

**多摩大学 社会工学研究会
観光チーム 中間発表
2010年 夏合宿**

**メンバー:石森 啓太
蓬田 浩貴
中村 梨乃
鷺田 葵**

研究テーマと目標までの道筋

日本の観光産業を促進し、海外からより多くの観光客を呼び寄せるための方法を探る！

観光学を理解し、官民の取り組みとその現状を把握した上で、学生の視点から独自の企画を提案するところまでもっていきたい!!

▶ ターゲットを世界の若者(学生, 20代, etc.)に限定
ねらい ⇒ 対象を若年層に絞ることにより、旅行の意義・目的, 若者を惹き付ける要素を彼らと同じ目線(世代)から探る

▶ 文献調査

➤ 観光史を理解

▶ フィールドワーク

➤ 旅行におけるトレンドを調査

➤ 知られざる日本の観光名所の発掘

観光の歴史

海外

日本



古代

[B.C. 5頃]

- 宗教・体育・保養
- 「ホスピタリス」

5～12
世紀

- 観光の空白時代
- 復活まで600年

11世紀

- 西国33カ所観光寺巡礼
- 四国88カ所遍路

17世紀

- 「五街道」
- 伊勢神宮

19世紀

- 知識欲の観光
- トーマス・クック

20世紀

- 貴賓会
- JTB



観光の歴史


観光の語源

- 日本で観光という語が使用されたのは、1855にオランダより徳川幕府に寄贈された木造蒸気船を幕府が「観光丸」と名づけたのが最初である。その意図は、国の威光を海外に示す意味が込められていたといわれる。

外国人の日本旅行

- 最古のデータは鎖国時代のオランダ人が『オランダ風説書』を長崎から江戸への往復の際、観光したと言われている。⇒外国人専用の宿があった。

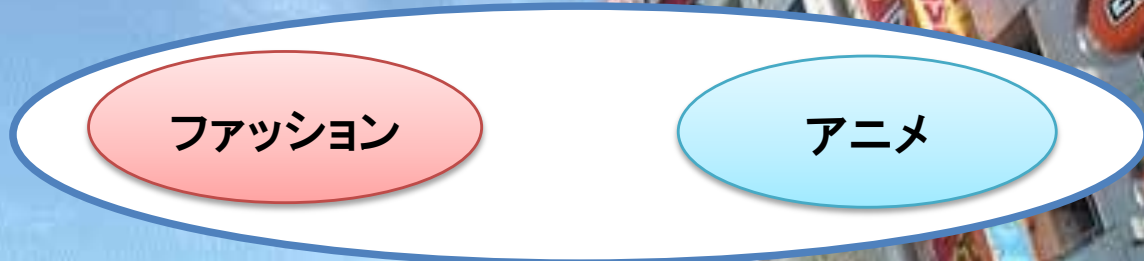
日本の動き

- 1912年にジャパン・ツーリスト・ビューロー(現JTB)が創業された。日本初の外国人来訪誘致目的の団体であり、1964年からは訪日外国人向け商品として日本発着のガイドツアーを企画し、販売している。
- 

FWの目的として

‘外国人旅行客をターゲットにどのようなサービス・対策が行われているのか’
また、“新しい人気観光地の取り組みとその実態”を調査する目的である。

電化製品



ファッション(コスチューム・プレイ)

独特なファッションといえばコスプレ。そして、今回その特徴を活かし秋葉原の新たな代表名所にもなっている「メイド喫茶」に行ってきました。インタビュー調査などから2005年をピークとし、現在では純粋なメイドカフェは38店舗あるそうです。その中でも今回「ぽぽぷれ」と「mai dreamin」という2件のメイド喫茶に伺いました。

