

野沢温泉ブランディングプロジェクト

～夏のアクティビティ開発～

中庭ゼミ

担当教員 中庭光彦

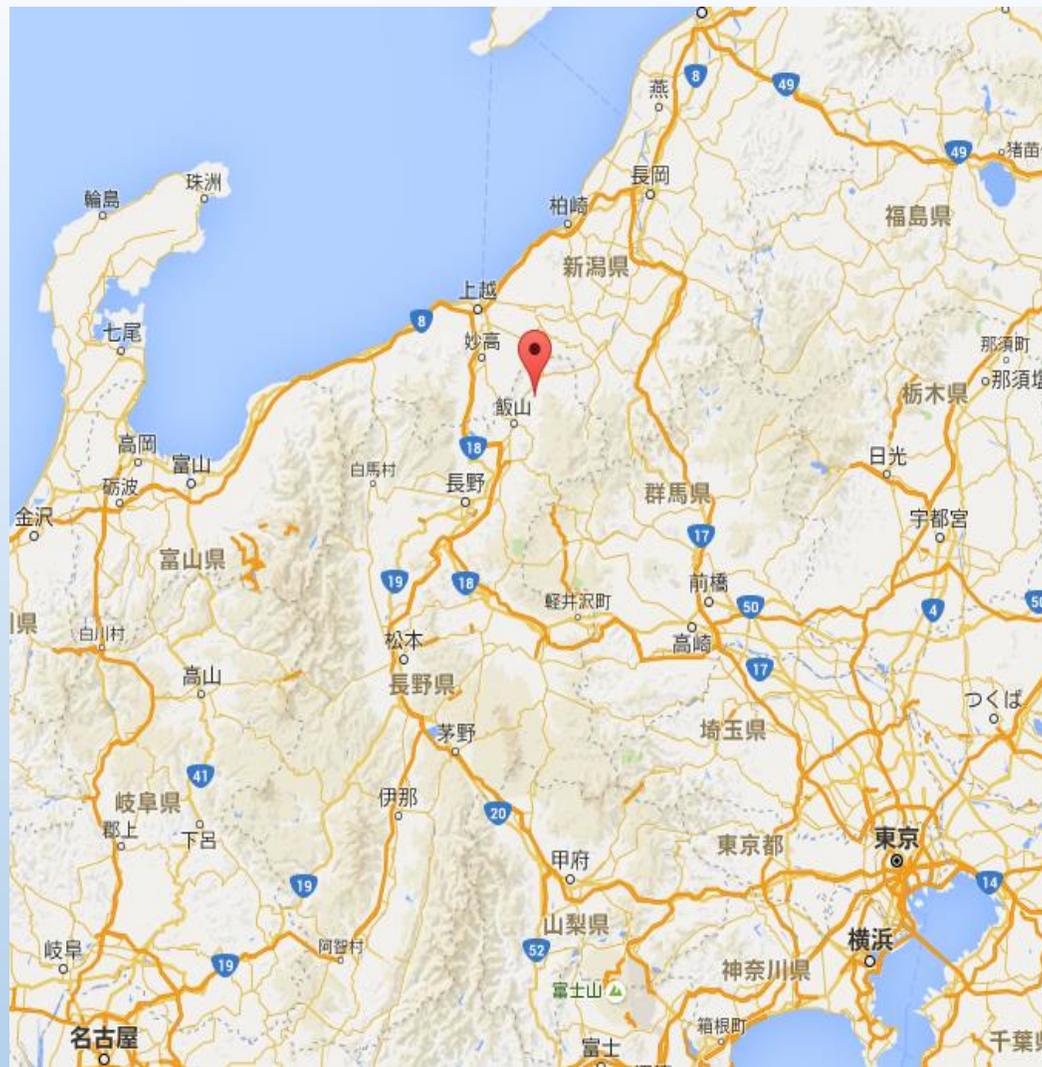
3年 高木良 千葉幸大 渡部優真

2年 石崎貴之 石橋直樹 伊勢涼太 金子晃大

河野廣之 鈴木将一朗 松野太亮 谷口貴広

野沢温泉村とは

野沢温泉村は、長野県北部に位置する。北陸新幹線が長野～金沢間延伸開業した事により、今までは高速バスで4時間以上かかっていた移動時間は約2時間30分と大幅に短縮された。



