

多摩大学大学院学則

第1章 総則

(目的)

第1条 多摩大学大学院（以下「本大学院」という。）は、広い視野に立って精深な学識を授け、経営情報学の研究教授を通して創造的問題解決能力を有する高度な専門的職業人の育成を目的とする。

2 この学則は、多摩大学学則第6条2項に基づき、多摩大学（以下「本学」という。）に設置する本大学院の組織及び運用について、必要な事項を定める。

(自己点検及び評価)

第2条 本大学院は教育研究水準の向上を図り、大学院の目的及び社会的使命を達成するため、教育研究活動等の状況を自ら点検及び評価をする。

2 自己点検及び評価について必要な事項は、別に規程で定める。

(個人情報保護)

第3条 本大学院は、教育・研究活動等の適正で円滑な運営を図り、個人情報の有用性に配慮するため、個人の権利及び利益を保護する。

2 個人情報保護について必要な事項は、別に規程で定める。

(ハラスメントの防止)

第4条 本大学院は、ハラスメントの防止及びハラスメントに起因する問題が生じた場合に、適切な対応を行うための措置を講じ、学生、教育職員及び事務職員等の快適な環境を作り、教育、研究及び就業の機会と権利を保障する。

2 ハラスメントの防止について必要な事項は、別に規程で定める。

第2章 組織

(研究科、専攻、課程及び収容定員)

第5条 本大学院に経営情報学研究科を置く。

2 専攻、課程及び収容定員は、次のとおりとする。

(1) 経営情報学研究科

ア 経営情報学専攻博士課程前期 入学定員60人 収容定員120人

イ 経営情報学専攻博士課程後期 入学定員5人 収容定員15人

ウ 経営情報学専攻合計 入学定員65人 収容定員135人

3 経営情報学専攻博士課程前期については、以下「修士課程」といい、経営情報学専攻博士課程後期は、以下「博士課程」という。

(職員組織)

第6条 本大学院に、研究科長及びその他必要な職員を置く。

2 職員組織について必要な事項は、別に規程で定める。

(大学運営会議)

第7条 本学に、大学運営の基本方針について審議し、このうち教学について重要事項の決

定をするために、大学運営会議を置く。

2 大学運営会議について必要な事項は、別に規程で定める。

(研究科教授会)

第8条 本大学院に研究科教授会を置く。

2 研究科教授会は教授、准教授、専任講師、助教及び助手をもって組織する。

3 研究科教授会について必要な事項については、別に規則で定める。

第3章 修業年限、在学年限、学年、学期、休業日

(修業年限)

第9条 修士課程の標準修業年限は2年とする。

2 博士課程の標準修業年限は3年とする。

3 前2項の規定にかかわらず、第35条の規定により、修了を認められた者については、この限りでない。

(在学年限)

第10条 修士課程の学生は、3年を超えて在学することができない。

2 博士課程の学生は、5年を超えて在学することができない。

(学年)

第11条 学年は4月1日に始まり、翌年3月31日に終わる。

ただし、秋学期入学者については、9月16日に始まり翌年9月15日に終了する。

(学期)

第12条 学年を分けて、次の2学期に分け、各学年の授業を行う期間は、35週にわたることを原則とする。

(1) 春学期 4月 1日から 9月15日まで

(2) 秋学期 9月16日から翌年3月31日まで

(休業日)

第13条 授業を行わない日(以下「休業日」という。)は、次のとおりとする。ただし、学長が必要と認めるときは、休業日を変更又は臨時に休業日を定めることができる。

(1) 国民の祝日に関する法律(昭和23年法律第178号)に規定する休日

(2) 本学の開学記念日 10月20日

(3) メモリアルデー 1月16日

2 休業日の変更又は臨時の休業日及び夏季休業、冬季休業、春季休業については、その都度公示する。

第4章 学籍

(入学の時期)

第14条 入学の時期は学年の始めとする。ただし、再入学については、学期の始めとすることができる。

(入学資格)

第15条 修士課程に入学することのできる者は、次の各号の一に該当する者とする。

- (1) 大学を卒業した者、又は本大学院において大学を卒業したと同等以上の学力があると認めたと認められた者
- (2) 学校教育法（昭和22年法律第26号）第68条の2第3項の規則より大学評価・学位授与機構から学士の学位を授与された者
- (3) 外国において学校教育における15年の課程を修了した者
- (4) 文部科学大臣の指定した者
- (5) 外国人留学生においては、別表第2のとおりとする。

2 博士課程に入学することのできる者は、次の各号の一に該当する者とする。

- (1) 修士の学位を有する者
 - (2) 外国において、修士の学位に相当する学位を授与された者
 - (3) 本大学院において、修士の学位を有する者と同等以上の学力があると認めたと認められた者
- (入学の出願)

第16条 本大学院に入学を志願する者は、入学願書に所定の入学検定料及び別に定める書類を添えて願出しなければならない。

2 入学検定料は別表第3のとおりとする。

(入学者の選考)

第17条 前条の入学志願者については、試験を行いその成績等により、選考する。

(入学手続き及び入学許可)

第18条 入学者の選考に合格した者は、所定の期日までに本大学院所定の書類を提出するとともに、第40条に規定する所定の学費を納付しなければならない。

2 学長は、正当な事由なくして期日までに前項の手続きを完了しない者の、合格を取消することができる。

3 学長は、前項の入学手続きを完了した者に入学を許可する。

(編入学、転入学及び再入学)

