

現代の志塾 ④ 多摩大学

【第4期 インターゼミ】

＜サービス・エンターテインメント＞

ディズニー班

～中間報告～



経営情報学部
3年 五十嵐大喜
2年 工藤祐輔
2年 小林創士
2年 清水拓磨
1年 杉山友哉
1年 土方亜紀
指導教員：

グローバルスタディーズ学部
3年 黒沢奈織子
2年 酒向杏沙
1年 濱田彦丸
大学院
1年 遠藤理央

経営情報学部 酒井麻衣子
グローバルスタディーズ学部 中澤弥

2012/06/30

内容

1

研究テーマ設定へのアプローチ

2

気づき(仮説)

3

春学期における活動について

4

今後のスケジュール

5

参考文献

研究テーマの設定へのアプローチ

過去3年間のテーマを振り返り、各個人でテーマを検討

年度	テーマ
2009年度	ディズニーの歴史と特徴(TDLとピューロランドとの比較から)
2010年度	ディズニーのキャラクタービジネスのからくりについて
2011年度	東京ディズニーランドの差別化戦略(その光と闇の部分)

メンバー各個人で自発的に
本年度の希望研究テーマを検討いたしました

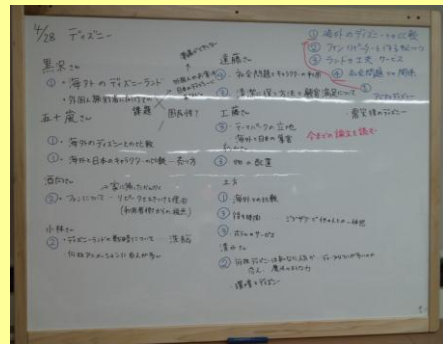


研究テーマの設定へのアプローチ

各個人から興味ある分野について
合計15個もの希望テーマが挙がった

No	本年度希望テーマ
1	日本と海外のディズニーランドでのサービスについて
2	外国人旅行者に向けての課題
3	日本と海外のランドの人材育成の違い
4	ディズニーランドでリピーターを増やす戦略
5	なぜ、ディズニーアニメーションの登場人物は白人が多いのか
6	なぜそんなにディズニーファンが多いのか
7	日本と海外のランドの集客について
8	社会問題とキャラクターの利用
9	日本と海外のキャラクタービジネスの違い
10	清掃と顧客満足の関係性(ディズニーの絆力とは)
11	テーマパークの立地
12	物の配置(ゲストを飽きさせないための工夫)
13	ランドのようなアトラクションの待たせ方は、なぜ他のテーマパークではできないのか
14	環境問題に対するランドの取り組みについて
15	震災後のランドの動きについて