東京駅 → 飯山駅 → 野沢温泉村

北陸新幹線

野沢温泉ライナー

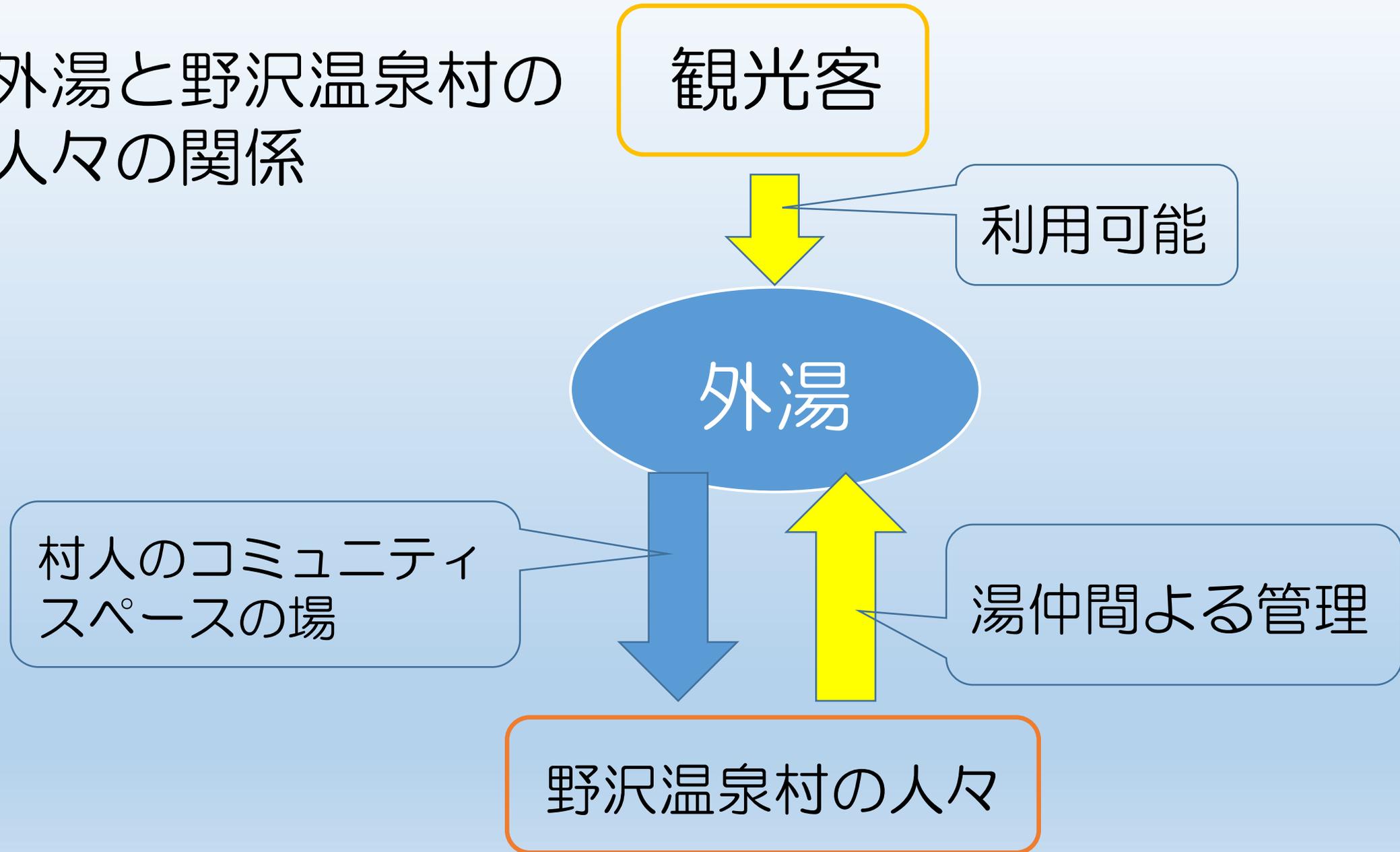
所要時間 約2時間30分

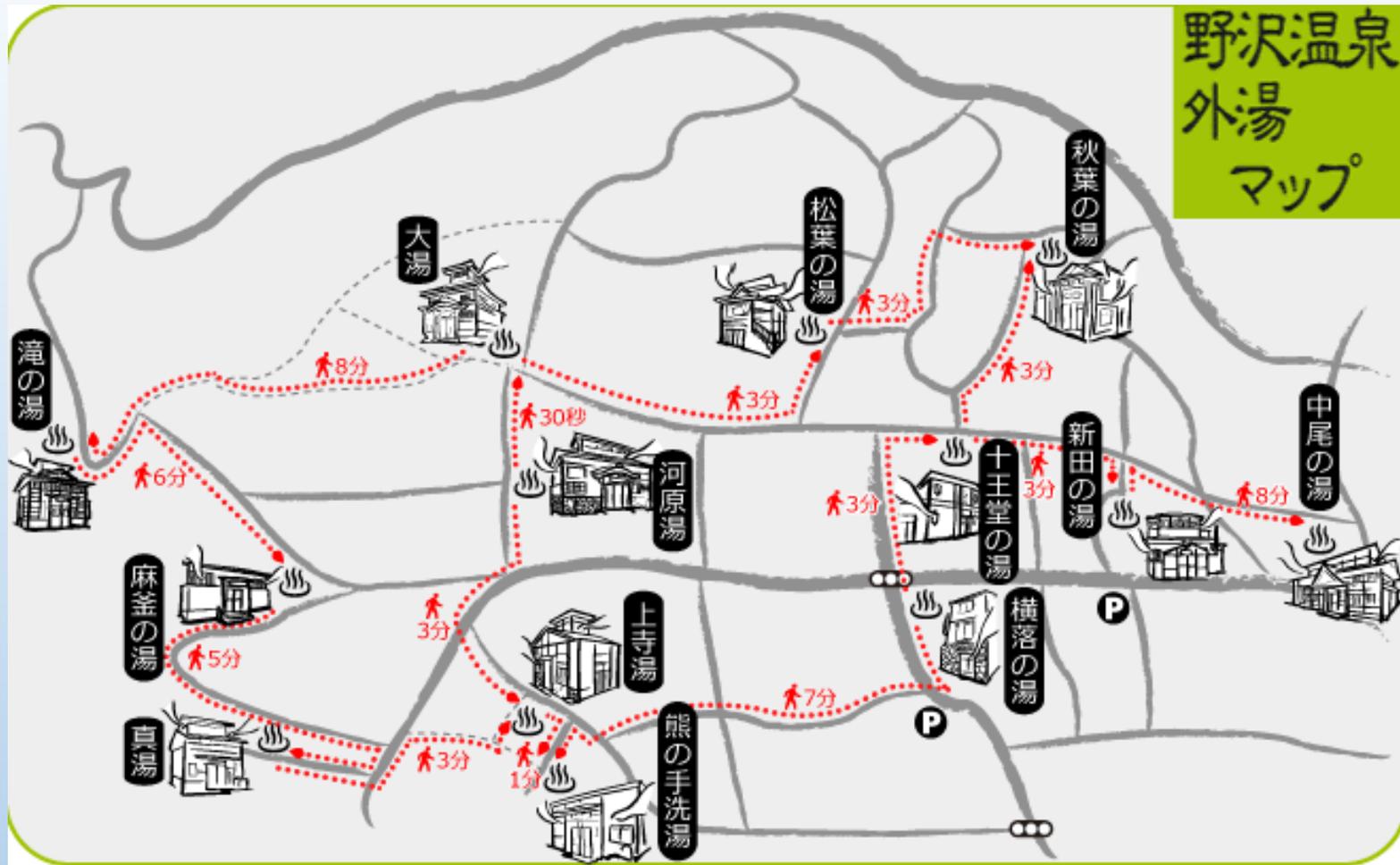
今までの主な観光資源

①野沢温泉・外湯

②野沢温泉村ヌキ一場

外湯と野沢温泉村の人々の関係





1 3箇所の外湯はそれぞれ湯の温度や効能が違うので、外湯めぐりを楽しむことが出来る。

松葉の湯



効能：痔核・糖尿病・リウマチ・中風・神経痛

野沢温泉村観光協会外湯の紹介より

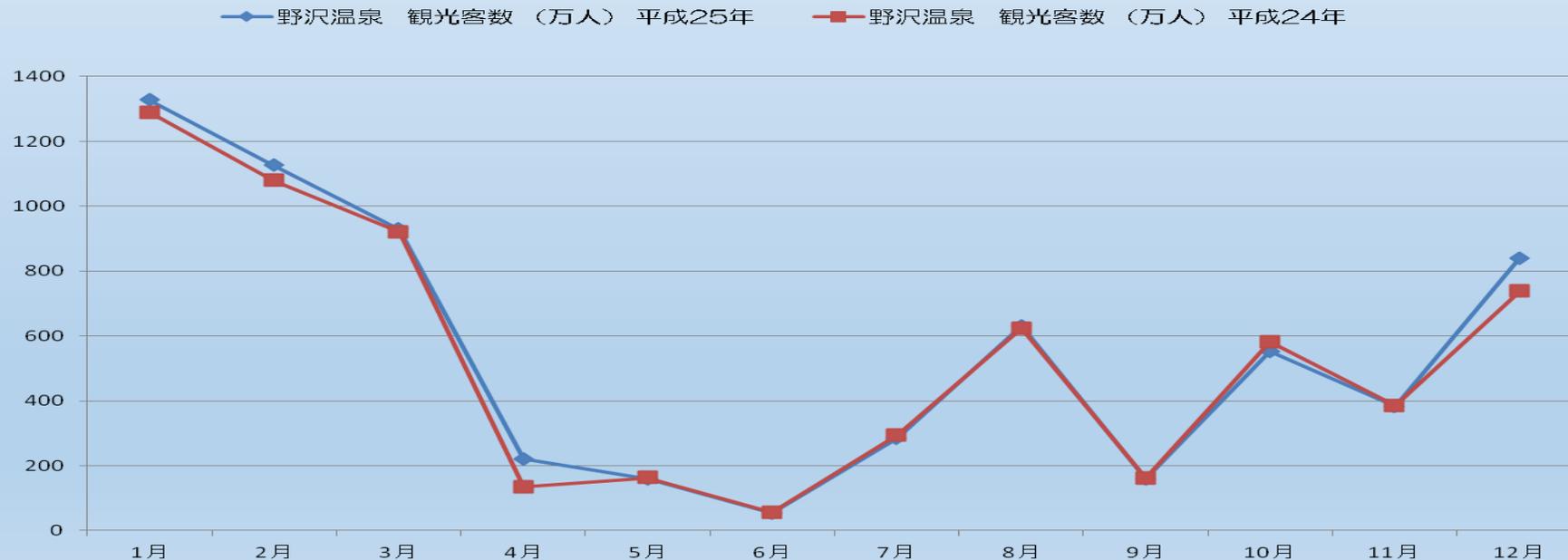
野沢温泉村スキー場

天然雪100%の雪質の良さを求めて、オーストラリア・シンガポール・台湾などから観光客が訪れる。

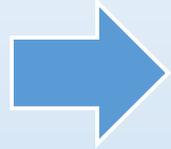


野沢温泉村の問題点

- ① 宿泊施設や地元文化の維持・存続の厳しさ。
- ② インバウンド観光客に対応可能な環境整備の不十分さ。
- ③ 夏場の観光客の少なさ。

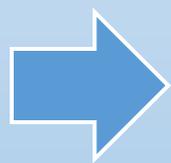


①宿泊施設や地元文化の維持・存続が厳しい理由



若者の人口流出及び少子化による人口減少。

②インバウンド観光客に対応可能な環境整備が不十分な理由



