

別表1-1

2019年度以前入学生博士課程前期 科目一覧

| 群 | 区分 | 科目名 | 単位数 | | |
|---------------|--|--------------------------------|-----|------|----|
| | | | 必修 | 選択必修 | 選択 |
| 実践知考具 | 志 | スーパージェネラリスト論 | | | 2 |
| | | ネオ・リベラルアーツ論 | | | 2 |
| | | 経営者の志と実践知 | | | 2 |
| | | 企業理念経営 | | | 2 |
| | | ライフシフト:人生の成長戦略 | | | 2 |
| | イノベーション | 知識創造経営のプリンシプル | | 2 | |
| | | イノベーションマネジメントシステム(IMS)と目的工学 | | | 2 |
| | | デザイン思考ワークショップ | | | 2 |
| | | シナリオプランニングワークショップ | | | 2 |
| | | ビジネスモデルイノベーション | | | 2 |
| | | 経営戦略概論 | | | 2 |
| | | 実践アントレプレナーシップ | | | 2 |
| | | グローバル技術経営論 | | | 2 |
| | | ビジネスモデル創造特論 | | | 2 |
| | | イノベーターのための顧客創造戦略 理論と実践技法 | | | 2 |
| | 顧客創造 | マーケティングマネジメント概論 | | 2 | |
| | | インサイトコミュニケーション | | | 2 |
| | | プレミアム価値創造のブランド戦略 | | | 2 |
| | | Webマーケティング戦略 | | | 2 |
| | | 戦略PRマーケティング | | | 2 |
| | | サービスイノベーション | | | 2 |
| | | 日本の流通構造とサプライチェーン・マネジメントのメガトレンド | | | 2 |
| | | 最新ロジスティクス戦略 | | | 2 |
| | | B to Bマーケティング | | | 2 |
| | | 経営視点からのコンタクトセンターの活用 | | | 2 |
| | 観光インバウンドマネジメント | | | 2 | |
| | 商品ブランドマネジメント | | | 2 | |
| | リーダーシップと人事 | ヒューマンリソース概論I | | 2 | |
| | | ヒューマンリソース概論II | | 2 | |
| | | インナーコミュニケーション | | | 2 |
| | | カルチャーベースマネジメント | | | 2 |
| | | 実践組織変革 | | | 2 |
| | | ストレスマネジメントと精神回復力 | | | 2 |
| | | 組織行動とリーダーシップ | | | 2 |
| | | ケーススタディ 組織を動かす変革型リーダーシップ論 | | | 2 |
| | | キャリアマネジメントとモチベーション | | | 2 |
| | | 実践ポジティブ心理学 | | | 2 |
| | ファイナンス & ガバナンス | ファイナンス基礎I(経営財務) | | 2 | |
| | | ファイナンス基礎II(リスクマネジメント) | | | 2 |
| | | 企業会計・簿記入門 | | | 2 |
| | | 企業分析と経営指標 | | | 2 |
| | | 行動経済学 | | | 2 |
| | | マネジリアル・アカウンティング | | | 2 |
| | | M&A戦略と実践企業ファイナンス | | | 2 |
| | | 夢をかなえる実践リスクマネジメント | | | 2 |
| | | ファイナンスイノベーション基礎 | | | 2 |
| | | ファイナンスイノベーション実践 | | | 2 |
| | | 法の経済分析入門 | | | 2 |
| | | 組織と戦略の経済学 | | 2 | |
| | | 中小企業の価値創造と事業承継 | | | 2 |
| | データドリブン経営 | DX変革:データサイエンスによる企業変革 | | | 2 |
| | | DX変革:AI/Watsonに学ぶ知のデジタル化の実践知 | | | 2 |
| クリティカルシンキング | | | | 2 | |
| データドリブンの戦略構築 | | | | 2 | |
| サービスサイエンス | | | | 2 | |
| データサイエンス経営講座群 | | | | 2 | |
| マーケティングリサーチ | | | | 2 | |
| データビジネス活用 | | | 2 | | |
| データ活用入門 | | | 2 | | |
| マーケティング実践 | | | | 2 | |
| 統計的データ分析 | | 2 | | | |
| 集中ゼミ(統計検定) | | | 2 | | |
| 最新ビジネス実践知 | アジアビジネス戦略 | | 2 | | |
| | アジアビジネス戦略とグローバル共創 | | | 2 | |
| | Business Communication for Global Leaders | | | 2 | |
| | 日本企業の中国ビジネス | | | 2 | |
| | Business in Globalized India - The Japan Perspective | | | 2 | |
| 日中企業比較論 | | | 2 | | |