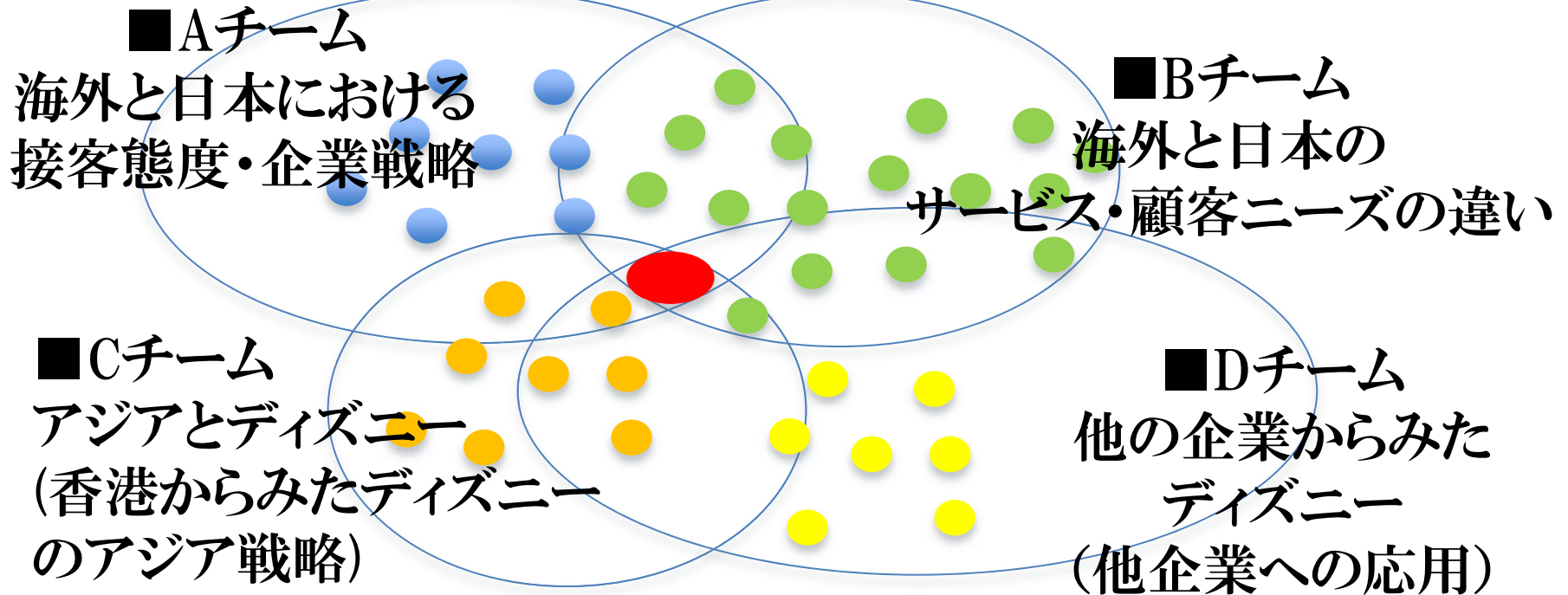
4月28日～5月12日



テーマ集約に向け、グループワークでテーマを絞り込んだ

研究テーマの設定へのアプローチ

挙げた希望テーマを同類項でグルーピング・班分けを実施し、
グループ討議を継続



各チームともにテーマを深堀するためには
各国別の戦略を理解することが必要との結論



”ディズニーの各国別戦略の研究”が共通テーマとして残った

気づき(仮説)

討議を進める中でディズニーの各国における企業戦略は以下の図のように各国の文化を基に成り立っていると仮定



ディズニーの 企業戦略

スタッフ、キャラクター、サービスなど



各国の文化


思考、行動(衣食住)など

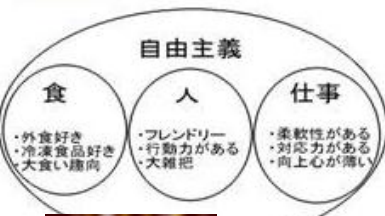



まずは各国の文化と戦略の関連性を解く方針とした

春学期における活動について


ディズニーランドが存在する各国の文化を調査

 アメリカの文化




 日本の文化



 フランスの文化



 中国の文化



	アメリカ	日本	フランス	中国
食文化	<ul style="list-style-type: none"> 量が多い 外食好き 冷凍食品が多い 	<ul style="list-style-type: none"> 季節を取り入れる 見た目や食器にこだわる 	<ul style="list-style-type: none"> 美食 飲食の習慣 見た目や食器にこだわる 食を大切に 	<ul style="list-style-type: none"> 食材・お茶・茶器にこだわる 冷たいものは提供しない
接客	<ul style="list-style-type: none"> 大雑把 対応力・柔軟性がある 	<ul style="list-style-type: none"> 丁寧 マニュアル通り コミュニケーションが取りにくい 	<ul style="list-style-type: none"> 外国人にもフランス語で対応する 	<ul style="list-style-type: none"> 企業が有利な立場
国民性	<ul style="list-style-type: none"> フレンドリー 行動力がある 	<ul style="list-style-type: none"> 謙虚 断れない 消極的 綺麗好き 	<ul style="list-style-type: none"> 自由 プライドが高い 他と関わりを持たない お金を遣わない 	<ul style="list-style-type: none"> 短気 噂・お金好き ブランド志向
思考	自由主義	集団主義	合理的個人主義	排他的個人主義

