

高校生が作り運営する
オンラインショッピングモール



城南静岡高等学校



「まなびや」とは

- ▶ 企業が販売したい商材を、生徒がインターネット上に店舗を構築し、販売・代金回収できるまでを制作
- ▶ 企業のPRのため、ネット上に24時間365日情報配信するWebページを生徒が制作
- ▶ 静岡の情報を発信、利用者にも楽しいページの制作
- ▶ 高校生が創り運営するオンラインショッピングモール

季節に合わせた特集ページ!

まなぐる
生徒一押しの静岡グルメを紹介

まなびやニュース
学校やまなびやの
HOTなニュースを掲載!

今日の富士山
6階簿記室から見える富士山を毎日更新!

幹部が更新するまなプロ

姉妹店のバナー

「まなびや」の歴史

- 2001年11月14日 第1回企業出店説明会(NHK、静岡民放3社、静岡新聞)
- 2001年12月15日 まなびやオープン(NHK、静岡民放3社、静岡新聞、共同通信社)
- 2002年11月21日 1周年記念報告会
- 2003年 2月13日 楽天で勉強会(アクセス数と売上の増加を目指し勉強)
- 2004年 8月19日 Yahoo! 出店セミナーで研修(売上向上のノウハウを学ぶ)
- 2004年11月11日 静岡県ホームページグランプリ2004 最優秀賞受賞
- 2006年12月12日 5周年記念報告会
- 2007年10月31日 KOFU店グランドオープン(山梨学院大学)
- 2008年 9月 3日 大学生のための第1回まなびや企業合同就職ガイダンス
- 2009年 9月 8日 大学生のための第2回まなびや企業合同就職ガイダンス
- 2009年12月19日 さがまなびや・からつまなびやオープン
- 2010年 9月 3日 大学生のための第3回まなびや企業合同就職ガイダンス
- 2010年11月12日 がばいよか! きしまなびや・いまりまなびやオープン
- 2011年 9月 2日 大学生のための第4回まなびや企業合同就職ガイダンス
- 2011年11月 5日 奈良まなびやオープン
- 2012年 1月14日 羽実まなびや・熊商@KUMANABIYA・岩商まなびやオープン
- 2012年 7月18日 国府まなびや(熊本国府高等学校)オープン

他のモールとの比較

	初期費用	月会費	売上手数料
まなびや	無料!	¥10,500※	無料!
楽天	¥33,600~	¥19,500~ ¥100,000	3.5%~6.5%
Yahoo!	¥21,000	¥20,790~ ¥52,290	3.0%~4.5%

※月会費は維持管理費用
学校は利益を得ていない

アクセス数と売上

- ▶ 月間平均10万アクセス
2012年1月~12月
静岡 773,044件
姉妹店合計 1,333,503件



- ▶ 売上高
2012年1月~12月
静岡売上額 1,404,557円
姉妹店合計 28,725,497円

- ▶ 松ゆらる(年間12,000本突破:からつ)
- ▶ おやじの隠れ家4棟



全国の商材を取扱へ

- ▶ 2005年 北海道(カニ・いくら)
- ▶ 2007年 九州(めんたいこ)
仙台(牛タン・ずんだもち)
- ▶ 2009年 北陸(カニ・あんころもち)
北海道(じゃがいも・とうもろこし)
佐賀(さが店、からつ店参加)
- ▶ 2010年 兵庫(神戸牛・和菓子)
佐賀(いまり店・きしま店参加)
- ▶ 2011年 北海道(札幌・蟹)
奈良(奈良店参加)
- ▶ 2012年 北海道(函館・ケーキ)
埼玉(羽実店)熊本(国府店)

姉妹店



電子商取引

- ▶ 新学習指導要領で平成25年度から商業の科目
- ▶ まなびやは電子商取引の授業の先駆け
- ▶ 現在、全国でまなびやの姉妹店10校が電子商取引の授業を始めている
- ▶ 電子商取引を授業で学ぶことにより社会で実用性のある技術を身につけられる

まなびやを学ぶ高校生

- ▶ 意識向上・・・本物のモール(売上に貢献)地域の企業を知る
- ▶ マナー向上・・・実社会を体験
- ▶ 会話力向上・・・面接試験に大きな力
- ▶ 姿勢向上・・・前向きな取り組み方
- ▶ 企業の研究・・・地元企業を知る機会が増えた
- ▶ 知識の向上・・・配送方法・決済方法・特定商取引法
- ▶ 他校から参加の希望
(平成25年度から新学習指導要領に「電子商取引」が導入される)

