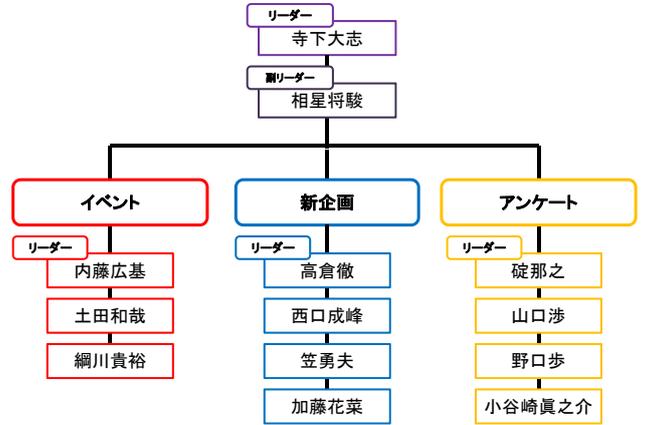




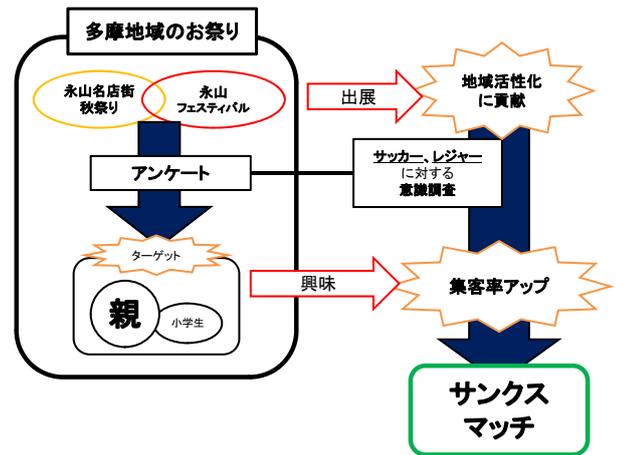
組織構成



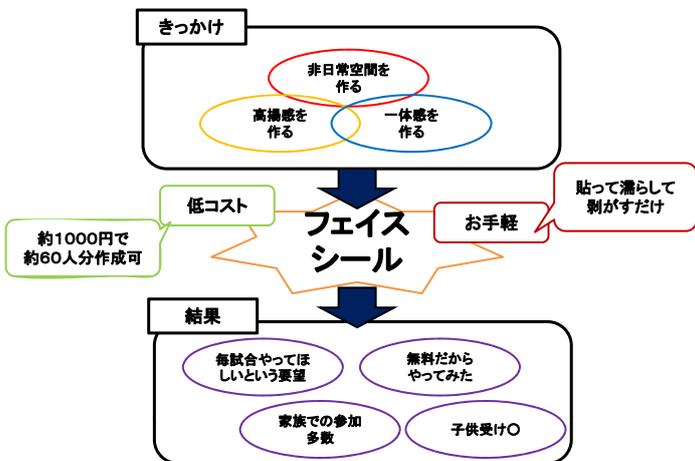
プロジェクトの目的

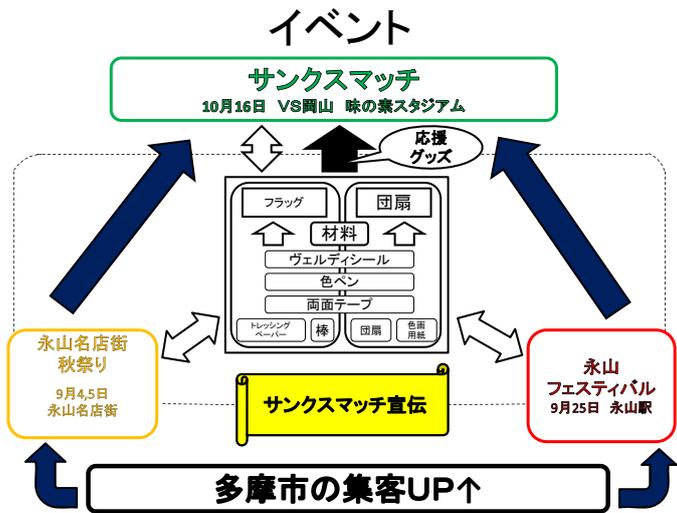


プロジェクトのフロー

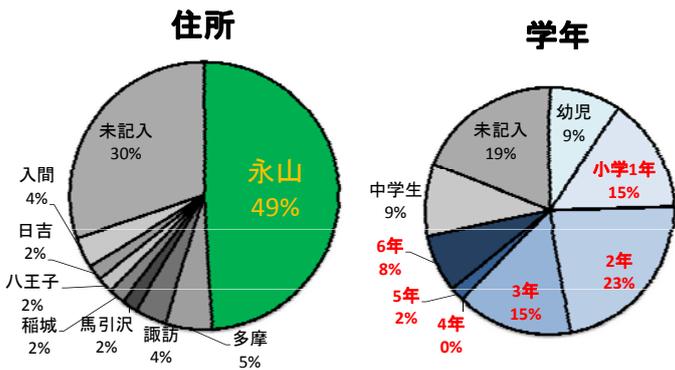


新企画(フェイスシール)

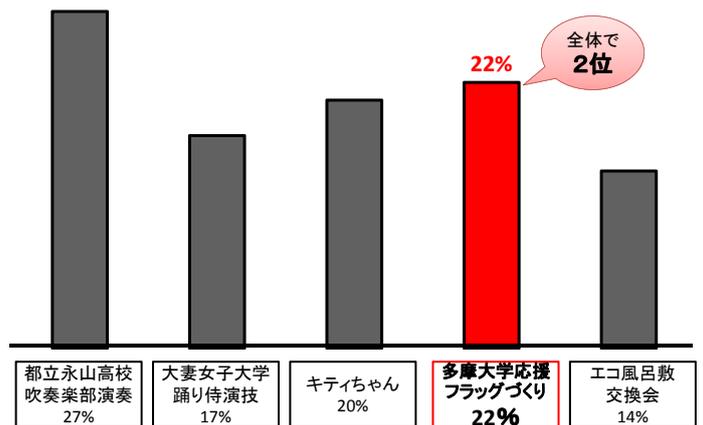




