

別表第1-1

科目編成[経営情報学部経営情報学科]: 2022年度

科目群		区分	授業科目の名称	単位数	備考
産業 社会 科目群	教 養	必修科目	ビジネススキル入門	2	
			スタディースキル入門	2	
			多摩学I	2	
		特別選択必修科目	特別講座I	2	
			特別講座II	2	
		選択必修科目	ITコミュニケーション入門	2	
			アドバンスド・ライティング・スキル	2	
			アントレプレナーシップ論	2	
			グローバルヒストリーI	2	
			グローバルヒストリーII	2	
			グローバルヒストリーIII	2	
			グローバルヒストリーIV	2	
			サブカルチャー論	2	
			多摩学II	2	
			哲学入門	2	
			ビジネス数学基礎	2	
			ライティング・スキル	2	
			立志人物伝	2	
			立志特講I	2	
			立志特講II	2	
			立志特講III	2	
			スポーツ・マネジメント論	2	
		選択必修科目（語学）	Basic Office English I	2	
			Basic Office English II	2	
			English Expression I	2	
			English Expression II	2	
			Practical English Conversation I	2	
			Practical English Conversation II	2	
			TOEIC I	2	
			TOEIC II	2	
			ドイツ語I	2	
			ドイツ語II	2	
			フランス語I	2	
			フランス語II	2	
			韓国ビジネスコミュニケーションI	2	
			韓国ビジネスコミュニケーションII	2	
			韓国語I	2	
			韓国語II	2	
			中国ビジネスコミュニケーションI	2	
			中国ビジネスコミュニケーションII	2	
			中国語I	2	
			中国語II	2	
			日本語講座初級	2	
			日本語講座上級	2	
			日本語講座中級I	2	
			日本語講座中級II	2	
	ビ ジ ネ ス	選択必修科目	キャリア・デザインI	2	
			キャリア・デザインII	2	
			キャリア・デザインIII	2	
			キャリア・デザインIV	2	
			キャリア・デザイン入門	2	
		選択科目	AP数学	2	
			IT活用法I	2	
			Study Abroad I	2	
			Study Abroad II	2	
			Study Abroad III	2	
			Study Abroad IV	2	
			Study Abroad V	2	
			Study Abroad VI	4	

科目編成[経営情報学部経営情報学科]：2022年度

科目群		区分	授業科目の名称	単位数	備考
産業社会科目群	ビジネス	選択科目	Study Abroad VII	4	
			Study Abroad VIII	4	
			アクティブ・ラーニング実践I	2	
			アクティブ・ラーニング実践II	2	
			アクティブ・ラーニング実践III	2	
			アクティブ・ラーニング実践IV	2	
			アクティブ・ラーニング実践V	2	
			アクティブ・ラーニング実践VI	4	
			アクティブ・ラーニング実践VII	4	
			アクティブ・ラーニング実践VIII	4	
			インターンシップI	2	
			インターンシップII	2	
			業界研究I	2	
			業界研究II	2	
			業界研究III	2	
			業界研究IV	2	
			教育心理学	2	
			教育相談	2	
			経営シミュレーションゲーム	2	
			コンピュータ概論	2	
			サービス産業論	2	
			産業社会特講(企業を取り巻く環境の変化)	2	
			産業社会特講(ポストコロナ時代をにらんで)	2	
			産業社会特講(地域の歴史と偉人から教訓を学ぶ)	2	
			産業社会特講(ビジョン・マネジメント論2022春)	2	
			産業社会特講(メディアの時代を生きる力)	2	
			産業社会特講(脅威と共栄の中国～変るビジネス環境)	2	
			産業社会特講(ジャーナリズム論)	2	
			産業社会特講(行動経済学)	2	
			社会心理	2	
			スポーツI	2	
			スポーツII	2	
			スポーツと健康	2	
			認知心理	2	
			ビジネスコミュニケーションI	2	
			ビジネスコミュニケーションII	2	
			ビジネスコミュニケーションIII	2	
			ビジネスコミュニケーションIV	2	
			ビジネス法	2	
			法学(憲法)	2	
			マーケティングマネジメント論	2	
			経営学入門	2	
			マクロ経済学	2	
ミクロ経済学	2				
余暇マネジメント	2				
ライフ・デザイン	2				
単位互換科目I	2				
単位互換科目II	2				
単位互換科目III	2				
単位互換科目IV	2				
単位互換科目V	2				
問題解決学科目群	経営情報学科専門科目	必修科目	経営情報論I	2	
			経営情報論II	2	
		選択必修科目	IT活用法II	2	
			IT概論I	2	
			IT概論II	2	
			ITパスポート	2	
			ITビジネス入門	2	
			Webサービス開発	2	
			WebデザインI	2	