まなびやと静岡

- ▶ 静岡茶、いちご(章姫・紅ほっぺ)、静岡和牛など特産品
- ▶ 静岡おでん、わさび漬、黒はんぺんなど特産加工品
- ▶ やさしいアイス、くまさん牧場のジェラート(地元企業)
- ▶ 学生服、スポーツ用品、合切袋(静岡市内の企業)

静岡の商品を全国にPR



静岡茶に対する特集

- ▶ 竹茗堂茶店(まなびや1号店)
福島原発の影響でお茶の売上が下がった
→母の日新茶特集で売上に貢献
- ▶ お茶スイーツ特集
お茶を利用したスイーツの特集で
お茶のイメージアップ

静岡のお茶屋さん
静岡のお茶SWEETS特集

平成24年の一番茶の検査結果については全て終了し、安全性を確認したところでありますが、引き続き安全性を検証するため、静岡市内の主な茶産地毎に一番茶の放射性物質の検査を実施しました。

二番茶の検査においても、今年4月1日から施行された厳しい基準の検査方法に従い、使用茶で計測したところ、新基準値10ベクレル/kg以下で30点全てで基準値を下回り、放射性物質は検出されませんでした。(検出限界(セシウム134、137各1ベクレル/kg未満)。(静岡市農林水産部農業政策課お茶のまち推進担当発表))

静岡市駿河区室11-19-18
電話:054-238-8885
スペシャル 推正金時 850円
となく抹茶の味が濃い、あんこと抹茶のソフトクリームがトッピングされており、味の組み合わせがとてもよい。また、10%手搾りでできており、本格的な抹茶を使用している。

静岡市駿河区室11
電話:054-251-1515
かき氷(煎茶/ほうじ茶)300円
煎茶とほうじ茶の二種類がある。お茶をたくさん使っていて、味が濃い。お茶をそのまま飲んでいるかのように菓子の味は

さくより、「八十八夜の別荘」と申しますように、茶の天敵である露の心配が薄らぐ。山崎の露が自然乾燥し、香り、気味、気味とも高まると、新芽は露が乾くから摘み取られ、おすそ分けを各店舗にすくすく仕上げられています。ご家庭はもちろん、ご贈答にも大変お喜びいただけます。新築の、用事は、ぜひ有客室にお申し付けください。

母の日新茶発送日は
5月1日より予約順に発送いたします。
八十八夜新茶発送日は
5月4日より予約順に発送いたします。

地域企業と交流・コラボ商品開発

- ▶ 静岡銀行「しずぎん@gricom」に参加
静岡の農林水産業者・食品加工業者と
仕入企業(パイヤー)との商談・交流を目的
- ▶ しんきんビジネスマッチングに参加
信用金庫職員が事業者同士を商談会場で
お引き合わせする「商談イベント」
- ▶ JA静岡市と商品開発
「駿河ヘルシーバーガー」
「とまとマトのぷるるんジュレ」

地産地消!
駿河ヘルシーバーガー

地域情報発信「まなびや」の効果

- ▶ 高校生が地域企業を研究する機会が増えた
- ▶ 地域企業の方々との交流が増えた
- ▶ 地元特産品をたくさん知る機会が増えた
- ▶ 地域の持つ問題点を知る機会が増えた
- ▶ 朝日新聞・NHKに取り上げられた
- ▶ 地元の静岡新聞・テレビ局に取り上げられた
まなびやの売上につながった

まなびや効果

- ▶ 企業に出向く現場の授業
商談会・報告会のプレゼンテーション
- ▶ まなびや授業で大学進学
多摩大学・國學院大学・立命館大学など
- ▶ 地元企業の就職先が増えた
- ▶ 新聞やテレビによる「まなびや」の注目
城南静岡が中学生から注目
- ▶ 全国に広がるまなびや授業
姉妹店の増加

今後の課題

- ▶ 売上を上げる工夫
月会費(維持管理費)に見合う売上
- ▶ 出店企業を増やす工夫
姉妹店を増やす
- ▶ アクセス数を上げる
使いやすい「まなびや」→リニューアル
- ▶ 「まなびや」の注目度を上げる
広報活動
- ▶ 送料・手数料の工夫
購入者に高い送料がネック、クレジット決済