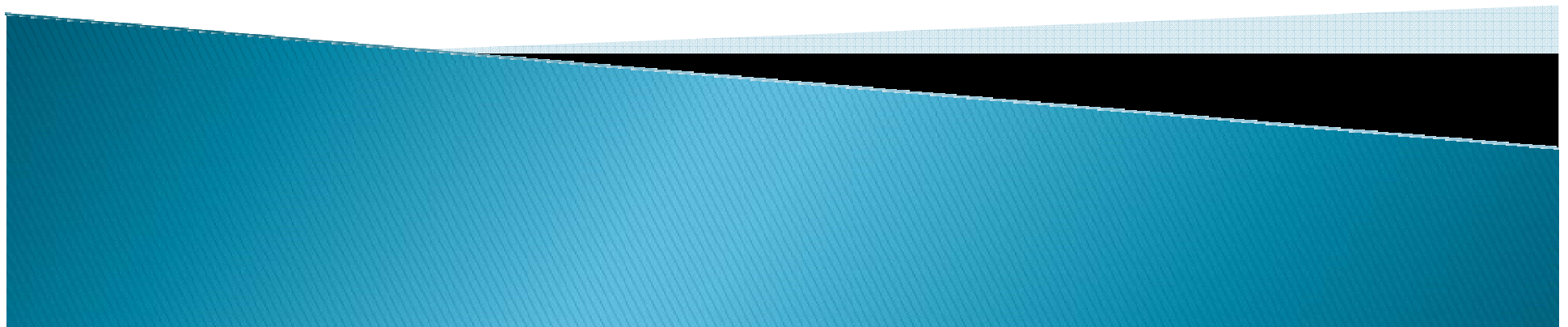


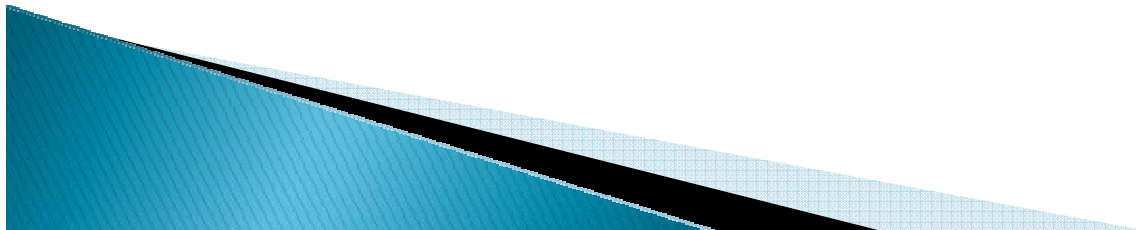
# ディズニープロジェクトチーム

8月20日 中間発表

蓬田・井上・北辻・和田・鳥居



# ウォルトの歴史



# ディズニー一家の家系図

アイルランド系  
移民の2代目

父  
イライアス・ディズニー

スコットランド系と  
イングランド系の  
先祖を持つ

母  
フローラ

家出！  
ディズニー家の  
歴史から消える

大成功！

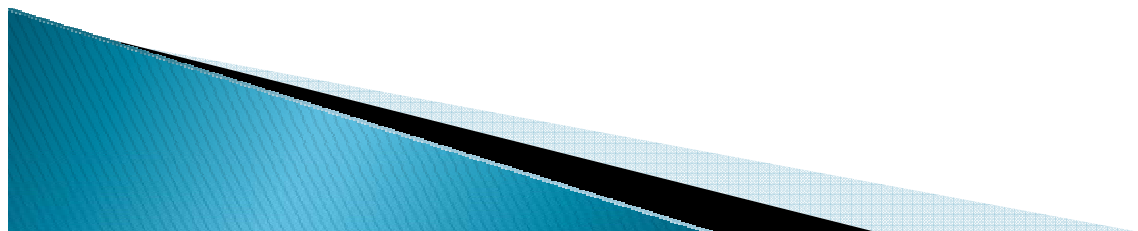
ロイ

ウォルト

末子長女  
リリー

# ウォルトの少年時代

- ▶ **働き詰め**・・・貧しい家のために新聞の配達や立売り、薬局の雑用、菓子屋の掃除など
- ▶ **子供時代の不在**・・・労働に時間を割いたウォルトにとって、遊ぶ時間は無かった。彼の子供時代はディズニーランドの構想によって蘇る
- ▶ **父親の体罰**・・・息子たちに家出された父親は、ウォルトを地下室で鞭打つことで不満を解消した





