

プロジェクトゼミ：
地域プロジェクトマネジメントの手法
～多摩のシティセールス「通称：Tamauniゼミ」

Tamauni 2012 Presents

多摩見聞録

たまたま多摩市の再発見！！

目次

- 1、経歴（ゼミプロフィール）
- 2、背景・課題
- 3、目的
- 4、企画概要
- 5、内容

経歴	背景・課題	目的	企画概要	内容
設立背景				
2010年、多摩市の観光促進を目的に多摩大学の学生中心に1年間のプロジェクトとして結成。 第6回せいせき多摩川花火大会の調査・分析・提案と多摩市の新しい観光資源として10000枚の笑顔の写真を集めたフォトモザイクアートを完成。				
経歴				
2010：ハッピーフォトモザイクアート作成 2011：市制40周年ハッピーフォトモザイクアート作成 2012～2013：東京国体PR活動				

経歴	背景・課題	目的	企画概要	内容
2011年 フォトモザイクアート		2012年 市制40周年フォトモザイクアート		
				

経歴	背景・課題	目的	企画概要	内容
背景				
54年ぶりに東京で開催される「スポーツ祭東京2013(東京国体)」を盛り上げるとともに、ゼミ生が多摩市のことを学びながら多摩市のシティセールスに協力させてもらう。				
課題				
国体・多摩市とも認知度が低く学生自体の知識も乏しい →私達も多摩市を知るとともに多摩市の魅力を発信！！ (移動式ブース)				

経歴	背景・課題	目的	企画概要	企画内容
目的				
《多摩市と国体について》				
①来る人は国体が目当てで多摩市に興味がない可能性がある。 ②国体を目当てに来ているため、短期間に集中的に人が集まる。 ③多摩市民も国体のことをあまり知らない。				
イベントの目的				
ターゲットを絞らず、多摩市に来た人全員を多摩市のリピーターにすること。また、多摩市民の方にも多摩市を再発見してもらう。短期的に多くの人が集中するので大きく、印象の強いものにした。				

経歴	背景・課題	目的	企画概要	内容
----	-------	----	------	----

全体像

皆さんに興味を持ってもらう企画

多摩市についての現状がわかる

食に関する多摩市の魅力的なお土産・店舗を知ってもらう

桜ミニチュア

多摩市民の方や市外の方に多摩市をわかりやすく知ってもらう

完成予定をわかりやすく表現するもの。

経歴	背景・課題	目的	企画概要	内容
----	-------	----	------	----

組織体制

全体企画
タマップ
TOWNTIP班

経営企画室

松本先生

桜班

アンケート班

食班

- ・みんなで咲かせる多摩桜 (手形集め)
- ・多摩セレクション (アンケート集計)
- ・たまめし (取材・ボード作成)

経歴	背景・課題	目的	企画概要	内容
----	-------	----	------	----

活動記録(2012)

9月22、23日	永山フェスティバル
10月6日	永山フリーマーケット
10月27、28日	ハロウィン多摩センター
11月24日	i-cafe
1月27日	ふれあいフォーラム
2月2日	ゆりーとダンスコンテスト

経歴	背景・課題	目的	企画概要	内容
----	-------	----	------	----

桜班

多摩市

自宅

親子地

資源

多摩市内のイベントに集まってくれた人

桜

これをきっかけに

手袋を使って汚れを防止

イベントに来てくれた人の手形で桜を完成させよう

経歴	背景・課題	目的	企画概要	内容
----	-------	----	------	----

桜班:今までの活動を通して

現状

団体や多摩市のイベントの盛り上げ、そしてイベントに来てくれた方に多摩市の魅力である桜を知ってもらい、桜が咲く時期にまだ来てもらおうためにイベントにきてくれた人々の手形で咲かせる多摩桜を作成している。現在は桜の手形を集めている途中で、高さ3m幅3mほどの展示品も完成させた

