

地域活性化への疑問符

学部生：中島大地
西川貴洋
坂林伸哉
生田侑己

教員：加藤みずき

廣田敬則

西村知晃

アジェンダ

01 研究の背景・目的、地域活性化の見通し

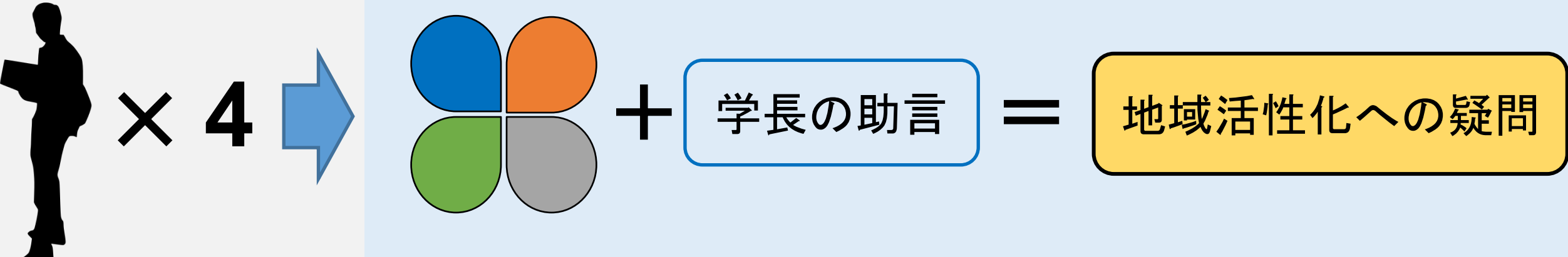
02 論文の構成・現在の進捗

03 文献調査の報告・フィールドワーク

04 今後の予定・計画

05 参考文献等

研究の背景・目的



調査・研究から多摩の進むべき方向性を示す。

地域活性化の見通し

都市

- ・ スポンジ化
- ・ 少子高齢化
- ・ インフラ老朽化
- ・ 心理的孤独

現状

地方

- ・ 担い手不足
- ・ 過疎化
- ・ サービス低下
- ・ 空き家



進歩・発展
(スマートシティ)



地域活性化



人間性回帰・懐古
(里山資本主義)