各国民の思考・振る舞い(衣食住)等に明確な違いがあることがわかった

春学期における活動について






文化の違いを背景に各国のディズニーランドの基本設備等を調査

名 称	東京ディズニーリゾート	ディズニーランドリゾート	ウォルト・ディズニーワールド・リゾート	ディズニーランドパリ	香港ディズニーランド
所在地	千葉県 浦安市舞浜	カリフォルニア州 アナハイム	フロリダ州オーランド	フランス マルヌ＝ラ＝ヴァレ	中華人民共和国 香港 ランタオ島
面積	200ha	73,000ha	12,200ha	1943ha	126ha
オープン	1983/4/15	1955/7/17	1971/10/1	1992/4/12	2005/9/12
1DAYパス (大人)	6200円	87.00ドル 約6,800円	89.00ドル 約7100円	30ユーロ 約4800円	HK\$350 約3630円
運 営	株式会社 オリエンタル ランド	ウォルト・ディズニーカンパニー (WDC)	WDC	ユーロ ディズニーSCA	香港インターナショナルテーマパーク&WDC
特 徴	近年、商品販売の部分に力を入れている。 震災後も売り上げは伸び、過去最高益を出した。	ゲストのほとんどが就学前の子供とその家族。 ハーフマラソンを開催している。	パーク内に映画館が設置されている。 アメリカ人は日本人の約4倍映画を見る。	家族連れが多い。 キャストはユーロ圏内のほとんどの言葉に対応。	毎年赤字続きで成功はしてない。 2014年までに拡大する予定。

広さ、入場料、運営会社等の「ハード面」でも各国に違いがあることがわかった

春学期における活動について

各国の文化が与える経営戦略への影響について調査

場所	経営戦略	Disney
<p>東京ディズニーリゾート</p> <p>中西(2011)より</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 日本になじみのものを導入 ● ロマンチック性の強化 ● もてなしの強化 ● 買い物優先 ● 独創的なものの導入 	
<p>ディズニーリゾートパリ</p> <p>Costa and Bamossy (2001)より</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 「ヨーロッパ人の持つアメリカのイメージ」(異国情緒、娯楽性、ヒーロー性)を表現 ● ヨーロッパの食習慣に合わせたルールの変更(アルコール飲料の販売解禁 等) 	
<p>香港ディズニーランド</p> <p>Matusitz(2011)より</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 中国国民の収入に合わせて入場料の引き下げ ● 中国の祝事に合わせたイベント ● 設計や装飾に風水の採用 ● 労働環境の改善 	