対応できる人員や宿泊施設の整備・設備が不十分なため、十分な対応がとれていない。

③夏場の観光客が少ない理由

- 夏場に行われるアクティビティが少ない。

豊富な資源が存在する冬場と違い、できることが限られる。

夏のアクティビティを先んで取り組もうとする人が少ない。

その結果、冬場に開いている飲食店は、夏場になると観光客の減少を理由に閉めてしまう店が多い。

①、②、③から言えること

以上の問題は、夏の観光客を増やすことによって解決できる。



夏の観光客増加によって宿泊施設や地域全体の稼ぎが増える。



知名度向上も伴い交流人口、定住人口の増加。



まず、野沢温泉村は今後、夏の観光に力を入れていくべき。

野沢温泉の課題と我々の活動の目的

野沢温泉村の観光資源を活かして、
冬だけでなく夏の野沢温泉村の魅力を
学生目線で考え発掘し、活性化させた
い。

野沢温泉の現状



[http://nuzows\(nvc.exblog.jp/](http://nuzows(nvc.exblog.jp/)

写真 今日の野沢温泉 より

野沢温泉村の観光資源

自然

文化

食

仕事

観光資源

自然

文化

食

仕事

生活目線での資源

観光目線での資源

魅力

広報されている？

観光地資源診断シート

観光地名：野沢温泉

資源分類	アイテム	生活			観光			広報手段		生活、観光、広報は適合しているか？