日本の地域の未来

論文の構成・進捗

序章：研究の目的・方法

第1節：目的・背景

第2節：方法

第3節：先行・関連研究

第4節：本章のまとめ

第1章：地域・地域活性化の現状について

第1節：現状の地方・都市地域について

第2節：地域活性化の現状について

第3節：地域の理想像とは

第4章：本章のまとめ

第2章：地域活性化の各種取り組みについて

第1節：地域活性化の多極化

第2節：進歩主義的地域活性化

第3節：人間性回帰的地域活性化

第4節：本章のまとめ

第3章：各種活性化取り組みの実態

-調査で見えた具体的・新奇的特徴と尺度化-

第1節：現地調査の目的・目標

第2節：Fujisawa SST（藤沢市）・YSBA（横浜市）の調査

第3節：飯能市・真庭市の調査

第4節：本章のまとめ

第4章：多摩地域の活性化方針に関する住民意向調査と提案

第1節：調査対象、調査方法の紹介

第2節：質問票調査の結果—統計分析—

第3節：データから見た多摩地域住民の地域活性化の意向

第4節：本章のまとめ

終章：結論と限界

第1節：結論

第2節：残留した課題

文献調査報告—地域人口—

①地域人口とは

地域人口は大きく3つに分けられる

○交流人口

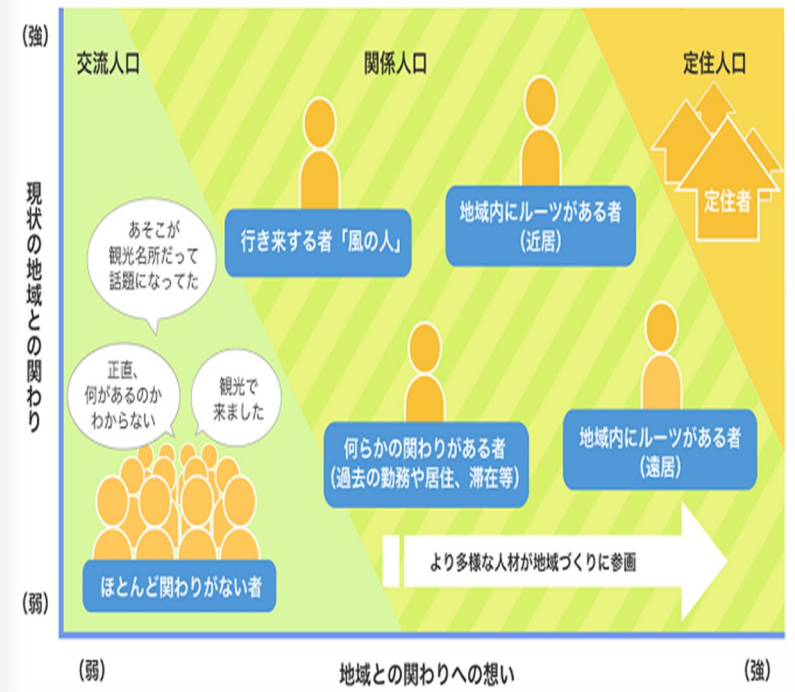
地域外からの旅行者や短期滞在者を指す

○関係人口

地域や地域の人々と多様に関わる人々のことを指す

○定住人口

もともとからその地域に住んでいる人々や移住によって移り住んだ人々を指す



②地域人口を活用した活性化の例

・藤沢市