第19条 次の各号の一に該当し、本大学院に入学を志願する者は、定員に欠員のある場合に限り、選考して学長が相当年次に入学を許可することができる。

- (1) 大学を卒業した者、又は本大学院において大学を卒業したと同等以上の学力があると認めたと認められた者
- (2) 学校教育法（昭和22年法律第26号）第68条の2第3項の規則より大学評価・学位授与機構から学士の学位を授与された者
- (3) 外国において学校教育における15年の課程を修了した者
- (4) 文部科学大臣の指定した者
- (5) 外国人留学生においては、別表第2のとおりとする。

2 博士課程に入学することのできる者は、次の各号の一に該当する者とする。

- (1) 修士の学位を有する者
 - (2) 外国において、修士の学位に相当する学位を授与された者
 - (3) 本大学院において、修士の学位を有する者と同等以上の学力があると認めた者
- 3 前2項の規定により入学を許可された者の既に履修した授業科目及び単位数の取扱い並びに在学すべき年数については、研究科教授会の議を経て学長が決定する。
- 4 退学した者で、3年以内に再入学を願い出た場合は、研究科教授会の議を経て、これを許可することがある。この場合、退学以前の在学期間及び単位取得科目は、所定の在学年限及び単位取得科目に算入する。
- 5 再入学を志願する者は、本大学院所定の書類に再入学選考料を添えて提出しなければならない。
- 6 前3条の各規定は、第1項及び第2項の入学に準用する。

(在学中の単位の認定)

第20条 本大学院において教育上有益と認めるときは、学生が他大学院において修得した単位を、修士課程及び博士課程を通じて15単位の限度内で課程修了に必要な単位として認定することができる。

2 前項の規定は、学生が、第23条の規定により休学し、当該休学期間中に外国の大学において授業科目を履修する場合及び第26条の規定により外国の大学に留学する場合について準用する。

(入学前の既修得単位の認定)

第21条 本大学院において教育上有益と認めるときは、学生が入学する前に本大学院及び他大学院において修得した単位を修士課程及び博士課程を通じて15単位の限度内で課程修了に必要な単位として認定することができる。

2 前条第1項の規定により本大学院において修得したものとして認定する単位数と合わせて修士課程及び博士課程を通じて20単位の限度内で課程修了に必要な単位として認定することができる。

(休学)

第22条 疾病その他特別の事由により6か月以上修学することができない者は、1学期又は1年間(2学期)を区分として、様式第1に規定する休学願を提出し学長の許可を得て休学することができる。

2 学長は、疾病その他特別の事由により修学することが適当でないと認めるときに、研究科教授会の議を経て、休学を命ずることができる。

(休学の期間)

第23条 休学期間は、通算して修士課程においては2年、博士課程においては3年を超えることはできない。

- 2 休学者は、休学した学期の試験を受けることはできない。
- 3 休学の期間は第10条の在学年限に算入しない。

(復学)

第 24 条 休学期間中にその事由が消滅したときは、様式第 2 に規定する復学願を提出し学長の許可を得て復学することができる。

(転学)

第 25 条 他の大学院に入学又は転入学を志願しようとする者は、様式第 3 に規定する転学願を提出し学長の許可を得なければならない。

(留学)

第 26 条 外国の大学院で修学することを志願する者は、様式第 4 に規定する留学願を提出し学長の許可を得なければならない。

2 前項の許可を得て留学した期間は、第 10 条に定める在学年限に含めることができる。

(願い出による退学)

第 27 条 退学しようとする者は、様式第 5 に規定する退学願を提出し学長の許可を得なければならない。

(除籍)

第 28 条 次の各号の一に該当する者は、研究科教授会の議を経て、学長が除籍する。

- (1) 第 10 条に定める在学年限を超えた者
- (2) 学費の納付を 1 か月以上、無届で怠り、納付しない者
- (3) 第 23 条に定める休学の期間を超えてなお修学できない者
- (4) 長期間にわたり行方不明の者

第 5 章 教育課程及び履修方法等

(授業科目)

第 29 条 本大学院の授業科目の種類は別表第 1 のとおりとする。

(単位の計算方法)

第 30 条 各授業科目の単位は、1 単位の授業科目を 45 時間の学修を必要とする内容をもって構成することを標準とし、次の基準により計算する。

- (1) 講義及び演習については、15 時間の授業をもって 1 単位とする。
- (2) 実験、実習及び実技については、30 時間の授業をもって 1 単位とする。

2 各授業科目の授業は、15 週にわたる期間を単位として行う。ただし、学長が本学で教育上特別の必要があると認められるときは、教授会の議を経て、これらの期間より短い特定の期間において授業を行うことができる。

(履修方法)

第 31 条 学生は、当該学期の初めに、履修する授業科目を選択し、指定期間内に所定の方法により履修科目を届出なければならない。

2 履修について必要な事項は、別に規程で定める。

(授業及び研究指導)

第 32 条 修士課程の教育は、授業科目の授業及び修士論文の作成又はこれに代る特定の課

題の研究に対する指導（以下「研究指導」という）によって行うものとする。

2 博士課程の教育は、授業科目の授業及び博士論文の作成に対する指導（以下「研究指導」という）によって行うものとする。

3 研究指導についての細目は、別に規程で定める。

4 本大学院の授業及び研究指導は、本学の専任教員のうちから選任されたものが担当する。ただし、必要がある場合は、兼任教員及び客員教員が担当することができる。

5 前項の教員のは、教授会の議を経て選任することができる。

6 教育上特別の必要があると認められる場合には、研究科教授会の議を経て、特定の時間又は時期において授業又は研究指導を行う等の適当な方法により教育を行うことができる。

