

## 知的プロフェッショナルゼミの取り組み

2012年2月9日

多摩大学 非常勤講師 中野 未知子

1

### 年間の活動

● 社会人として通用するものの考え方や行動とは何か？という問いに対する答えを発見することを目的とした、春学期はビジネススキルのINPUT、秋学期は春学期のINPUTを活かしながらの地域でのフィールドワークを通じた成果のOUTPUTという活動。

#### 座学中心の春学期

- 論点把握
- 傾聴
- 進捗報告
- ミーティングの進め方
- .....

#### 外で活動する秋学期

- お客さまと信頼関係を作る
- グループで合意を形成する
- 問題を乗り越える
- ゼロから企画を考える
- .....

やるべきことは何か、ゼミ生が気づき、ゼミ生の意志で行動するゼミ。

2

### 地域プロジェクトとしての取り組み

● 多摩地区を活動拠点とする、東京にしがわ大学の授業企画に取り組む。

東京  
にしがわ  
大学  
Tokyo Nishigawa  
University  
Admission

1. 東京にしがわ大学から「地域の人々のつながりを作ると同時に、地域企業に役立つような、授業企画の提案依頼」を受ける。
2. グループごとに地域企業を訪問し、インタビューや現地見学を通じて、地域企業の課題やニーズを拾う。
3. 自分たちで稼いだ一次情報を土台に、ゼロから授業のアイデアを考え、企業からのレビューを受けつつ、企画にまとめる。
4. 東京にしがわ大学及び、企業に向け、企画をプレゼンし、評価を受ける。

ゼミ生は4グループに分かれ、各々別の4企業を訪問。  
企業の方々のお話を聴きながら、ゼロから授業企画を考案。

3

## 東京にしがわ大学の授業を企画しよう ～知的プロフェッショナルゼミ～

担当教諭: 中野未知子  
井関・池野・千葉・熊谷・武藤

4

### にしがわ大学との出会い

この三つが組み合わさって今回のプロジェクトが始まりました。  
これが何の知識もない学生の挑戦の始まりです!!!

5

### この授業を受けて得た物

今回はにしがわ大学・企業様・学生を絡めた企画であった・・・

その企業様の在り方やどのように地域に関わっているかを知る必要がある。

そのために地域を実際に見て回ったり、企業様に積極的にインタビューを行う必要がある。

なにか新しい物事を考えるにあたって、自分たちに必要な情報や知識が何かを知り、得なければならなかった。

目に見えない物を形にする難しさを体感!

6

## そこから得た物

今まで...

プロジェクトや課題など  
やらなければいけないことへ  
取り組む時の積極性

知プロを体験して...

与えられた課題に取り組むのだけではなく、  
課題を探したり、関心度や知識が低いものに  
踏み出す積極性

自分から物事に積極的に参加していく姿勢

7

## 得た物から気づいた事

自分から物事に積極的に参加していく姿勢  
がなぜ大切なのか...

学校という“学びの場”に埋もれていると課題を解決する事ばかりを考えがちだが、社会に出ると自分で課題を発見する所からスタートしなければならない。

このような場に積極的に参加していく上で自発的に行う事や当事者意識、知識に対しての貪欲さが求められる。

8

## 気付いた事のまとめ

受身で得る学びより、このように自分から積極的に参加して実際に感じ学んだ事の方がその人の成長や考え方・姿勢の変化をもたらす。

今回は地域密着を通して学んだが、情報収集や提案を考えたり、企業様に訪問してインタビューを行うなど、実際に自分たち自身で何が必要かなにをすべきか枠組みを与えられずに考える事を通してではないと、学べない事がある。

9

## みなさんに伝えたい事

伝えたい人

学ぶべき人

伝えたい人が学ぶべき人に訴えかけること以上に学ぶべき人が学びたいと思う事が重要

そのためには学びたいと思わせる事が大切  
||  
学びの場を広げる第一歩になる!

10

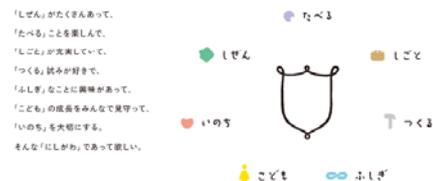
## 付録

11

## 東京にしがわ大学とは.....



多摩地域をフィールドに街をキャンパスに見立て、誰もが参加できる「ユニークな場」を通じて、興味でつながる「新しいコミュニティ」を支援し、「自分らしくすごせる時間」を大切にしているネットワークです。



東京の多摩地域で育てる「独自の文化」と「心地よい暮らし」。  
学びの場から無限大にひろがる「東京にしがわ大学」。

12

## 過去開催授業



- 1月21日 「学び続ける大人のための革ノート」
- 1月14日 「サンキャッチャーワークショップ～縁側で考える心豊かな暮らし方～」
- 1月14日 「鉄道に乗ってにしがわを知る。感じる。」
- 12月18日 「たちかわ手芸部、仮入部！」
- 12月18日 「エゾジカの角でエコ楊枝」
- 12月17日 「2012年は、どんな手帳を使うの？」
- 11月15日 「お米屋さん！ お米のことを お米を食べながら聞いてみる」
- 11月12日 「皆とシェアする\* 自宅ミュージアム」を開設しよう！ ～少女まんの館を訪ねて～」
- 11月12日 「多摩川源流WALK in ぐすげ」
- 9月10日 「Thinkボランティア！ ～「僕たちは世界を変えることができない。But, we wanna build a school in Cambodia.」を、観て、聞いて、語ろう～」
- 9月10日 「日本酒さか屋・三ツ木屋開店！ ～福生とお酒のつながり～」
- 9月10日 「里山トレジャーハント ～トトロの森の贈り物～」
- 9月10日 「アナログなデジタル紙芝居 ～新しい自己表現メディア「デジタルストーリーテリング (DST)」をつくる～」
- 8月13日 「みんなで作るかき氷 ～おすそわけでつながる人とまち～」