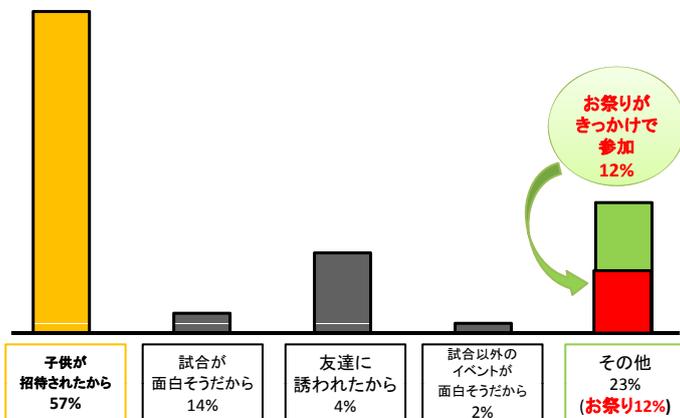
フラッグイベント参加者



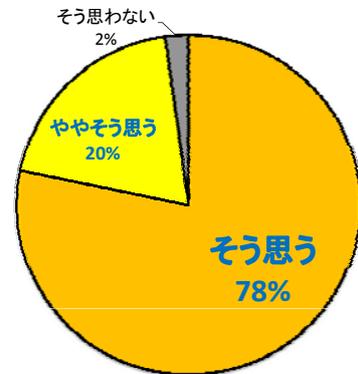
当日のイベントで楽しめたものは？



来場したきっかけは何ですか？



来年もサンクスマッチに参加したいと思いますか？

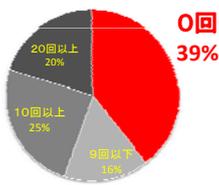


東京ヴェルディのホームゲーム 過去来場数

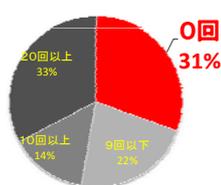
2007年(J2)