郷土愛あふれる藤沢～松風に人の和うるわし 湘南の元気都市～

まちづくりテーマ

「2020年に向けてまちの魅力を創出する」

オリンピック・パラリンピックを契機とした都市の魅力の創出

「都市の機能と活力を高める」

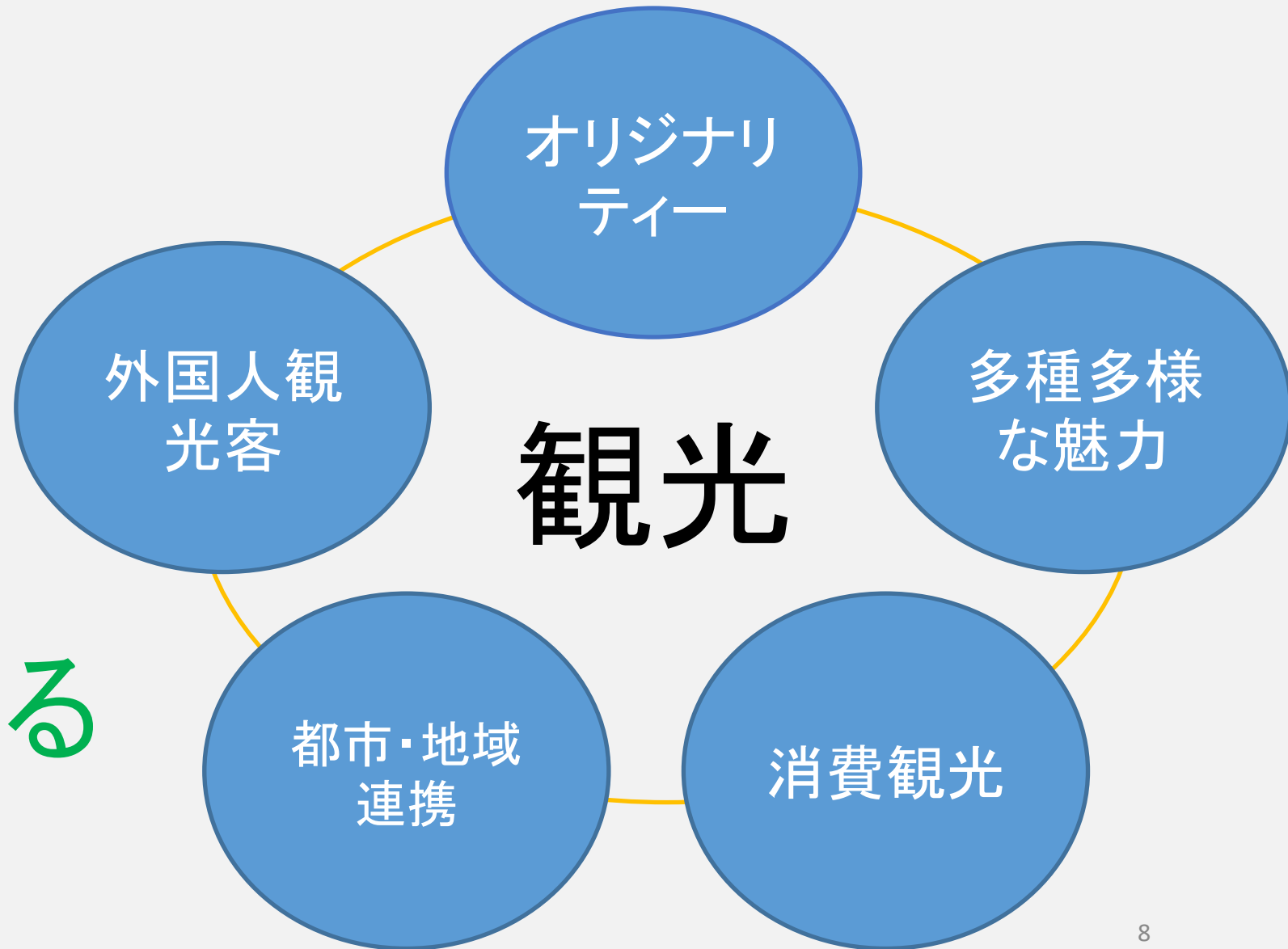
市民生活に不可欠な社会資本・経済環境の整備

文献調査報告—地域人口—

・基本理念



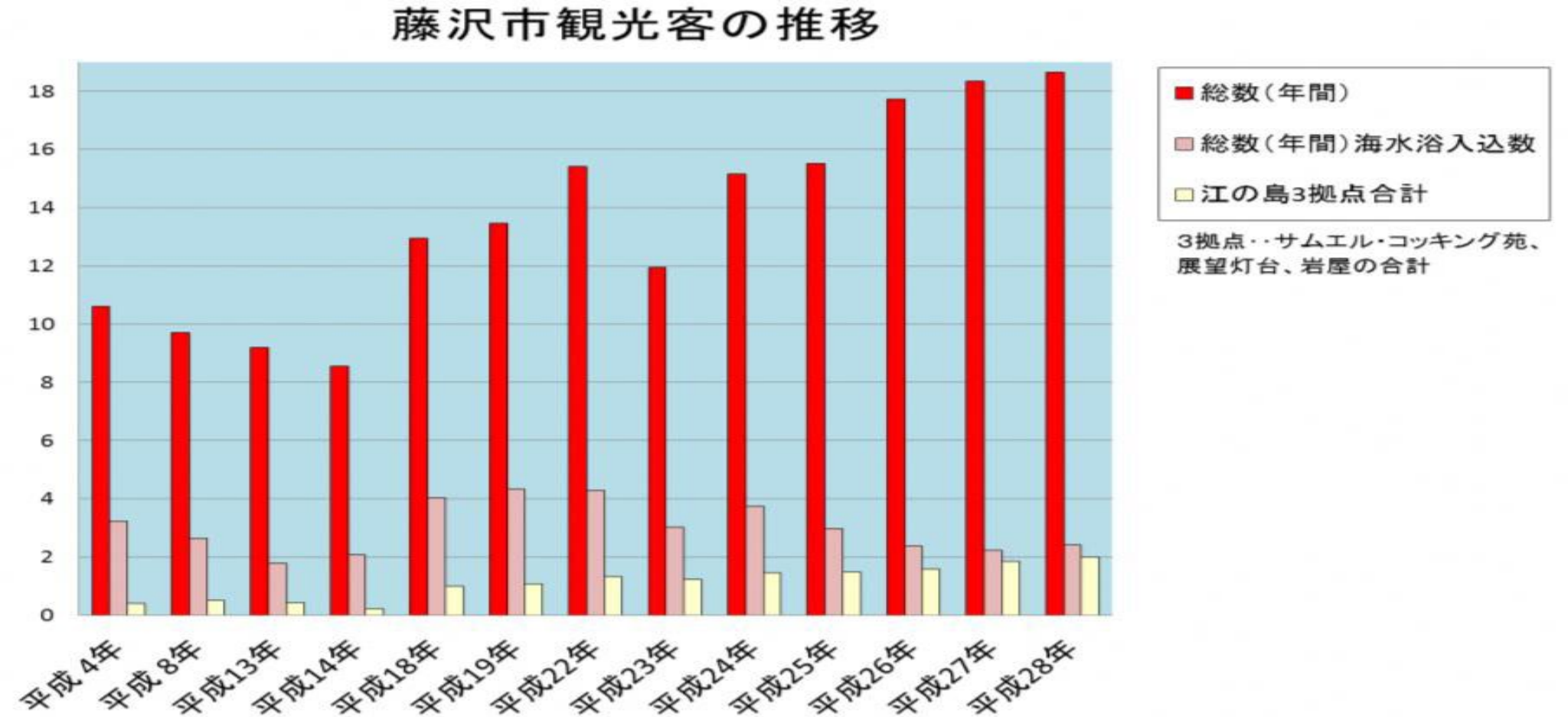
藤沢市公式マスコットキャラクター「ふじキュン♡」



交流人口による 活性化

文献調査報告—地域人口—

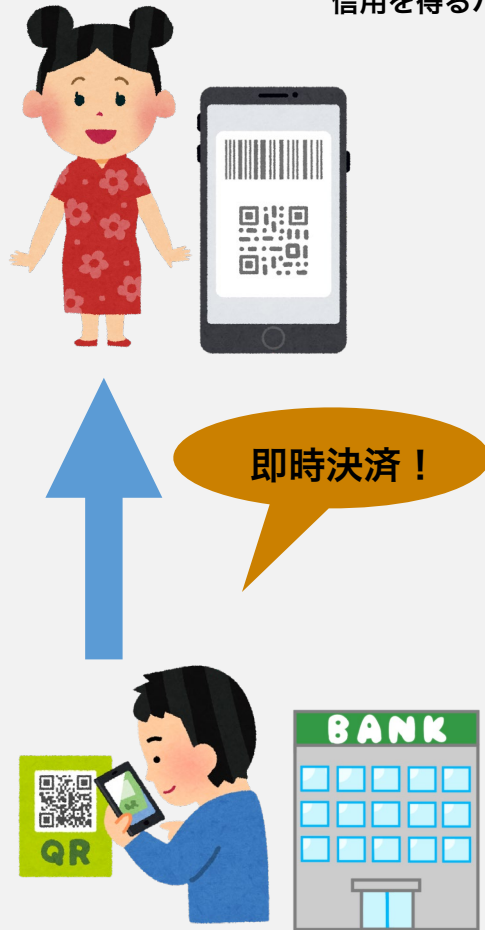
観光客数推移



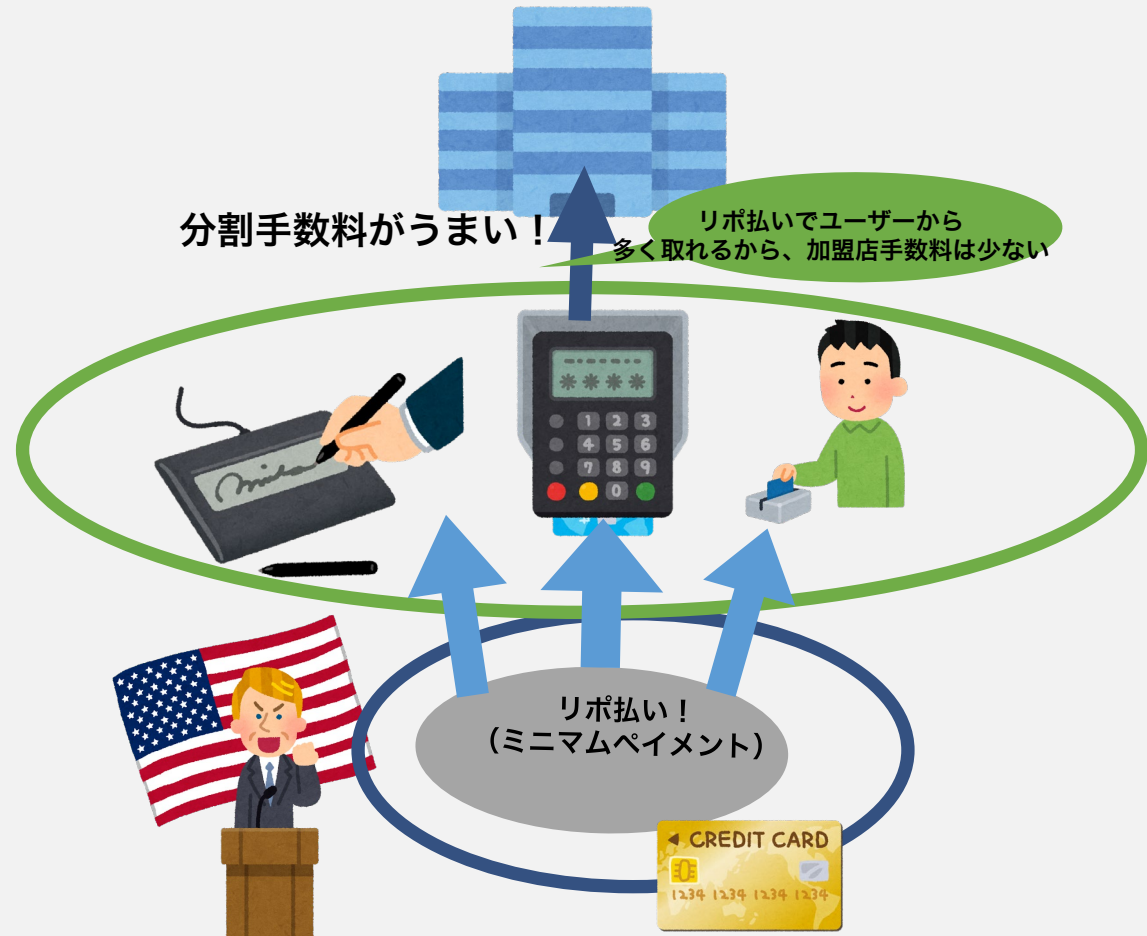
文献調査報告ーキャッシュレス化ー

・なぜ海外ではキャッシュレスが進むのか

中国
 急速な発展で、固定電話ではなく、スマートフォンが普及
 発展途上国なのでクレジットカードを持つための
 信用を得るハードルが高い



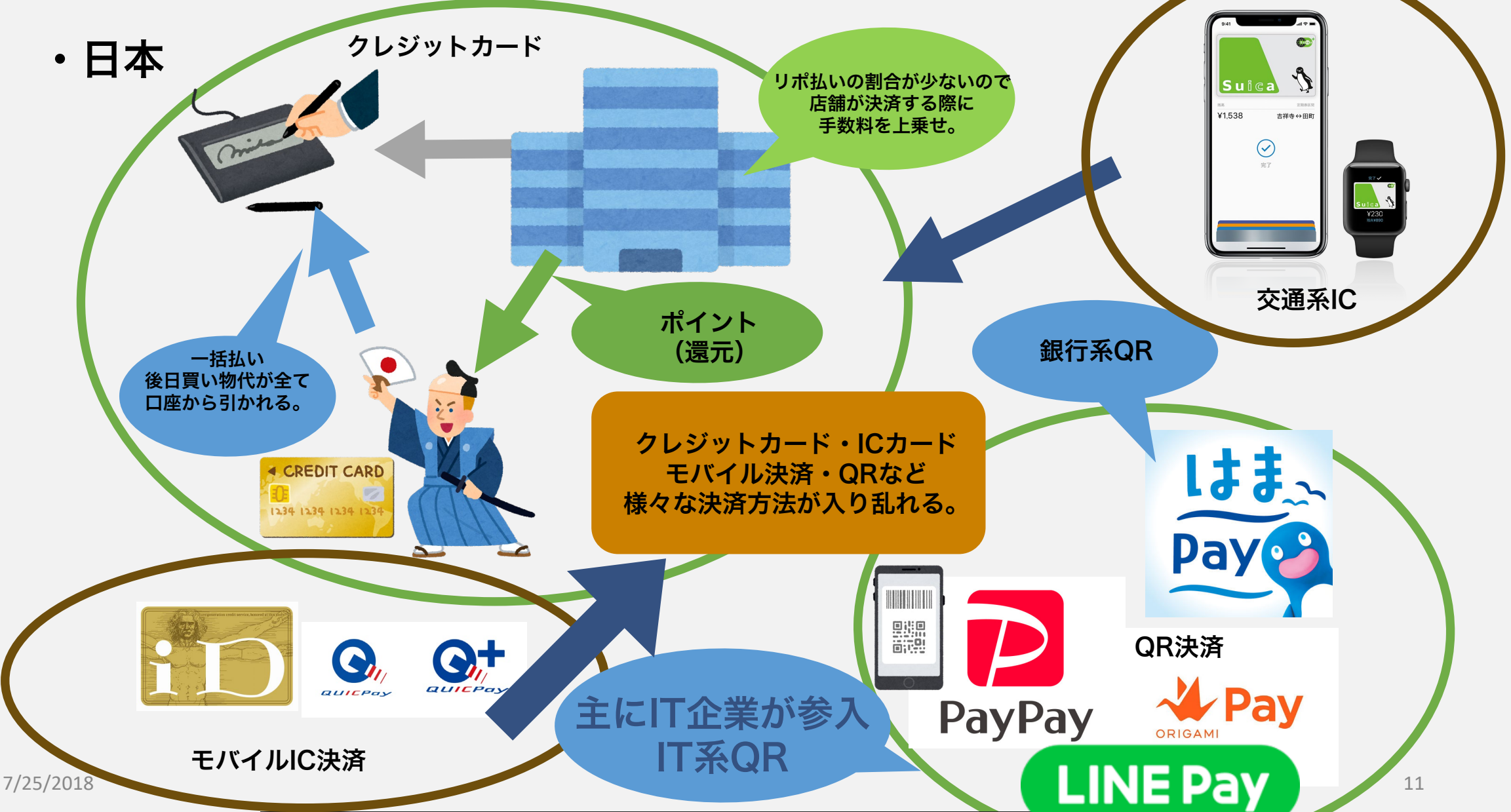
アメリカ
 クレジットカードが信用の証
 貧困層にはカードが発行されない。
 分割支払いが当たり前。



支払方法の少なさ、また小売店側の費用が最小。

文献調査報告ーキャッシュレス化ー

・日本



クレジットカード

リポ払いの割合が少ないので
店舗が決済する際に
手数料を上乗せ。



交通系IC

一括払い
後日買い物代が全て
口座から引かれる。

ポイント
(還元)