サービス

顧客層

2.5次元

ステータス

観光庁

- [1] 我が国が国を挙げて観光立国を推進することを発信するとともに、観光交流拡大に関する外国政府との交渉を効果的に行うこと。
- [2] 観光立国に関する数値目標の実現にリーダーシップを発揮して、関係省庁への調整・働きかけを強力に行うこと。
- [3] 政府が一体となって「**住んでよし、訪れてよしの国づくり**」に取り組むことを発信するとともに、地方公共団体・民間の観光地づくりの取組を強力に支援することが必要であることから、国土交通省に観光庁を設置し、観光立国を総合的かつ計画的に推進することとした。

JTB

JTBのグループ会社(株)JTBグローバルマーケティング&トラベルは、45年にわたり訪日外国人向け旅行のトップブランドとして展開してきた。訪日外国人向け国内パッケージツアー「サンライズツアー」は、3000パターンを超えるツアーバリエーションを用意している。そのなかでも今注目・人気を集めているのが「日本文化体験ツアー」であることがわかった。



- 1位「殺陣」
- 2位「相撲」
- 3位「忍者」
- 4位「和太鼓」
- 5位「真剣作り」
- 6位「鮭作り」
- 7位「墨絵」
- 8位「浴衣」
- 9位「合気道」
- 10位「コスプレ」

2009.01.04

海外版の日本ガイドブックの調査

書籍名 The National Geographic Traveler JAPAN [3rd Edition]
著者 Nicholas Bornoff
出版年 2008年

特徴

- **歴史** — 戦国時代 (*samurai* の時代として), 世界大戦, 高度経済成長, 地震
- **伝統文化** — 歌舞伎, 華道, 祭

地域別では首都である**東京**に次いで、**京都**, **四国地域**が多く紹介されている

TRADITION と
MODERN が共存する
街として

寺院や歴史的にゆかり
のある土地として

遍路など、日本の宗教
事情について

半年を終えて...

<前期のまとめ>

主に文献(& ネットでの)調査を通して、以下を研究;

- ✓ 旅行の文化史・産業史
- ✓ 現在の外国人訪日状況
- ✓ 官民の取り組み
- ✓ 海外での日本旅行の紹介について

<後期へ向け仮説を設定>

- ◆「日本にはまだ外国人に知られていない(紹介されていない)魅力的なスポットがたくさんある」
- ◆「海外の若者も日本の歴史に興味はある」
(今後、アンケート調査などで“歴史”の概念も研究予定)
- ◆「47都道府県の自治体の外国人誘致への意識が一致していない」

後期の活動予定



● 9月 (夏休み)

- ☆各自文献の読み込み
- ☆フィールドワーク

● 10月・11月

- ☆フィールドワーク
(インタビュー調査)
- ☆アンケート調査
- ☆分析
- ☆立案

● 12月

- ☆論文執筆

文献一覧

■ 書籍

- 市川文彦, 鶴田雅昭『観光の経営史：ツーリズム・ビジネスとホスピタリティ・ビジネス』2009年, 関西学院大学出版会
- 北川宗忠『観光・旅の文化』2002年, ミネルヴァ書房
- 塩田正志, 長谷政弘『観光学』1994年, 同文館出版
- 鈴木勝『観光立国ニッポン事始め』2008年, NCコミュニケーションズ
- 鈴木勝『観光後進国ニッポン、海外に学べ!』2009年, NCコミュニケーションズ
- 緑ゆうこ『イギリス発日本人が知らないニッポン』2004年, 岩波書店
- メラニー・スミス, マイク・ロビンソン(編), 阿曾村邦昭, 阿曾村智子(訳)『文化観光論：理論と事例研究[上・下]』2009年, 古今書院
- Bornoff, Nicholas “The National Geographic Traveler JAPAN [3rd Edition]”, 2008年, National Geographic

■ ホームページ

- 『観光庁』－ <http://www.mlit.go.jp/kankocho/>
- 『JTB 人気ツアーランキング』－ <http://www.jtb.co.jp/kokunai/>
- 『はとバス 人気ツアーランキング』－ <http://www.hatobus.com/jp/course/jce.html>
- 『外国人に人気の体験ツアー』－ <http://touko777.jugem.jp/?eid=272>

ご清聴ありがとうございました。