# ウォルトが育った場所 中西部 ミズーリ州マーセリン



- ▶ アメリカ合衆国のほぼ中央、中西部
- ▶ 内陸性気候(北海道の内陸、旭川のように)
- ▶ 一年のうち半年は冬で、気温は日中でも氷点下
- ▶ 開拓者が移住し、**自然の脅威**にさらされた
  
- ▶ カール・メニンガー(1893 - 1990) 精神分析医  
「中西部の人間にとって、大地の本質は**泥と埃**で、それらは**禁忌**の対象。」
- ▶ 人々は**自然**に対して**敵対心**を持つ

# 自然とディズニーランドの比較

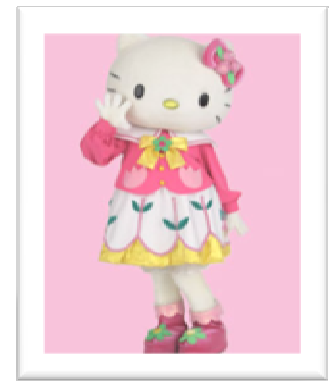
## 自然

- ▶ 危険
- ▶ 不潔
- ▶ 荒々しい
- ▶ 手厳しい
- ▶ 不快
- ▶ 勝手気ままな
- ▶ 敵

## ディズニーランド

- ▶ 安全・無害
- ▶ 清潔
- ▶ おだやか
- ▶ 好意的
- ▶ 快適
- ▶ 管理・統制された
- ▶ 味方

ディズニーランドの異常性は  
自然への敵対心の投影か



# ・TDLとピューーロランドの 比較



## 初めに

「この幸せな場所によろこそ。ディズニーランドはあなたの国です。ここは、大人が過去の楽しい日々を再び取り戻し、若者が未来の挑戦に思いをたくせるところ。ディズニーランドはアメリカという国を生んだ理想と夢と、そしてさらにディズニーランドが世界中の人々にとって勇気とインスピレーションの源となることを願いつつ。」

この言葉はウォルト・ディズニーが1955年のディズニーランド開園式で述べた式辞である。

「ここにいる間。お客さんには現実の世界を見てほしくない。別の世界にいるのだという実感を持ってほしいのだ。」

人間誰もが持っている子供心や、遊び心、別世界の空間を創ることがディズニーランドの基本構造である。そのディズニーランドの最も土台となっているものが、ウォルトが約30年間の映画作りで学んだ手法である。

## 調査目的

今回の8月17日に行ったフィールドワークの目的は7月11日にサンリオピューロランドにフィールドワークをして、ディズニー研究において他のテーマパークと、どのようなところで違いがあり企業トップを独走しているのかを知ることをメインテーマとしたフィールドワークである。

従って、今回ディズニーランドを訪れることで、今まで少しずつ頭の中で理解してきたものが実際にはどのようなものなのかを肌で体験することを目的とした。加えて、今までディズニーについて文献調査をしてきたことが現在のディズニーランドではどのようになっているのかを調査してきた。

具体的な例としてはサンリオピューロランドと同じで、以下の通りだ

- ・テーマパークとして、非現実性をどこまで追及できているのか
- ・スタッフのサービス精神(パフォーマンス力)はどのくらいあるのか
- ・10代~20代のテーマパークを一番支持する年代がどのくらい、サンリオピューロランドでは楽しめる要素があるのか

## 調査目的

これまでの文献調査で東京ディズニーランドはアメリカのディズニーランドを忠実に再現、ないしそれ以上の完成度を誇っているといわれていること、テーマパークにおいていくつかの重要なキーポイントが存在する事がわかった。そこで、それらのキーポイントを、今回の東京ディズニーランドのフィールドワークの結果から、サンリオピューロランドとの比較で浮き彫りにしていく。