各国の文化特性に応じて経営戦略(「ソフト面」)を柔軟に変えていることが判明した⁸

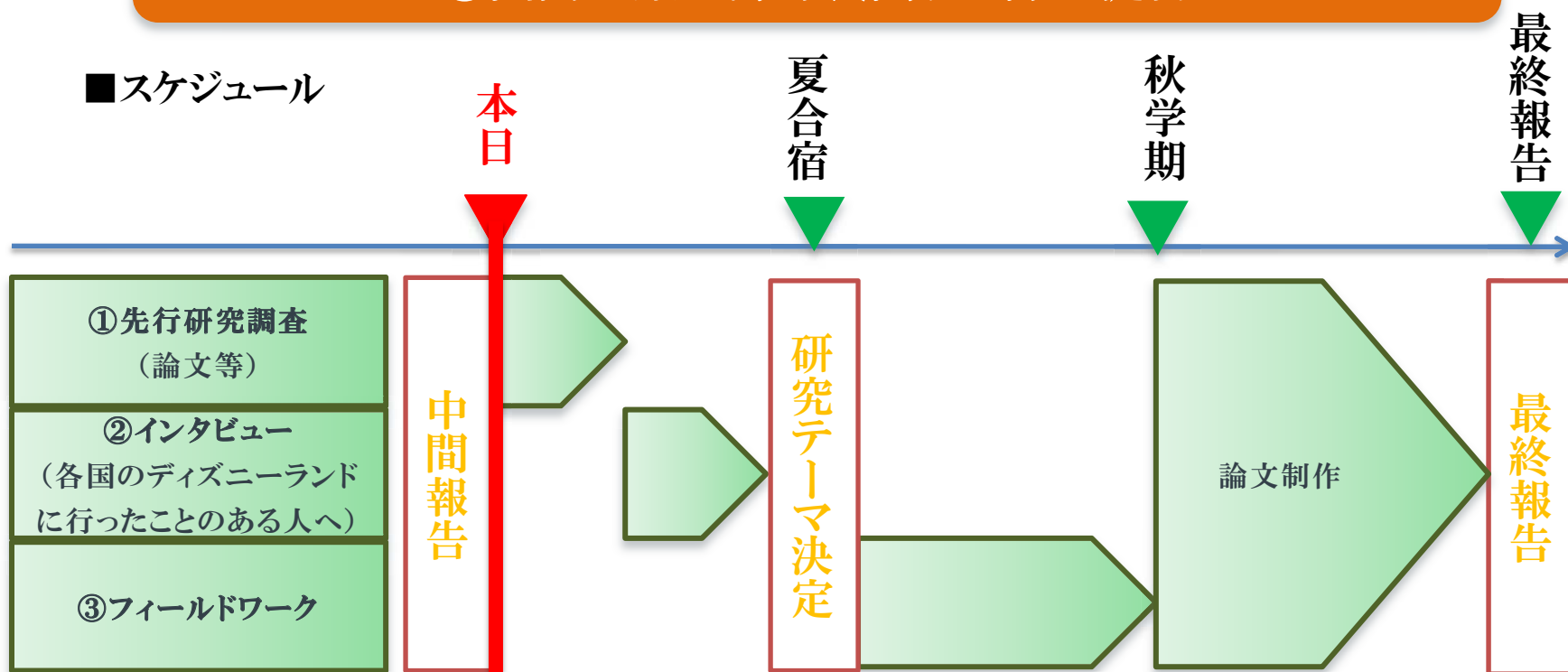
今後のスケジュール

夏合宿まで研究テーマの深掘りを行ない、
夏合宿にて研究テーマの最終ゴールを決定する

■ テーマ研究のゴール

- ① 2015年にオープンする上海ディズニーランドへの提言
- ② 国内企業が海外展開する際の提言

■ スケジュール



夏合宿に向けて先行研究調査、インタビュー等を実施する

参考文献

本日まで各メンバーが調査した参考文献は主に以下の通り

著者名	発行年	書籍タイトル	出版社名
ダグラス・リップ	1994	『TDL 大成功の真相-ディズニーランド日本上陸記』	NTT出版
加賀見俊夫	2003	『海を超える想像力』	講談社
鎌田洋	2012	『ディズニーの絆力』	アスコム
トム・コネラン	1997	『ディズニー7つの法則』	日経BP
能登路 雅子	1990	『ディズニーランドという聖地』	岩波書店
山口有次	2009	『ディズニーランドの空間科学』	学分社
藤井健	2004	『コンテンツビジネスの異文化適応戦略-ウォルトディズニー社の事例-』	白鷗大学論文集, 19(1), p43-56.
福島 文二郎	2010	『9割がバイトでも最高のスタッフに育つ』	中経出版
志澤秀一	2008	『ディズニーランド脅威のリピート力の秘密』	ぱる出版

各メンバーで分担して参考文献調査を実施した

参考文献(今後参照予定)