7 授業又は研究指導の特例については、別に規程で定める。

（教育方法の特例）

第 33 条 次の研究科又は専攻に、専ら夜間において教育を行う課程を置く。

（1）経営情報学研究科

ア ア 経営情報学専攻博士課程前期

イ イ 経営情報学専攻博士課程後期

（単位修得等の認定）

第 34 条 単位の認定は試験によるものとし、試験は原則として学期末あるいは学年末に、その履修した科目について筆記又は口述などによって行う。ただし、論文又はレポートの提出その他の方法によることができる。

2 試験の成績及び修士の学位論文審査又は第 35 条の特定課題研究論文の審査の成績は、100点を満点とし、90点以上を A+、90点未満80点以上を A、80点未満70点以上を B、70点未満60点以上を C、60点未満を F とし、F は不合格とする。

3 成績評価の認定平均値（GPA）の算出方法は別表第4のとおりとする。

4 博士の学位論文審査及び最終試験の成績は、合格、不合格とする。

（追試験）

第 35 条 疾病その他やむをえない事故のために前条第1項の試験を受けなかった者には、追試験を行うことがある。

（他大学の研究指導）

第 36 条 教育研究上有益と認めるときは、学生が他の大学院又は研究所等において必要な研究指導を受けることを認めることができる。ただし、研究指導を受ける期間は、1年を超えないものとする。

第 6 章 修了及び学位

（修了）

第 37 条 修士課程を修了するためには、休学、停学期間を除いて2年以上在学し、所定の科目について30単位以上を修得し、必要な研究指導を受けたうえで、修士の学位論文審査

及び最終試験に合格しなければならない。

2 前項の規定にかかわらず、特定課題研究論文の審査をもって修士の学位論文審査に代えることができる。また、在学期間については、優れた業績を上げた者については、特例として1年以上在学すれば充足することができる。

3 博士課程を修了するためには、休学、停学期間を除いて3年以上在学し、所定の科目について20単位以上を修得し、必要な研究指導を受けたうえで、博士の学位論文審査及び最終試験に合格しなければならない。

4 前項の規定にかかわらず、博士課程の在学期間については、特に優れた研究業績を上げた者については、特例として1年以上在学すれば充足することができる。ただし、第2項の規定による在学期間をもって修士課程を修了した者については、修士課程における在学期間を含めて3年以上在学すれば充足することができる。

(学位)

第38条 学位の授与については、別に規程で定める。

2 修士課程を修了した者には、次の学位を授与する。

修士(経営情報学)

3 博士課程を修了した者には、次の学位を授与する。

博士(経営情報学)

第7章 賞罰

(表彰)

第39条 人物及び学業の優秀な者又は本学の学生として表彰に価する功績があったときは、研究科教授会の議を経て、学長が表彰する。

(返還免除候補者の推薦)

第40条 独立行政法人日本学生支援機構(以下「機構」という。)において、大学院第一種の奨学金貸与を受けた者のうち、機構の「特に優れた業績による返還免除候補者の推薦」制度に基づき、本大学院が候補者を学長が推薦する。

2 候補者の選考方法及び選考基準等について必要な事項は、別に規程で定める。

(懲戒)

第41条 本学則又は本大学院で定める諸規則に違反した者、又は学生としての本分に反する行為があったときは、研究科教授会の議を経て、学長が懲戒する。

2 懲戒には、戒告、停学及び退学がある。

第8章 学費

(学費の種類及び額)

第42条 本大学院の学費は、別表第2のとおりとする。

(学費の納付)

第43条 入学を許可された者は、入学金、授業料等を指定された入学手続き期間内に納めなければならない。

2 在學生は、授業料等を年額の二分の一ずつに分けて、次の2学期にそれぞれ納めなければならない。

(1) 春学期(4月1日から9月15日まで)：納期 4月中

(2) 秋学期(9月16日から翌年3月31日まで)：納期10月中

3 前項の規定にかかわらず、学生の申し出があったときは、次期以降の学期分の授業料等を繰り上げて納めることができる。

(復学等の場合の学費)

第44条 学期の途中で復学した場合は、復学した日の属する該当学期の授業料を、その月の末日までに納めなければならない。

(退学等の場合の学費)

第45条 学期の途中において、第25条の規定による退学及び第26条の規定による除籍の場合は、その退学日、除籍日の属する該当学期の授業料を納めなければならない。

(休学の場合の学費)

第46条 授業料等は休学中もこれを納めなければならない。ただし、休学期間が学則第41条第2項に定める授業料等納付区分の1学期または、2学期の期間の全部となる場合は、その該当学期の授業料を免除する。ただし、休学を承認された者は休学在籍料として別表第2に定める額を納付しなければならない。

(単位充足留年生の学費)

第47条 本大学院において、修了要件の単位を充足しているが、引続き研究指導を受けるため在学する場合の学費は、別表第2の授業料の半額とその他必要な納付金とする。

(研究生等の学費)

第48条 研究生、聴講生及び特別聴講学生の入学検定料、入学金及び授業料等の学費については、別に定める。

(既納の学費)

第49条 いったん納付した入学検定料、再入学選考料及び学費は返還しない。ただし、学則第41条第3項の規定により、次期以降の学期分の授業料等を前納していた者が休学または退学した場合には、次期以降の学期分の前納授業料を返還する。

2 前項の規定にかかわらず、次の指定の期日までに入学を辞退した場合には、既納した入学手続納付金のうち、入学金を除く金額を返還するものとする。

(1) 春学期 3月31日まで

(2) 秋学期 9月15日まで

第9章 奨学

(奨学)