クレジットカード・ICカード
モバイル決済・QRなど
様々な決済方法が入り乱れる。

銀行系QR



QR決済



モバイルIC決済

主にIT企業が参入
IT系QR



PayPay

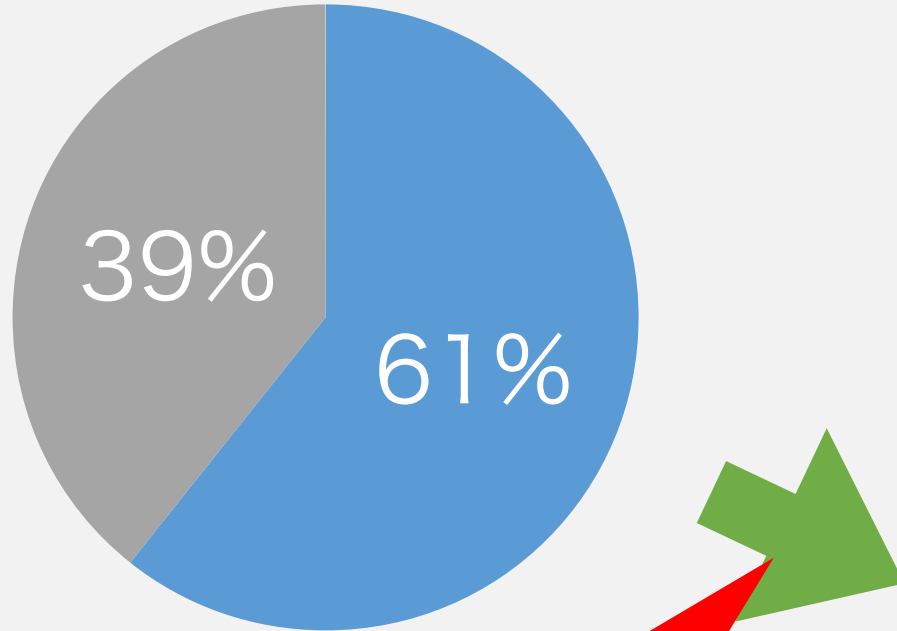


ORIGAMI



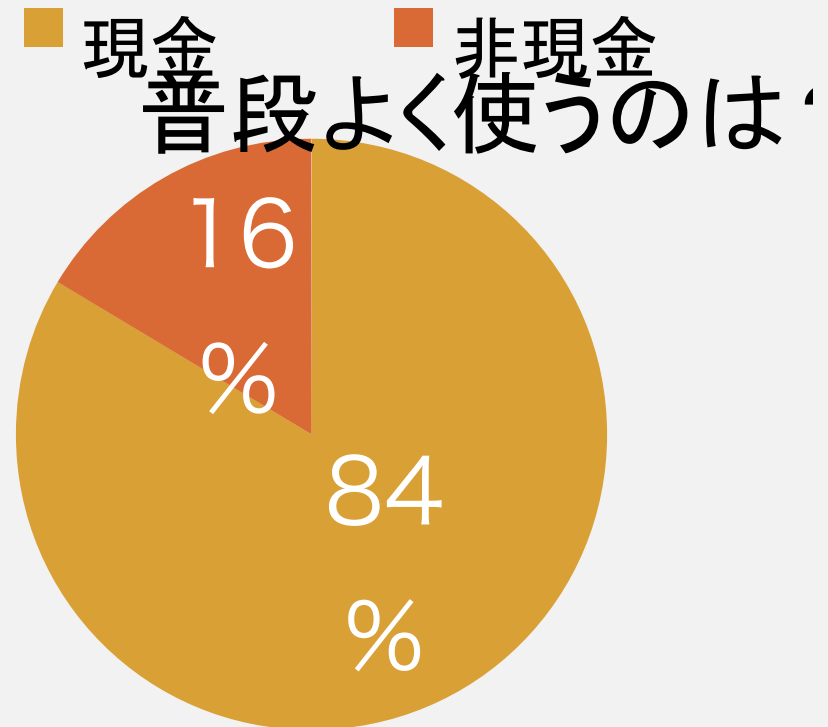
文献調査報告ーキャッシュレス化ー

■ 持っている ■ 持っていない
クレジットカードを持っているか



半数がカードを持っているが
その中の約1/3の人は眠らせている。

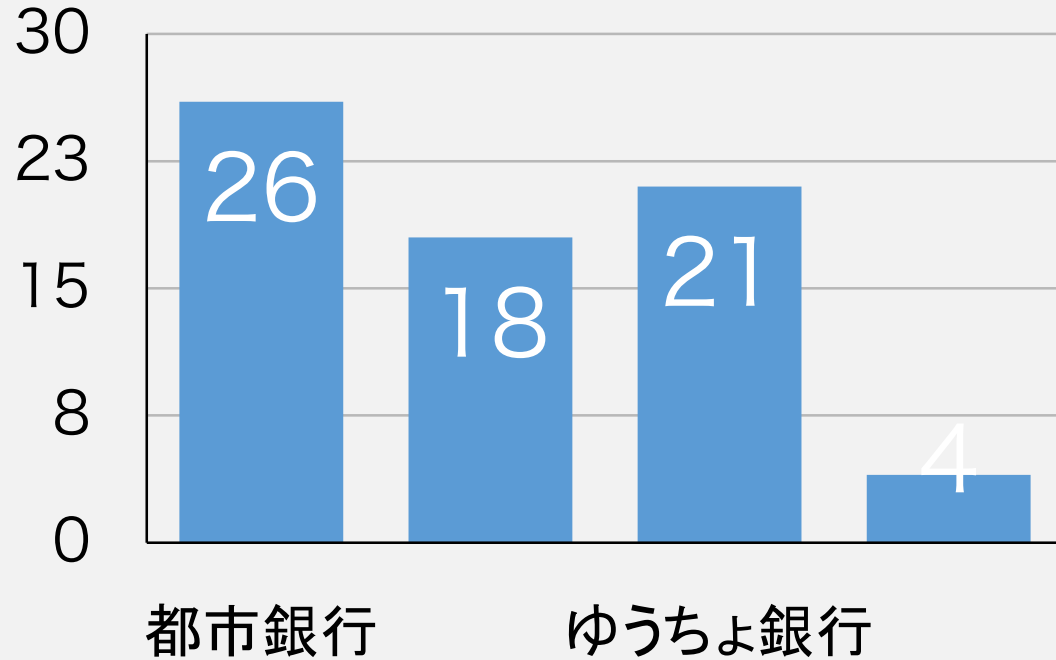
多摩大生に 聞いてみました。



加藤先生の授業を受けている61人から
回答を得ました。

文献調査報告ーキャッシュレス化ー

■ 主に使う金融機関

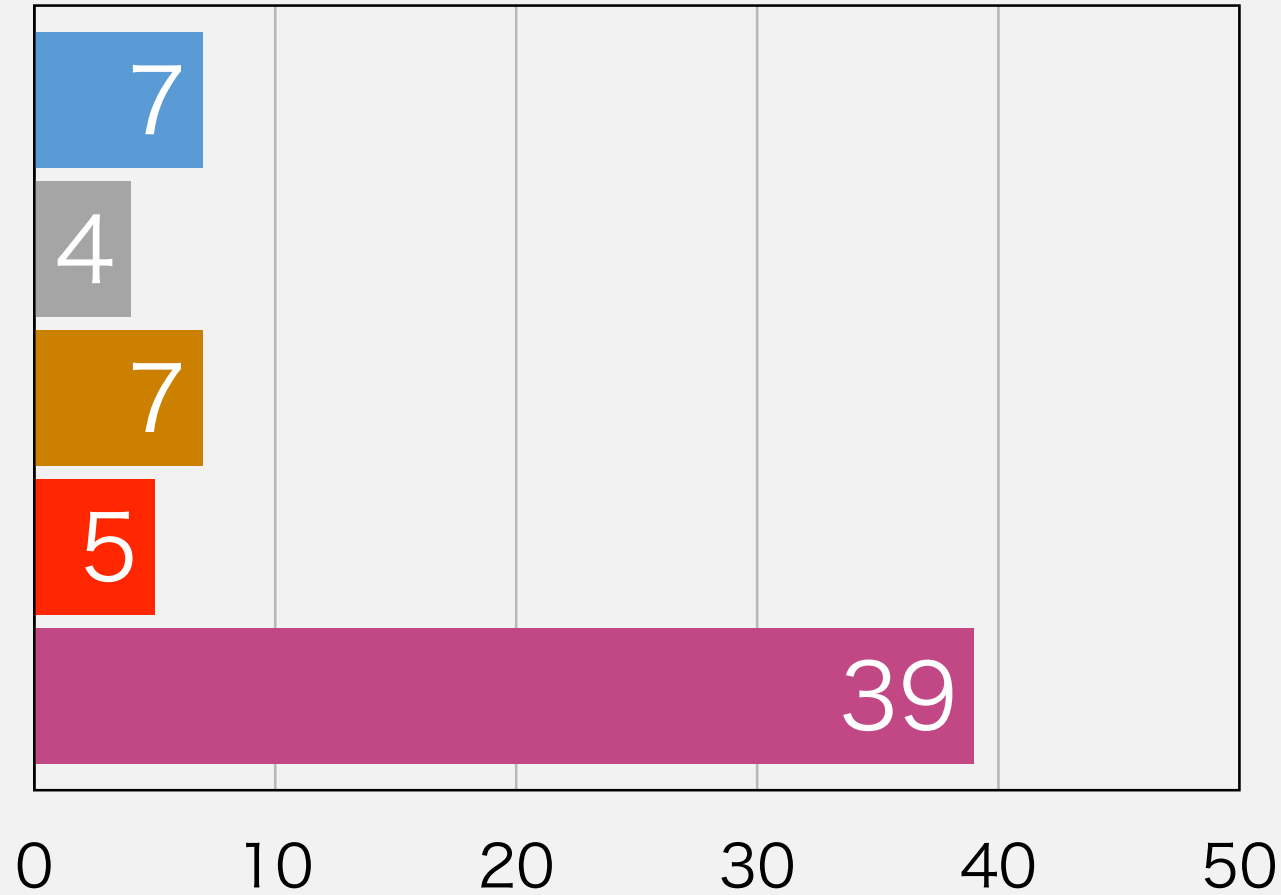


都市銀行が合計数が多いが単独の契約数はゆうちょが高く地方銀行も横浜銀行が多く、ハマっ子が多い事が伺える。ネット銀行はこの年ではなかなか浸透していない。

| 銀行 | 人 |
|--------|----|
| 三菱UFJ | 6 |
| みずほ | 9 |
| 三井住友 | 5 |
| ゆうちょ | 20 |
| 横浜 | 13 |
| りそな | 1 |
| 川崎信用金庫 | 2 |
| 楽天 | 1 |
| 群馬 | 1 |