今後

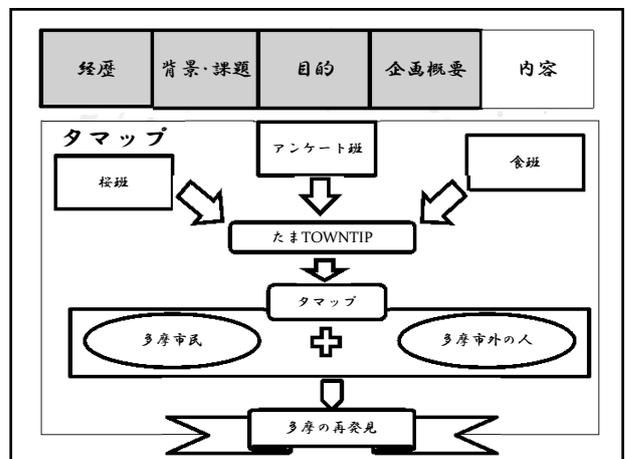
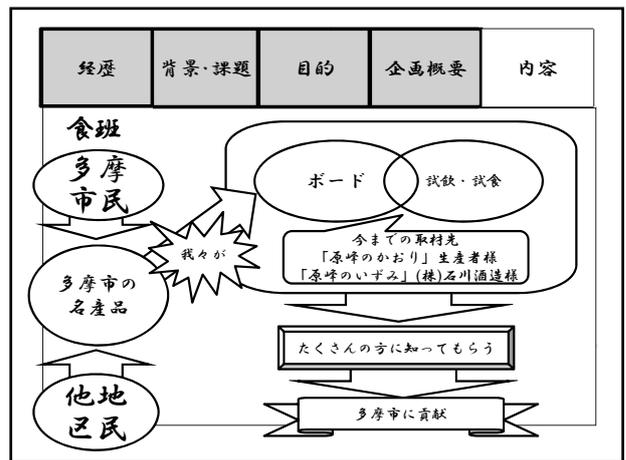
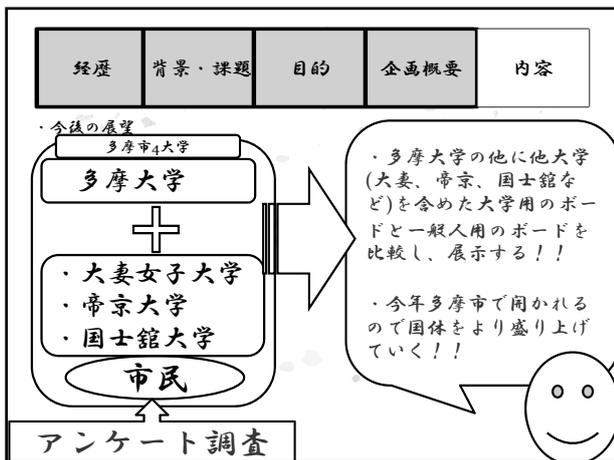
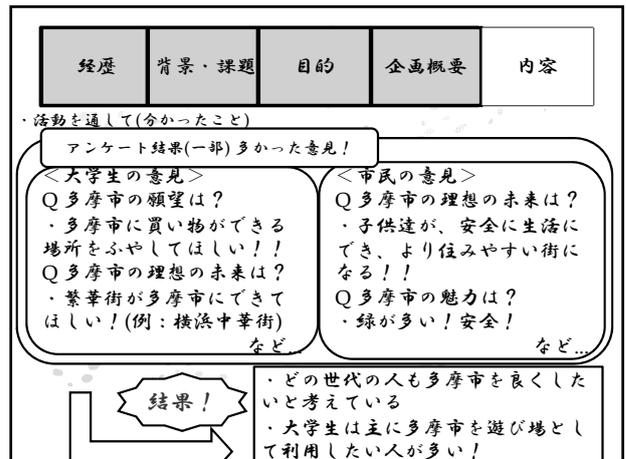
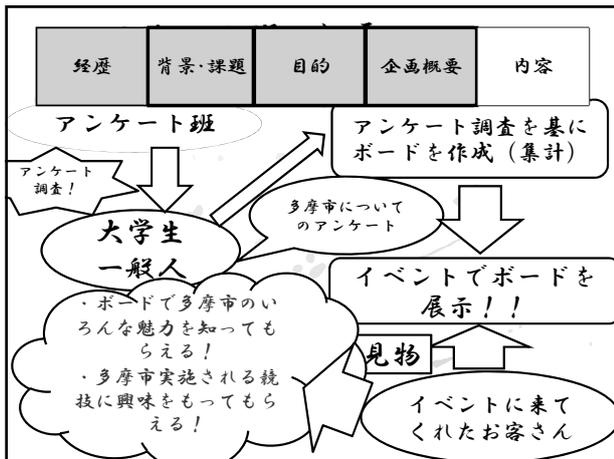
今後も引き続き手形を集めるとともに、今年の団体に向けて現在作成した物を多く作成し団体の会場に展示します。

桜の展示品

ハロウィンにて手形集め

経歴	背景・課題	目的	企画概要	内容
----	-------	----	------	----

完成予定園:多摩東公園



経歴	背景・課題	目的	企画概要	内容
全体企画・タマップ				
企画内容				
<p>我々が取材等の活動を通し、「是非！皆さんに紹介したい！」というような場所を多摩市の地図にまどめることで、地図を見た人に場所を知ってもらい、実際に足を運んでもらう。</p>				

経歴	背景・課題	目的	企画概要	内容
タマップ:今までのイベントを通して				
現状				
TOWNTIP上の地図にマッピングしていき多摩市の魅力的なスポットを紹介していく。				
今後				
イベントなどを通して地域の人と交流していく中で様々なスポットをマッピングしていきスポット数を増やしていく。				

ご清聴ありがとうございました。