第50条 能力があるにもかかわらず経済的理由によって就学が困難な者及び特に学力が優れている者には、奨学の方法を講ずることができる。

2 奨学の方法は、奨学金の貸与及び給付とする。

3 奨学に関する必要な事項は、別に規程で定める。

第 10 章 委託生、研究生、特別聴講学生、科目等履修生及び聴講生

(委託生)

第 51 条 企業、行政体等から特定の授業科目の履修及び研究指導の委託があったときは、本大学院学生の教育研究に支障をきたさない限り、選考のうえ委託生として受け入れを、学長が許可する。

2 委託生について、必要な事項は、別に規程で定める。

(研究生)

第 52 条 本大学院において特定の研究課題について指導を受けようとする者については、教育研究に支障のない場合に限り、研究生として、学長が受け入れを許可する。

2 研究生について、必要な事項は、別に規程で定める。

(特別聴講生)

第 53 条 他の大学院又は外国の大学院の学生で、協議に基づき本大学院の特定の授業科目を履修することを志願する者がいるときは、学長が特別聴講生として入学を許可する。

2 特別聴講生について必要な事項は、別に規程で定める。

(科目等履修生)

第 54 条 本大学院の特定の授業科目を履修することを志願する者がいるときは、教育研究に支障のない場合に限り、選考し学長が科目等履修生として入学を許可する。

2 科目等履修生について必要な事項は、別に規程で定める。

(聴講生)

第 55 条 本大学院の特定の授業科目を聴講することを志願する者がいるときは、教育研究に支障のない場合に限り、選考し学長が聴講生として入学を許可する。

2 聴講生について必要な事項は、別に規程で定める。

第 11 章 公開講座

(公開講座)

第 56 条 地域社会の発展に寄与し、社会人の教養を高め、文化の向上に資するため、本大学院に公開講座を開設することができる。

2 公開講座について必要な事項は、別に規程で定める。

第 12 章 寄付講座

(寄付講座)

第 57 条 学外の機関等から授業科目の運営に必要な経費の寄付を受け、本大学院の教育研究に資するため、本大学院に寄付講座を開設することができる。

2 寄付講座について必要な事項は、別に規程で定める。

第 13 章 履修証明プログラム

第 58 条 社会人等における多様な学びの需要に応じた様々な分野の学習機会を提供するため、本大学院に履修証明プログラムを開設することができる。

2 履修証明プログラムについて必要な事項は、別に規程で定める。

第14章 施設及び設備

(講義室等)

第59条 本大学院には、その教育研究に必要な講義室、研究室、演習室等を備えるものとする。

2 教育研究上支障を生じない場合には、大学等の施設及び設備を共用することができる。

(図書等の資料)

第60条 図書、学術雑誌、視聴覚資料その他、本大学院の教育研究に必要な資料を、図書館を中心に系統的に備えるものとする。

2 学生、聴講生、委託生及び研究生は、前項の図書等の資料を利用することができる。

(厚生補導施設)

第61条 厚生補導のための施設として、学生寄宿舎を設けることができる。寄宿舎に関する細則は別にこれを定める。

第15章 雑則

(学則の改正)

第62条 学則の改正は、研究科教授会の議を経て、理事会が行う。

(大学学則の準用)

