多摩企業のインタビュー調査報告 2012 多摩地域 WEB MUSEUM PROJECT 2012

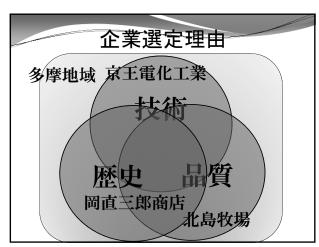
2013年 2月9日 多摩大学経営情報学部 中庭光彦ゼミ(地域政策)

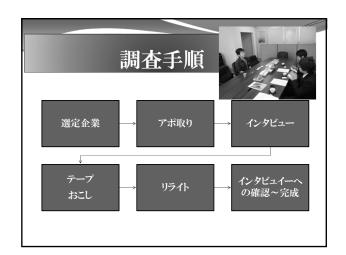
目次

- •目的
- •選定企業
- ・多摩地域とは
- •企業選定理由
- •企業説明
- ●結論
- ●PJの教訓









京王電化工業株式会社

- ■めっき業界の現状 都内2000社から400社に減少
- ■立地 準工業地帯 大学との提携



- ■京王電化工業独自の技術力 回転バレル式三価クロム・開発力
- ■社長の思い 会社、社員を守る思いが強い

北島牧場

- ■低温殺菌牛乳 牛乳本来の味をおいしく飲むことができる
- ■牛の品質 品種改良による高品質の牛乳
- ■地域に根付く味 小学校や宅配などで提供



株式会社岡直三郎商店

■歴史

操業235年の歴史

- ■安全品質へのこだわり
- ■会社を継続させる



強み比較表

京王電化工業

- ・新技術
- ・立地
- ・人材教育

北島牧場

- ・牛乳
- ・品種改良牛
- ・立地

岡直三郎

- ・安全品質
- ・ブランドカ
- ・地域に根づく

結論:企業から見る多摩地域の魅力

- 1. 多くの企業・産業が集積し、会議や提携、流通においても非常に便利な地域といえる。
- 2. 商品普及における「初期採用者」となりう る消費者が多数居住していると思われる。こ のため、「新しいものが浸透しやすい地域で ある。」と言えるのではないか。

HPにする狙い

- 毎年数社調べ続けることで、多摩大学で多 摩地域企業関係者の「口述データ」や様々 な資料を集め、ストックし、地域に貢献する。
- ◆なかなか調査する機会の無い、地域の特徴ある中堅企業の実態を調べる。

このPJの教訓

- インタビューすることで、経営者の考えが直接伝わってきた。
- 経営者がどのように多摩地域をとらえているかが分かった。