

第15回 多摩大学AL発表祭 レジュメ集

2023年12月16日(土)

開催日

午前の部 10:00~12:05
午後の部 14:00~16:25

会場

多摩大学 多摩キャンパス

会場 001教室・101教室

参加校

多摩大学

帝塚山大学

東京経済大学

多摩大学目黒中学高等学校

多摩大学附属聖ヶ丘中学高等学校



第 15 回 多摩大学アクティブ・ラーニング発表祭 レジューメ集

目 次

プログラム	2
2023 多摩大学 AL 発表祭配置図	3
会場座席表	7
＜午前の部＞	
001 教室	11
101 教室	22
＜午後の部＞	
001 教室	33
101 教室	45
アンケートご協力をお願い	57
スクールバスのご案内	58

12月16日(土)開催
2023年度 多摩大学AL発表祭 プログラム
※2部制(午前、午後)

※各発表の所要時間は、発表:10分、質疑応答7分、入替・準備および除菌等:3分といたします。

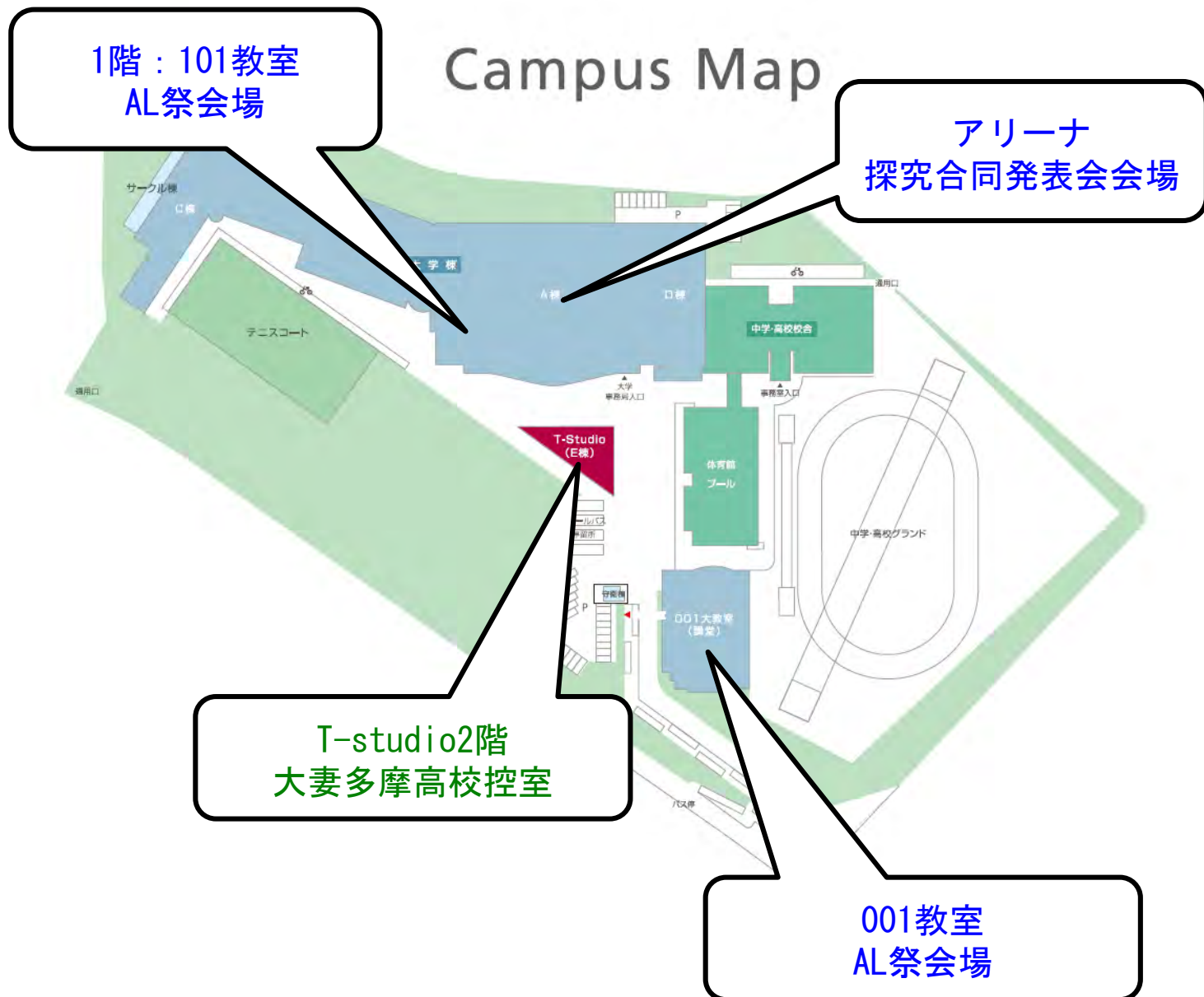
午前の部

会場	001教室(定員:632名)			101教室(定員:215名)		
司会・補佐	(司会)高橋 (補佐)菅沼			(司会)小西 (補佐)落合		
時刻	資料番号	発表タイトル	発表者	資料番号	発表タイトル	発表者
9:00~10:00	受付					