第63条 この学則に規定のない事項については、多摩大学学則を準用する。

附則

1 本学則は平成5年4月1日から施行する。

附則

1 本学則は平成7年4月1日から施行する。

附則

1 本学則は平成9年4月1日から施行する。

附則

1 本学則は平成10年4月1日から施行する。

附則

1 本学則は平成10年4月1日から施行する。

附則

1 本学則は平成10年7月1日から施行する。

附則

1 本学則は平成11年4月1日から施行する。

附則

1 本学則は平成12年4月1日から施行する。

附則

1 本学則は平成12年9月16日から施行する。

附則

- 1 本学則は平成13年4月1日から施行する。

附則

- 1 本学則は平成13年10月1日から施行する。

附則

- 1 本学則は平成14年4月1日から施行する。

附則

- 1 本学則は平成15年4月1日から施行する。

附則

- 1 本学則は平成15年9月16日から施行する。

附則

- 1 本学則は平成16年4月1日から施行する。

附則

- 1 本学則は平成17年4月1日から施行する。

附則

- 1 本学則は平成18年4月1日から施行する。

附則

- 1 本学則は平成18年9月16日から施行する。

附則

- 1 本学則は平成19年4月1日から施行する。

附則

- 1 本学則は平成20年2月1日から施行する。

附則

- 1 本学則は平成21年4月1日から施行する。

附則

- 1 本学則は平成22年4月1日から施行する。

附則

- 1 本学則は平成23年2月1日から施行する。

附則

- 1 本学則は平成23年4月1日から施行する。

附則

- 1 本学則は平成24年4月1日から施行する。

附則

- 1 本学則は平成25年4月1日から施行する。

附則

- 1 本学則は平成26年4月1日から施行する。

附則

本学則は平成27年4月1日から施行する。

附則

本学則は平成28年4月1日から施行する。

付則

本学則は平成29年4月1日から施行する。

附則

本学則は平成31年4月1日から施行する。

附則

本学則は令和2年4月1日から施行する。

附則

本学則は令和3年4月1日から施行する。

附則

本学則は令和3年10月1日から施行する。

附則

本学則は令和4年4月1日から施行する。

別表1-1

2019年度入学生博士課程前期カリキュラム表

群	区分	科目名	単位数			備考
			必修	選択必修	選択	
実践知考具	志	スーパージェネラリスト論			2	
		ネオ・リベラルアーツ論			2	
		スーパージェネラリスト			2	
		ネオ・リベラルアーツ			2	
		経営者の志と実践知			2	
		企業理念経営			2	
		ライフシフト: 人生の成長戦略			2	
	イノベーション	知識創造経営のプリンシプル		2		
		イノベーションマネジメントシステム(IMS)と目的工学			2	
		デザイン思考ワークショップ			2	
		シナリオプランニングワークショップ			2	
		ビジネスモデルイノベーション			2	
		経営戦略概論			2	
		起業/社内起業の事業創造実践論			2	
		イノベーターのための顧客創造戦略 理論と実践技法			2	
		ビジネスモデル創造特論			2	
	顧客創造	マーケティングマネジメント概論		2		
		インサイトコミュニケーション			2	
		プレミアム価値創造のブランド戦略			2	
		Webマーケティング戦略			2	
		サービスイノベーション			2	
		最新ロジスティクス戦略			2	
		B to Bマーケティング			2	
		観光インバウンドマネジメント			2	
		商品ブランドマネジメント			2	
	リーダーシップと人事	ヒューマンリソース概論I		2		
		ヒューマンリソース概論II		2		
		インナーコミュニケーション			2	
		カルチャーベースマネジメント			2	
		実践組織変革			2	
		ストレスマネジメントと精神回復力			2	
		組織行動とリーダーシップ			2	
		ケーススタディ 組織を動かす変革型リーダーシップ論			2	
		キャリアマネジメントとモチベーション			2	
		実践ポジティブ心理学			2	
		オーセンティックリーダーシップ			2	
		ファイナンス&ガバナンス	ファイナンス基礎I(経営財務)		2	
	ファイナンス基礎II(リスクマネジメント)				2	
	企業会計・簿記入門				2	
	行動経済学				2	
	マネジリアル・アカウンティング				2	
	M&A戦略と実践企業ファイナンス				2	
	法の経済分析入門				2	
	組織と戦略の経済学			2	2	
	中小企業の価値創造と事業承継				2	
	財務分析				2	
	コーポレートガバナンスの理論と実務				2	
データドリブン経営	DX変革: データサイエンスによる企業変革				2	
	DX変革: AI/Watsonに学ぶ知のデジタル化の実践知			2		
	クリティカルシンキング			2		
	データドリブンの戦略構築			2		
	サービスサイエンス			2		
	マーケティングリサーチ			2		
	データ活用入門		2			
	マーケティング実践			2		
	統計的データ分析		2			
	集中ゼミ(統計検定)			2		
最新ビジネス実践知	アジア 戦略ビ	世界潮流と企業戦略		2		
		日本企業の中国ビジネス		2		
		日中企業比較論		2		
	ヘルスケア	医療・介護経営I			2	
		医療・介護経営II			2	
		医療・介護マネジメントの実践知			2	
		高齢社会のまちづくり			2	
		異業種間のコミュニケーション術			2	
		地域包括ケアのビジネスモデル			2	
		日本の製薬企業の未来			2	
	ヘルスケアビジネスイノベーション			2		
	ソーシャル インパクト ビジネス	ソーシャルビジネスの事業・資金計画			2	
		ソーシャルビジネス演習			2	
		トライセクターリーダー論			2	
		実践を通して学ぶソーシャルビジネス			2	
		ベンチャーCFO養成講座			2	
		ソーシャル・ファイナンス			2	
		まちづくり最新事情			2	
持続可能な地域創生と地域金融の役割				2		
最新テクノロジーとAIの世界				2		
テクノ ロジー &ベ	ITビジネス原理と事業創出演習			2		
	SDGS(社会課題)×Techビジネス			2		
	先端ITマーケティングイノベーション			2		
	プロジェクトマネジメントの基本と応用			2		

	ベンチャー	日本のモノづくり経営			2	
		実践事業創造			2	
ベンチャー企業論				2		
	ルール形成戦略	社会課題起点のルール形成戦略			2	
		国際通商と企業のルール形成			2	
		経済安全保障I			2	
		経済安全保障II			2	
		議院内閣制度における公的ルール形成プロセス論			2	
		ルール形成のためのメディア戦略			2	
教養基盤	本質思考力	ビジネス実践知探究			2	
		21世紀の日本の社会課題			2	
		実践リベラルアーツ論			2	
		ビジネスリーダーのための実践的課題解決			2	
		インターゼミ(寺島実郎学長ゼミ)I			2	
		インターゼミ(寺島実郎学長ゼミ)II			2	
		インターゼミ(寺島実郎学長ゼミ)III			2	
		インターゼミ(寺島実郎学長ゼミ)IV			2	
		フィールドスタディI			1・2	
		フィールドスタディII			1・2	
		フィールドスタディIII			1・2	
		フィールドスタディIV			1・2	
	論文演習	論文演習I			2	
		論文演習II			2	
		論文演習III			1	
	留学生支援	留学生のための日本経済・経営基礎	2			
		ビジネスジャパニーズI	1			
		ビジネスジャパニーズII	1			
		留学生のためのビジネス日本地理・日本史I			2	
		留学生のためのビジネス日本地理・日本史II			2	
論文スタートアップI				1		
論文スタートアップII				1		
論文実践I				2		
論文実践II			2			

< 修了要件 >

院生種別	必要単位数	科目区分ごとの必要単位数			修得可能学位
		必修	選択必修	選択	
一般院生	30単位		8	22	修士(経営情報学)
私費外国人留学院生		4	8	18	

