

# アニメによる 街づくり 立川

～秋の楽市 街回遊イベント～

21151103 島中 友帆  
齋藤 T 裕美ゼミ

## 背景



### セイント☆おにいさん

ブツダとイエスが、立川の安アパートで暮らす日常コメディ。



### ハカイジュウ

立川を舞台に、巨大怪獣の脅威を描いたパニックホラー。



### とある魔術の禁書目録

超能力開発のための学園都市(=東京西部)を舞台にした、小説やアニメなどのメディアミックス作品。

立川は、多くのアニメ作品の舞台、背景に使用されており、それらのコンテンツを地域活性化への利用するには適した環境にある。

すでに、そうした『アニメによる街づくり』という取り組みはあるが、現時点では、その明確な利用方法が確立されていない。

## 背景

### 既存の取り組み例



2011年秋の楽市でも、同様にアニメを題材にしたアニメフェスタ「ようこそ立川へ」を開催。

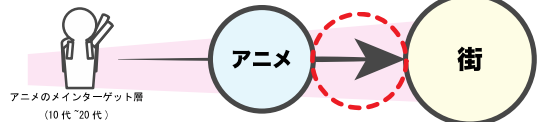


⇒秋の楽市(産業フェア)で行われるアニメフェスタ『ようこそ立川へ』の一環として、新たなアプローチ(企画)を考える。

## 趣旨

街 × サブカルチャー

↓  
相乗的な活性化



アニメを通じて、街に興味を持ってもらう。

## コンテンツ



『とある魔術の禁書目録(インデックス)』  
超能力開発のための学園都市(=東京西部)を舞台にした、小説やアニメなどのメディアミックス作品。  
スピンオフ作品に、『とある科学の超電磁砲』がある。

## 企画概要

### • 入学試験(イグザミネーション)

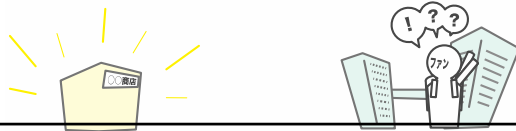
- 学園都市内の高校への入学試験を模したスタンプラリー。
- 立川駅周辺を回遊してもらう。
- ゴールした参加者には、合格証明として学生証を進呈。
- QRコードによる連動企画[ケータイ待受プレゼント]。



## 企画目的

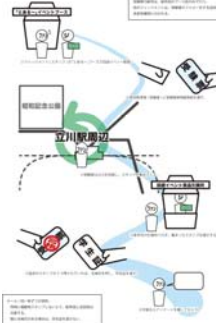
### ・入学試験(イグザミネーション)

- アニメの世界観を味わいつつ、回遊する(探す、迷う)ことで、普段なら気にしない街の一面に気付かせる。
- アニメとは関係ない店舗(お茶屋、和菓子屋など)にスタンプを設置することで、普段接点のないファン層(10~20代)の来店機会を作る。



## 企画の流れ

<回遊の流れについて>



- ①アニメフェスタ会場で受験票の配布。
- ②希望者へ受験票の配布。
- ③立川駅周辺を回遊してもらう。
- ④引換所に来てもらう。
- ⑤スタンプが3つ押されていれば学生証を進呈。
- ⑥アンケートを回収。

## 企画の流れ



## 参加者へのヒント



## 疑似掲示板システム



## ジャッジメント



# ジャッジメント



# QRコード付きポスター



②店内のA1ポスターから待受画像をダウンロードする。

携帯電話でQRコードを読み込むと、待受画面を受け取れる。

スタンプを設置した各店舗に準備。

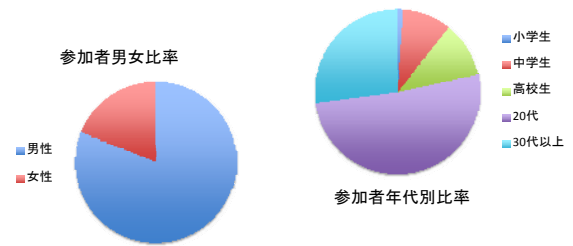
各店舗で違う種類を受け取れるので、すべて集めるという、全店舗を回る理由が生まれる。

# 結果

- ゴールした参加者について。  
-1014人中603人で、想定(5割)を超える結果に。
- スタンプ設置店舗(特に菊川園、伊勢屋)での、受験者による購買。  
-普段街自体に接点のないアニメファン層が興味を持った。  
-目的である『アニメを通じて繋がりを持たせる』を達成。

# 結果

- 参加者の属性に関する割合



# 結果

- アンケートの自由回答欄

ポジティブな意見	ネガティブな意見
イベント楽しかったです。とあるシリーズが好きなのでまたイベントがあるを願っています。	もっと開催、イベントを開催にしてまちの活性化を果てることを願っています。
大好きなアニメのイベントに参加できてとても楽しかったです。また、イベントがあるのを望んでいます。	あまりイベントでないイベントで活用しないようにしてほしい。
とても楽しかったです。	ジャンルもいろいろあるといいと思います。
とてもおもしろい。	来場者からイベントがわかりやすくしてほしい。
つめたけれど楽しかったです。	来場者からイベントがわかりやすくしてほしい。
他の業界も開催してほしい。	イベントの開催場所がわかりやすいようにしてほしい。
必要なものを提供したら、楽しかったです。	イベントの開催場所がわかりやすいようにしてほしい。
ジャンル別の別の対応が良かったので、また開催してほしい。	イベントの開催場所がわかりやすいようにしてほしい。
来場者からイベントがわかりやすくしてほしい。	イベントの開催場所がわかりやすいようにしてほしい。
来場者からイベントがわかりやすくしてほしい。	イベントの開催場所がわかりやすいようにしてほしい。
来場者からイベントがわかりやすくしてほしい。	イベントの開催場所がわかりやすいようにしてほしい。

# 成果と課題

- 予想以上の参加者が街を回遊し、結果として、今まで知らなかった立川の魅力を認識してもらえた。
- だが、今回の企画は短期的であり、楽市という機会も、年2回と期間が少ないため、その間に興味が薄れてしまう。
- 中長期的、また中継ぎも含めた継続的な企画を考える必要である。