

経営情報学研究科(修士課程) 科目一覧

分野	授業科目名	授業を 行う年次	単位数			備考
			必修	選択	自由	
実践知 考具	スーパージェネラリスト	1・2		2		
	ソーシャル・イノベーション	1・2		2		
	ソーシャル・アントレプレナー	1・2		2		
	ネオ・リベラルアーツ	1・2		2		
	立志人物論	1・2		2		
	知識創造経営のプリンシプル	1・2		2		
	シナリオプランニングワークショップ	1・2		2		
	イノベーションと目的工学	1・2		2		
	デザイン思考ワークショップ	1・2		2		
	ビジネスモデルイノベーション	1・2		2		
	イノベーターのための顧客創造戦略 理論と実践技法	1・2		2		
	実践アントレプレナーシップ	1・2		2		
	経営戦略概論	1・2		2		
	グローバル技術経営論	1・2		2		
	マーケティングマネジメント概論	1・2		2		
	ビジネスモデル創造特論	1・2		2		
	インサイトコミュニケーション	1・2		2		
	Webマーケティング戦略	1・2		2		
	プレミアム価値創造のブランド戦略	1・2		2		
	戦略PRマーケティング	1・2		2		
	モビリティ・マーケティング	1・2		2		
	ビジネスデータ分析と戦略策定	1・2		2		
	サービスイノベーション	1・2		2		
	日本の流通構造とSCMのメガトレンド	1・2		2		
	最新ロジスティクス戦略	1・2		2		
	ヒューマンリソース概論I	1・2		2		
	ヒューマンリソース概論II	1・2		2		
	インナーコミュニケーション	1・2		2		
	カルチャーベースマネジメント	1・2		2		
	ストレスマネジメントと精神回復力	1・2		2		
	実践組織変革	1・2		2		
	組織行動とリーダーシップ	1・2		2		
	ケーススタディ 組織を動かす変革型リーダーシップ論	1・2		2		
	ファイナンス基礎I(経営財務)	1・2		2		
	ファイナンス基礎II(リスクマネジメント)	1・2		2		
	企業会計・簿記入門	1・2		2		
	企業分析と経営指標	1・2		2		
	金融論	1・2		2		
	マネジリアル・アカウンティング	1・2		2		
	M&A戦略と実践企業ファイナンス	1・2		2		
	夢をかなえる実践リスクマネジメント	1・2		2		
	実践ファイナンス数学	1・2		2		
	経営基盤のための法と経済学	1・2		2		
	経営法務とガバナンス	1・2		2		
	実践オペレーションズリサーチ	1・2		2		
プロジェクトマネジメントの基本と応用	1・2		2			
クリティカルシンキング	1・2		2			
日本のモノづくり経営	1・2		2			
MBAのためのビジネスデータ入門	1・2		2			
ヘルスケアと介護の現状と未来を考える	1・2		2			
ヘルスケアと介護業界の最新のマネジメント	1・2		2			
医療介護領域の実践知を学ぶ	1・2		2			
高齢社会のまちづくり	1・2		2			
医療介護経営と会計	1・2		2			
医療介護の成長戦略	1・2		2			