| | | | | | | |
|------------------------|------------------------|---------------------|----------------------|---|---|---|
| 最新ビジネス実践知 | ヘルスケア | 医療・介護経営I | | | 2 | |
| | | 医療・介護経営II | | | 2 | |
| | | 医療・介護マネジメントの実践知 | | | 2 | |
| | | 高齢社会のまちづくり | | | 2 | |
| | | 医療・介護の成長戦略 | | | 2 | |
| | | 異業種間のコミュニケーション術 | | | 2 | |
| | | 地域包括ケアのビジネスモデル | | | 2 | |
| | | 日本の製薬企業の未来 | | | 2 | |
| | ソーシャルインパクトビジネス | 非営利法人のファイナンス | | | 2 | |
| | | ソーシャルビジネス演習 | | | 2 | |
| | | トライセクターリーダー論 | | | 2 | |
| | | 実践を通して学ぶソーシャルビジネス | | | 2 | |
| | | ベンチャーCFO養成講座 | | | 2 | |
| | | ソーシャル・ファイナンス | | | 2 | |
| | | 社会的インパクト評価と社会的投資 | | | 2 | |
| | | まちづくり最新事情 | | | 2 | |
| | テクノロジー&ベンチャー | 最新テクノロジーとAIの世界 | | | 2 | |
| | | ITビジネス原理と事業創出演習 | | | 2 | |
| | | SDGS(社会課題)×Techビジネス | | | 2 | |
| | | 先端ITマーケティングイノベーション | | | 2 | |
| | | プロジェクトマネジメントの基本と応用 | | | 2 | |
| | | 日本のモノづくり経営 | | | 2 | |
| | | 実践事業創造 | | | 2 | |
| | | ベンチャー企業論 | | | 2 | |
| | | ルール形成戦略 | 社会課題起点のルール形成戦略 | | | 2 |
| | | | 経済連携協定(FTA・EPA)と経営戦略 | | | 2 |
| | 安全保障経済政策論I | | | | 2 | |
| | 安全保障経済政策論II | | | | 2 | |
| | 議院内閣制度における公的ルール形成プロセス論 | | | | 2 | |
| | ルール形成戦略研究所特別講義 | | | | 2 | |
| | ルール形成のためのメディア戦略 | | | 2 | | |
| | 教養基盤 | 本質思考力 | ビジネス実践知探究 | | | 2 |
| 問題解決学I | | | | | 2 | |
| 問題解決学II | | | | | 2 | |
| 21世紀の日本の社会課題 | | | | | 2 | |
| インターゼミ(寺島実郎学長ゼミ) I | | | | | 2 | |
| インターゼミ(寺島実郎学長ゼミ)II | | | | | 2 | |
| インターゼミ(寺島実郎学長ゼミ)III | | | | | 2 | |
| インターゼミ(寺島実郎学長ゼミ)IV | | | | | 2 | |
| フィールドスタディI | | | | | 2 | |
| フィールドスタディII | | | | | 2 | |
| フィールドスタディIII | | | | | 2 | |
| フィールドスタディIV | | | | | 2 | |
| 論文演習 | | | 論文演習I | | | 2 |
| | | | 論文演習II | | | 2 |
| | | 論文演習III | | | 1 | |
| 留学生支援 | | 留学生のための日本経済・経営基礎 | 2 | | | |
| | | ビジネスジャパニーズI | 1 | | | |
| | | ビジネスジャパニーズII | 1 | | | |
| | | 論文スタートアップ I | | | 1 | |
| | | 論文スタートアップ II | | | 1 | |
| | 留学生のためのビジネス日本地理・日本史 I | | | 2 | | |
| 留学生のためのビジネス日本地理・日本史 II | | | 2 | | | |

《修了要件》

| 院生種別 | 必要単位数 | 科目区分ごとの必要単位数 | | | 修得可能学位 |
|-----------|-------|--------------|------|----|-----------|
| | | 必修 | 選択必修 | 選択 | |
| 一般院生 | 30単位 | | 8 | 22 | 修士(経営情報学) |
| 私費外国人留学院生 | | 4 | 8 | 18 | |

