

# オーラル・ヒストリー

久恒啓一ゼミ

3年		2年	
春風	良太	福本	隼人
松本	優太	水野	巧
野田	拓郎		
宮川	勇真		
平山	駿		
米田	智裕		



## 目次

- オーラル・ヒストリーとは
- 目的
- 誰にインタビューしたか
- インタビューの流れ
- インタビュー内容の図解化
- 何に気がついたか
- 何が大変だったか

## オーラル・ヒストリーとは

- オーラル・ヒストリー(oral history)とは、歴史研究のために関係者から直接話を聞き取り、記録としてまとめること。
- 「口述記録」「口述歴史」「口述史」と訳される。

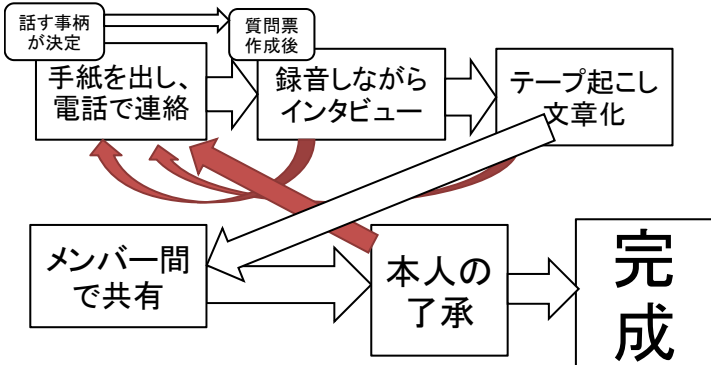
## 目的

- 多摩地区に住む人々の生活意識の調査
  - 調査結果を図解化などを加え※書籍化し、後の全ての活動にフィールドバックを行えるようにすること
- ※電子化、pdfなどを配布可能状態にすること、各種デバイスで観覧可能な状態に

## 誰にインタビューしたか

- 加増屋(金物屋) 店主 小峰さん
- 小山内裏公園 公園長 木本さん
- デイサービス聖ヶ丘利用者
- ゴミニスト 江尻さん
- 多摩市の街づくり 横山さん
- 増田屋(そば屋)
- 人生感の変化 親戚のおばさん
- 多摩の自動車屋 村岡さん