科目編成[経営情報学部経営情報学科]：2022年度

科目群		区分	授業科目の名称	単位数	備考
問題解決学科目群	経営情報学科専門科目	選択必修科目	WebデザインII	2	
			Webプログラミング	2	
			クリエイティブデザインI	2	
			クリエイティブデザインII	2	
			クリエイティブデザインIII	2	
			グローバルビジネス入門	2	
			経営科学	2	
			経営学概論	2	
			経営思想史	2	
			経営と意思決定	2	
			経営とセキュリティ	2	
			原価計算	2	
			コンピュータネットワーク活用	2	
			財務会計	2	
			情報工学概論	2	
			情報と職業	2	
			情報ネットワーク	2	
			情報法	2	
			情報倫理	2	
			初級簿記	2	
			地域ビジネス入門	2	
			中級簿記	4	
			データサイエンスI	2	
			データサイエンスII	2	
			データサイエンスIII	2	
			データサイエンスIV	2	
			データ分析実践	2	
			データベースI	2	
			データベースII	2	
			ビジネス数学I	2	
			ビジネス数学II	2	
			プログラミング入門I	2	
			プログラミング入門II	2	
			プログラミング入門III	2	
			ベンチャー企業論	2	
			マーケティング・データ分析	2	
			マーケティング・リサーチ	2	
			先端情報技術概論	2	
			デザイン思考	2	
			問題解決学特講I	2	
			問題解決学特講II	2	
			問題解決学特講III	2	
			リーダーシップ論	2	
		選択科目	アジア経済論I	2	
			アジア経済論II	2	
			アメリカ経済論	2	
			NPO・NGO論	2	
			韓国経済論	2	
			金融論	2	
			国際ビジネス論	2	
			経営組織	2	
			経済統計学	2	
			現代メディア論	2	
			国際関係論	2	
			国際経済学	2	
			国際公共政策	2	
			消費心理	2	
			事業デザイン論I	2	
			事業デザイン論II	2	
			事業構想論I	2	

科目編成[経営情報学部経営情報学科]：2022年度

科目群		区分	授業科目の名称	単位数	備考
問題解決 学科目群	経営情報 学科専門 科目	選択 科目	事業構想論II	2	
			人材マネジメント論	2	
			多国籍企業	2	
			地域観光論	2	
			地域金融論	2	
			地域産業論	2	
			地域スポーツ論	2	
			地域ビジネスプランニング	2	
			地域政策プランニング	2	
			中国経済論	2	
			日本経営論	2	
			日本経済論	2	
			ビジネス戦略	2	
			ビッグデータ活用法	2	
			ブランドマネジメント	2	
			ヨーロッパ経済論	2	
			ロシア経済論	2	
			経営分析	2	
	演習科目	必修科目	プレゼミⅠ	2	
			プレゼミⅡ	2	
			ホームゼミⅠ	2	
			ホームゼミⅡ	2	
			ホームゼミⅢ	2	
			ホームゼミⅣ	2	
			ホームゼミⅤ	2	
			ホームゼミⅥ	2	
		選択科目	インターゼミⅠ	2	
			インターゼミⅡ	2	
			インターゼミⅢ	2	
			インターゼミⅣ	2	
			インターゼミⅤ	2	
			インターゼミⅥ	2	
教職専門 科目群	教職に関する科目		インターゼミⅦ	2	
			ホームゼミⅦ	2	
			ホームゼミⅧ	2	
			教育課程総論	1	
			教育原理	2	
			教育実習	3	
			教育制度論	2	
			教育方法(ICTを活用した教育の理論及び方法含む)	2	
			教職概論	2	
			教職実践演習	2	
			情報科教育法Ⅰ	2	
			情報科教育法Ⅱ	2	
			生徒指導・進路指導論	2	
			特別活動・総合的な学習の時間の指導法	2	
			特別支援教育概論	1	

科目編成[経営情報学部経営情報学科]：2022年度

<進級要件>

2年次への進級

要件なし。

3年次への進級

要件なし。

4年次への進級

3年次終了時点で、卒業要件として算入される124単位の内、88単位以上を修得していること。

<卒業要件>

科目群		必修	特別選択 必修 ※1	選択必修 ※1		選択	合計	備考
産業社会	教養	6	2	10	(語学) 4	60	124	
	ビジネス			6				
問題解決学	学科専門 ※2	4		16				
	演習 ※3	16						
合計		26	2	36		60	124	