		アクティビティ	利用者、供給者・供給者組織	時期	アクティビティ	利用者、供給者・供給者組織	時期	広報手段	ブランド化評価 (5段階)	
自然	温泉	入浴（洗う） 交流	地元民 野沢組 湯仲間	通年	入浴（体験・温泉浴・洗う） 湯めぐり 交流 足湯	観光客 野沢組 湯仲間 宿泊施設	通年	ネット	4	温度が高すぎる 野沢温泉の確立した文化に入ることができる 地区ごとに温泉の特色を出した方がよい 外湯にシャンプーなどが置かれていない 外湯の湯が綺麗ではない
	水	飲む 融雪 生活水 農水	地元民 野沢組	通年	飲む 景観 健康	観光客 供給場所なし	通年	広報手段なし	2	水が綺麗であることが広報されていない
	雪 グレンデ	スキー・ スノーボー	地元民 野沢組	冬	スキー・ スノーボー	オーストラリア人 シンガポール人 周辺の県 関東甲信越 野沢組	冬	ネット スポーツ雑誌	5	雪質、施設の質が良い↓
	山	ダウンヒル 花を見る バターゴルフ <u>かざごろう</u>	地元民 野沢組	通年	ダウンヒル 花の鑑賞	観光客 野沢組	通年	ネット	2	山のアクティビティが広報されていない
	森林	ツリーハウス	地元民 観光客	通年	ツリーハウス	観光客 地元民	通年	ネット テレビ	2	交通手段が悪い。 広報されていない。
	景観	なし	地元民	通年	景色を見る	観光客 地元民	通年	なし	2	ほかの観光地と比べてあまり綺麗ではない

