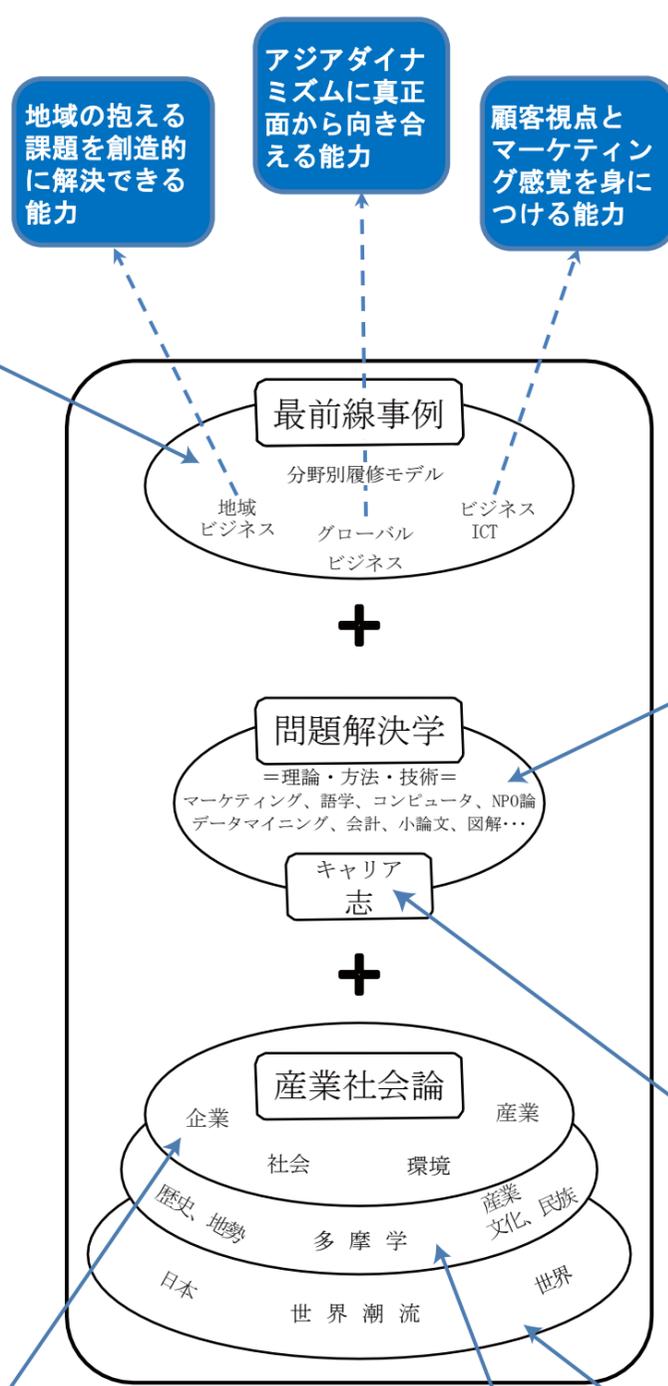


科目区分内の科目を年次に従い学習することにより、体系的にそれぞれの能力を修得することができます。

ゼミ

【2年次】 ホームゼミ I ホームゼミ II ホームゼミ III ホームゼミ IV ホームゼミ V ホームゼミ VI	【2年次】 インターゼミ I インターゼミ II インターゼミ III インターゼミ IV インターゼミ V インターゼミ VI
【1年次】 プロジェクトゼミ I プロジェクトゼミ II プロジェクトゼミ III プロジェクトゼミ IV プロジェクトゼミ V プロジェクトゼミ VI プロジェクトゼミ VII プロジェクトゼミ VIII プロジェクトゼミ IX プロジェクトゼミ X プロジェクトゼミ XI プロジェクトゼミ XII	【1年次】 Study Abroad I Study Abroad II Study Abroad III Study Abroad IV Study Abroad V Study Abroad VI Study Abroad VII Study Abroad VIII
【1年次】 プレゼミ I プレゼミ II	【1年次】 アクティブ・ラーニング実践 I アクティブ・ラーニング実践 II アクティブ・ラーニング実践 III アクティブ・ラーニング実践 IV アクティブ・ラーニング実践 V アクティブ・ラーニング実践 VI アクティブ・ラーニング実践 VII アクティブ・ラーニング実践 VIII