### キーポイント

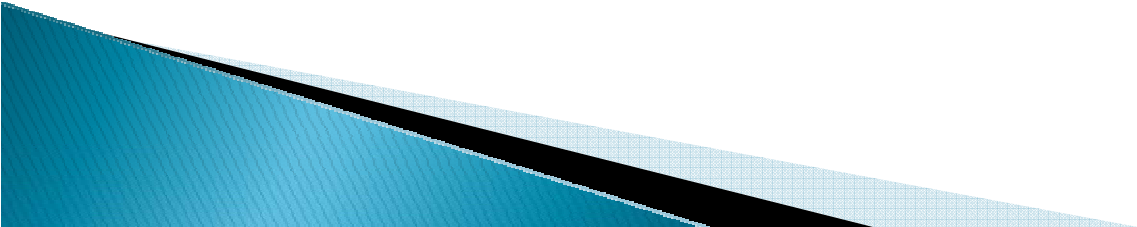
- ・非現実性
- ・ショービジネス
- ・キャラクター

施設概要			
名称	東京ディズニーランド (英文: Tokyo Disneyland)		
所在地	千葉県浦安市舞浜		
面積	51.0 ha(テーマパークエリア)		
営業日数	年間 366日 (2008年度)		
営業時間	最長 午前 8時00分～午後10時00分 最短 午前10時00分～午後 7時00分 (シーズンによって異なります)		
パークの構成	施設数	アトラクシ ョン	40
		飲食施設	55
		商品施設	53
キャスト数	正社員	2,399	
	テーマパーク社員	763	
	準社員	18,788	
駐車場	約20,000台 (東京ディズニーシー駐車場、 臨時駐車場合む)		

施設概要	
施設名称	サンリオピューロランド
所在地	〒206-8588 東京都多摩市落合1丁目31番地
面積	敷地面積/ 21,173m <sup>2</sup> 建築面積/約15,200m <sup>2</sup> 施設面積/約45,900m <sup>2</sup> (日本武道館の約2倍)
構造	鉄骨造一部鉄筋コンクリート造 地下2階地上4階
営業開始日	1990年(平成2年)12月7日
特色	日本初の全天候型テーマパーク
施設理念	ありがとうと言える 楽しいコミュニケーションの場

# TDLのホスピタリティとは？

(中間発表より)

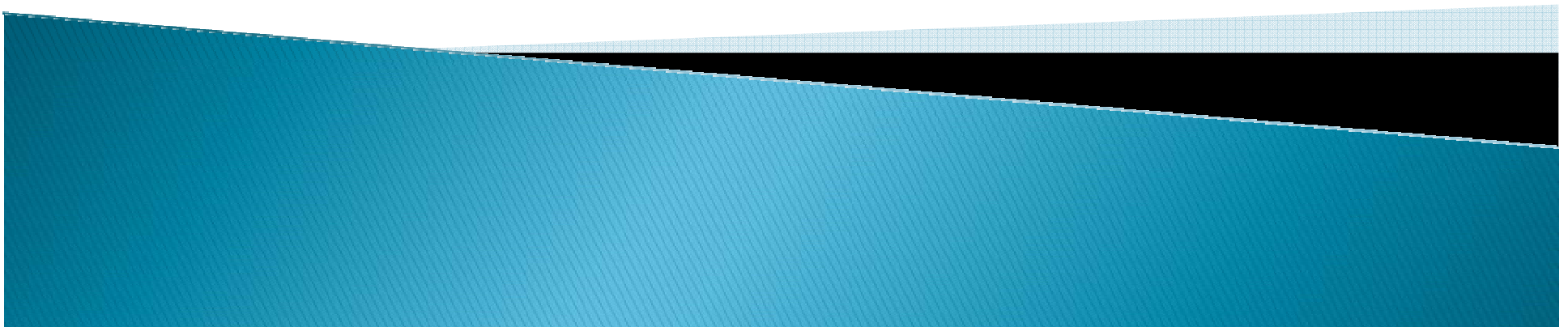
- ▶ ゲストと一緒にキャストが楽しむ　ゲストとキャストが  
**対等な立場**で楽しむ
  - ▶ マジックの活用　**記憶に残る経験**をゲストに提供する  
(**物より思い出**)
  - ▶ 清潔感を保つ　汚れをなくし**現実味をなくす**  
**夢の世界を実現**する秘訣
  - ▶ ビジネス機能は見せない　現実味を**極力隠す**
  - ▶ 身内で**褒めあう**　ポジティブな気分になる  
**グッドショー**(高品質の接客)につながる効果あり
- 