今後も論文等で調査を深掘りしていく

著者名	発行年	書籍タイトル	出版社名
諸橋克英・濱口有希子	2009	『テーマパークに対する意識と行動－USJとTDLの場合』	同志社女子大学学術研究年報, 60, p51-63.
河村誠治	2005	『東アジアの経済発展と香港ディズニーランドの開園』	東亞経済研究, 64(1), p27-36.
中西純夫	2011	『東京ディズニーランドにおけるディズニー文化の受容』	千葉大学人文社会科学研究, 22, p151-166.
Matusitz	2011	『Disney's successful adaptation in Hong Kong: A glocalization perspective』	Asia Pacific Journal of Management, 28(4), p.667-681.
Spencer	1995	『Educator Insights: Euro Disney-- What Happened? What Next?』	Journal of International Marketing, 3 (3), p103-114.
Matusitz	2010	Disneyland Paris: a case analysis demonstrating how glocalization works	Journal of Strategic Marketing, 18 (3), p223-237.
Tsai and Liu	2011	Disneyland in Hong Kong - Green Challenge (A)	Asian Case Research Journal, 15 (2), p177-200.
Costa and Bamossy	2001	Le Parc Disney: Creating an "Authentic" American Experience	Advances in Consumer Research, 28 (1), p398-402.
Van Maanen	1992	Displacing Disney: Some Notes on the Flow of Culture	Qualitative Sociology, 15(1), p5-36.

今後のスケジュール

香港ディズニーランドのフィールドワークを今後検討

個別アレンジプラン

1. フライト往復 約4-5万
2. ホテル一泊一室 1万以下
3. その他、Disney入場料食費等

☆HISオンライン予約なら全商品Pontaポイントがたまる! 詳細はこちら

	東京 (NRT) 発	2012/09/03 (月)	19:20	47,290円 (1名様分・諸税等込) 料金内訳
デルタ航空 DL155	✕ ホンコン(香港) (HKG) 着	2012/09/03 (月)	23:00	
往路はこの便を選択する				
エコミー 乗継なし 所要時間: 4時間 40分				
滞在期間: 2日 9時間 20分 種類: FIX				
選択する				
	ホンコン(香港) (HKG) 発	2012/09/06 (木)	08:20	
デルタ航空 DL156	✕ 東京 (NRT) 着	2012/09/06 (木)	13:55	
復路はこの便を選択する				
エコミー 乗継なし 所要時間: 4時間 35分				
検討リスト追加する 詳細を見る				

チェックイン日: 2012年09月 3月

チェックアウト日: 2012年09月 5日

宿泊日未定

客室 1.2大人

設定を変更

[検索](#)

絞り込み検索:

1泊あたりの料金(¥)

0 5000 9900 15000 20000

3星 38軒

ホテルタイプ

アパートメント



ツアー利用プラン

1. フライト・ホテル 約4万
2. その他、Disney入場料食費等

成田空港発

ツアーコード: TC-FHA3007-28D / HKG057-A

受付方法 [オンライン](#) [電話](#) [店舗](#)

CiaoHIS

本場飲茶の昼食付市内観光へご案内♪ 香港3日間 エコミークラスホテル

3日間 旅行代金 **37,800円** ※燃油込み(2012年09月03日出発)

訪問都市: ホンコン(香港)

航空会社: キャセイパシフィック航空、日本航空、全日空、デルタ航空、香港エアラインズ、コンチネンタル航空のいずれかを選択不可

ホテル: ホンコン(香港) エコミークラスホテル

添乗員: なし(現地係員) 食事回数: 昼1回

本場飲茶の昼食付市内観光へご案内♪

関連商品を一覧で比較

本場飲茶の昼食付市内観光へご案内! 香港3日間

[ツアー詳細をみる](#)

出発日・料金カレンダー



※ フライト・ツアー: HIS調べ
※ ホテル: Booking.com調べ

現代の志塾 ④ 多摩大学



ご清聴ありがとうございました。
ディズニー班一同