資源分類	アイテム	生活			観光			広報手段		生活、観光、広報は適合しているか？
		アクティビティ	利用者、供給者・供給者組織	時期	アクティビティ	利用者、供給者・供給者組織	時期	広報手段	ブランド化評価(5段階)	
文化	祭り	参加	野沢組 地元民	冬	鑑賞	観光客 地元民 野沢組	冬	ネット 雑誌	5	野沢のブランド化出ている
	外湯	洗う	野沢組 地元民	通年	入浴	観光客 地元民 野沢組	通年	ネット 雑誌	4	地元民の生活の一部になっている
	村らしさ	朝市	地元民	通年	朝市 見る	地元民 観光客	通年	ネット 雑誌	4	昔ながらの文化を継承している
食	野沢菜	食べる	地元民	通年	食べる	観光客 地元民	通年	ネット	3	特別おいしいわけではない
	温泉まんじゅう	食べる 作る	地元民	通年	食べる	観光客 地元民	通年	なし	2	野沢オリジナルのものではない
	おやき	食べる 作る	地元民	通年	食べる	観光客 地元民	通年	なし	2	野沢独自のものではない
	水	飲む	地元民	通年	飲む	観光客	通年	なし	2	特別おいしいわけではない。広報されていない

資源分類	アイテム	生活			観光			広報手段		生活、観光、広報は適合しているか？
		アクティビティ	利用者、供給者・供給者組織	時期	アクティビティ	利用者、供給者・供給者組織	時期	広報手段	ブランド化評価 (5段階)	
仕事	スキー場	スキー スノーボード ダウンヒル	野沢組 地元民	通年	スキー スノーボード ダウンヒル	観光客 野沢組	通年	ネット 雑誌	3	冬のスポーツは広報もされていて繁盛しているが、ダウンヒルはあまり広報されていない。
	宿	経営する	地元民	通年	泊まる	観光客 地元民	通年	ネット 雑誌	2	設備が整っていない。英語を話せない
	カフェ	経営する	地元民(若者)	通年	食べる 飲む 休憩	観光客 地元民	通年	ネット	3	広報されていない
	バー	経営する	地元民(若者)	通年	食べる 飲む 交流する	観光客 地元民	通年	ネット	3	あまり広報されていない
	畑	育てる	地元民	通年	体験する	観光客 地元民	通年	ネット	2	夏に体験型のイベントを計画しているが、あまり広報されていない
	ダウンヒル	娯楽 経営	地元民(若者)	夏 秋	体験する	観光客 地元民	夏 秋	ネット	3	今までになかった新しい試みだが、あまり広報されていない。