## 3点の比較

- ・ 非現実世界の作りかた・こだわり
- ・ アトラクションによる大きな差とは
- ・ ショーの完成度・感動度の違い

# 1. 非現実世界の作りかた・こだわり



# おとぎの国の現実感 (サンリオピューロランド)



# おとぎの国の非現実感(東京ディズニーランド)

食事





# おとぎの国の非現実感(東京ディズニーランド)

## 飲み物



# 自動販売機



# おとぎの国の非現実感(東京ディズニーランド)

ベビー  
カー

車いす





# カストーディアル



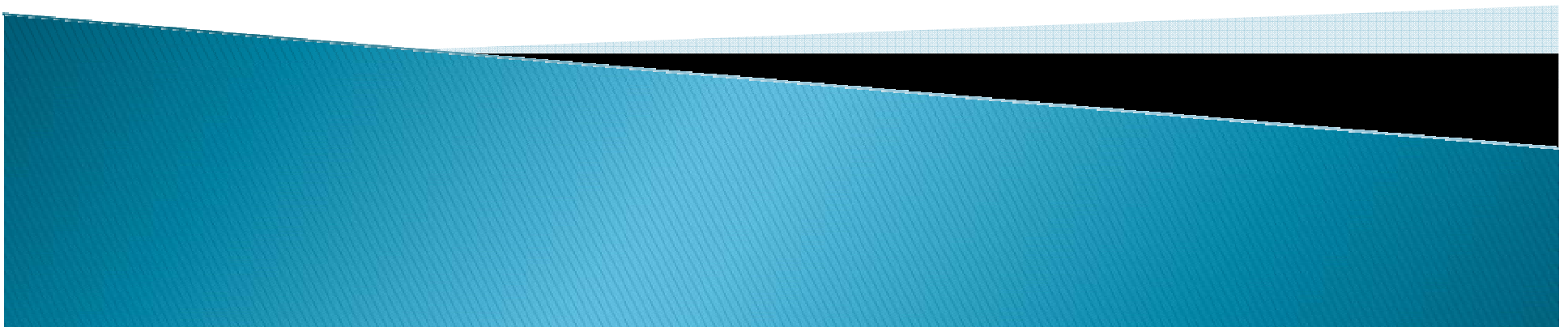
10分後



15分後



## 2. アトラクションによる大きな差とは



クリッターカントリー  
小動物の国

ファンタジーランド  
夢と童話の世界

トゥーンタウン  
ミッキー達が住む  
町

ウエスタンランド  
西部開発時代のアメリカ

シンデレラ城

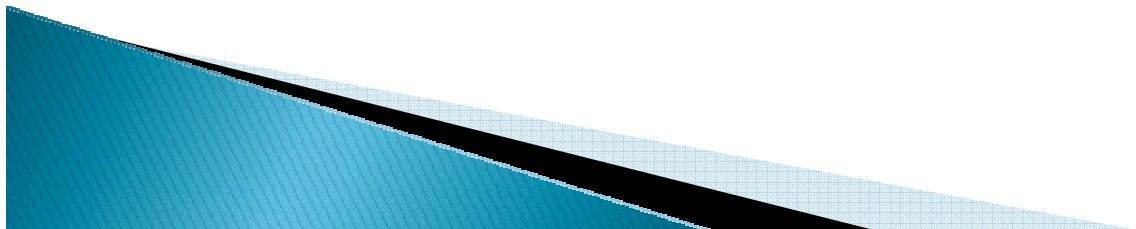
アドベンチャーランド  
冒険とロマンの世界

トゥモローランド  
宇宙と未来の都市

ワールドバザール  
古き良きアメリカの町並み

# トンネル効果

- ▶ トンネル効果とは、現在で存在する一番身近にある  
タイムマシンである
- ▶ トンネルは…  
「現在と過去という異なる世界を結ぶ道」  
「この世とあの世をつないでいる道」
- ▶ 人は母なる大地の胎内に回帰することで  
永遠の子供になれる