10:00~10:15	開会式・大学紹介 経営情報学部長 小林 英夫、多摩大学アクティブ・ラーニングセンター長 良峯 徳和					
10:15~10:35	A-1	学生による高齢者の健康長寿を支える実践活動(大学コンソーシアム八王子令和5年度「学生企画事業補助金」対象事業)	経営情報学部 梅澤ゼミ	B-1	小田急沿線を巻き込んだ産学連携	経営情報学部 長島ゼミ
10:35~10:55	A-2	おもちゃのレンタルサービスToy Magic	多摩大学目黒高校「起業体験SG」	B-2	「広島観光」の可能性—原爆・戦争・平和を学ぶ旅をどう組み立てるのか	インターゼミ「サービス・エンタメ班」
10:55~11:05	休憩(10分)					
11:05~11:25	A-3	生成AIによって社会は変わるのか? ~文章生成AIによる実践~	インターゼミ「DX班」	B-3	日本と中国の若者向けIP戦略分析	経営情報学部 水盛ゼミ
11:25~11:45	A-4	日本人の間食実態調査	グローバルスタディーズ学部 渡邊ゼミ	B-4	濟州島の学び舞台	多摩大学目黒高校「アジアダイナミズムSG」
11:45~12:05	A-5	日本のディズニーと中国の迪士尼の相似と相違にみる営業戦略	経営情報学部 水盛ゼミ	B-5	東経大・小木ゼミによる企業とのコラボ活動 ~国分寺物語、TFT、こんな商品あったらいいなPJ、知財活用スチューデントアワード2023~	東京経済大学 小木ゼミ