# インタビューの流れ



## インタビュー

八王子の金物屋 今期で59期目

加増屋 2代目店主 小峰紀世子さん

**生活様式の変化**

昔: 履物屋 呉服屋 玩具屋

今: 大型量販店

物が画一的

**差別化**

素材・サイズ・使い心地 人によって様々。同じ物でも何種類も取り揃えている。

顧客第一主義

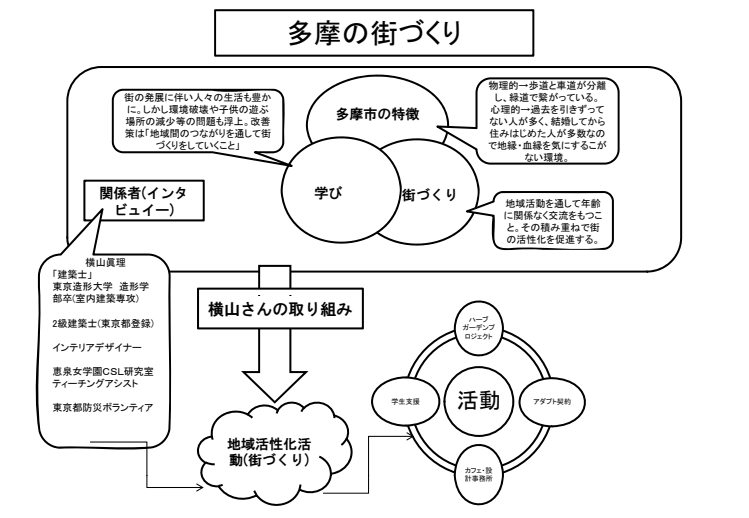
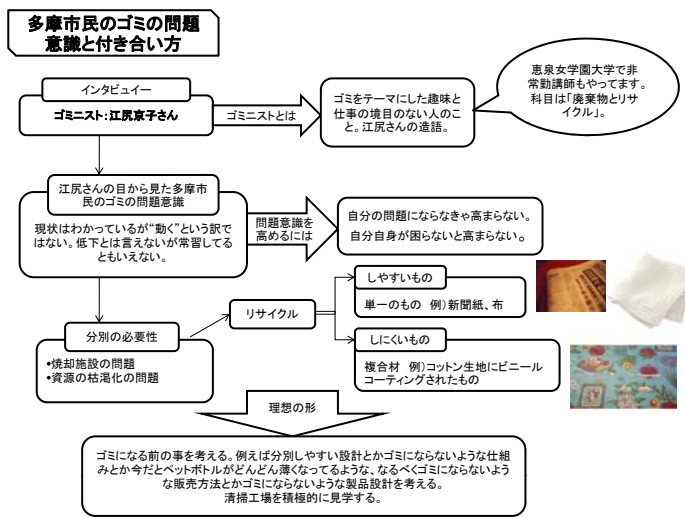
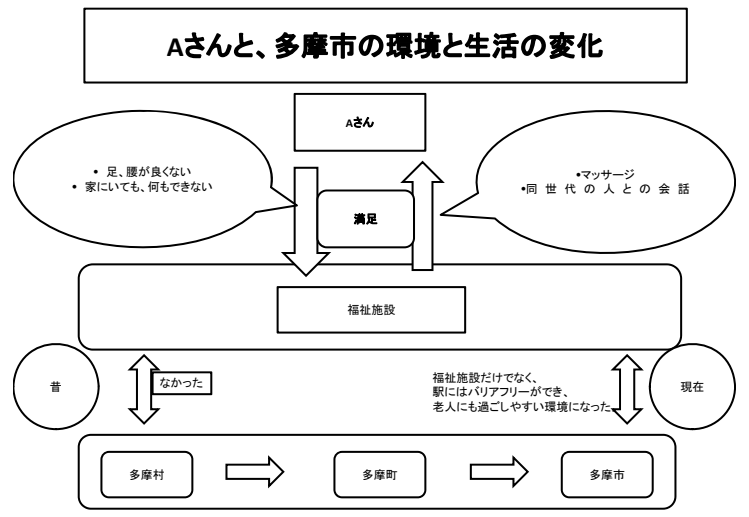
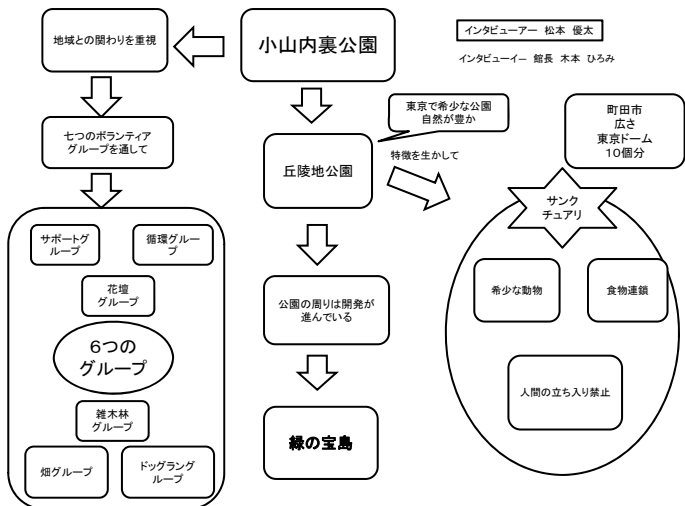
**やりがい**