トンネル効果がある主なアトラクション

イツツ・ア・スモールワールド



国が変わる

カリブの海賊



死から生に変わる

ロジャーラビットの  
カートゥーンズピン



場面が変わる

ウエスタンリバー鉄道



現代から過去へと変わる

そのなかでも、**ウエスタンリバー鉄道**が一番適例である







## スポンサー



スポンサーの名前を多くのところに入れている！



みずほ証券



KIRIN



コカ・コーラ



みずほ証券



三井不動産



## 東京ディズニーランド (計25社)

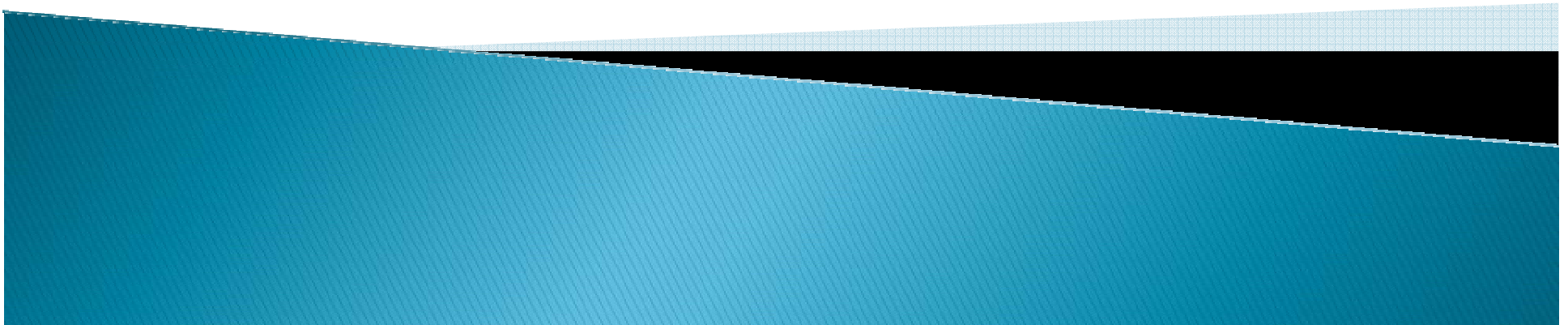
参加企業名	提供施設
株式会社NTTドコモ	ジュビレーション！(エ)
キッコーマン株式会社	ポリネシアンテラス・レストラン(食)
キリンビール株式会社	カリブの海賊(ア) ロイヤルストリート・ベランダ(食)
株式会社講談社	トゥーンタウン(テ)
株式会社ジェーシービー	マイクロアドベンチャー！(ア)
みずほ証券株式会社	魅惑のチキルーム(ア)
新日本石油株式会社	ジャングルクルーズ(ア)
第一生命保険相互会社	ビッグサンダー・マウンテン(ア) ベビーカー&車イス・レンタル(サ)
株式会社タカラトミー	ウエスタンリバー鉄道(ア)
株式会社ニチレイフーズ	シアターオーリンズ(ス)
株式会社日本航空インターナショナル	スタージェット(ア)
日本コカ・コーラ株式会社	スペース・マウンテン(ア) リフレッシュメントコーナー(食) トゥモローランド・テラス(食)
日本通運株式会社	宅配センター(サ)
日本ユニシス株式会社	東京ディズニーランド・エレクトリカルパレード・ドリームライツ(エ)
ハウス食品株式会社	カントリーベア・シアター(ア) ハングリーベア・レストラン(食) マイルロングバー(食)
富士フィルム株式会社	バス・ライトイヤーのアストロプラスター(ア) カメラセンター(商) ファンタジーランド・カメラショップ(商) スブラッシュダウン・フォト(商)
株式会社ブリヂストン	グランドサーキット・レースウェイ(ア)
プリマハム株式会社	ザ・ダイヤモンドホースシュー(ア) スルーフットスーのダイヤモンドホースシュー(食) ブラザバピリオン・レストラン(食)
パナソニック株式会社	スター・ツアーズ(ア)
三井不動産株式会社	ショーベース(ス)
三井ホーム株式会社	アリスのティーパーティー(ア)
明治乳業株式会社	スウィートハート・カフェ(食) クリスタルパレス・レストラン(食) アイスクリームコーン(食) ソフトランディング(食) アイスクリームワゴン(食) ベビーカー(サ) トゥーンタウン・ベビーカー(サ)
山崎製パン株式会社	イーストサイド・カフェ(食)
UCC上島珈琲株式会社	センターストリート・コーヒーハウス(食)
株式会社ユーハイム	スイスファミリー・ツリーハウス(ア) ベイストリーパレス(商)

提供施設：(ア)アトラクション、(エ)エンターテイメント施設、(食)飲食施設、(サ)サービス施設、(商)商品販売施設、(ス)ステージ、(テ)テーマランド

## サンリオピューロランド(計28社)

企業名	提供施設
株式会社アサヒコーポレーション	虹の滝
株式会社ECC	ハッピー はっぴ〜 バースデー SHOW
伊藤ハム株式会社	パレード
株式会社セディナ	メルヘンシアター
麒麟ビール株式会社	ジュースファクトリー
麒麟ビバレッジ株式会社	ジュースファクトリー
昭和物産株式会社	アイスクリームファクトリー
株式会社損害保険ジャパン	1Fインフォメーション
大昭和紙工産業株式会社	キティズハウス
株式会社タカラトミー	チックタックキャッスル
東京コカ・コーラボトリング株式会社	フードマシンレストラン ポケットサーカス(グルメバザール)
株式会社トーヨー	ベビーセンター
凸版印刷株式会社	キティズハウス
株式会社バンダイ	夢のタイムマシン
富国生命保険相互会社	キャラクターボートライド
富士通株式会社	ディスカバリーシアター
富士フイルム株式会社	写真のミニプラント
森永製菓株式会社	チョコレートファクトリー