アクティブ・ラーニングによる
課題解決型学習



地域の抱える課題を創造的に解決できる能力

アジアダイナミズムに真正面から向き合える能力

顧客視点とマーケティング感覚を身につける能力

問題解決学

理論 (セオリー)	科学 (サイエンス)	方法 (メソドロジー)
【3年次】 事業デザイン論 I 事業デザイン論 II 【2年次】 経営組織 I 経営組織 II グローバルマーケティング II 【2年次】 経営基礎 II 事業構想論 I 事業構想論 II グローバルマーケティング I ベンチャー企業論 ビジネス戦略 I ビジネス戦略 II ビッグデータ活用法 ブランドマネジメント 【1年次】 経営基礎 I	【3年次】 マーケティングモデリング 【2年次】 マーケティングデータ分析 I マーケティングデータ分析 II マーケティングリサーチ 【1年次】 リサーチ入門 マーケティング入門 マーケティングマネジメント論 【3年次】 Webサービス開発 Webプログラミング 【2年次】 Webデザイン I Webデザイン II 【3年次】 データサイエンス III データサイエンス IV 経営とセキュリティ コンピュータネットワーク活用 【2年次】 デザインワークショップ I デザインワークショップ II ITデザイン I ITデザイン II ITマネジメント I ITマネジメント II データサイエンス I データサイエンス II コンピュータサイエンス 【1年次】 コンピュータ概論 IT活用法 I IT活用法 II 【1年次】 ビジネスコミュニケーション入門 I	【3年次】 システム分析概論 【2年次】 システムデザイン クリエイティブデザイン I クリエイティブデザイン II 【4年次】 社会調査士実習 I 社会調査士実習 II 【1年次】 情報探索法 【1年次】 文章伝達入門 【2年次】 ビジネスコミュニケーション I ビジネスコミュニケーション II 【3年次】 海外活動英語コミュニケーション I 海外活動英語コミュニケーション II 【2年次】 TOEIC I TOEIC II Practical English Conversation I Practical English Conversation II Basic Office English I Basic Office English II 【1年次】 English Expression I English Expression II 【2年次】 中国ビジネスコミュニケーション I 中国ビジネスコミュニケーション II 韓国ビジネスコミュニケーション I 韓国ビジネスコミュニケーション II 【1年次】 フランス語 I フランス語 II ドイツ語 I ドイツ語 II 【1年次】 中国語 I 中国語 II 韓国語 I 韓国語 II 日本語講座初級 日本語講座中級 I 日本語講座中級 II 日本語講座上級

新しい時代の課題を
ビジネスの現場で
解決できる課題解決能力

「現代の志塾」多摩大学
問題解決を中心とした
「志」カリキュラム全体像
2016年度

我が国の産業社会の健全なる発展に寄与する指導的要素に関する能力

キャリア/志

立志系	キャリア系
【3年次】 立志論 V 【2年次】 立志論 III 立志論 IV 立志論 V 【1年次】 立志論 I 立志論 II ビジネス入門 I ビジネス入門 II	【2年次】 スポーツ II スポーツと健康 【1年次】 スポーツ I 【3年次】 キャリア・デザイン III キャリア・デザイン IV 【2年次】 キャリア・デザイン I キャリア・デザイン II 【1年次】 キャリア・デザイン入門 ライフ・デザイン

高い志を備えた課題の
発見能力と解決能力

産業社会論

マクロ (社会・経済)	メゾ (産業)	ミクロ (企業)
【3年次】 エネルギー・環境論 I エネルギー・環境論 II 【2年次】 ビジネス法 【1年次】 法学 (憲法) 自然科学概論 I 自然科学概論 II 【3年次】 認知心理 情報と職業 【2年次】 社会心理 消費心理	【3年次】 グローバルエコノミー III グローバルエコノミー IV 国際公共政策 【2年次】 グローバルエコノミー II NO・NO論 【1年次】 マクロ経済学 ミクロ経済学 【3年次】 地域産業論 I 地域産業論 II 地域観光論 現代メディア論 I 現代メディア論 II 【1年次】 余暇マネジメント I 余暇マネジメント II 産業社会特講	【3年次】 管理会計入門 財務管理 原価分析 【2年次】 経営学概論 I 経営学概論 II 初級簿記 中級簿記 財務会計 I 財務会計 II 情報法 簿記演習 【1年次】 ビジネス入門 II

産業社会に関する教養科目 (産業社会科目群の教養科目群) と社会人として必要な知識を身につけビジネスへの理解を兼ね備えた能力

産業社会

【2年次】
 地域政策プランニング
 地域ビジネスプランニング
 多摩学 II
【1年次】
 多摩学 I

愛情を持った多摩地域の地歴・産業についての深い理解能力

多摩学 { 地歴系 | 産業系

世界から見た日本	日本から見た世界
【3年次】 アジア経済論 I アジア経済論 II 中国経済論 韓国経済論 【2年次】 アメリカ経済論 ヨーロッパ経済論 グローバルエコノミー I 【3年次】 ソーシャルメディア論 多国籍企業 I 多国籍企業 II 【2年次】 国際経営入門 I 国際経営入門 II 【1年次】 SNS社会論 グローバルビジネス入門	【3年次】 日本経営史 I 日本経営史 II 日本経済史 I 日本経済史 II 【2年次】 グローバルヒストリー III グローバルヒストリー IV 世界の宗教 【1年次】 グローバルヒストリー I グローバルヒストリー II 学長監修リレー講座

世界潮流

アジア・ユーラシアダイナミズムの時代認識とビジネス教養 (国際認識、日本人のアイデンティティ) を兼ね備えた能力