※1 「特別選択必修」「選択必修」区分の科目のうち、卒業要件単位を超えて履修した科目は、「選択」区分に算入されます。

※2 所属している学科以外の「選択必修」区分の科目を履修した場合は、「選択」区分に算入されます。

※3 演習科目群の卒業要件として算入される単位数の上限は36単位までとします。

別表第1-1

科目編成[経営情報学部事業構想学科]: 2022年度

科目群		区分	授業科目の名称	単位数	備考
産業 社会 科目群	教養	必修科目	ビジネススキル入門	2	
			スタディースキル入門	2	
			多摩学I	2	
		特別選択必修科目	特別講座I	2	
			特別講座II	2	
		選択必修科目	ITコミュニケーション入門	2	
			アドバンスド・ライティング・スキル	2	
			アントレプレナーシップ論	2	
			グローバルヒストリーI	2	
			グローバルヒストリーII	2	
			グローバルヒストリーIII	2	
			グローバルヒストリーIV	2	
			サブカルチャー論	2	
			多摩学II	2	
			哲学入門	2	
			ビジネス数学基礎	2	
			ライティング・スキル	2	
			立志人物伝	2	
			立志特講I	2	
			立志特講II	2	
			立志特講III	2	
			スポーツ・マネジメント論	2	
		選択必修科目（語学）	Basic Office English I	2	
			Basic Office English II	2	
			English Expression I	2	
			English Expression II	2	
			Practical English Conversation I	2	
			Practical English Conversation II	2	
			TOEIC I	2	
			TOEIC II	2	
			ドイツ語I	2	
			ドイツ語II	2	
			フランス語I	2	
			フランス語II	2	
			韓国ビジネスコミュニケーションI	2	
			韓国ビジネスコミュニケーションII	2	
			韓国語I	2	
			韓国語II	2	
			中国ビジネスコミュニケーションI	2	
			中国ビジネスコミュニケーションII	2	
			中国語I	2	
			中国語II	2	
			日本語講座初級	2	
			日本語講座上級	2	
			日本語講座中級I	2	
			日本語講座中級II	2	
	ビジネス	選択必修科目	キャリア・デザインI	2	
			キャリア・デザインII	2	
			キャリア・デザインIII	2	
			キャリア・デザインIV	2	
			キャリア・デザイン入門	2	
		選択科目	AP数学	2	
			IT活用法I	2	
			Study Abroad I	2	
			Study Abroad II	2	
			Study Abroad III	2	
			Study Abroad IV	2	
			Study Abroad V	2	
			Study Abroad VI	4	

科目編成[経営情報学部事業構想学科]：2022年度

科目群		区分	授業科目の名称	単位数	備考
産業社会科目群	ビジネス	選択科目	Study Abroad VII	4	
			Study Abroad VIII	4	
			アクティブ・ラーニング実践I	2	
			アクティブ・ラーニング実践II	2	
			アクティブ・ラーニング実践III	2	
			アクティブ・ラーニング実践IV	2	
			アクティブ・ラーニング実践V	2	
			アクティブ・ラーニング実践VI	4	
			アクティブ・ラーニング実践VII	4	
			アクティブ・ラーニング実践VIII	4	
			インターンシップI	2	
			インターンシップII	2	
			業界研究I	2	
			業界研究II	2	
			業界研究III	2	
			業界研究IV	2	
			教育心理学	2	
			教育相談	2	
			経営シミュレーションゲーム	2	
			コンピュータ概論	2	
			サービス産業論	2	
			産業社会特講(企業を取り巻く環境の変化)	2	
			産業社会特講(ポストコロナ時代をにらんで)	2	
			産業社会特講(地域の歴史と偉人から教訓を学ぶ)	2	
			産業社会特講(ビジョン・マネジメント論2022春)	2	
			産業社会特講(メディアの時代を生きる力)	2	
			産業社会特講(脅威と共栄の中国～変るビジネス環境)	2	
			産業社会特講(ジャーナリズム論)	2	
			産業社会特講(行動経済学)	2	
			社会心理	2	
			スポーツI	2	
			スポーツII	2	
			スポーツと健康	2	
			認知心理	2	
			ビジネスコミュニケーションI	2	
			ビジネスコミュニケーションII	2	
			ビジネスコミュニケーションIII	2	
			ビジネスコミュニケーションIV	2	
			ビジネス法	2	
			法学(憲法)	2	
			マーケティングマネジメント論	2	
			経営学入門	2	
			マクロ経済学	2	
			ミクロ経済学	2	
			余暇マネジメント	2	
			ライフ・デザイン	2	
			単位互換科目I	2	
			単位互換科目II	2	
			単位互換科目III	2	
			単位互換科目IV	2	
			単位互換科目V	2	
問題解決学科目群	事業構想学科専門科目	必修科目	事業構想論I	2	
			事業構想論II	2	
		選択必修科目	IT概論I	2	
			IT概論II	2	
			ITビジネス入門	2	
			アジア経済論I	2	
			アジア経済論II	2	
			アメリカ経済論	2	
			ITパスポート	2	
			NPO・NGO論	2	
			韓国経済論	2	