文献調査報告ーキャッシュレス化ー

■ ApplePay ■ おサイフケータイ

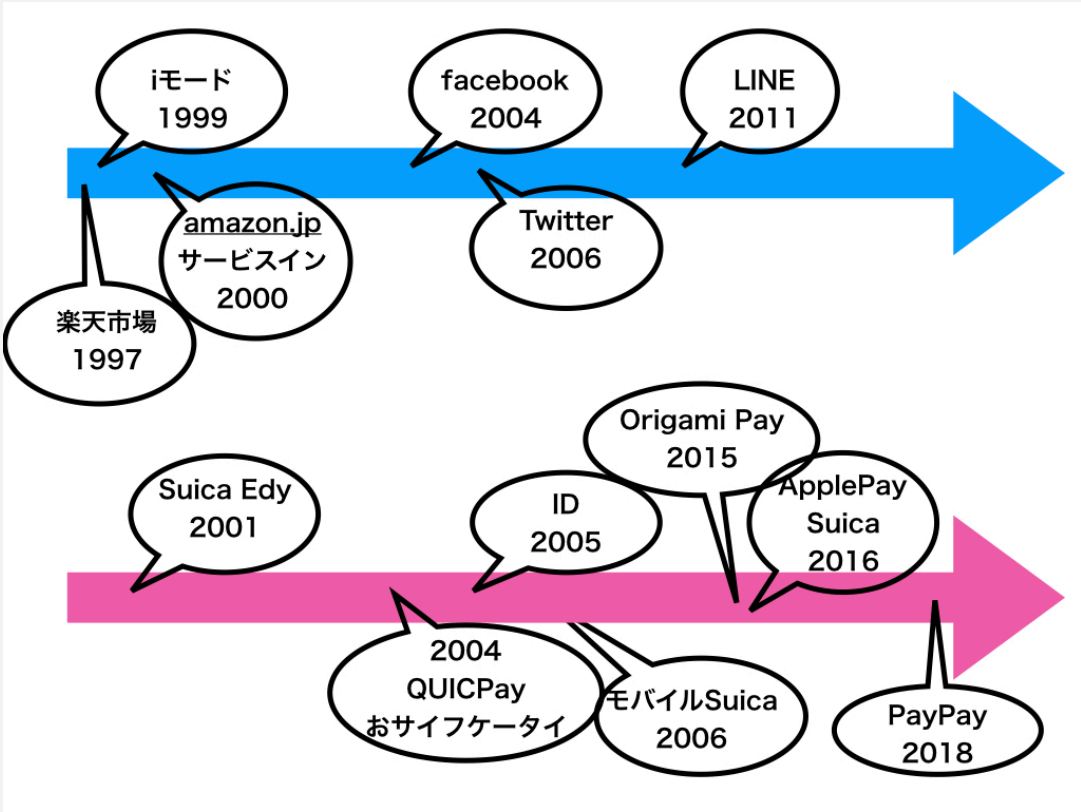


| 名称 | 人数 |
|-----------|----|
| ApplePay | 3 |
| PayPay | 4 |
| FamiPay | 1 |
| LINEPay | 2 |
| QUICPay | 3 |
| Suica | 2 |
| au Wallet | 2 |
| メルペイ | 2 |
| セブンPay | 1 |

モバイル決済は20%還元をしていたPayPayですら4人と全体的に低めの数字が目立った。また普及しているチャットアプリLINEの決済アプリLINEPayも全くと言っていいほど浸透していない。

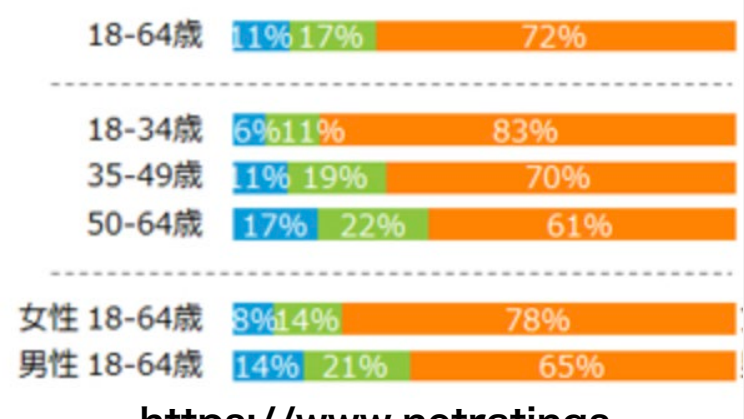
文献調査報告ーキャッシュレス化ー

各種サービス 開始
時期



ECサイトは2000年代前半には実用レベルであり現在の大学生がカードを持つ頃にはなくてはならない存在となっている。=通販での現金のやり取りのない取引に違和感を覚えない世代
しかし、Amazonやその他のECサイトは現金を使った買い物もできる。

アマゾンが利用されているデバイス
青：PC・緑：併用・オレンジ：スマホ



https://www.netratings.co.jp/news_release/



文献調査報告ーキャッシュレス化ー

・導入事例

観光客メイン

沼津港商店街の事例

2014年ごろに「商店街まちづくり事業」という国の補助金がありその制度を利用しクレジットカードを読み込む機械を導入した。沼津港商店街は主に観光客をターゲットとしており、現金と比べ、1000円ほど客単価が伸びた。

曳舟キラキラ橋商店街

地元住人メイン

墨田区商店街連合会とPayPayは、キャッシュレス社会を推進する「すみだキャッシュレス実証実験プロジェクト」を開始、墨田区商店街の約300店舗にスマートフォン（スマホ）決済サービス「PayPay」を導入。主に住人向けの社会実験であり、QR決済はクレジットカードの機械を導入するのにコストがかかる個人経営への負担が少ない。また利用額の20%を還元するキャンペーンを実施し、現在QRの覇者となっている。

高円寺メルペイ通り

2019年10月1日からの消費税率引き上げに伴い、需要平準化対策として、高円寺の商店街（新高円寺通商店街：ルック商店街、高円寺中通商栄会、高円寺北中通り商栄会、高円寺パル商店街、高円寺庚申通り商店街、エトアール通り商店会、高円寺南商店会、高円寺あづま通り商店会、高円寺駅西商店街、馬橋商興会）と共同で、商店街の活性化・キャッシュレス導入支援を目的とした合同キャンペーンを実施。



文献調査報告—スマートシティ—

・スマートシティ構想とは、現状

スマートシティとは、

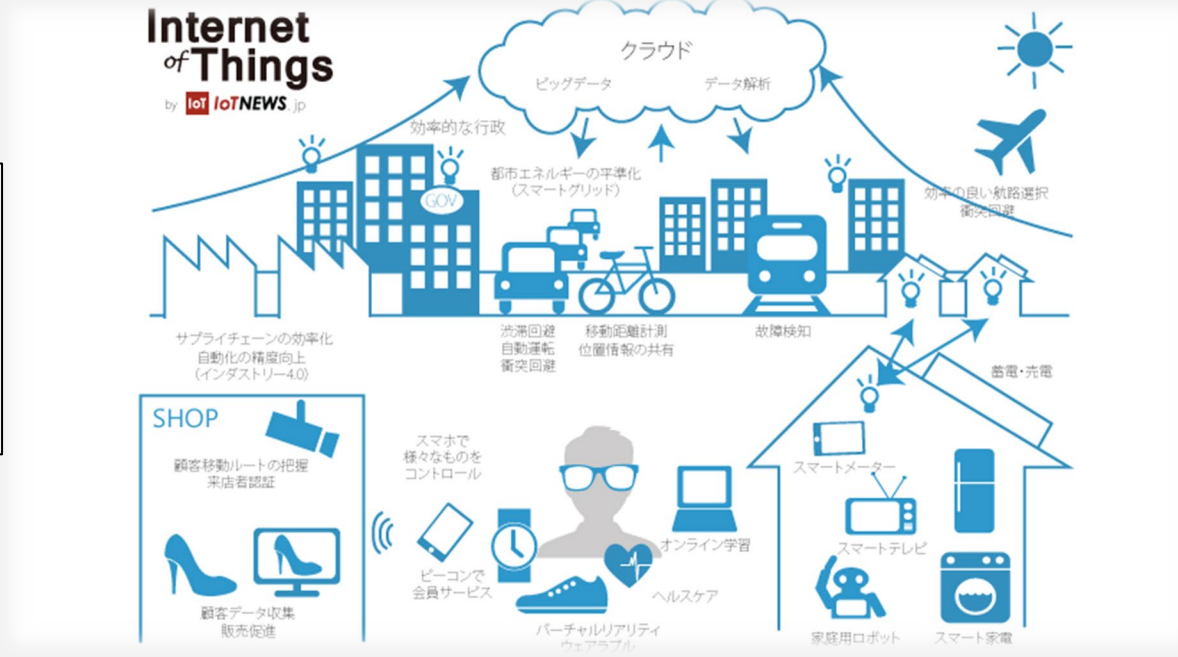
「地域の抱える諸問題に対して、ICT等を最大限活用し、マネジメントすることで、便利快適が持続可能な街へ」

