

サービスエンターテイメント

ディズニークラス 研究企画

多摩大学大学院

中山淳一

経営情報学部 経営情報学部

五十嵐昇夫

小谷崎真之介

マネジメントデザイン学科

石垣明日美

高妍

グローバルスタディーズ学部 グローバルスタディーズ学科

高田裕貴

ディズニーの価値とは？

イベント

ランド

ホテル

おみやげ



様々な視点・・・

おみやげ

パッケージ

⇒その時どんなイベントがあったのか

種類

⇒時代に合わせて
どんなアプローチをしていたのか

アプローチ方法

現状分析 価値基準の推移

年表

ディズニーのおみやげ

日経トレンディ

- 1990年：「水族館」「BSチューナー内蔵テレビ」「ちびまる子ちゃん
- 1992年：「大型ゲームセンター」「オートキャンプ」「カラオケルーム」
- 1994年：「輸入ビール」「格安PB商品」「カーナビゲーション」
- 1996年：「インターネット」「携帯電話・PHS」「インポートブランド」
- 1998年：「タイタニック」「iMac」「外貨建て金融商品」
- 2000年：「ユニクロ」「プレイステーション2」「DVD」
- 2001年：「ユニバーサル・スタジオ・ジャパン」「東京ディズニーシー」
「千と千尋の神隠し」
- 2003年：「阪神タイガース」「ヘルシア緑茶」「日清具多」
- 2004年：「冬のソナタ」「伊右衛門」「世界の中心で、愛をさけぶ」
- 2005年：「iPod nano&ITMS」「愛知万博（愛・地球博）」「ブログ」
- 2006年：「ニンテンドーDS Lite&鍛脳ゲーム」「軽自動車」「TSUBAKI」
- 2007年：「Wii」「ビリーズブートキャンプ」「動画共有」
- 2008年：「プライベートブランド」「Eee PC」「Wii Fit」
- 2009年：「プリウス&インサイト」「キリンフリー」「ドラゴンクエスト9」

現状

現状分析

①機能的

ペン 書きやすい

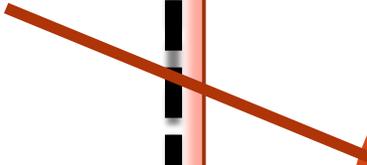
②情緒的

価値

思い出

証拠

喜んでもらうため



LAND

SEA

中国ディズニー

アクセサリー

食器

人形

食品

雑貨

衣料品

文献

「日経トレンディ ヒット商品航海記」

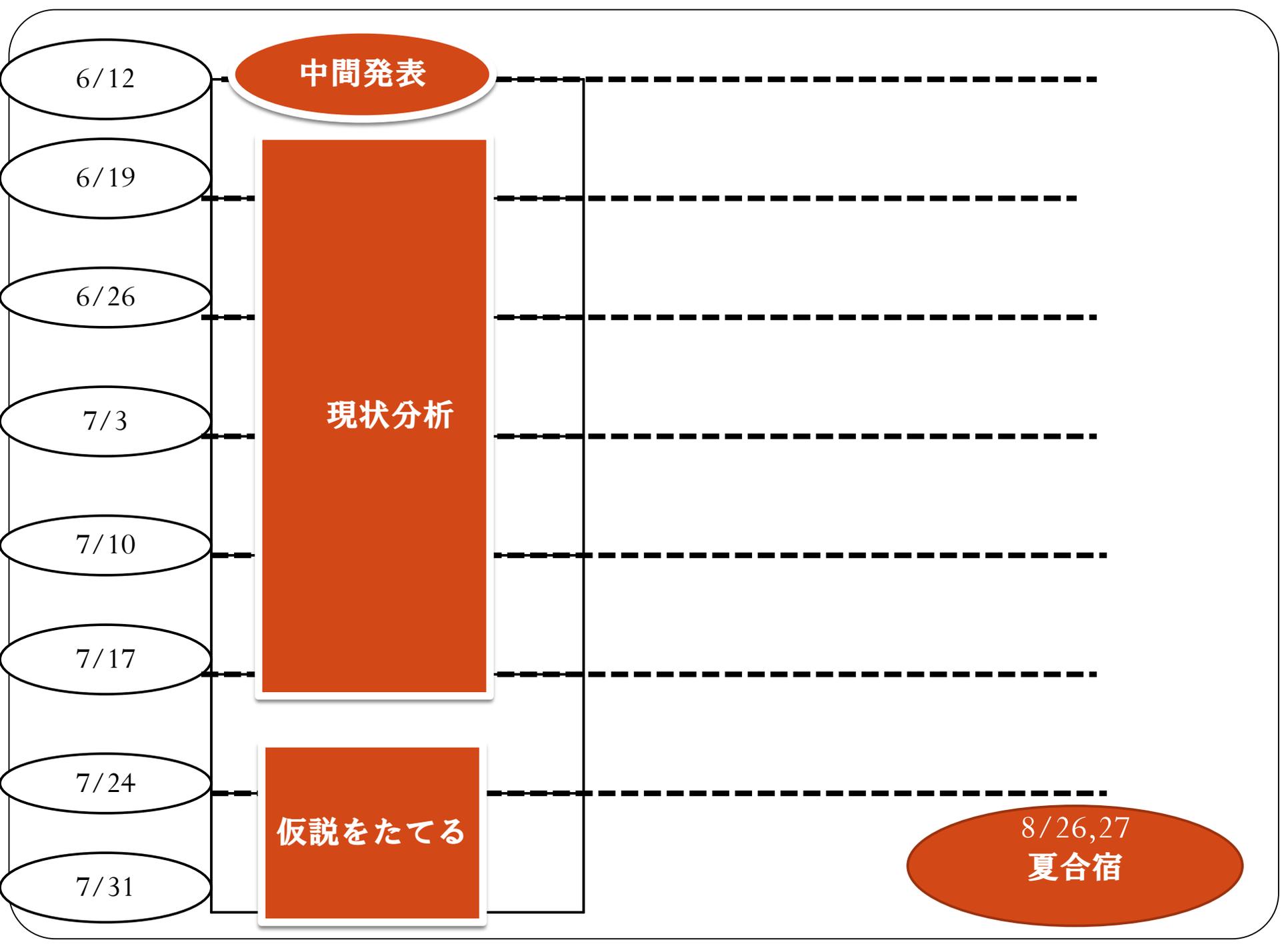
「ディズニーランドのここがすごいよ」

「東京ディズニーランド:リピーター率が高い理由」

「エンターテインメントビジネス戦略に関する一考察」

「サービス産業の現状と今後の展望」

「2009年度 最終論文 ディズニープロジェクトチーム」



6/12

中間発表

6/19

6/26

7/3

現状分析

7/10

7/17

7/24

仮説をたてる

7/31

8/26,27
夏合宿

フィールドワーク

ディズニーランド

ディズニーシー

中国ディズニー

その他
テーマパーク

おみやげを通じて
新しい価値を発見し、提案する