中村そのこゼミナールは

テーマに、コマーシャル作り、キャッチコピー作成、 ネーミングテクニックなど、社会で自分の製品や アイデアを広告、PRする方法を学ぶゼミです。 同時に、人々の心を動かす説得力のある話し方や 問題解決に結びつく考え方も学んで行きます。

ゼミの内容は。。。

1 コマーシャル関連

テレビ・ラジオコマーシャル、町の看板やポスター、新聞雑誌広告、商品キャンペーンやイベント企画など、PR活動全般について研究し、何かを広告、PRする場合にどのようにしたら効果的かを探ります。たとえば。。。。

新製品や新マスコットキャラクターなどを開発・想定し、それらにネーミング、併せてキャッチコピーを作成し、プロモーション活動を企画して、動画・静止画コマーシャルやポスターなどを制作します。次にグループや個人でアイデアを交換してディスカッション後プレゼンテーション。成果をキャッチコピーコンテストやラジオコマーシャルコンテストに応募して力試しします。

実際に自分たちの作った広告ポスターを貼り出したり、ラジオ・テレビコマーシャル を放送、放映してもらうなどして外部発信。コミュニティラジオ局、ケーブルテレビ 局の見学やインターンシップ活動、イベント関連会社の見学なども行って、メディア や企業の情報発信の形も体験していきます。

3 ネーミングとキャッチコピー

私たちのまわりには数えきれない商品があふれていますが、名前のないものはない、と言ってもいいでしょう。名前の付け方で商品の消費者に対する訴求力が変わってきますし、商品名を変えただけで売れ行きが爆発的にアップなどということもあります。実際にネーミングに携わっている人たちがどのようなプロセスでネーミングをしているのかを学び、「成功した商品名」にはどんな秘密があるのかを探ります。ネーミングとともに、その魅力を短い文で消費者に訴えるキャッチコピーにも注目。多くの人の心に残る魅力的なキャッチコピーの特徴を研究し、優れたコピーを作るためのテクニックを身につけ、コピーライティングに必要な直感と感性を磨きます。

4 私たちをとりまくことばたち

何かをコマーシャルしたり P R したりするときに、「ことば」をまったく使わない、ということはあまりありませんね。そのこぜミでは、有名起業家、アーティスト、スポーツ選手、ドラマやアニメの名句、名文、新語・流行語のメカニズムと特徴、を探り、その分析を行うことによって、社会で人を動かす説得力あることばはどのように生み出されるのかを考え、自分自身もそのような話し方ができるようにトレーニングします。もちろん、それをしっかりと支える問題解決力も身につけて行きます。英語学習全般のサポートや広告での英語表現法なども、ゼミ生の要望があれば喜んで対応します!

ゼミ見学 10月19日(水)20日(木)26日(水)27日(木) 各日5時間目 121教室 出入り自由、気楽にどうぞ!

履修希望願い提出後、面接を予定しています。そのこゼミナールに履修希望願いを出したら、至急 sonoko-n@tama.ac.jp に学生番号、氏名、ゼミ希望、と入れてメールを送ってください。面接スケジュールを返信します。携帯からでもPCからでもOKですが、携帯の場合はPCからのメールを拒否しないように設定しておいてください。

そのこゼミは、ゼミ生の自主性と創造性、やる気とまごころで作られます。 なので、ゼミではゼミ生のやりたいことを尊重し、方向性を決めて行きます。 なら、多摩大学で画期的なゼミを一つぐらい作り上げてみよう、 そんなゼミの一員としてちょっと活動してみようかな! と思うみなさんにお会いするのを楽しみにしています!!

中村そのこせう十二に

今までとは違った広告の世界を 覗いてみませんか。

・スライドショーにしてEnterを押 す形で見てくださいね!

ゼミナール概要

- ・CM・ネーミングを学ぶ
 - 多くあるCM・ネーミングの中に隠された影響力、意味を実際に確認し、分析を行う。
- ・学んだことを実践
 - 上記で行った分析結果を元にゼミナール 生独自の作品を作る。
- ・発表
 - -プレゼン能力を<u>養う</u>ことが目的である。そこで意見交換をし次の作品に活かす。

ゼミの印象

入ゼミ後

ネーミングを考えるだけではない。 ちゃんと発表もするのか。 そのこゼミって意外に楽しい!

ゼミを行うと

潜在能力開花

ゼミ活動をし、 新たな知識を 身につけると 私生活でも見 方が変わる。 作品を作り出し、発表する楽しさを学び次から次へとへと意欲が増す。

もともと個性的 な私たちの個性が磨かれゼミでもゼミ外で もキャラを発揮できる。

潜在能力開花とは

- ・私生活の見方が変わる
 - 家でCMを見ていてもこのCMはこんな手法が使われているのではないかと考えたりする。

・意欲

- 作成したものをちゃんと発表するので評価をもらい次には活かそうと感じることができる。

• 個性

ゼミでは個性をつぶされることはありません。1つの作品にその人の味があります。それを培うことができる。

今までの活動

学食メニューにネーミング

コカ・コーラ製品の新作を提案

ラジオCM作成・投稿・放送

バイク・喫煙・TOEICの キャッチコピー・ポスター作成

多摩大学学生研究発表会参加



そのこ先生はこんな感じ

妄想大好き

いつも楽しそう

ゼミが好きでたまらない

ちっちゃいのに車はBMW

いつもはゆるいが時には真剣

無茶振り大好き

学生の要求に喜んで応えてくれる

偉大ではないそのこ先生



偉大なるゼミ生

私たちのゼミ生はのびのびゼミに参加してい ます。しかし何かをやるときにはちゃんとや る!!というようにその場でスイッチの切り替え ができます。私たちのゼミには個性的な人が たくさんいますがそれがぶつかることはあり ません。むしろ1つの作品がとても良くなりま す。広告作成は頭が良く、賢いだけではなく 個性が活かされるので私たちは先生がびっ くりするような作品を作っています。