- ・スマートコミュニティ
- ・スマートタウン
- ・エコシティ

規模・目的がバラバラ



スマートシティ = 「データ駆動型社会」 「Society5.0」



統一された明確な定義が存在しない

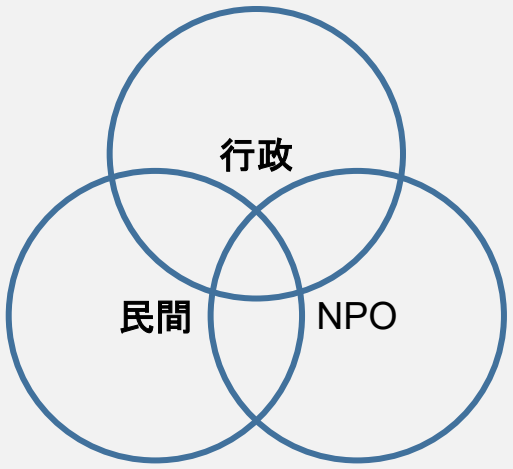
文献調査報告ースマートシティー

・スマートシティ構想

①主要な3タイプ

| タイプ | 概要 | 主な事例 |
|--------------------|-----------------------------------|-----------------|
| 再開発型 (レトロフィット型) | 現在ある都市環境にスマートシティ的方策を組み入れるもの | 横浜、 アムステルダム |
| 新都市型 (ニュービルド型) | まっさらな状態からスマートシティとして新しい都市空間を開発する | 藤沢、 マスタールシティ |
| 復興型 | 東日本大震災後の復興事業の一環としてスマートシティ的方策を盛り込む | 会津若松 |

②6つの柱、3つのセクター



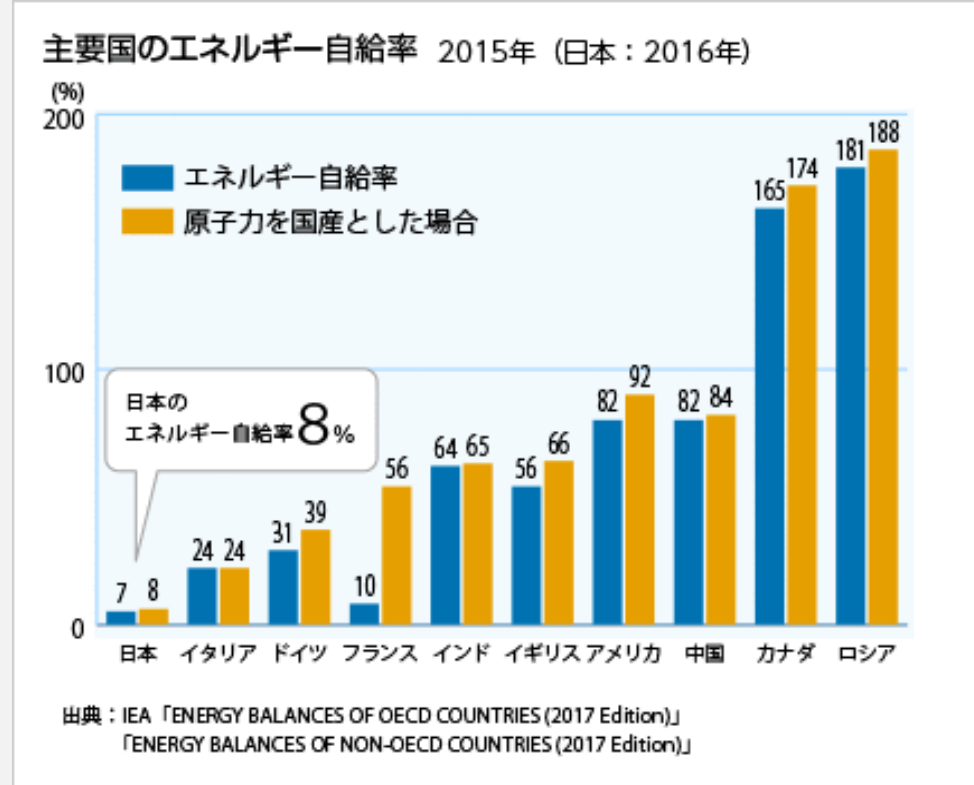
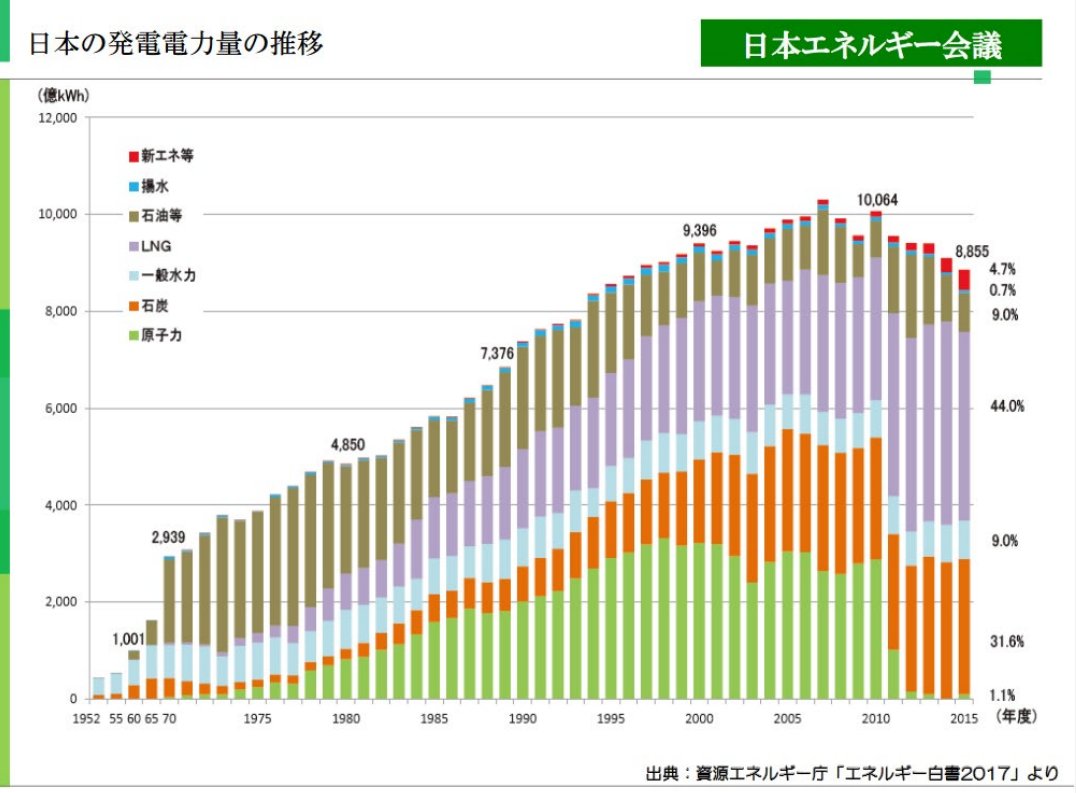
③Fujisawa SSTの開発過程



