

群	区分	科目名	単位数			備考
			必修	選択必修	選択	
実践知考具	志	スーパージェネラリスト論			2	
		ネオ・リベラルアーツ論			2	
		スーパージェネラリスト			2	
		ネオ・リベラルアーツ			2	
		経営者の志と実践知			2	
		企業理念経営			2	
		ライフシフト: 人生の成長戦略			2	
	イノベーション	知識創造経営のプリンシプル		2		
		イノベーションマネジメントシステム(IMS)と目的工学			2	
		デザイン思考ワークショップ			2	
		シナリオプランニングワークショップ			2	
		ビジネスモデルイノベーション			2	
		経営戦略概論			2	
		実践アントレプレナーシップ			2	
		グローバル技術経営論			2	
		ビジネスモデル創造特論			2	
		イノベーターのための顧客創造戦略 理論と実践技法			2	
	顧客創造	マーケティングマネジメント概論		2		
		インサイトコミュニケーション			2	
		プレミアム価値創造のブランド戦略			2	
		Webマーケティング戦略			2	
		サービスイノベーション			2	
		日本の流通構造とサプライチェーン・マネジメントのメガトレンド			2	
		最新ロジスティクス戦略			2	
		B to Bマーケティング			2	
		経営視点からのコンタクトセンターの活用			2	
		観光インバウンドマネジメント			2	
	リーダーシップと人事	商品ブランドマネジメント			2	
		ヒューマンリソース概論I		2		
		ヒューマンリソース概論II		2		
		インナーコミュニケーション			2	
		カルチャーベースマネジメント			2	
		実践組織変革			2	
		ストレスマネジメントと精神回復力			2	
		組織行動とリーダーシップ			2	
		ケーススタディ 組織を動かす変革型リーダーシップ論			2	
		キャリアマネジメントとモチベーション			2	
	ファイナンス & ガバナンス	実践ポジティブ心理学			2	
		オーセンティックリーダーシップ			2	
		ファイナンス基礎I(経営財務)		2		
		ファイナンス基礎II(リスクマネジメント)			2	
		企業会計・簿記入門			2	
		企業分析と経営指標			2	
		行動経済学			2	
		マネジリアル・アカウンティング			2	
		M&A戦略と実践企業ファイナンス			2	
		夢をかなえる実践リスクマネジメント			2	
	データドリブン経営	ファイナンスイノベーション実践			2	
		法の経済分析入門			2	
		組織と戦略の経済学		2		
		中小企業の価値創造と事業承継			2	
		DX変革: データサイエンスによる企業変革			2	
		DX変革: AI/Watsonに学ぶ知のデジタル化の実践知			2	
		クリティカルシンキング			2	
		データドリブンの戦略構築			2	
		サービスサイエンス			2	
		マーケティングリサーチ			2	
	アジアビジネス戦略	データビジネス活用		2		
		データ活用入門		2		
		マーケティング実践			2	
		統計的データ分析			2	
		集中ゼミ(統計検定)			2	
		世界潮流と企業戦略		2		
		アジアビジネス戦略とグローバル共創			2	
		日本企業の中国ビジネス			2	
		Business in Globalized India - The Japan Perspective			2	
		日中企業比較論			2	
	ヘルスケア	医療・介護経営I			2	
		医療・介護経営II			2	
		医療・介護マネジメントの実践知			2	
		高齢社会のまちづくり			2	
		異業種間のコミュニケーション術			2	
		地域包括ケアのビジネスモデル			2	
		日本の製薬企業の未来			2	
		ヘルスケアビジネスイノベーション			2	
		非営利法人のファイナンス			2	
		ソーシャルビジネス演習			2	
	最新ビジネス実践知	トライセクターリーダー論			2	
		実践を通して学ぶソーシャルビジネス			2	
		ベンチャーCFO養成講座			2	
		ソーシャル・ファイナンス			2	
		まちづくり最新事情			2	
		最新テクノロジーとAIの世界			2	
		ITビジネス原理と事業創出演習			2	
		SDGS(社会課題)×Techビジネス			2	
		先端ITマーケティングイノベーション			2	
		プロジェクトマネジメントの基本と応用			2	
	ルール形成戦略	日本のモノづくり経営			2	
		実践事業創造			2	
		ベンチャー企業論			2	
		社会課題起点のルール形成戦略			2	
		国際通商と企業のルール形成			2	
		経済安全保障I			2	
		経済安全保障II			2	
		議院内閣制度における公的ルール形成プロセス論			2	
		ルール形成のためのメディア戦略			2	

