | | | 行動経済学 | 春学期 | 2 | 2023年度非開講予定 |
| | | M&A戦略と実践企業ファイナンス | | | M&A戦略と実践企業ファイナンス | 春学期 | 2 | 2023年度非開講予定 |
| | | 法の経済分析入門 | | | 法の経済分析入門 | 春学期 | 2 | |
| | | 中小企業の価値創造と事業承継 | | | 中小企業の価値創造と事業承継 | 春学期 | 2 | 2023年度非開講予定 |
| | | ファイナンス基礎II(リスクマネジメント) | | | ファイナンス基礎II(リスクマネジメント) | 秋学期 | 2 | |
| | | 企業会計・簿記入門 | | | 企業会計・簿記入門 | 秋学期 | 2 | |
| | | 組織と戦略の経済学 | | | 組織と戦略の経済学 | 秋学期 | 2 | |
| | | 財務分析 | | | 財務分析 | 秋学期 | 2 | 新設科目、2023年度非開講予定 |
| | | コーポレートガバナンスの理論と実務 | | | コーポレートガバナンスの理論と実務 | 秋学期 | 2 | 新設科目 |
| データドリブン経営 | データドリブン経営 | DX変革: データサイエンスによる企業変革 | データドリブン経営 | データドリブン経営 | DX変革: データサイエンスによる企業変革 | 春学期 | 2 | |
| | | データ活用入門 | | | データ活用入門 | 春学期 | 2 | |
| | | 集中ゼミ(統計検定) | | | 集中ゼミ(統計検定) | 春学期 | 2 | |
| | | DX変革: AI/Watsonに学ぶ知のデジタル化の実践知 | | | DX変革: AI/Watsonに学ぶ知のデジタル化の実践知 | 秋学期 | 2 | |
| | | クリティカルシンキング | | | クリティカルシンキング | 秋学期 | 2 | |
| | | データドリブンの戦略構築 | | | データドリブンの戦略構築 | 秋学期 | 2 | |
| | | サービスサイエンス | | | サービスサイエンス | 秋学期 | 2 | |
| | | マーケティングリサーチ | | | マーケティングリサーチ | 秋学期 | 2 | |
| | | マーケティング実践 | | | マーケティング実践 | 秋学期 | 2 | 2023年度非開講予定 |
| | | 統計的データ分析 | | | 統計的データ分析 | 秋学期 | 2 | |
| ヘルスケア | ヘルスケア | 世界潮流と企業戦略 | ヘルスケア | ヘルスケア | 世界潮流と企業戦略 | 春学期 | 2 | |
| | | 日本企業の中国ビジネス | | | 日本企業の中国ビジネス | 春学期 | 2 | |
| | | 日中企業比較論 | | | 日中企業比較論 | 秋学期 | 2 | 2023年度非開講予定 |
| | | アジアビジネス戦略とグローバル共創 | | | | | | 廃止 |
| | | Business in Globalized India - The Japan Perspective | | | | | | 廃止 |
| | | 医療・介護経営I | | | 医療・介護経営I | 春学期 | 2 | |
| | | 高齢社会のまちづくり | | | 高齢社会のまちづくり | 春学期 | 2 | |
| | | 地域包括ケアのビジネスモデル | | | 地域包括ケアのビジネスモデル | 春学期 | 2 | |
| | | 医療・介護経営II | | | 医療・介護経営II | 秋学期 | 2 | |
| | | 医療・介護マネジメントの実践知 | | | 医療・介護マネジメントの実践知 | 秋学期 | 2 | |
| 日本の製薬企業の未来 | 日本の製薬企業の未来 | 秋学期 | 2 | | | | | |
| ヘルスケアビジネスイノベーション | ヘルスケアビジネスイノベーション | 秋学期 | 2 | | | | | |
| 異業種間のコミュニケーション術 | 異業種間のコミュニケーション術 | 2 | 2 | 2022年度非開講、2023年度開講予定 | | | | |
| 最新ビジネス実践知 | 最新ビジネス実践知 | トライセクターリーダー論 | 最新ビジネス実践知 | 最新ビジネス実践知 | トライセクターリーダー論 | 春学期 | 2 | |
| | | ソーシャル・ファイナンス | | | ソーシャル・ファイナンス | 春学期 | 2 | |
| | | まちづくり最新事情 | | | まちづくり最新事情 | 春学期 | 2 | |
| | | 持続可能な地域創生と地域金融の役割 | | | 持続可能な地域創生と地域金融の役割 | 春学期 | 2 | |
| | | ソーシャルビジネスの事業・資金計画 | | | ソーシャルビジネスの事業・資金計画 | 秋学期 | 2 | 科目名変更 |
| | | 実践を通して学ぶソーシャルビジネス | | | 実践を通して学ぶソーシャルビジネス | 秋学期 | 2 | |
| | | ベンチャーCFO養成講座 | | | ベンチャーCFO養成講座 | 秋学期 | 2 | |
| | | ソーシャルビジネス演習 | | | ソーシャルビジネス演習 | 2 | 2 | 2022年度非開講、2023年度開講予定 |
| | | 最新テクノロジーとAIの世界 | | | 最新テクノロジーとAIの世界 | 春学期 | 2 | |
| | | プロジェクトマネジメントの基本と応用 | | | プロジェクトマネジメントの基本と応用 | 春学期 | 2 | |