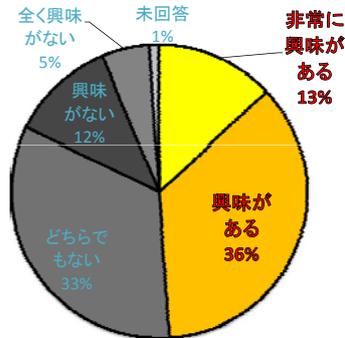
2008年(J1)



2009年(J2)



Jリーグに興味はあるか

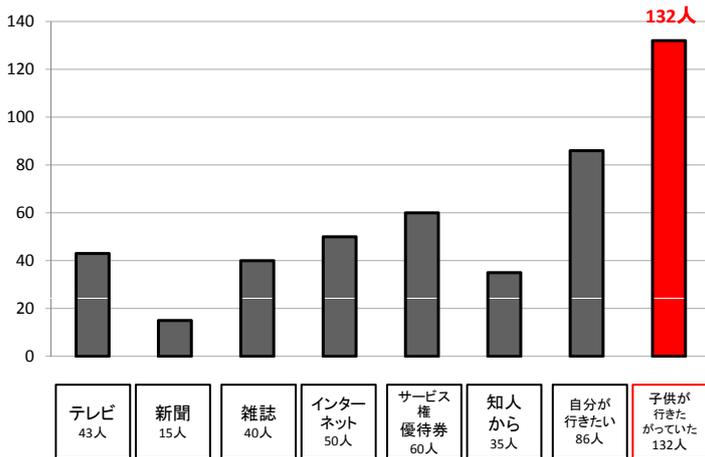


一回のレジャーに使う金額

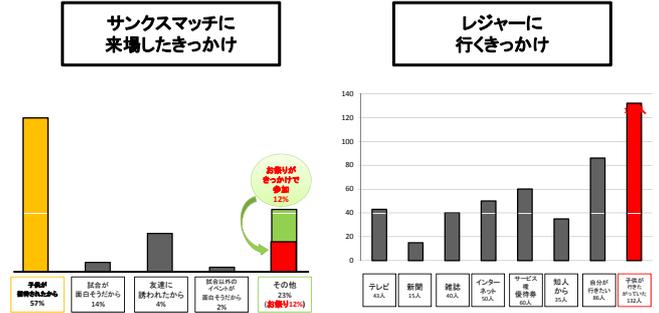


家族4人でサッカー観戦に行った場合
かかる金額は8000円自由席の場合

レジャーに行くきっかけ



レジャーに行くきっかけまとめ



子供が行きたがっていたらレジャーに行く

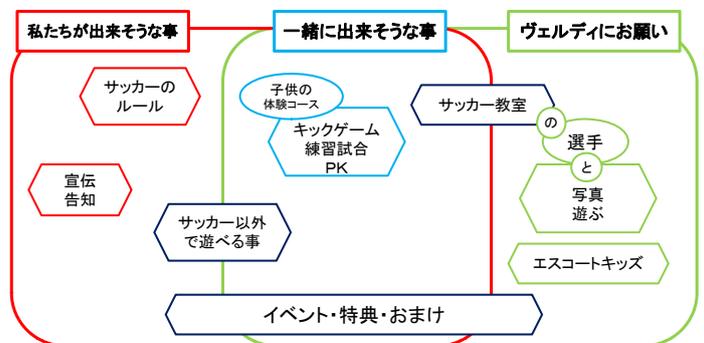
どうすればJリーグの 試合観戦に行ってみたいと思うか

- サッカー以外にも遊べる何かがあると長く居られる
- 子供の練習試合やキックゲーム、PK
- サッカーのルールを教えられるような特典

- 子供の体験コースを充実させてくれれば
- 選手と一緒に写真を撮ったり、遊んだり
- Jリーグ選手のサッカー教室
- 初めて行った人に何か特典があるおまけやプレゼント(サイン入りグッズ)などがたくさん貰えるイベント

- 詳しい日時を知らないかった
- 日程を知らなかった

Jリーグ観戦に 興味を持ってもらうために...



まとめと反省