教養基盤	本質思考力	ビジネス実践知探究			2
		問題解決学I			2
		問題解決学II			2
		21世紀の日本の社会課題			2
		インターゼミ(寺島実郎学長ゼミ) I			2
		インターゼミ(寺島実郎学長ゼミ)II			2
		インターゼミ(寺島実郎学長ゼミ)III			2
		インターゼミ(寺島実郎学長ゼミ)IV			2
		フィールドスタディI			2
		フィールドスタディII			2
		フィールドスタディIII			2
		フィールドスタディIV			2
		論文演習	論文演習I		
	論文演習II				2
	論文演習III				1
	留学生支援	留学生のための日本経済・経営基礎	2		
		ビジネスジャパニーズI	1		
		ビジネスジャパニーズII	1		
		論文スタートアップ I			1
		論文スタートアップ II			1
留学生のためのビジネス日本地理・日本史 I				2	
留学生のためのビジネス日本地理・日本史 II			2		

< 修了要件 >

院生種別	必要単位数	科目区分ごとの必要単位数			修得可能学位
		必修	選択必修	選択	
一般院生	30単位		8	22	修士(経営情報学)
私費外国人留学院生		4	8	18	

※必要な研究指導を受けた上、修士の学位論文審査、最終試験合格が必要

群	区分	科目名	単位数			備考
			必修	選択必修	選択	
志		スーパージェネラリスト論			2	
		ネオ・リベラルアーツ論			2	
		スーパージェネラリスト			2	
		ネオ・リベラルアーツ			2	
		経営者の志と実践知			2	
		企業理念経営		2		
		ライフシフト: 人生の成長戦略			2	
		知識創造経営のプリンシプル		2		
		イノベーションマネジメントシステム(IMS)と目的工学			2	
		デザイン思考ワークショップ			2	
イノベーション		シナリオプランニングワークショップ			2	
		ビジネスモデルイノベーション			2	
		経営戦略概論			2	
		実践アントレプレナーシップ			2	
		グローバル技術経営論			2	
		ビジネスモデル創造特論			2	
		イノベーターのための顧客創造戦略 理論と実践技法			2	
		マーケティングマネジメント概論		2		
		インサイトコミュニケーション			2	
		プレミアム価値創造のブランド戦略			2	
顧客創造		Webマーケティング戦略			2	
		サービスイノベーション			2	
		日本の流通構造とサプライチェーン・マネジメントのメガトレンド			2	
		最新ロジスティクス戦略			2	
		B to Bマーケティング			2	
		経営視点からのコンタクトセンターの活用			2	
		観光インバウンドマネジメント			2	
		商品ブランドマネジメント			2	
		ヒューマンリソース概論I		2		
		ヒューマンリソース概論II			2	
実践知考具		インナーコミュニケーション			2	
		カルチャーベースマネジメント			2	
		実践組織変革			2	
		ストレスマネジメントと精神回復力			2	
		組織行動とリーダーシップ			2	
		ケーススタディ 組織を動かす変革型リーダーシップ論			2	
		キャリアマネジメントとモチベーション			2	
		実践ポジティブ心理学			2	
		オーセンティックリーダーシップ			2	
		ファイナンス基礎I(経営財務)		2		
ファイナンス & ガバナンス		ファイナンス基礎II(リスクマネジメント)			2	
		企業会計・簿記入門			2	
		企業分析と経営指標			2	
		行動経済学			2	
		マネジリアル・アカウンティング			2	
		M&A戦略と実践企業ファイナンス			2	
		夢をかなえる実践リスクマネジメント			2	
		ファイナンスイノベーション実践			2	
		法の経済分析入門			2	
		組織と戦略の経済学		2		
中小企業の価値創造と事業承継			2			
データドリブン経営		DX変革: データサイエンスによる企業変革			2	
		DX変革: AI/Watsonに学ぶ知のデジタル化の実践知			2	
		クリティカルシンキング			2	
		データドリブンの戦略構築			2	
		サービスサイエンス			2	
		マーケティングリサーチ			2	
		データビジネス活用		2		
		データ活用入門		2		
		マーケティング実践			2	
		統計的データ分析		2		
集中ゼミ(統計検定)			2			
アジアビジネス戦略		世界潮流と企業戦略		2		
		アジアビジネス戦略とグローバル共創			2	
		日本企業の中国ビジネス			2	
		Business in Globalized India - The Japan Perspective			2	
		日中企業比較論			2	
		医療・介護経営I			2	
		医療・介護経営II			2	
		医療・介護マネジメントの実践知			2	
		高齢社会のまちづくり			2	
		異業種間のコミュニケーション術			2	
ヘルスケア		地域包括ケアのビジネスモデル			2	
		日本の製薬企業の未来			2	
		ヘルスケアビジネスイノベーション			2	
		非営利法人のファイナンス			2	
		ソーシャルビジネス演習			2	
		トライセクターリーダー論			2	
		実践を通して学ぶソーシャルビジネス			2	
		ベンチャーCFO養成講座			2	
		ソーシャル・ファイナンス			2	
		まちづくり最新事情			2	
最新ビジネス実践知		最新テクノロジーとAIの世界			2	
		ITビジネス原理と事業創出演習			2	
		SDGS(社会課題)×Techビジネス			2	
		先端ITマーケティングイノベーション			2	
		プロジェクトマネジメントの基本と応用			2	
		日本のモノづくり経営			2	
		実践事業創造			2	
		ベンチャー企業論			2	
		社会課題起点のルール形成戦略			2	
		ルール形成		国際通商と企業のルール形成		
経済安全保障I					2	
経済安全保障II					2	
議院内閣制度における公的ルール形成プロセス論					2	