野沢温泉村の資源：自然について

自然の資源：温泉・雪・ゲレンデ・水・山・森林

秀でているもの：温泉・雪・ゲレンデ

◆温泉

野沢温泉の確立した文化に触れることができる。

◆雪・ゲレンデ

全国的に見ても雪質と施設ともに恵まれている。

◆水・山・森林

いずれも良さを広報しきれていない。しかし、アクティビティなどへの利用はできるため、潜在価値はあると考えられる。

Find Travel

自慢の湯が沸き出ま
野沢温泉で温泉三昧

だうだ日記 より



Find Travel 野沢のいいところ22選 より



野沢温泉村の資源：文化について

文化の資源：祭り・外湯・村らしさ

秀でているもの：祭り・外湯・村らしさ（人々の関わり）



Find Travel この祭りは命がけ！奇祭火祭り「野沢温泉道祖神祭り」より



夜景壁紙.com より

野沢温泉村の資源：食について

食の資源：野沢菜・温泉まんじゅう・おやき・水
秀でているもの：なし



毎日がレビュー より



おいしいおやき♪(長野県)のんびりのんびりーの より

野沢温泉村の資源：仕事について

仕事の資源：スキー場・宿・カフェ・バー・農業・スポーツアクティビティ（マウンテンバイク・ダウンヒルなど）

秀でているもの：スキー場



So-met
袋田の住職、山寺日記 より

「奈良屋旅館」北信州野沢温泉
観光協会オフィシャルウェブサイト より

