

経営情報学部 経営情報学科 マネジメントデザイン学科
グローバルスタディーズ学部 グローバルスタディーズ学科
経営情報学研究科 経営情報学専攻

○大学の基本理念

本学の基本理念は、国際性、学際性、実際性の三つのキーワードで表現される。

〈国際性〉

グローバル社会の一員として積極的な役割を果たす人材を育成する。

〈学際性〉

行き過ぎた専門化の弊害を是正するため、学際的な研究・教育への取組みを重視する。

〈実際性〉

大学に対する「象牙の塔」批判を克服すべく、「社会に通用する大学」を標榜する。

○大学の使命・目的

多摩大学は、永年に及ぶ産業教育における経験を基盤とし、国際化・情報化時代に即応して、学生に高度な外国語能力と世界に通用する教養・最新の経営知識及び的確な情報処理能力を修得せしめ、国際的ビジネスの場で活躍できる人材の育成を目指すとともに、わが国の産業社会の健全たる発展に寄与する指導的人材を育成することを目的とする。〈学則第1条〉

経営情報学部は、企業経営、情報科学に関する学術と応用を教育研究し、高度の経営情報知識と、これを支える豊かな教養とを合わせ備えた創造的、実践的な問題解決能力を有する人材を育成することを目的とする。〈学則第3条2項〉

グローバルスタディーズ学部は、文明・歴史・経済・多文化交流などに関する学術と応用を教育研究し、語学力を活用したコミュニケーション能力とグローバルな問題を解決できる能力を持ち、国際基準の知識とこれを支える教養をもとにグローバルな舞台で活躍できる人材を育成することを目的とする。〈学則第3条3項〉

社会人を対象とした大学院（修士課程、博士課程）及び複数の研究所より成る研究開発機構も、学則第1条に則り教育研究活動を行っている。

○大学の個性、特色

多摩大学は開学以来「実学」を標榜してきたが、研究機関であるよりも教育機関であることを重視した教育・研究、時代の最先端を走る産業界で活躍した人材の教壇への多数の登

用など大学の最大の特色は一貫して実践してきた「実学教育」にある。開学20周年を迎えるにあたって、この実学教育をさらに深化させるために新しい時代の実学を「今を生きる時代についての認識を深め、課題解決能力を高めること」と再定義し、大学の教育理念を改めて「現代の志塾」と定め、教育・研究・社会貢献の全分野における共通の考え方とした。個人の責任でないことが理由で差別を受けるといような社会の不条理をただすことに、自らの能力と技術を最大限に発揮した職業（仕事）を通じて何らかの貢献をすること、それを「志」と定義している。そういった志ある人材を少人数教育で豊かなコミュニケーションを通じて育てる意志を「塾」という言葉に込めている。志の失われた時代に、幕末の松下村塾（吉田松陰）、適々齋塾（緒方洪庵）、咸宜園（広瀬淡窓）など志の高い有為の人材を輩出した私塾の現代版を目指す。この「現代の志塾」という教育理念に沿って学内組織はそれぞれの教育目標を定めた。経営情報学部は「産業社会の問題解決の最前線に立つ人材を育てる」、グローバルスタディーズ学部は「グローバルな問題を解決でき、グローバルな舞台で活躍出来る人材を育てる」、そして大学院経営情報学研究科は「一業を起こし、一業をマネジメントできる人材を育てる」としており、全学のベクトルが揃って来つつある。この教育理念は、教員個々人の主宰するゼミの人材教育の志、教育プログラムを支える職員の志の明確化、そして学生への日常的な志の問いかけと涵養という大きな流れになりつつある。高校生に対する「志小論文コンテスト」の実施、志ある人材を選抜する志入試、志を育む教育プログラムの再構築（カリキュラム再編、学長主宰のリレー講座・インターゼミなど）、そして問題解決力の高い卒業生を多摩（多摩学を通じた多摩グローバルキャリア研究）を中心とする「志企業」に就職させ、大中華圏を中核とするアジア・ユーラシアダイナミズムの勃興という新しい時代に参画してもらうという戦略と全学的な方向感が見えてきている。こういった流れをさらに押し進める中から、個性と特色にあふれた「多摩大学らしい学風」を形成していきたい。そのカリキュラム体系の中で、特に注力しているのは以下の項目である。

（1）実学に基づく問題発見力の養成

実業界で活躍した教員の経験を基に、実務現場で抱える問題を取り上げ、学生に問題発見を促す教育を通じ、問題発見力を養う。また、学部間または学部・大学院の垣根を越えて広く受講生を集め、彼らの異なる視線を通して、多様な物の見方を知ることによる新たな問題へのアプローチも経験させる。

（2）志を伴った問題解決力の養成

授業の中で扱う問題を、単に客観的対象として捕らえるのではなく、自ら主体的に考え、解決に向けて自ら行動するという熱意を持たせることにより、自らの志を発信し、仲間を創りリーダーシップを発揮する力を養成する。

(3) 少人数によるコミュニケーション力の養成

自らの志を伝える力を養成するには、単に自己主張を貫くだけでなく、他人の意見に耳を傾け、彼らの考え方を理解した上で自分の思いを伝える必要がある。こうした意味でのコミュニケーション力・対話力は、少人数による時間をかけた議論の中から熟成されるものであり、年間を通したゼミ形式の授業で実現される。

(4) 社会・地域へ自ら働きかける力の養成

大学の拠って立つ地盤である多摩地域を中心として、その土壌・風土にあった提案とその実行ができることを目指している。そのためには、地域で活動する人々との連携を強めるだけでなく、連携にあたって学生たちがあらかじめ地域の特性を歴史的な観点を含めて十分理解することを重視している。