

# 金ゼミの募集

1. 21世紀はアジア・ユーラシア時代であり、世界経済や日本経済ではアジアビジネスが最も注目されている。
2. ゼミのキーワードは、①アジア戦略とアジア企業、②アジア情報とアジアビジネスモデル、③アジアセンスとアジアマインド。
3. ゼミの目標は、日本企業・アジア系企業・外資系企業が求める「アジア・グローバル人材」の育成である。
4. ゼミの運営方法(金曜日 5時限)
  - ① プレゼン。学生による文献調査+レポート作成+ゼミ報告+ディスカッションである。アジアデイリーニュースやアジア政治経済概況を作成・報告する。
  - ② フィールド調査。日本企業や外資系企業の経営者や社員の紹介。外国人との交流。合宿、合同ゼミ、セミナー参加、企業・工場見学、海外視察などを行う。2011年度は韓国視察を実施し、韓国国会議員や三井物産幹部社員と交流した。また、日本企業のビジネスパーソンや外国人研究者とのネットワーク作りを行った。
  - ③ 卒業論文。アジアビジネスなどのテーマで作成する。
5. 金美德(キム・ミドク)のプロフィール：兵庫県生まれ、早稲田大学院国際経営学修士・国際関係学博士課程修了。(株)三井物産戦略研究所(韓国・北東アジア担当)を経て、本学経営情報学部および大学院経営情報学研究科 教授(学部:特別講座、社会工学研究会、現代韓国論、北東アジア論、世界潮流入門、プレゼミ。大学院:東アジアの経済とビジネス、国際情報戦略)。
6. 応募方法は、大学所定の履修希望願いと志望動機(A4一枚、メールアドレスを必ず記載)を提出すること。選考方法は、教員およびゼミ学生による面接で、日時はメールにて連絡します。

## 金ゼミの個別説明会

第1回説明会 10月17日(月)12:20

会場:223教室(所要時間 20分)

※ 説明会に参加できない学生は、遠慮なく相談ください。教育サポート室で呼び出してください。または、メールをください。  
[kim-m@tama.ac.jp](mailto:kim-m@tama.ac.jp)

第2回説明会 10月18日(火)12:20

会場:223教室(所要時間 20分)

※ 説明会に参加できない学生は、遠慮なく相談ください。教育サポート室で呼び出してください。または、メールをください。  
[kim-m@tama.ac.jp](mailto:kim-m@tama.ac.jp)