最新ビジネス実践知	知のグローバル共創	1・2	2		
	Business Communication for Global Leaders	1・2	2		
	世界潮流と企業戦略	1・2	2		
	日本企業の中国ビジネス	1・2	2		
	中国経済と日本企業の戦略	1・2	2		
	Business in Globalized India - The Japan Perspective	1・2	2		
	非営利法人のファイナンス	1・2	2		
	ソーシャルビジネス演習	1・2	2		
	トライセクターリーダー論	1・2	2		
	実践を通して学ぶソーシャルビジネス	1・2	2		
	実践事業創造	1・2	2		
	ベンチャー企業論	1・2	2		
	地域・観光ビジネス戦略	1・2	2		
	最新テクノロジーとAIの世界	1・2	2		
	ITビジネス原理と先端戦略	1・2	2		
	先端ITマーケティングイノベーション	1・2	2		
	ファイナンスイノベーション	1・2	2		
ITビジネス創出演習	1・2	2			
教養基盤	ビジネス実践知探究	1・2	2		
	問題解決学I	1・2	2		
	問題解決学II	1・2	2		
	インターゼミ(社会工学研究会)I	1・2	2		
	インターゼミ(社会工学研究会)II	1・2	2		
	インターゼミ(社会工学研究会)III	1・2	2		
	インターゼミ(社会工学研究会)IV	1・2	2		
	フィールドスタディI	1・2	2		
	フィールドスタディII	1・2	2		
	フィールドスタディIII	1・2	2		
	フィールドスタディIV	1・2	2		
	論文演習I	1・2	2		
	論文演習II	1・2	2		
	論文演習III	1・2	2		
留学生のための日本経済・経営基礎	1・2	1			
ビジネスジャパニーズI	1・2	1			
ビジネスジャパニーズII	1・2	1			
ビジネスデータ活用力	マーケティングリサーチ(Standard)	1・2	2		
	マーケティングリサーチ(Advance)	1・2	2		
	データビジネス活用(課題解決モデリング)	1・2	2		
	ビジネスデータ活用実践(先端事例)	1・2	2		
	ビジネスデータ活用実践(事業提案)	1・2	2		
データマネジメント力	データベース活用入門	1・2	2		
	サービスサイエンス	1・2	2		
	ビジネスデータ活用実践(BI)	1・2	2		
データ分析力	ビジネスデータ分析入門(統計ソフト活用)	1・2	2		
	機械学習によるビジネスデータ分析	1・2	2		
	ビジネスデータ分析(Standard)	1・2	2		
	ビジネスデータ分析実践	1・2	2		
演習	集中ゼミ(統計検定)	1・2	2		
	DSBゼミ(データコンペティション)	1・2	2		
	論文指導I	1・2	2		
	論文指導II	1・2	2		
	論文指導III	1・2	2		
ルール形成	社会課題起点のルール形成戦略	1・2	2		
	経済連携協定(FTA・EPA)と経営戦略	1・2	2		
	ルール形成産業構造論	1・2	2		
	安全保障経済政策論I	1・2	2		
	安全保障経済政策論II	1・2	2		
	ルール形成戦略研究所特別講義	1・2	2		
	ルール形成のためのメディア戦略I	1・2	2		

ルール形成のためのメディア戦略II	1・2	2		
アメリカの政策シンクタンクに学ぶアジェンダセッティング in ワシントンDC	1・2	2		
議員事務所でのインターンシップ	1・2	2		
デロイトトーマツ コンサルティング (DTC)でのインターンシップ	1・2	2		
ルール形成戦略研究所でのインターンシップ	1・2	2		

修士課程卒業要件

修士課程を修了するためには、休学、停学期間を除いて2年以上在学し、所定の科目について30単位以上を修得し、必要な研究指導を受けたうえで、修士の学位論文審査及び最終試験に合格しなければならない。

経営情報学研究科(博士課程) 科目一覧

分野	授業科目名	単位数	備考
	金融論特殊研究	4	
	財務会計特殊研究	4	
	統計的計量モデル特殊研究	4	
	経営情報特殊研究 I	4	
	経営情報特殊研究 II	4	
	都市・地域マネジメント特殊研究	4	
	サプライチェーンマネジメント特殊研究	4	
	知識経営特殊研究	4	
	計量的モデル構成法特殊研究	4	
	ファイナンス特殊研究	4	
	博論研究開発演習	4	

修士課程卒業要件

博士課程を修了するためには、休学、停学期間を除いて3年以上在学し、所定の科目について20単位以上を修得し、必要な研究指導を受けたうえで、博士の学位論文審査及び最終試験に合格しなければならない。