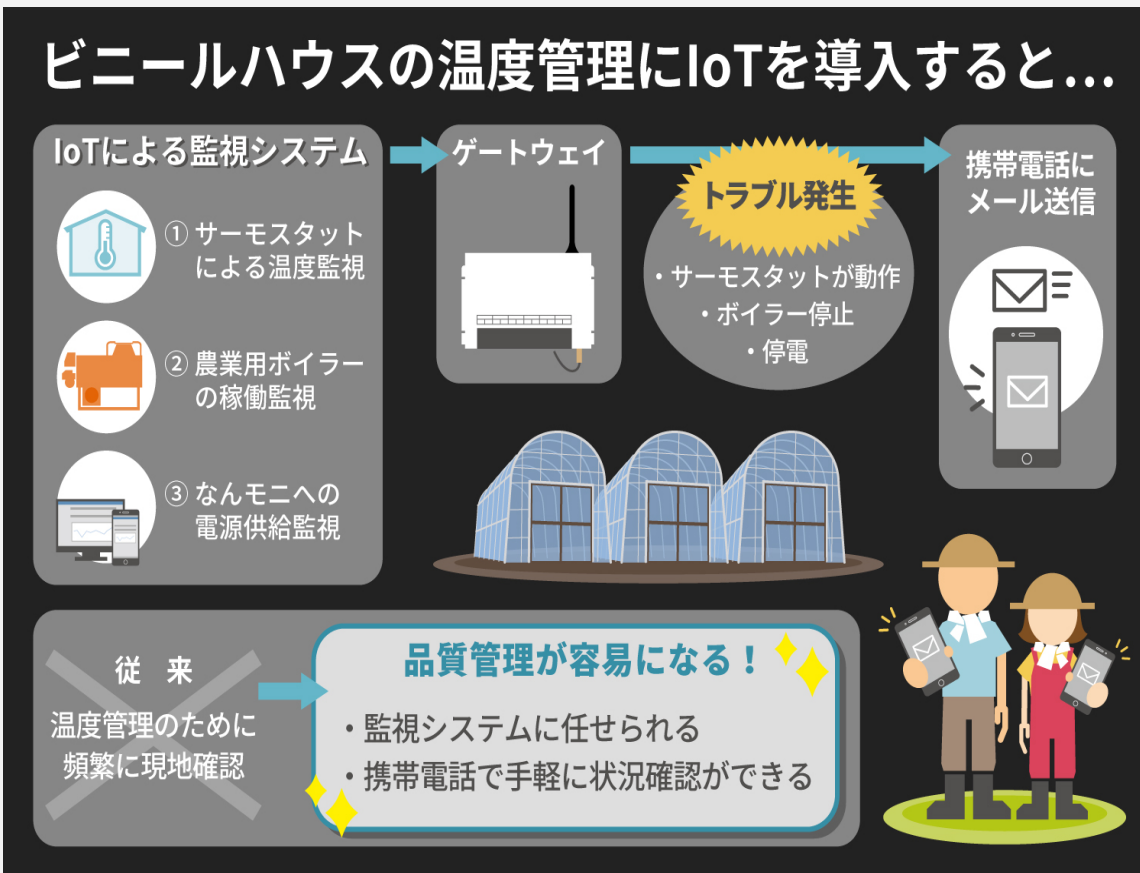
文献調査報告—スマートシティー—

・スマートグリッド

- ・スマートグリッドとは...「次世代送電網」のこと
- ・再生可能エネルギーをどうマネジメントするかがカギ
- ・2009年度のグリーンニューディールチームを参考にしてい



ビニールハウスの温度管理



効果

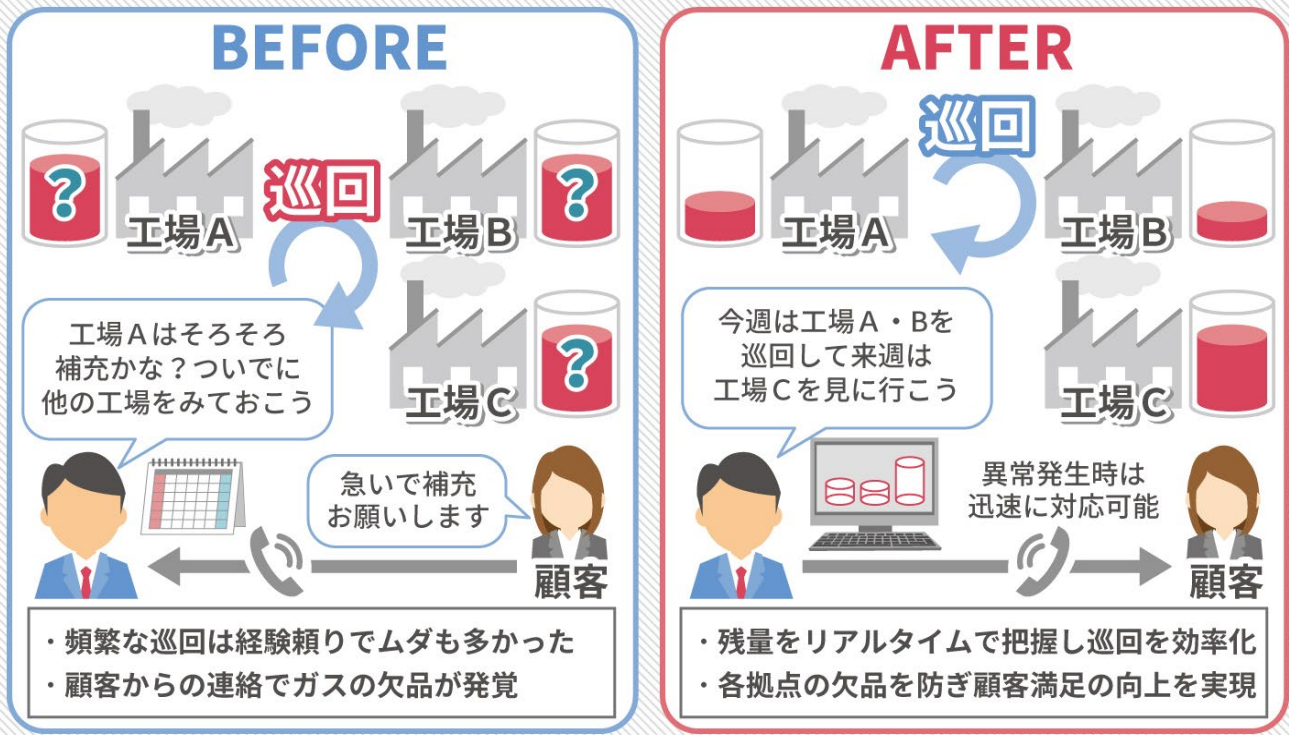
- ・事故防止のための無駄な確認がなくなった
- ・パソコンではなく携帯電話のメールで確認できるのでお年寄りも使いやすい
- ・現地確認しなくてよいので天候の悪い日無理に外に出なくてよい
- ・品質の管理が簡単になった



- ・管理が容易
- ・人件費削減
- ・品質の向上
- ・停電等も感知できるので安心

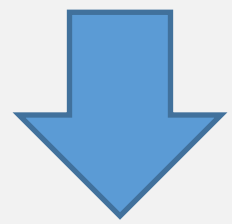
ガスボンベの残量把握で欠品防止

IoT導入による巡回効率の改善と欠品防止の効果



効果

- ・ 広範囲の複数の巡回を抑え、コスト削減
- ・ リアルタイムで利用量を把握し、効率的な充填配送計画と仕入計画に無駄がない
- ・ 過去のデータを活用し、拠点ごとの利用傾向の把握ができる



- ・ 管理が容易
- ・ コスト削減
- ・ 品質の向上

観光分野

・栃木県日光市

- ビーコンと呼ばれるセンサーとIoTを活用し街中にセンサーを設置することでスマートフォンにイベント情報などをプッシュ通知。
- ビーコン自ら情報アプリは英語、中国語、韓国語に対応、日本語が読めなくてもわかりやすい情報を届ける→**多言語対応**
- 口コミや写真を投稿できるSNSのような機能もあり、より観光客の視点に近い情報を得ることが可能になる→**感動や思い出の共有**
- ビーコンは消費電力が少ないという利点があるので、街中にたくさん設置しても、自治体などの経済的な負担も少なくなる

フィールドワーク —7/20 at Fujisawa SST—

・ Fujisawa SSTの基本情報

Panasonic株式会社等の民間企業×藤沢市＝官民一体

Panasonicの工場跡地を利用

タウンコンセプト「生きるエネルギーが生まれる街」



- エネルギー (Energy)
- コミュニティ (Community)
- モビリティ (Mobility)
- ウェルネス (Wellness)
- セキュリティ (Security)

フィールドワーク —7/20 at Fujisawa SST—

・Fujisawa SSTの批評

評価点

- ・ 災害時に安心の設備
- ・ 様々な施設があり、ほとんど街内で済む
(ゆりかごからベッドまで)
- ・ 垣根はないがセキュリティは強固
- ・ T-siteはお洒落で、日本人向きの設計
- ・ 子供が遊ぶ公園が充実
- ・ コミュニティ活動が活発