※必要な研究指導を受けた上、修士の学位論文審査、最終試験合格が必要

別表1-2

2020年度以降入学生博士課程前期カリキュラム表

群	区分	科目名	単位数			備考
			必修	選択必修	選択	
実践知考具	志	スーパージェネラリスト論			2	
		ネオ・リベラルアーツ論			2	
		スーパージェネラリスト			2	
		ネオ・リベラルアーツ			2	
		経営者の志と実践知			2	
		企業理念経営		2		
		ライフシフト: 人生の成長戦略			2	
	イノベーション	知識創造経営のプリンシプル		2		
		イノベーションマネジメントシステム(IMS)と目的工学			2	
		デザイン思考ワークショップ			2	
		シナリオプランニングワークショップ			2	
		ビジネスモデルイノベーション			2	
		経営戦略概論			2	
		起業/社内起業の事業創造実践論			2	
		イノベーターのための顧客創造戦略 理論と実践技法			2	
		ビジネスモデル創造特論			2	
	顧客創造	マーケティングマネジメント概論		2		
		インサイトコミュニケーション			2	
		プレミアム価値創造のブランド戦略			2	
		Webマーケティング戦略			2	
		サービスイノベーション			2	
		最新ロジスティクス戦略			2	
		B to Bマーケティング			2	
		観光インバウンドマネジメント			2	
		商品ブランドマネジメント			2	
	リーダーシップと人事	ヒューマンリソース概論I		2		
		ヒューマンリソース概論II			2	
		インナーコミュニケーション			2	
		カルチャーベースマネジメント			2	
		実践組織変革			2	
		ストレスマネジメントと精神回復力			2	
		組織行動とリーダーシップ			2	
		ケーススタディ 組織を動かす変革型リーダーシップ論			2	
		キャリアマネジメントとモチベーション			2	
		実践ポジティブ心理学			2	
		オーセンティックリーダーシップ			2	
		ファイナンス&ガバナンス	ファイナンス基礎I(経営財務)		2	
	ファイナンス基礎II(リスクマネジメント)				2	
	企業会計・簿記入門				2	
	行動経済学				2	
	マネジリアル・アカウンティング				2	
	M&A戦略と実践企業ファイナンス				2	
	法の経済分析入門				2	
	組織と戦略の経済学			2	2	
	中小企業の価値創造と事業承継				2	
	財務分析				2	
	コーポレートガバナンスの理論と実務				2	
データドリブン経営	DX変革: データサイエンスによる企業変革				2	
	DX変革: AI/Watsonに学ぶ知のデジタル化の実践知			2		
	クリティカルシンキング			2		
	データドリブンの戦略構築			2		
	サービスサイエンス			2		
	マーケティングリサーチ			2		
	データ活用入門		2			
	マーケティング実践			2		
	統計的データ分析		2			
	集中ゼミ(統計検定)			2		
最新ビジネス実践知	アジアビジネス戦略	世界潮流と企業戦略		2		
		日本企業の中国ビジネス		2		
		日中企業比較論		2		
	ヘルスケア	医療・介護経営I			2	
		医療・介護経営II			2	
		医療・介護マネジメントの実践知			2	
		高齢社会のまちづくり			2	
		異業種間のコミュニケーション術			2	
		地域包括ケアのビジネスモデル			2	
		日本の製薬企業の未来			2	
		ヘルスケアビジネスイノベーション			2	
	ソーシャルインパクトビジネス	ソーシャルビジネスの事業・資金計画			2	
		ソーシャルビジネス演習			2	
		トライセクターリーダー論			2	
		実践を通して学ぶソーシャルビジネス			2	
		ベンチャーCFO養成講座			2	
		ソーシャル・ファイナンス			2	
		まちづくり最新事情			2	
		持続可能な地域創生と地域金融の役割			2	
最新テクノロジーとAIの世界				2		
テクノロジー&ベ	ITビジネス原理と事業創出演習			2		
	SDGS(社会課題)×Techビジネス			2		
	先端ITマーケティングイノベーション			2		
	プロジェクトマネジメントの基本と応用			2		

	ベンチャー	日本のモノづくり経営			2	
		実践事業創造			2	
ベンチャー企業論				2		
	ルール形成戦略	社会課題起点のルール形成戦略			2	
		国際通商と企業のルール形成			2	
		経済安全保障I			2	
		経済安全保障II			2	
		議院内閣制度における公的ルール形成プロセス論			2	
		ルール形成のためのメディア戦略			2	
教養基盤	本質思考力	ビジネス実践知探究			2	
		21世紀の日本の社会課題			2	
		実践リベラルアーツ論			2	
		ビジネスリーダーのための実践的課題解決			2	
		インターゼミ(寺島実郎学長ゼミ)I			2	
		インターゼミ(寺島実郎学長ゼミ)II			2	
		インターゼミ(寺島実郎学長ゼミ)III			2	
		インターゼミ(寺島実郎学長ゼミ)IV			2	
		フィールドスタディI			1・2	
		フィールドスタディII			1・2	
		フィールドスタディIII			1・2	
		フィールドスタディIV			1・2	
	論文演習	論文演習I			2	
		論文演習II			2	
		論文演習III			1	
	留学生支援	留学生のための日本経済・経営基礎	2			
		ビジネスジャパニーズI	1			
		ビジネスジャパニーズII	1			
		留学生のためのビジネス日本地理・日本史I			2	
		留学生のためのビジネス日本地理・日本史II			2	
論文スタートアップI				1		
論文スタートアップII				1		
論文実践I				2		
論文実践II			2			

< 修了要件 >

院生種別	必要単位数	科目区分ごとの必要単位数			修得可能学位
		必修	選択必修	選択	
一般院生	30単位		9	21	修士(経営情報学)
私費外国人留学院生		4	9	17	