| ルール形成戦略 | ルール形成戦略 | ITビジネス原理と事業創出演習 | ルール形成戦略 | ルール形成戦略 | ITビジネス原理と事業創出演習 | 秋学期 | 2 | |
| | | SDGs(社会課題)×Techビジネス | | | SDGs(社会課題)×Techビジネス | 秋学期 | 2 | |
| | | 先端ITマーケティングイノベーション | | | 先端ITマーケティングイノベーション | 2 | 2 | 2022年度非開講、2023年度開講予定 |
| | | 日本のモノづくり経営 | | | 日本のモノづくり経営 | 2 | 2 | 2022年度非開講、2023年度開講予定 |
| | | 実践事業創出 | | | 実践事業創出 | 2 | 2 | 2022年度非開講、2023年度開講予定 |
| | | ベンチャー企業論 | | | ベンチャー企業論 | 2 | 2 | 2022年度非開講、2023年度開講予定 |
| | | 社会課題起点のルール形成戦略 | | | 社会課題起点のルール形成戦略 | 春学期 | 2 | |
| | | 国際通商と企業のルール形成 | | | 国際通商と企業のルール形成 | 春学期 | 2 | |
| | | 経済安全保障I | | | 経済安全保障I | 春学期 | 2 | |
| | | 経済安全保障II | | | 経済安全保障II | 秋学期 | 2 | |
| 議院内閣制度における公的ルール形成プロセス論 | 議院内閣制度における公的ルール形成プロセス論 | 秋学期 | 2 | | | | | |
| ルール形成のためのメディア戦略 | ルール形成のためのメディア戦略 | 秋学期 | 2 | | | | | |
| 本質思考力 | 本質思考力 | ビジネス実践知探究 | 本質思考力 | 本質思考力 | ビジネス実践知探究 | 春学期 | 2 | |
| | | ビジネスリーダーのための実践的課題解決 | | | ビジネスリーダーのための実践的課題解決 | 春学期 | 2 | 新設科目 |
| | | 21世紀の日本の社会課題 | | | 21世紀の日本の社会課題 | 秋学期 | 2 | 2023年度非開講予定 |
| | | 実践リベラルアーツ論 | | | 実践リベラルアーツ論 | 秋学期 | 2 | 新設科目 |
| | | インターゼミ(寺島実郎学長ゼミ) I | | | インターゼミ(寺島実郎学長ゼミ) I | 春・秋学期 | 2 | |
| | | インターゼミ(寺島実郎学長ゼミ) II | | | インターゼミ(寺島実郎学長ゼミ) II | 春・秋学期 | 2 | |
| | | インターゼミ(寺島実郎学長ゼミ) III | | | インターゼミ(寺島実郎学長ゼミ) III | 春・秋学期 | 2 | |
| | | インターゼミ(寺島実郎学長ゼミ) IV | | | インターゼミ(寺島実郎学長ゼミ) IV | 春・秋学期 | 2 | |
| | | フィールドスタディ I | | | フィールドスタディ I | 春・秋学期 | 1・2 | |
| | | フィールドスタディ II | | | フィールドスタディ II | 春・秋学期 | 1・2 | |
| フィールドスタディ III | フィールドスタディ III | 春・秋学期 | 1・2 | | | | | |
| フィールドスタディ IV | フィールドスタディ IV | 春・秋学期 | 1・2 | | | | | |
| 問題解決学 I | | | | 廃止 | | | | |
| 問題解決学 II | | | | 廃止 | | | | |
| 論文演習 | 論文演習 | 論文演習 I | 論文演習 | 論文演習 | 論文演習 I | 春・秋学期 | 2 | |
| | | 論文演習 II | | | 論文演習 II | 春・秋学期 | 2 | |
| | | 論文演習 III | | | 論文演習 III | 春・秋学期 | 1 | |
| | | 留学生のための日本経済・経営基礎 | | | 留学生のための日本経済・経営基礎 | 春学期 | 2 | |
| | | ビジネスジャパニーズ I | | | ビジネスジャパニーズ I | 春学期 | 1 | |
| | | 論文スタートアップ I | | | 論文スタートアップ I | 春学期 | 1 | |
| | | 留学生のためのビジネス日本地理・日本史 I | | | 留学生のためのビジネス日本地理・日本史 I | 春学期 | 2 | |
| | | 論文実践 I | | | 論文実践 I | 春学期 | 2 | 新設科目 |
| | | ビジネスジャパニーズ II | | | ビジネスジャパニーズ II | 秋学期 | 1 | |
| | | 論文スタートアップ II | | | 論文スタートアップ II | 秋学期 | 1 | |
| 留学生のためのビジネス日本地理・日本史 II | 留学生のためのビジネス日本地理・日本史 II | 秋学期 | 2 | | | | | |
| 論文実践 II | 論文実践 II | 秋学期 | 2 | 新設科目 | | | | |

＜修了要件＞

| 院生種別 | 必要単位数 | 科目区分ごとの必要単位数 | | | 修得可能学位 |
|-----------|-------|--------------|------|----|-----------|
| | | 必修 | 選択必修 | 選択 | |
| 一般院生 | 30単位 | | 8 | 22 | 修士(経営情報学) |
| 私費外国人留学院生 | | 4 | 8 | 18 | |

※必要な研究指導を受けた上、修士の学位論文審査、最終試験合格が必要