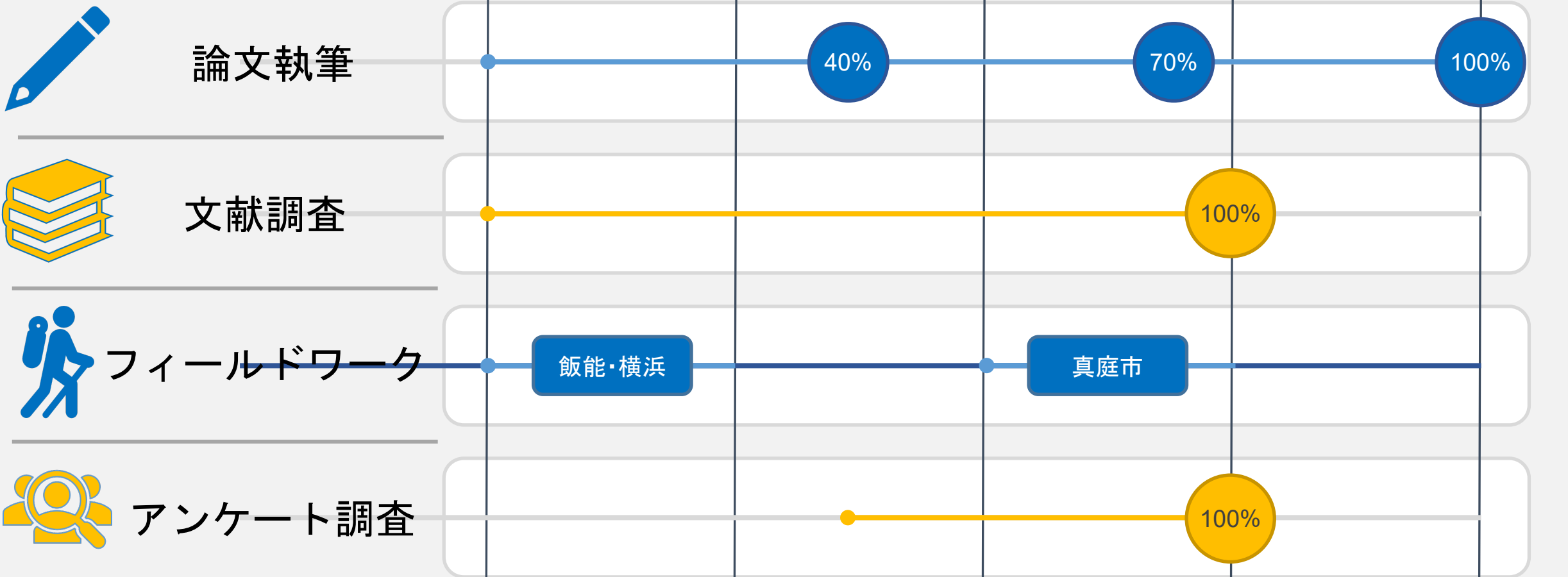
防災性豊か

問題点

- ・ 景観法による家の平坦化
- ・ 同じ世代が入居したので、多摩に似てくるのでは
- ・ 近隣の学校は満員、遠方へ通学
- ・ Panasonicが無くなったらどうするのか
- ・ 面積の拡張がしにくいのでは
- ・ 駅から近いとは言えない

拡張性に乏しい

今後の予定・計画



参考文献

・書籍

| 著者名 | 発行年 | タイトル(サブタイトル) | 出版社 |
|---------------------------------|-------|---------------------------------|--------------|
| 山藤泰 | 2011年 | スマートグリッドの基本と仕組み第2版 | 秀和システム |
| 藻谷浩介 | 2015年 | 里山資本主義 | 角川書店 |
| 諸富徹 | 2018年 | 人口減少時代の都市 - 成熟型のまちづくりへ | 中央公論新社 |
| 椎橋章夫 | 2013年 | ペンギンが空を飛んだ日 | 交通新聞社 |
| 岩田昭男 | 2017年 | Suicaが世界を制覇する | 朝日新聞出版 |
| | | スマートシティ5.0 | |
| 川上光彦・浦山益郎・飯田直彦 他 | 2010年 | 人口減少時代における土地利用計画 | 学芸出版社 |
| 望月洋介 | 2012年 | スマートシティ・ビジネス入門 - 4000兆円市場への挑戦 - | 日経BPコンサルティング |
| 森村 克弘・大野 裕司・山本正行 | 2014年 | 世界のペイメントカード | カード・ウェブ |
| 経済産業省 商務流通保安グループ 商取引・消費経済政策課 | 2016年 | キャッシュレスで「消費」と「地方」を元気にする。 | 金融財政事業研究会 |
| | | | |

参考文献

・論文

| 著者名 | 発行年 | タイトル(サブタイトル) | 出版社 |
|-----------------|------|---|---------------|
| 村松繁・竹之内剛・中島大地 他 | 2018 | 「ソーシャルキャピタルから紐解く持続可能な地域社会～幸せな地域社会をつくるためには～」 | 多摩大学インターゼミ地域班 |
| 平松裕子、伊藤篤 | 2015 | 日光の観光客の意識調査に基づくICTによる旅行支援の可能性に関する考察 | 中央大学経済研究所年 |

・ウェブサイト

| タイトル | URL | 閲覧日 |
|--|---|-------|
| Fujisawa SST PHOTO GALLERY | https://fujisawasst.com/JP/photo/ | 7月26日 |
| UPR LOGISTICS IoT SOLUTION IoTの導入・活用事例 | https://www.upr-net.co.jp/iot/casestudy/ | 7月26日 |
| IoT NEWS スマートシティ | https://iotnews.jp/smart-city | |

参考文献

・ウェブサイト

| タイトル | URL | 閲覧日 |
|--|---|-------|
| 真庭市公式HP | www.city.maniwa.lg.jp/webapps/www/index.jsp | 7月26日 |
| 国土交通省『スマートシティの実現に向けて【中間とりまとめ】』 | https://www.mlit.go.jp/report/press/toshi07_hh_000126.html | 7月26日 |
| 「お金にとらわれない成長を創る」～里山資本主義・藻谷浩介氏 | https://business.nikkeibp.co.jp/atclcmp/15/071700001/011300006/ | 7月26日 |
| 新潟 日本政府観光局(JNTO)コンベンションの誘致・開催支援 | https://mice.jnto.go.jp/organizer-support/city-search/detail.html?id=20 | 7月26日 |
| Fujisawa SST | https://fujisawasst.com/JP/ | 7月26日 |
| 人口減少が地方のまち・生活に与える影響 | http://www.mlit.go.jp/hakusyo/mlit/h26/hakusho/h27/html/n1122000.html | 7月26日 |
| 2020年以降に重要となる都市問題について | https://futurecity.tokyo/life/kitami/ | 7月26日 |
| 【PDF】内閣府 スマートシティの構築を通じたSociety 5.0 の実現 | https://www.kantei.go.jp/jp/singi/tiiki/kokusentoc/supercity/dai2/shiryou1.pdf | 7月26日 |
| 【PDF】総務省 情報流通行政局 情報通信政策課 総務省におけるスマートシティの展開について | https://www.kantei.go.jp/jp/singi/tiiki/kokusentoc/supercity/dai2/shiryou2.pdf | 7月26日 |
| 【PDF】内閣府府省連携によるスマートシティの推進 | https://www5.cao.go.jp/keizai-shimon/kaigi/special/reform/wg6/190418/pdf/shiryou3-2.pdf | 7月26日 |
| 横浜市HP 横浜スマートシティプロジェクト(YSCP)とは | https://www.city.yokohama.lg.jp/kurashi/machizukuri-kankyo/ondanka/etc/yscp/yscp01.html | 7月26日 |
| TELESCOPE magazineスマートシティプロジェクトでは3レイヤーを同時に回す | https://www.tel.co.jp/museum/magazine/environment/120401_topics_03/02.html | 7月26日 |
| 総務省 地域への新しい入り口『関係人口』ポータルサイト | http://www.soumu.go.jp/kankeijinkou/ | 7月26日 |
| 「キュンとするまち。藤沢」公式マスコットキャラクター ふじキュン♡ | https://www.city.fujisawa.kanagawa.jp/kankou/fujikyun.html | 7月26日 |



Thank you!
