

多摩センター地区 活性化プロジェクト

酒井麻衣子ゼミ

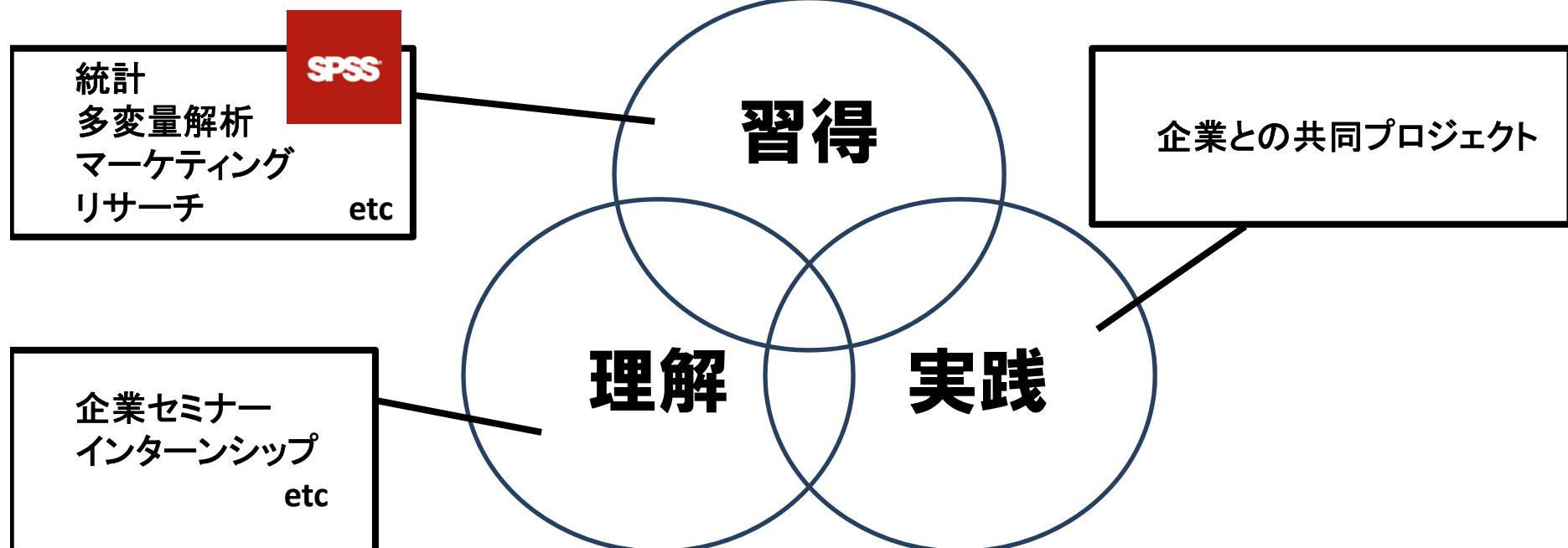
酒井麻衣子ゼミの活動内容

・特徴

「リサーチ、データマイニング、データベース・マーケティングのスキルを身につけた、ビジネスの現場でデータに基づいた判断・企画・実践ができる人材を育てる」

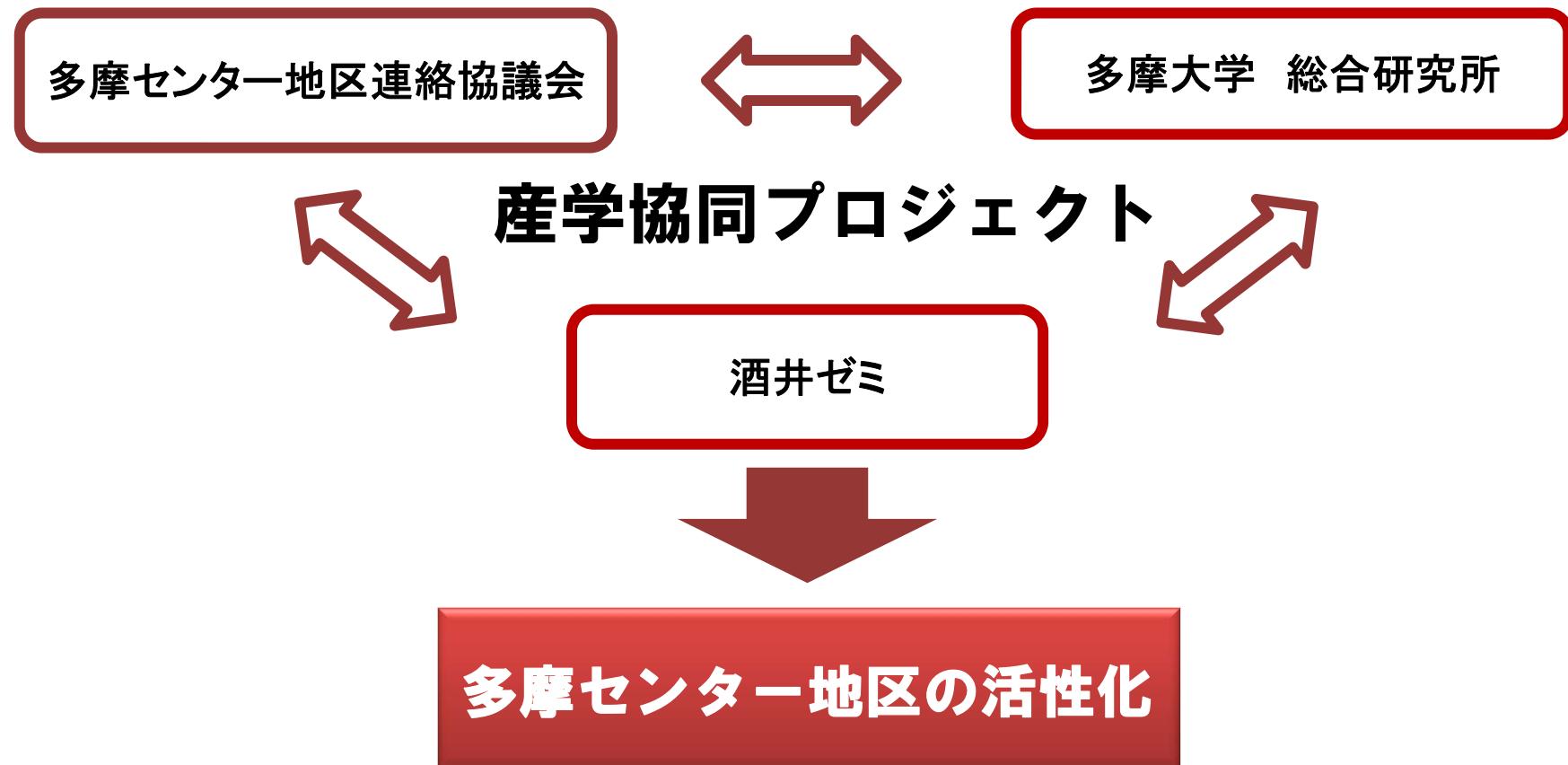
●実践的な教育を重視●

・主な学習内容



本プロジェクトの概要

2009年春学期 演習科目
合同ゼミ「アンケート調査実践」



プロジェクト報告の目次

- ・ 多摩センター地区が抱える現状の課題
- ・ 4つの研究テーマ
- ・ 調査の実施
- ・ 回答結果からの提案
- ・ まとめ

多摩センター地区が抱える 現状の課題

多摩センター概要

多摩センターとは…

1965年、東京圏における住宅問題、職住遠隔化等の都市問題の解決を図るため、開発が始まった業務核都市である“多摩ニュータウン”の中心エリア

・商業

三越

大塚家具

イトーヨーカドー

京王プラザホテル

・娯楽