野沢温泉スキー場 より fortravel.jp 群馬から長野、新潟へ
孺恋キャベツ畑と野沢温泉 より

観光資源

自然

文化

食

仕事

生活目線での資源

観光目線での資源

魅力

広報されている？

弱い

魅力

生活

夏の観光に力
を入れてみる

夏の観光

相乗効果

従来より夏の観光に力を入れることで、観光客増加に加え、相乗して地元民の満足度も高まるのではないかと。

コンセプト

関係性をつくれる村

関係性を作る場

カフェ

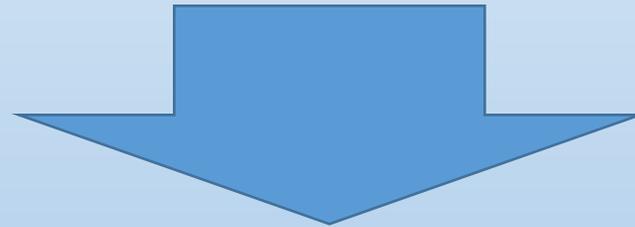
その他施設

マウンテンバイク・
ダウンヒル

温泉・外湯

Bar

自然を利用した
アクティビティ



観光客 増加 につながる！

野沢で新たなアクティビティを作る人々の紹介

- ユートピア 富井一志さん
- 野沢ホスピタリティ 堀川寿子さん&ピーター・ダグラスさん
- 白樺 河野博明さん 河野健児さん夫妻
- COMPASS HOUSE 上野雄大さん夫妻
- なっばカフェ 富井潤さん夫妻

ユートピア 富井一志さん

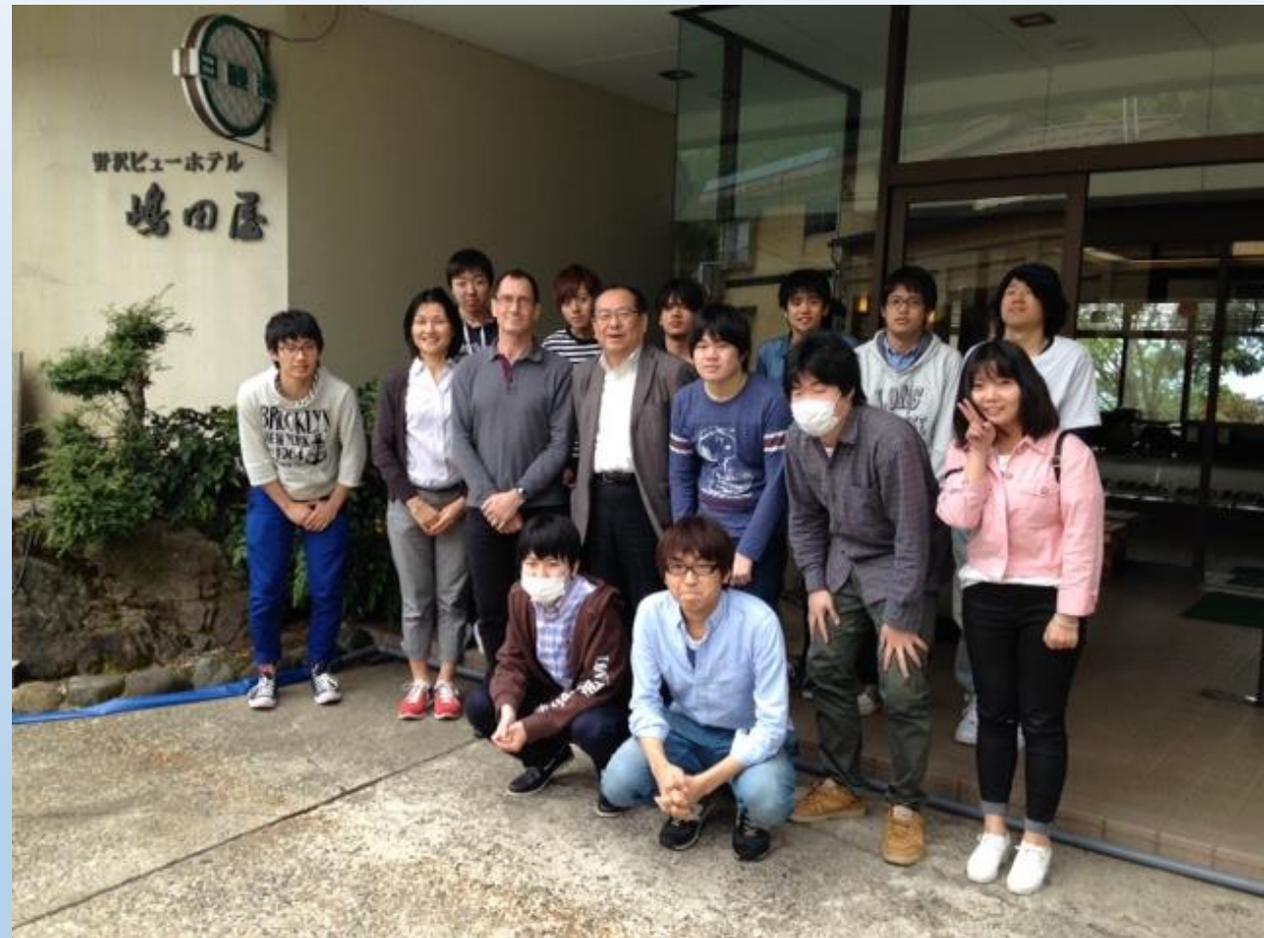
ユートピアは、野沢温泉村でインバウンド観光客を積極的に受け入れている民宿である。主人の富井さんは自ら「どぶろく」と呼ばれるお酒を作り、希望する宿泊客にのみ提供している。