科目編成[経営情報学部事業構想学科]：2022年度

科目群		区分	授業科目の名称	単位数	備考
問題解決科目群	事業構想学科専門科目	選択必修科目	金融論	2	
			グローバルビジネス入門	2	
			国際ビジネス論	2	
			経営学概論	2	
			経営思想史	2	
			経営組織	2	
			経済統計学	2	
			原価計算	2	
			現代メディア論	2	
			国際関係論	2	
			国際経済学	2	
			国際公共政策	2	
			財務会計	2	
			事業デザイン論I	2	
			事業デザイン論II	2	
			消費心理	2	
			初級簿記	2	
			人材マネジメント論	2	
			多国籍企業	2	
			地域観光論	2	
			地域金融論	2	
			地域産業論	2	
			地域スポーツ論	2	
			地域政策プランニング	2	
			地域ビジネスプランニング	2	
			地域ビジネス入門	2	
			中級簿記	4	
			中国経済論	2	
			日本経営論	2	
			日本経済論	2	
			ビジネス戦略	2	
			ビッグデータ活用法	2	
			ブランドマネジメント	2	
			ベンチャー企業論	2	
			問題解決学特講I	2	
			問題解決学特講II	2	
			問題解決学特講III	2	
			ヨーロッパ経済論	2	
			リーダーシップ論	2	
			ロシア経済論	2	
			経営分析	2	
		選択科目	IT活用法II	2	
			Webサービス開発	2	
			WebデザインI	2	
			WebデザインII	2	
			Webプログラミング	2	
			クリエイティブデザインI	2	
			クリエイティブデザインII	2	
			クリエイティブデザインIII	2	
			経営科学	2	
			経営情報論I	2	
			経営情報論II	2	
			経営と意思決定	2	
			経営とセキュリティ	2	
			コンピュータネットワーク活用	2	
			情報工学概論	2	
			情報と職業	2	
			情報ネットワーク	2	
			情報法	2	
			情報倫理	2	
			データサイエンスI	2	
			データサイエンスII	2	

科目編成[経営情報学部事業構想学科]：2022年度

科目群		区分	授業科目の名称	単位数	備考
問題解決学科目群	事業構想学科専門科目	選択科目	データサイエンスIII	2	
			データサイエンスIV	2	
			データ分析実践	2	
			データベースI	2	
			データベースII	2	
			ビジネス数学I	2	
			ビジネス数学II	2	
			プログラミング入門I	2	
			プログラミング入門II	2	
			プログラミング入門III	2	
			マーケティング・データ分析	2	
			マーケティング・リサーチ	2	
			先端情報技術概論	2	
			デザイン思考	2	
	演習科目	必修科目	プレゼミI	2	
			プレゼミII	2	
			ホームゼミI	2	
			ホームゼミII	2	
			ホームゼミIII	2	
			ホームゼミIV	2	
			ホームゼミV	2	
			ホームゼミVI	2	
		選択科目	インターゼミI	2	
			インターゼミII	2	
			インターゼミIII	2	
			インターゼミIV	2	
			インターゼミV	2	
			インターゼミVI	2	
			インターゼミVII	2	
			ホームゼミVII	2	
			ホームゼミVIII	2	

科目編成[経営情報学部事業構想学科]：2022年度

<進級要件>

2年次への進級

要件なし。

3年次への進級

要件なし。

4年次への進級

3年次終了時点で、卒業要件として算入される124単位の内、88単位以上を修得していること。

<卒業要件>

科目群		必修	特別選択 必修 ※1	選択必修 ※1		選択	合計	備考
産業社会	教養	6	2	10	(語学) 4	60	124	
	ビジネス			6				
問題解決学	学科専門 ※2	4		16				
	演習 ※3	16						
合計		26	2	36		60	124	

※1 「特別選択必修」「選択必修」区分の科目のうち、卒業要件単位を超えて履修した科目は、「選択」区分に算入されます。

※2 所属している学科以外の「選択必修」区分の科目を履修した場合は、「選択」区分に算入されます。

※3 演習科目群の卒業要件として算入される単位数の上限は36単位までとします。