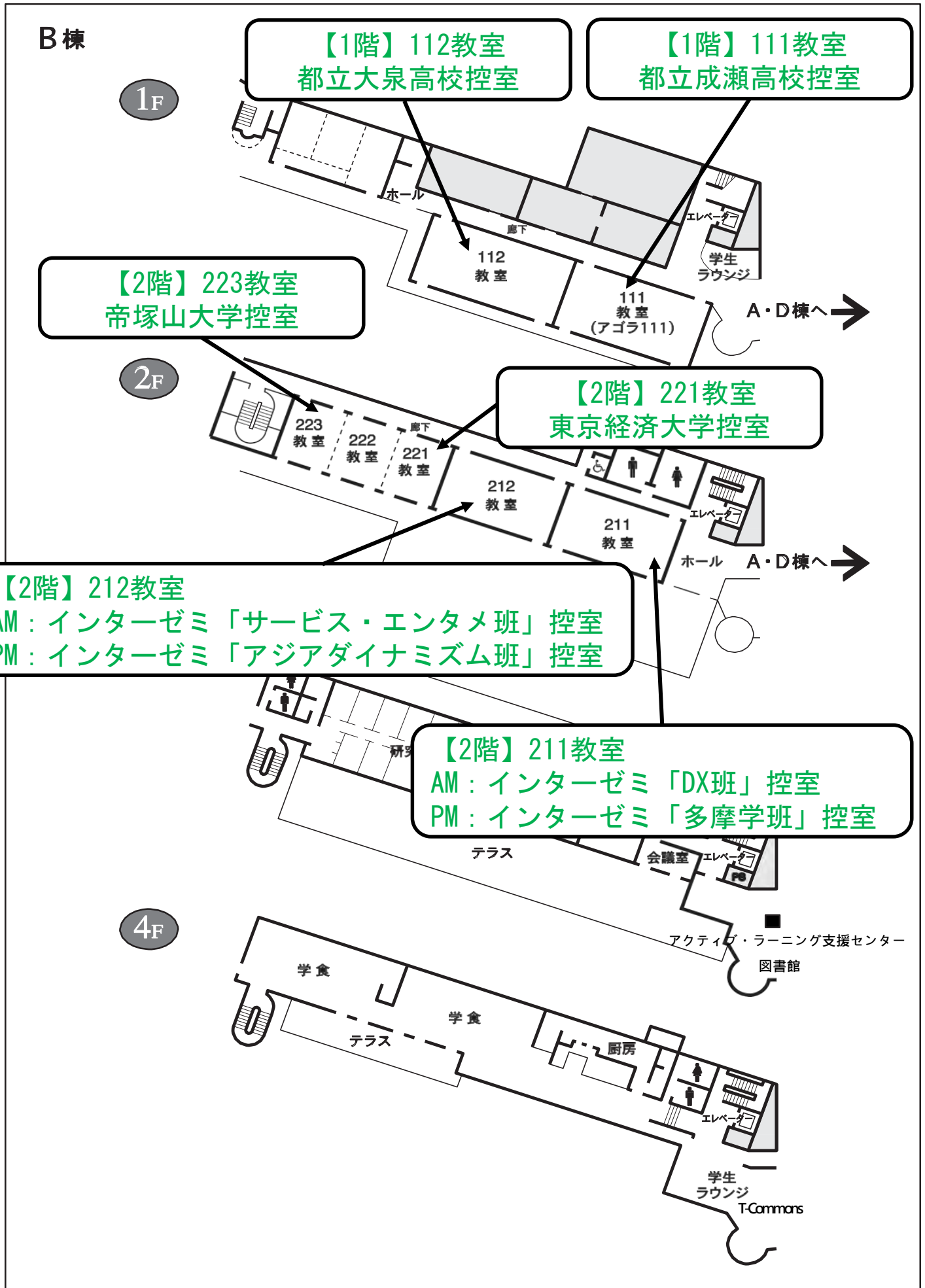
午後の部

会場	001教室(定員:632名)			101教室(定員:215名)		
司会・補佐	(司会)中村(そ) (補佐)高橋			(司会)落合 (補佐)菅沼		
時刻	資料番号	発表タイトル	発表者	資料番号	発表タイトル	発表者
13:00~14:00	受付					
14:00~14:15	開会式・大学紹介・帝塚山大学学長挨拶 経営情報学部長 小林 英夫、多摩大学アクティブ・ラーニングセンター長 良峯 徳和 帝塚山大学学長 奥村 由美子					
14:15~14:35	C-1	多摩大学アジアダイナミズム研修・濟州平和フォーラム・濟州漢拏大学交流	経営情報学部 趙ゼミ	D-1	「奈良学」の実践	帝塚山大学 文学部日本文化学科 民俗学ゼミ
14:35~14:55	C-2	聖っ子プロジェクト	多摩大学附属聖ヶ丘高校	D-2	壺田永年たため法	多摩大学目黒高校「投資戦略SG チームB」
14:55~15:15	C-3	平和へ向けて—いま私たちがすべきことは—	グローバルスタディーズ学部 桐谷ゼミ	D-3	ASPA(Asian Science Park Association)インターン研修期	経営情報学部 趙ゼミ
15:15~15:25	休憩(10分)					
15:25~15:45	C-4	デリシャス・フード・ラブキッチン	多摩大学目黒高校「投資戦略SG チームA」	D-4	濟州島	多摩大学附属聖ヶ丘高校
15:45~16:05	C-5	大学男子ラグビー選手に対する栄養サポート	帝塚山大学 現代生活学部食物栄養学科 スポーツ栄養サポートチーム	D-5	モンゴル帝国の衰退から見る宗教と統治—ロシアと中国の視点から	インターゼミ「アジアダイナミズム班」
16:05~16:25	C-6	多摩地域の水害の特徴と求められる情報発信—多摩大学の防災拠点化に向けた提案—	インターゼミ「多摩学班」	D-6	ロボットカープログラミング	多摩大学目黒高校「プログラミングSG」