サンリオピューロランド

ワーナーマイカルシネマズ

・文化

パルテノン多摩

多摩美術大学美術館

・企業

ベネッセコーポレーション

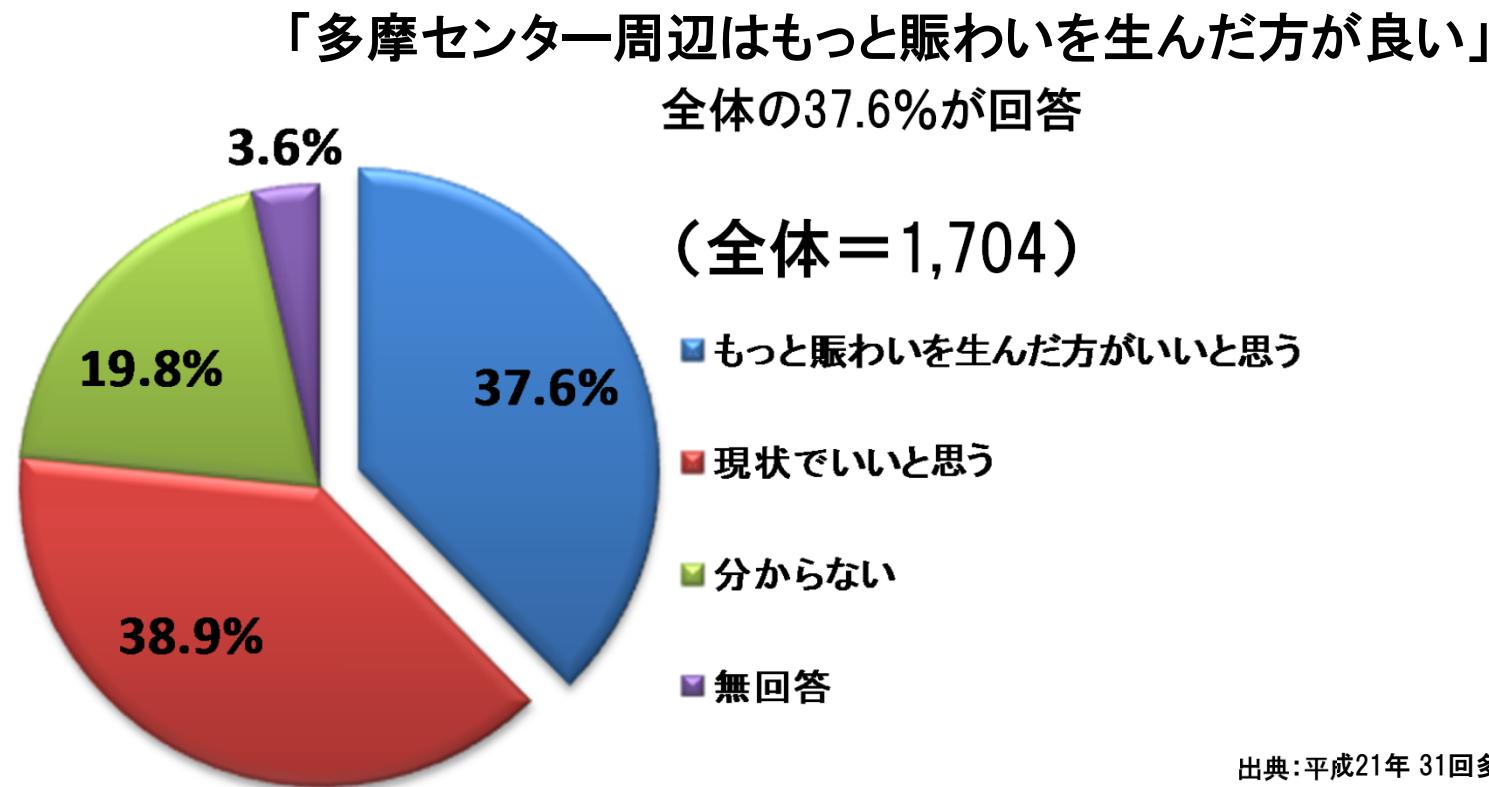
朝日生命

など



例）多摩センターに対するイメージ

Q. 多摩センター地区の今後の賑わい状況について

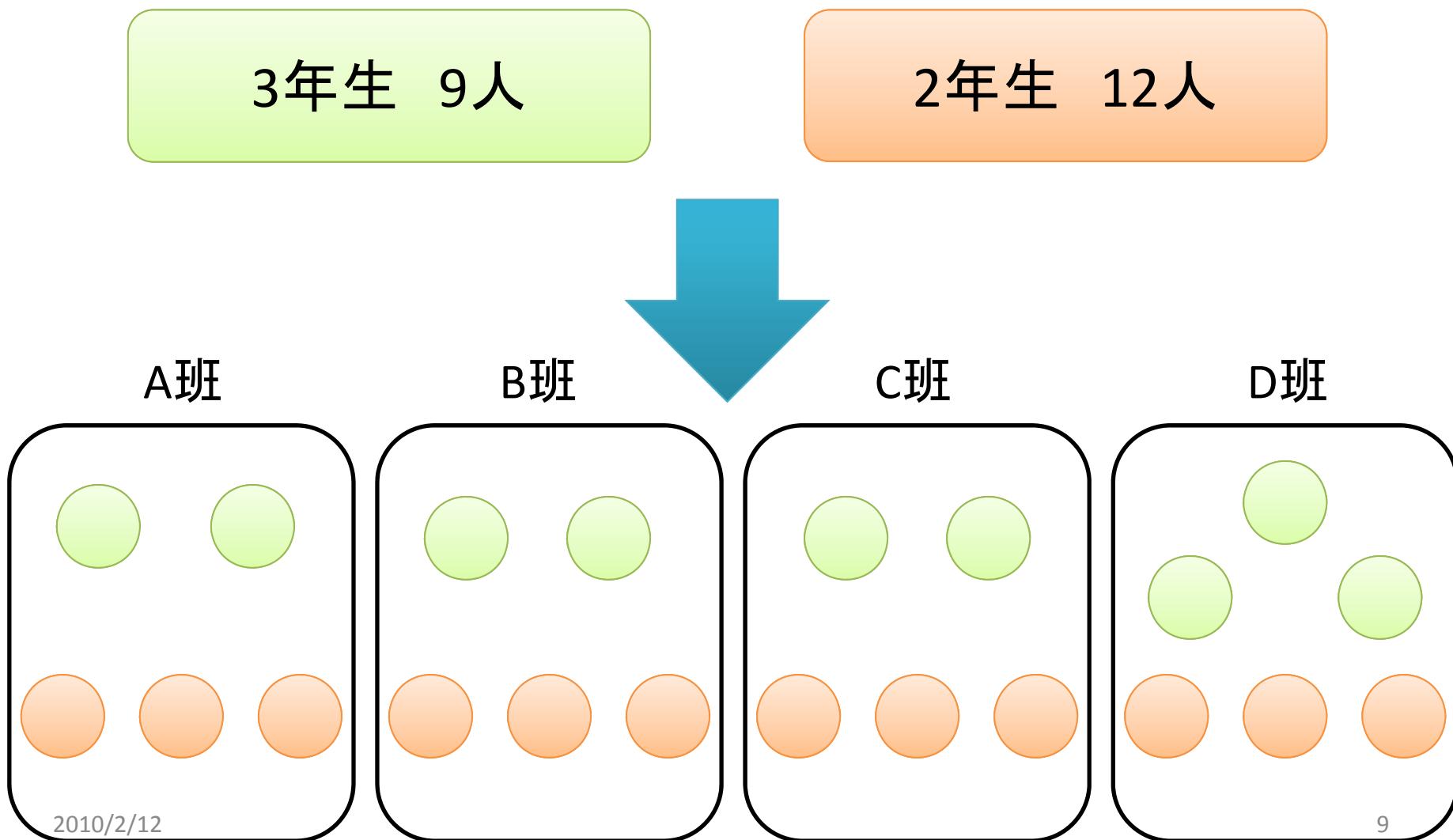


出典：平成21年 31回多市政世論調査結果概要

http://www.city.tama.lg.jp/dbps_data/_material/_common/siminsoudan/31yorontyousagaiyouban.pdf

4つの研究テーマ

2・3年生合同チームによる研究



現地視察や二次データを基にした研究テーマ作り



現地視察から得られた印象



- ・人が少ない
- ・若者があまり居ない
- ・暗い
- ・堅い
- ...etc

多摩センター地区を活性化させるために…

テーマA:もっと広告を出そう

テーマB:学生の活動・
交流を利用