※必要な研究指導を受けた上、修士の学位論文審査、最終試験合格が必要

別表1-2

2020年度入学生 博士課程前期 科目一覧

| 群 | 区分 | 科目名 | 単位数 | | |
|------------|--|--------------------------------|-----|------|----|
| | | | 必修 | 選択必修 | 選択 |
| 実践知考具 | 志 | スーパージェネラリスト論 | | | 2 |
| | | ネオ・リベラルアーツ論 | | | 2 |
| | | 経営者の志と実践知 | | | 2 |
| | | 企業理念経営 | | | 2 |
| | | ライフシフト: 人生の成長戦略 | | | 2 |
| | イノベーション | 知識創造経営のプリンシプル | | 2 | |
| | | イノベーションマネジメントシステム(IMS)と目的工学 | | | 2 |
| | | デザイン思考ワークショップ | | | 2 |
| | | シナリオプランニングワークショップ | | | 2 |
| | | ビジネスモデルイノベーション | | | 2 |
| | | 経営戦略概論 | | | 2 |
| | | 実践アントレプレナーシップ | | | 2 |
| | | グローバル技術経営論 | | | 2 |
| | | ビジネスモデル創造特論 | | | 2 |
| | | イノベーターのための顧客創造戦略 理論と実践技法 | | | 2 |
| | 顧客創造 | マーケティングマネジメント概論 | | 2 | |
| | | インサイトコミュニケーション | | | 2 |
| | | プレミアム価値創造のブランド戦略 | | | 2 |
| | | Webマーケティング戦略 | | | 2 |
| | | 戦略PRマーケティング | | | 2 |
| | | サービスイノベーション | | | 2 |
| | | 日本の流通構造とサプライチェーン・マネジメントのメガトレンド | | | 2 |
| | | 最新ロジスティクス戦略 | | | 2 |
| | | B to Bマーケティング | | | 2 |
| | | 経営視点からのコンタクトセンターの活用 | | | 2 |
| | | 観光インバウンドマネジメント | | | 2 |
| | | 商品ブランドマネジメント | | | 2 |
| | リーダーシップと人事 | ヒューマンリソース概論I | | 2 | |
| | | ヒューマンリソース概論II | | | 2 |
| | | インナーコミュニケーション | | | 2 |
| | | カルチャーベースマネジメント | | | 2 |
| | | 実践組織変革 | | | 2 |
| | | ストレスマネジメントと精神回復力 | | | 2 |
| | | 組織行動とリーダーシップ | | | 2 |
| | | ケーススタディ 組織を動かす変革型リーダーシップ論 | | | 2 |
| | | キャリアマネジメントとモチベーション | | | 2 |
| | | 実践ポジティブ心理学 | | | 2 |
| | ファイナンス&ガバナンス | ファイナンス基礎I(経営財務) | | 2 | |
| | | ファイナンス基礎II(リスクマネジメント) | | | 2 |
| | | 企業会計・簿記入門 | | | 2 |
| | | 企業分析と経営指標 | | | 2 |
| | | 行動経済学 | | | 2 |
| | | マネジリアル・アカウンティング | | | 2 |
| | | M&A戦略と実践企業ファイナンス | | | 2 |
| | | 夢をかなえる実践リスクマネジメント | | | 2 |
| | | ファイナンスイノベーション基礎 | | | 2 |
| | | ファイナンスイノベーション実践 | | | 2 |
| | | 法の経済分析入門 | | | 2 |
| | | 組織と戦略の経済学 | | 2 | |
| | 中小企業の価値創造と事業承継 | | | 2 | |
| データドリブン経営 | DX変革: データサイエンスによる企業変革 | | | 2 | |
| | DX変革: AI/Watsonに学ぶ知のデジタル化の実践知 | | | 2 | |
| | クリティカルシンキング | | | 2 | |
| | データドリブンの戦略構築 | | | 2 | |
| | サービスサイエンス | | | 2 | |
| | データサイエンス経営講座群 | | | 2 | |
| | マーケティングリサーチ | | | 2 | |
| | データビジネス活用 | | 2 | | |
| | データ活用入門 | | 2 | | |
| | マーケティング実践 | | | 2 | |
| 統計的データ分析 | | 2 | | | |
| 集中ゼミ(統計検定) | | | 2 | | |
| 最新ビジネス実践知 | アジアビジネス戦略 | | 2 | | |
| | アジアビジネス戦略とグローバル共創 | | | 2 | |
| | Business Communication for Global Leaders | | | 2 | |
| | 日本企業の中国ビジネス | | | 2 | |
| | Business in Globalized India - The Japan Perspective | | | 2 | |
| 日中企業比較論 | | | 2 | | |