※必要な研究指導を受けた上、修士の学位論文審査、最終試験合格が必要

2022年度入学生 修士課程カリキュラム表

群	区分	科目名	開講期	単位数			備考
				必修	選択必修	選択	
実践知	志	スーパーゼネラリスト論	春学期		2		2023年度非開講予定
		経営者の志と実践知	春学期		2		
		ライフシフト:人生の成長戦略	春学期		2		
		ネオ・リベラルアーツ論	秋学期		2		2023年度非開講予定
		企業理念経営	秋学期		2		
		スーパーゼネラリスト			2		2022年度非開講、2023年度開講予定
		ネオ・リベラルアーツ			2		2022年度非開講、2023年度開講予定
		知識創造経営のプリンシプル	春学期		2		
		シナリオプランニングワークショップ	春学期		2		
		ビジネスモデルイノベーション	春学期		2		
イノベーション	イノベーションマネジメントシステム(IMS)と目的工学	秋学期		2			
	デザイン思考ワークショップ	秋学期		2			
	起業/社内起業の事業創造実践論	秋学期		2			
	イノベーターのための顧客創造戦略 理論と実践技法	秋学期		2			
	経営戦略概論			2		2022年度非開講、2023年度開講予定	
	ビジネスモデル創造特論			2		2022年度非開講	
	マーケティングマネジメント概論	春・秋学期		2			
	商品ブランドマネジメント	春学期		2			
	Webマーケティング戦略	春学期		2		2023年度非開講予定	
	最新ロジスティクス戦略	春学期		2			
顧客創造	B to Bマーケティング	秋学期		2		2023年度非開講予定	
	観光インバウンドマネジメント	秋学期		2		2023年度非開講予定	
	インサイトコミュニケーション			2		2022年度非開講、2023年度開講予定	
	プレミアム価値創造のブランド戦略			2		2022年度非開講、2023年度開講予定	
	サービスイノベーション			2		2022年度非開講、2023年度開講予定	
	リーダーシップと人事	春学期		2			
	インナーコミュニケーション	春学期		2			
	ストレスマネジメントと精神回復力	春学期		2			
	キャリアマネジメントとモチベーション	春学期		2		2023年度非開講予定	
	リーダーシップと人事	秋学期		2			
ファイナンス & ガバナンス	カルチャーベースマネジメント	秋学期		2			
	実践組織変革	秋学期		2			
	実践ポジティブ心理学	秋学期		2			
	オーセンティックリーダーシップ	秋学期		2			
	組織行動とリーダーシップ			2		2022年度非開講、2023年度開講予定	
	ケーススタディ 組織を動かす変革型リーダーシップ論			2		2022年度非開講、2023年度開講予定	
	ファイナンス基礎I(経営財務)	春学期		2			
	行動経済学	春学期		2		2023年度非開講予定	
	M&A戦略と実践企業ファイナンス	春学期		2		2023年度非開講予定	
	法の経済分析入門	春学期		2			
データドリブン経営	中小企業の価値創造と事業承継	春学期		2		2023年度非開講予定	
	ファイナンス基礎II(リスクマネジメント)	秋学期		2			
	企業会計・簿記入門	秋学期		2			
	組織と戦略の経済学	秋学期		2			
	財務分析	秋学期		2		2023年度非開講予定	
	コーポレートガバナンスの理論と実務	秋学期		2			
	マネジリアル・アカウンティング	秋学期		2		2022年度非開講、2023年度開講予定	
	DX変革: データサイエンスによる企業変革	春学期		2			
	データ活用入門	春学期		2			
	集中ゼミ(統計検定)	春学期		2			
最新ビジネス実践知	DX変革: AI/Watsonに学ぶ知のデジタル化の実践知	秋学期		2			
	クリティカルシンキング	秋学期		2			
	データドリブンの戦略構築	秋学期		2			
	サービスサイエンス	秋学期		2			
	マーケティングリサーチ	秋学期		2			
	マーケティング実践	秋学期		2		2023年度非開講予定	
	統計的データ分析	秋学期		2			
	世界潮流と企業戦略	春学期		2			
	日本企業の中国ビジネス	春学期		2			
	日中企業比較論	秋学期		2		2023年度非開講予定	
ヘルスケア	医療・介護経営I	春学期		2			
	高齢社会のまちづくり	春学期		2			
	地域包括ケアのビジネスモデル	春学期		2			
	医療・介護経営II	秋学期		2			
	医療・介護マネジメントの実践知	秋学期		2			
	日本の製薬企業の未来	秋学期		2			
	ヘルスケアビジネスイノベーション	秋学期		2			
	異業種間のコミュニケーション術	秋学期		2		2022年度非開講、2023年度開講予定	
	トライセクターリーダー論	春学期		2			
	ソーシャル・ファイナンス	春学期		2			
ルール形成戦略	まちづくり最新事情	春学期		2			
	持続可能な地域創生と地域金融の役割	春学期		2			
	ソーシャルビジネスの事業・資金計画	秋学期		2			
	実践を通して学ぶソーシャルビジネス	秋学期		2			
	ベンチャーCFO養成講座	秋学期		2			
	ソーシャルビジネス演習	秋学期		2		2022年度非開講、2023年度開講予定	
	最新テクノロジーとAIの世界	春学期		2			
	プロジェクトマネジメントの基本と応用	春学期		2			
	ITビジネス原理と事業創出演習	秋学期		2			
	SDGS(社会課題) x Techビジネス	秋学期		2			
本質思考力	先端ITマーケティングイノベーション			2		2022年度非開講、2023年度開講予定	
	日本のモノづくり経営			2		2022年度非開講、2023年度開講予定	
	実践事業創造			2		2022年度非開講、2023年度開講予定	
	ベンチャー企業論			2		2022年度非開講、2023年度開講予定	
	社会課題起点的ルール形成戦略	春学期		2			
	国際通商と企業のルール形成	春学期		2			
	経済安全保障I	春学期		2			
	経済安全保障II	秋学期		2			
	議院内閣制度における公的ルール形成プロセス論	秋学期		2			
	ルール形成のためのメディア戦略	秋学期		2			
教養基盤	ビジネス実践知探究	春学期		2			
	ビジネスリーダーのための実践的課題解決	春学期		2			
	21世紀の日本の社会課題	秋学期		2		2023年度非開講予定	
	実践リベラルアーツ論	秋学期		2			
	インターゼミ(寺島実郎学長ゼミ) I	春・秋学期		2			
	インターゼミ(寺島実郎学長ゼミ) II	春・秋学期		2			
	インターゼミ(寺島実郎学長ゼミ) III	春・秋学期		2			
	インターゼミ(寺島実郎学長ゼミ) IV	春・秋学期		2			
	フィールドスタディ I	春・秋学期		1・2			
	フィールドスタディ II	春・秋学期		1・2			
フィールドスタディ III	春・秋学期		1・2				
フィールドスタディ IV	春・秋学期		1・2				
留学生支援	論文演習I	春・秋学期		2			
	論文演習II	春・秋学期		2			
	論文演習III	春・秋学期		1			
	留学生のための日本経済・経営基礎	春学期		2			
	ビジネスジャパニーズI	春学期		1			
	論文スタートアップI	春学期		1			
	留学生のためのビジネス日本地理・日本史I	春学期		2			
	論文実践I	春学期		2			
	ビジネスジャパニーズII	秋学期		1			
	論文スタートアップII	秋学期		1			
留学生のためのビジネス日本地理・日本史II	秋学期		2				
論文実践II	秋学期		2				