### 3. ショーの完成度・感動度の違い



# メイン キャラクター

ディズニー



サンリオ



# サンリオピューロランド



シナモンの  
「秘密の扉」



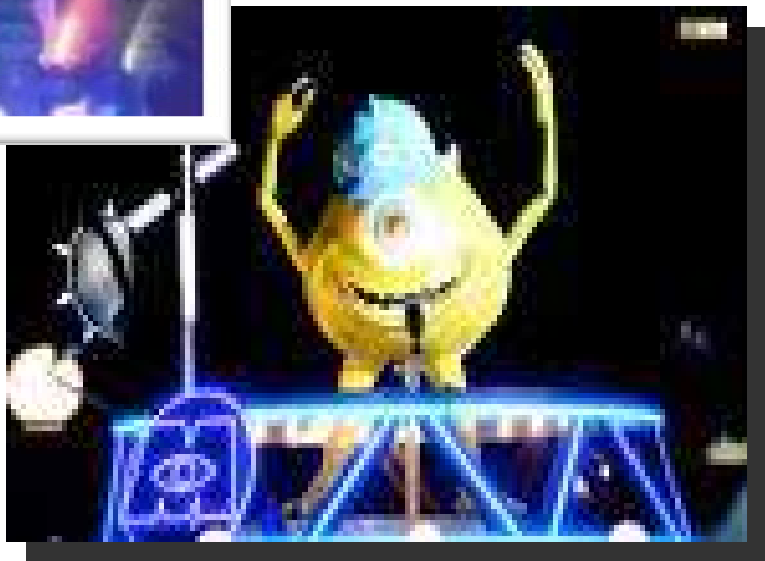
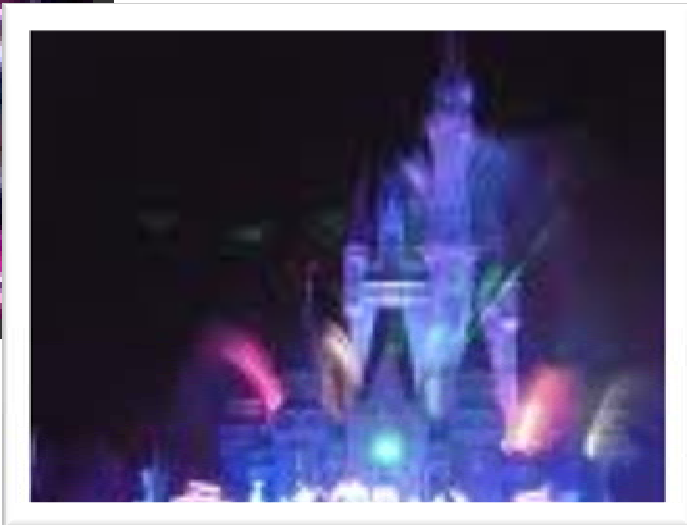




# 東京ディズニーランド



クラブ  
モンスタースイंक



今後の方向性としては

まずは、夏休みを利用して各々が勉強し、学べたことをシェアすることを初めにし、一つ一つの事実関係を歴史的年表などに見比べて繋げていきたいと考えています。

加えて今回のTDLへのフィールドワークを基に、今後冷静な目線をもって、他のテーマパークなどのフィールドワークやインタビューなどの機会を用いて、何故ディズニーランドがテーマパーク業界でトップを独走しているのかも引き続き調査をするとともに、今までの歴史と現状においてのディズニーは、どのような裏のカラクリで成り立っているのかを見つけていけるように、活動していきたいと考えています。



# 文献調査

- ▶ ディズニーランドの経済学
- ▶ ウォルト・ディズニーの成功のルール
- ▶ TDL大成功の秘密
- ▶ ディズニーランド日本上陸記
- ▶ ディズニーとライバルたち
- ▶ アメリカのカートゥーン・メディア史
- ▶ ディズニーランド 深層心理研究
- ▶ ディズニーランド 驚異のリピート力の秘密
- ▶ ディズニー・パークの魅力
- ▶ ディズニーに学ぶ満足循環環境
- ▶ ディズニーランドのホスピタリティー
- ▶ 世界一のアルバイトはどのようにして生まれたのか
- ▶ ディズニーが教えるお客様を感動させる最高の方法

ご清聴有難うございました