テーマC:駅利用者を呼び込む

テーマD:若者を対象とした
イベント

調査の概要

実施した調査の概要

多摩大学 学内

調査方法:授業時に質問紙を配布
(回答後、質問紙を回収箱に投函してもらう)

街頭調査（多摩センター駅前広場）

調査方法:質問紙を用いた対面調査
所要時間:2~5分程度

各班のテーマに応じた質問紙を
それぞれ作成(全4種)



得られた回答の分析

基礎集計



本分析



提案・まとめ

回答者の属性(年齢・性別等)・所属



テーマに応じた回答者の意識



回答者の多摩センターに対するニーズ



活性化に向けた施策提案



回答結果からの提案

4つの施策提案

テーマA:もっと広告を出そう

多摩センターの商業施設に対する認知
各種商業施設に対する利用意識
利用意向(できたら嬉しいと思う施設)



- ・特定施設に関するクーポンの入った
ポケットティッシュによる広告
- ・多摩センター共通ポイントカードの発行

テーマB:学生の活動・ 交流を利用

現在所属する部活動・サークル
所属してみたい活動
異なる部活動・サークルとの交流への意欲



- ・インターネットを利用した交流システム
- ・多摩センターでの親睦イベントの開催

テーマC:駅利用者を呼び込む

利用している路線と出発駅・目的駅
通勤・通学の朝に朝食を食べる頻度
食べる場合にかける時間
無線LAN機器の所持・利用意向



- ・通勤・通学者を対象に、低価格・気軽に
立ち寄れる「おにぎり屋」
- ・多摩センター総無線LAN化

テーマD:若者を対象とした イベント

多摩センター地区の利用状況
ライフスタイル(情報・消費etc)
就職活動(経験・考え方・不安)・恋愛(デー
ト・恋愛観・費用etc)に対する意識



- ・中小・中堅企業を中心とした企業説明会
- ・多摩センターでの「大人の雰囲気の夏祭
り」の開催

まとめ

プロジェクトで得られたもの

- ・地域をよく知る共同研究者の方からの貴重なアドバイス
- ・街頭アンケートという経験

見知らぬ人に声をかけ、地域の「生の声」を自分たちで得ることの重要性・大変さ、ゼミ生同士のチームワークの大切さを学んだ

- ・今後に向けて

得られたデータの分析結果の解釈に、もっと地域の現場の知識を反映させることを意識したい。



ご清聴
ありがとうございました。