《 修了要件 》

院生種別	必要単位数	科目区分ごとの必要単位数			修得可能学位
		必修	選択必修	選択	
一般院生	30単位		9	21	修士(経営情報学)
私費外国人留学院生		4	9	17	

※必要な研究指導を受けた上、修士の学位論文審査、最終試験合格が必要

別表1-3

博士課程後期カリキュラム

区分	科目名	単位数	備考
志	経営者の志と実践知	1	
	企業理念経営	1	
イノベーション	デザイン思考ワークショップ	1	
	シナリオプランニングワークショップ	1	
	ビジネスモデル創造特論	1	
	イノベーターのための顧客創造戦略 理論と実践技法	1	
リーダーシップと人事	インナーコミュニケーション	1	
	カルチャーベースマネジメント	1	
	実践組織変革	1	
データドリブン経営	マーケティングリサーチ	1	
	データ活用入門	1	
	統計的データ分析	1	
	集中ゼミ(統計検定)	1	
ヘルスケア	日本の製薬企業の未来	1	
ソーシャルインパクトビジネス	まちづくり最新事情	1	
ルール形成戦略	社会課題起点のルール形成戦略	1	
本質思考力	インターゼミ(寺島実郎学長ゼミ)I	1	
	インターゼミ(寺島実郎学長ゼミ)II	1	
	インターゼミ(寺島実郎学長ゼミ)III	1	
	インターゼミ(寺島実郎学長ゼミ)IV	1	
	フィールドスタディI	1	
	フィールドスタディII	1	
	フィールドスタディIII	1	
	フィールドスタディIV	1	
特殊研究	ファイナンス特殊研究	4	
	経営法務特殊研究	4	
	知識経営特殊研究	4	
	統計的計量モデル特殊研究	4	
	計量的モデル構成法特殊研究	4	
	人的資本特殊研究	4	
	マーケティング特殊研究	4	
	国際経営特殊研究	4	
演習	演習	4	
	研究発表I	2	
	研究発表II	2	
	研究発表III	2	
	論文指導	4	

《修了要件》

必要単位数
20単位

※ 必要な研究指導を受けた上、博士課程後期の学位論文審査、最終試験合格が必要

《修得可能学位》

博士(経営情報学)

別表第 2

入学資格(外国人留学生)

外国人留学生においては、日本語能力試験(JLPT)N1 取得者もしくは日本留学試験(EJU)330 点以上かそれと同等以上の力がある者。

別表第 3

学費の種類及び額

研究科名	内 訳	金 額	備 考
経営情報学研究科 経営情報学専攻	入 学 金	300,000 円	入学時
	授 業 料	1,000,000 円	年 額
	入学検定料	35,000 円	
	再入学選考料	35,000 円	
	休学在籍料	100,000 円	年 額
	科目履修料 (1単位につき)	60,000 円	科目等履修生
	<u>科目履修料</u> <u>(1単位につき)</u>	<u>30,000 円</u>	<u>科目等履修生(多摩大学大学院修了生)</u>
	聴講料 (1単位につき)	50,000 円	聴講生
	<u>聴講料</u> <u>(1単位につき)</u>	<u>25,000 円</u>	<u>聴講生(多摩大学卒業生・大学院修了生)</u>
	特別聴講料	<u>特別聴講別に規定</u>	
<u>履修プログラム料</u>	<u>履修プログラム別に規定</u>		

別表第4

GPA の算出方法

成績評価の認定平均値(GPA)は次の方法で算出する。

{(4.00×A+の修得単位数)+(3.0×A の修得単位数)+(2.0×B の修得単位数)+(1.0×C の修得単位数)}÷総履修登録単位数(「F」の単位数を含む)