野沢ホスピタリティ 堀川寿子さん ピーター・ダグラスさん

野沢ホスピタリティの経営者であるピーター・ダグラスさんは、イギリス出身で、野沢温泉村の豊富な観光資源に魅力を感じ、複数のホテルを展開している。

海外から野沢温泉村にロングステイしに来た観光客を積極的に受け入れている。



白樺 河野博明さん 健児さん夫妻

白樺は野沢温泉村観光協会副会長の河野博明さんが営んでいる旅館である。

息子の河野健児さんは河野博明さんが所有していた山を開拓し、ツリーハウスを作った。ツリーハウスではBBQやキャンプを楽しむことができる。



COMPASS HOUSE 上野雄大さん夫妻

COMPASS HOUSEは、自然を利用したアクティビティを発信しているお店である。

夏はスキー場を利用して、マウンテンバイク・ダウンヒルを。冬はスキー・スノーボードを中心として、初めての人でも楽しみことができるように道具のレンタルや講習を行っている。

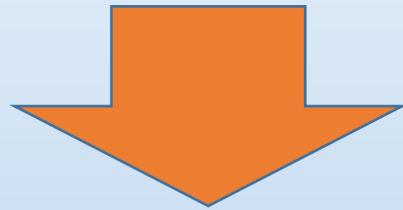


なっぱカフェ 富井潤さん夫妻

なっぱカフェは野沢温泉村にあるお洒落なカフェである。店内には主人の趣味で保存してある昔懐かしい物が沢山置かれており、ゆっくりとした時間を過ごすことが出来る。休日は多くの観光客に利用されているが、平日は地元の村人の憩いの場として利用されている。



冬だけでなく夏の野沢温泉村を活性化させるには、この方々を中心として、新たな夏の野沢温泉村の魅力を発信していくことが必要と考える。



つまり・・・

「冬の野沢温泉」だけではなく、夏の新たなアクティビティと魅力を伝えようとしている人々と、それらをカッコイイ！魅力的！と思ってくれるファンの「関係をつくる」。