| | | | | | | |
|------------------------|----------------|---------------------|----------------------|---|---|---|
| 最新ビジネス実践知 | ヘルスケア | 医療・介護経営I | | | 2 | |
| | | 医療・介護経営II | | | 2 | |
| | | 医療・介護マネジメントの実践知 | | | 2 | |
| | | 高齢社会のまちづくり | | | 2 | |
| | | 医療・介護の成長戦略 | | | 2 | |
| | | 異業種間のコミュニケーション術 | | | 2 | |
| | | 地域包括ケアのビジネスモデル | | | 2 | |
| | | 日本の製薬企業の未来 | | | 2 | |
| | ソーシャルインパクトビジネス | 非営利法人のファイナンス | | | 2 | |
| | | ソーシャルビジネス演習 | | | 2 | |
| | | トライセクターリーダー論 | | | 2 | |
| | | 実践を通して学ぶソーシャルビジネス | | | 2 | |
| | | ベンチャーCFO養成講座 | | | 2 | |
| | | ソーシャル・ファイナンス | | | 2 | |
| | | まちづくり最新事情 | | | 2 | |
| | テクノロジー&ベンチャー | 最新テクノロジーとAIの世界 | | | 2 | |
| | | ITビジネス原理と事業創出演習 | | | 2 | |
| | | SDGS(社会課題)×Techビジネス | | | 2 | |
| | | 先端ITマーケティングイノベーション | | | 2 | |
| | | プロジェクトマネジメントの基本と応用 | | | 2 | |
| | | 日本のモノづくり経営 | | | 2 | |
| | | 実践事業創造 | | | 2 | |
| | | ベンチャー企業論 | | | 2 | |
| | | ルール形成戦略 | 社会課題起点のルール形成戦略 | | | 2 |
| | | | 経済連携協定(FTA・EPA)と経営戦略 | | | 2 |
| | 安全保障経済政策論I | | | | 2 | |
| | 安全保障経済政策論II | | | | 2 | |
| 議院内閣制度における公的ルール形成プロセス論 | | | | 2 | | |
| ルール形成戦略研究所特別講義 | | | | 2 | | |
| ルール形成のためのメディア戦略 | | | 2 | | | |
| 教養基盤 | 本質思考力 | ビジネス実践知探究 | | | 2 | |
| | | 問題解決学I | | | 2 | |
| | | 問題解決学II | | | 2 | |
| | | 21世紀の日本の社会課題 | | | 2 | |
| | | インターゼミ(寺島実郎学長ゼミ) I | | | 2 | |
| | | インターゼミ(寺島実郎学長ゼミ)II | | | 2 | |
| | | インターゼミ(寺島実郎学長ゼミ)III | | | 2 | |
| | | インターゼミ(寺島実郎学長ゼミ)IV | | | 2 | |
| | | フィールドスタディI | | | 2 | |
| | | フィールドスタディII | | | 2 | |
| | | フィールドスタディIII | | | 2 | |
| | フィールドスタディIV | | | 2 | | |
| | 論文演習 | 論文演習I | | 2 | | |
| | | 論文演習II | | 2 | | |
| | | 論文演習III | | 1 | | |
| | 留学生支援 | 留学生のための日本経済・経営基礎 | 2 | | | |
| | | ビジネスジャパニーズI | 1 | | | |
| | | ビジネスジャパニーズII | 1 | | | |
| | | 論文スタートアップ I | | | 1 | |
| | | 論文スタートアップ II | | | 1 | |
| 留学生のためのビジネス日本地理・日本史 I | | | | 2 | | |
| 留学生のためのビジネス日本地理・日本史 II | | | 2 | | | |

《修了要件》

| 院生種別 | 必要単位数 | 科目区分ごとの必要単位数 | | | 修得可能学位 |
|-----------|-------|--------------|------|----|-----------|
| | | 必修 | 選択必修 | 選択 | |
| 一般院生 | 30単位 | | 9 | 21 | 修士(経営情報学) |
| 私費外国人留学院生 | | 4 | 9 | 17 | |

※必要な研究指導を受けた上、修士の学位論文審査、最終試験合格が必要

別表1-3

博士課程後期 科目一覧

| 科目名 | 単位数 |
|---------------|-----|
| 金融論特殊研究 | 4 |
| ファイナンス特殊研究 | 4 |
| 経営法務特殊研究 | 4 |
| 知識経営特殊研究 | 4 |
| 統計的計量モデル特殊研究 | 4 |
| 計量的モデル構成法特殊研究 | 4 |
| 人的資本特殊研究 | 4 |
| マーケティング特殊研究 | 4 |
| 国際経営特殊研究 | 4 |
| 経営環境特殊研究 | 4 |
| 演習 | 4 |
| 研究発表I | 2 |
| 研究発表II | 2 |
| 研究発表III | 2 |
| 論文指導 | 4 |

《修了要件》

| 院生種別 | 必要単位数 | 修得可能学位 |
|------|-------|-----------|
| 一般院生 | 20単位 | 博士（経営情報学） |

※必要な研究指導を受けた上、博士の学位論文審査、最終試験合格が必要