略	略	ルール形成のためのメディア戦略			2		
	本質思考力	ビジネス実践知探究			2		
		問題解決学I			2		
		問題解決学II			2		
		21世紀の日本の社会課題			2		
		インターゼミ(寺島実郎学長ゼミ) I			2		
		インターゼミ(寺島実郎学長ゼミ)II			2		
		インターゼミ(寺島実郎学長ゼミ)III			2		
		インターゼミ(寺島実郎学長ゼミ)IV			2		
		フィールドスタディI			2		
		フィールドスタディII			2		
		フィールドスタディIII			2		
		フィールドスタディIV			2		
		論文演習	論文演習I			2	
			論文演習II			2	
	論文演習III				1		
	留学生支援	留学生のための日本経済・経営基礎	2				
		ビジネスジャパニーズI	1				
		ビジネスジャパニーズII	1				
		論文スタートアップ I			1		
		論文スタートアップ II			1		
		留学生のためのビジネス日本地理・日本史 I			2		
	留学生のためのビジネス日本地理・日本史 II			2			

<< 修了要件 >>

院生種別	必要単位数	科目区分ごとの必要単位数			修得可能学位
		必修	選択必修	選択	
一般院生	30単位		9	21	修士(経営情報学)
私費外国人留学院生		4	9	17	

※ 必要な研究指導を受けた上、修士の学位論文審査、最終試験合格が必要

博士課程後期カリキュラム

変更				
区分	科目名	単位数	配当年次	備考
志	経営者の志と実践知	1	1～	
	企業理念経営	1	1～	
イノベーション	知識創造経営のプリンシプル	1	1～	
	デザイン思考ワークショップ	1	1～	
	シナリオプランニングワークショップ	1	1～	
	ビジネスモデル創造特論	1	1～	
	イノベーターのための顧客創造戦略 理論と実践技法	1	1～	
リーダーシップと人事	インナーコミュニケーション	1	1～	
	カルチャーベースマネジメント	1	1～	
	実践組織変革	1	1～	
データドリブン経営	マーケティングリサーチ	1	1～	
	データ活用入門	1	1～	
	統計的データ分析	1	1～	
	集中ゼミ(統計検定)	1	1～	
	サービスサイエンス	1	1～	
アジアビジネス戦略	アジアビジネス戦略とグローバル共創	1	1～	
ヘルスケア	日本の製薬企業の未来	1	1～	
ソーシャルインパクトビジネス	まちづくり最新事情	1	1～	
テクノロジー&ベンチャー	ベンチャー企業論	1	1～	
ルール形成戦略	社会課題起点のルール形成戦略	1	1～	
本質思考力	ビジネス実践知探究	1	1～	
	問題解決学I	1	1～	
	インターゼミ(寺島実郎学長ゼミ) I	1	1～	
	インターゼミ(寺島実郎学長ゼミ)II	1	1～	
	インターゼミ(寺島実郎学長ゼミ)III	1	1～	
	インターゼミ(寺島実郎学長ゼミ)IV	1	1～	
	フィールドスタディI	1	1～	
	フィールドスタディII	1	1～	
	フィールドスタディIII	1	1～	
フィールドスタディIV	1	1～		
特殊研究	金融論特殊研究	4	1～	
	ファイナンス特殊研究	4	1～	
	経営法務特殊研究	4	1～	
	知識経営特殊研究	4	1～	
	統計的計量モデル特殊研究	4	1～	
	計量的モデル構成法特殊研究	4	1～	
	人的資本特殊研究	4	1～	
	マーケティング特殊研究	4	1～	
	国際経営特殊研究	4	1～	
	経営環境特殊研究	4	1～	
演習	演習	4	1～	
	研究発表I	2	1～	
	研究発表II	2	1～	
	研究発表III	2	1～	
	論文指導	4	1～	

< 修了要件 >

院生種別	必要単位数	修得可能学位
一般院生	20単位	博士(経営情報学)

※必要な研究指導を受けた上、博士の学位論文審査、最終試験合格が必要