金物の専門店には少ないウチを目指してきてくれるお客様がいる。

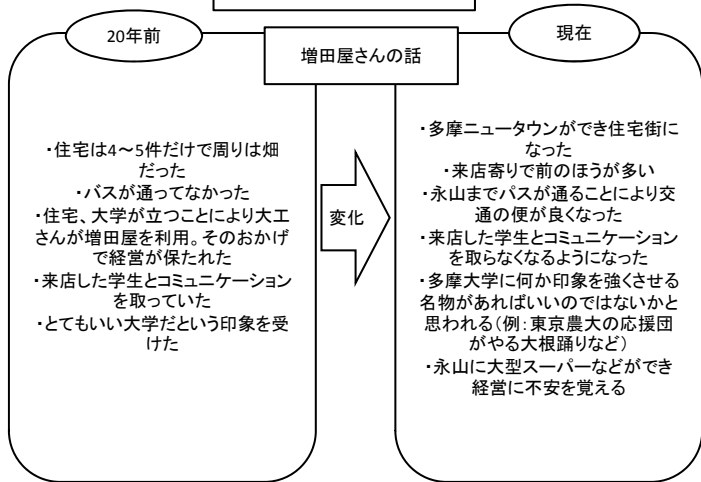
**不安**

ネット販売時代 お客様と対面する時間が少なくなる。

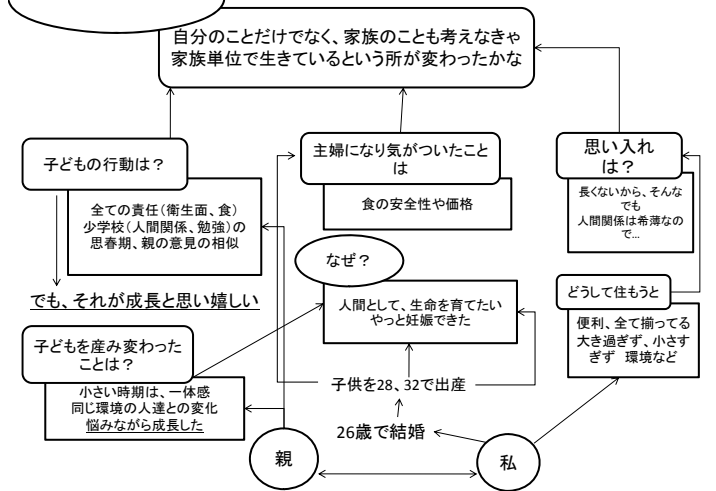
地域に根付いたお店。時代の変化に対応することは難しいが、お客様とのコミュニケーションを大切に店を続けていきたい。



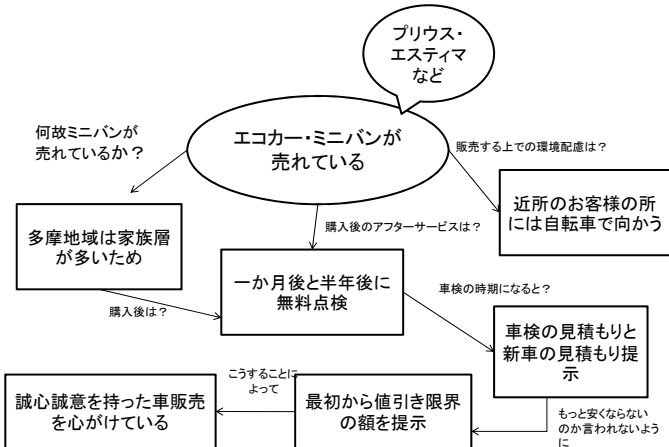
### 多摩大学周辺地域の変化



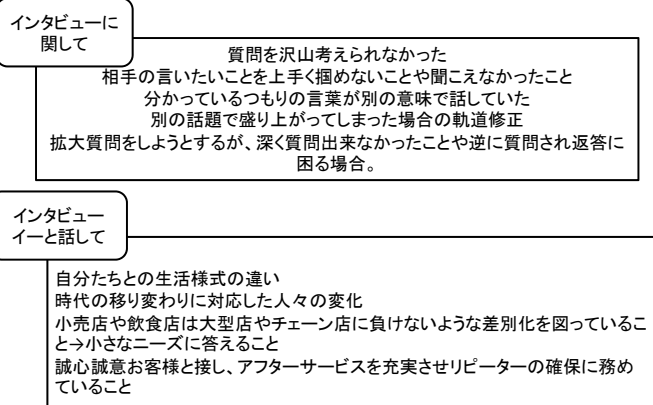
### 人生観の変化



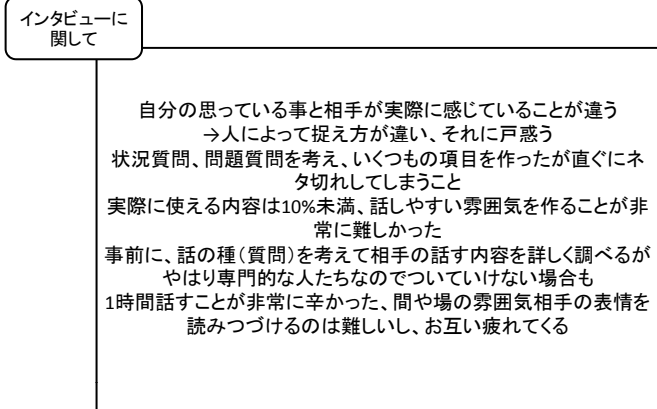
### 多摩地域の車販売状況



### 何に気づいたか



### 何が大変だったか



ありがとうございました