その他開催授業多数。詳しくはHPへ <http://www.tokyo-nishigawa.net/>

13

## 協力企業概要

### あきゆらいず美養品

- |                       |  |
|-----------------------|--|
| ○会社名<br>有限会社あきゆらいず美養品 | ○所在地<br>同左                                       |
| ○本社<br>東京都三鷹市野崎3-9-27 | ○主な事業内容<br>スキンケア商品の企画開発、製造及び販売<br>雑貨の企画開発、製造及び販売 |
| ○代表取締役<br>南沢典子        | ○資本金<br>300万円                                    |
| ○設立年月日<br>平成15年11月27日 | ○従業員数<br>58名(2011年9月現在)                          |

15

### 福永紙工

- |                        |  |
|------------------------|--|
| ○会社名<br>福永紙工株式会社       | ○所在地<br>同左   |
| ○本社<br>東京都立川市錦町6丁目10番4 | ○主な事業内容<br>一貫生産によるオフセット印刷、紙器、紙工品、<br>打抜加工品の製造販売<br>Gフルード段ボールに、直接オフセット印刷～加工、<br>製品まで<br>パッケージ、包装用品、化粧箱、ファイル、<br>POP等の製造販売<br>「かみの工作所」プロジェクトの企画、運営、販売。 |
| ○代表取締役<br>山田 明良        | ○資本金<br>4800万  |
| ○設立年月日<br>昭和38年1月8日    | ○従業員数<br>39名   |

16

### グリーン・ワイズ

- |  |                |
|--|----------------|
| ○会社名<br>株式会社グリーン・ワイズ / GREEN WISE Co.,Ltd.   | ○所在地<br>同左     |
| ○本社<br>東京都多摩市山王下2-2-2  | ○資本金<br>4000万円 |
| ○代表取締役<br>田丸雄一   | ○従業員数<br>70名   |
| ○設立年月日<br>1940年(昭和15年)12月1日 株式会社 東光園 設立<br>2002年(平成14年)1月1日 株式会社グリーン・ワイズに社名変更  |                |
| ○主な事業内容<br>・屋内外、屋上壁面の空間緑化におけるコンサルテーション、企画、設計デザイン、<br>施工、維持管理<br>・空間演出やイベントプロモーションのグリーンディスプレイ/貸植木、貸庭/<br>・コミュニティイベントの企画、運営/菜園の企画、設計、施工、運用管理/<br>・テレビ・舞台・映画のセット用植栽の企画、デザイン、施工/<br>・生花、観葉植物などの店舗及びインターネット販売、パーティ装花/<br>フラワー&グリーンコーディネート |                |

17

### オリオン書房

- |                               |                         |
|-------------------------------|-------------------------|
| ○会社名<br>万田商事株式会社              | ○所在地<br>同左              |
| ○本社<br>東京都立川市柴崎町3-11-21       | ○主な事業内容<br>書籍、文具、事務機器販売 |
| ○代表取締役<br>萬田貴久                | ○資本金<br>75億円            |
| ○設立年月日<br>1968年4月<創業1948年12月> | ○従業員数<br>170名           |

18

## 授業企画概要

### One NIGHT SINK NOODLE

～いつもとちょっと違う素敵な一日を過ごしてみませんか～

・授業テーマ

One Night Sink Noodle

・企画授業内容

流しそうめんを土台から作り、一人一人が考えたアレンジを加え、オリジナルの流しそうめんを作る。最後に作った流しそうめんをライトアップし、世界に一つの流しそうめんを楽しむ。

・企画のねらい

人と協力し、何かを作り上げ、共有する喜びを知ってもらう。

20

### お菓子の家を作ろう

・授業テーマ

お菓子の家を作ろう

・企画授業内容

グループを複数組つくりグループ同士で好みのお菓子についてのインタビューを行い相手のニーズにあったお菓子を作りあう

・企画のねらい

あきゆらいず美養品の経営理念である「傍楽」を伝えるとともに仕事に対する意識を変えるきっかけにする

21

### 今日からあなたも本屋さん

・授業テーマ

今日からあなたも本屋さん

・企画授業内容

グループ全体で立川を回遊したり、実際の本屋さんを見に行ったり、グループのみなさんで様々なヒントを立川で集めてもらう。

もしあなたが立川にオリオン書房様に対して書店を作るとしたらどのようなお店をつくりませんか？

もしあなたが立川に新しいオリオン書房様の書店を作るとしたらどのようなお店をつくりませんか？

・企画のねらい

人それぞれ本屋さんのあり方が変わり、生活の中での本屋さんの存在が大きくなる。その事で本屋さんが新しい発見の場や問題解決の一つの選択肢をめざす。

22

### 紙の無限の可能性に気付く無限の可能性に気付く ～あなたはデジタル？アナログ？～

・授業テーマ

紙の無限の可能性に気付く無限の可能性に気付く

・企画授業内容

畳一畳ほどの大きさの紙のみを利用したポストカードを作成しグループごとに発表を行う。その後グループメンバーに宛てた手紙を作成し交換する

・企画のねらい

紙本来の魅力に気付いてもらうと同時に東京にしがわ大学のテーマである「つながり」をつくるきっかけを提供する

23