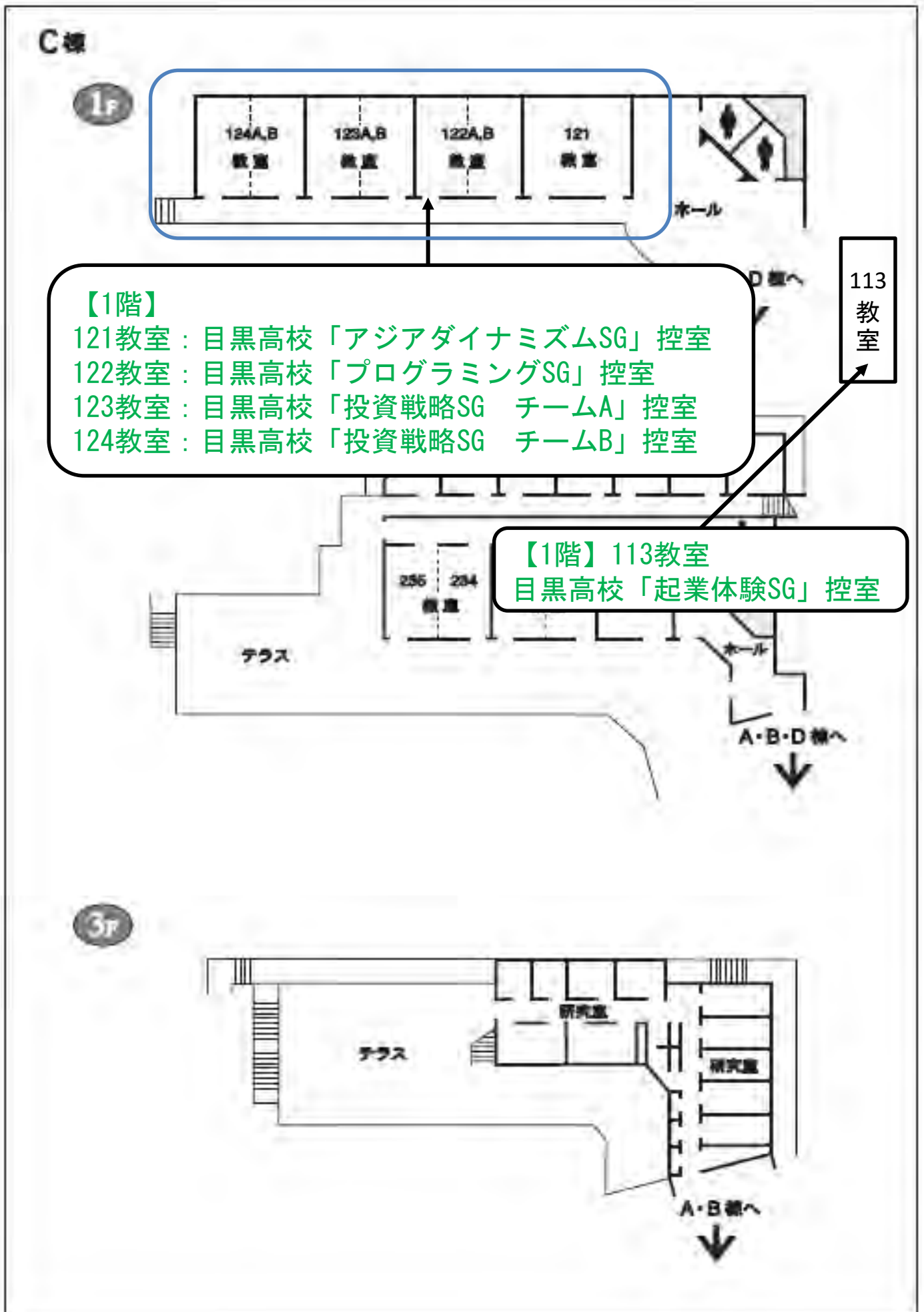
第15回 2023年度多摩大学AL発表祭配置図(1/4)



第15回 2023年度多摩大学AL発表祭配置図(3/4)



第15回 2023年度多摩大学AL発表祭配置図(4/4)

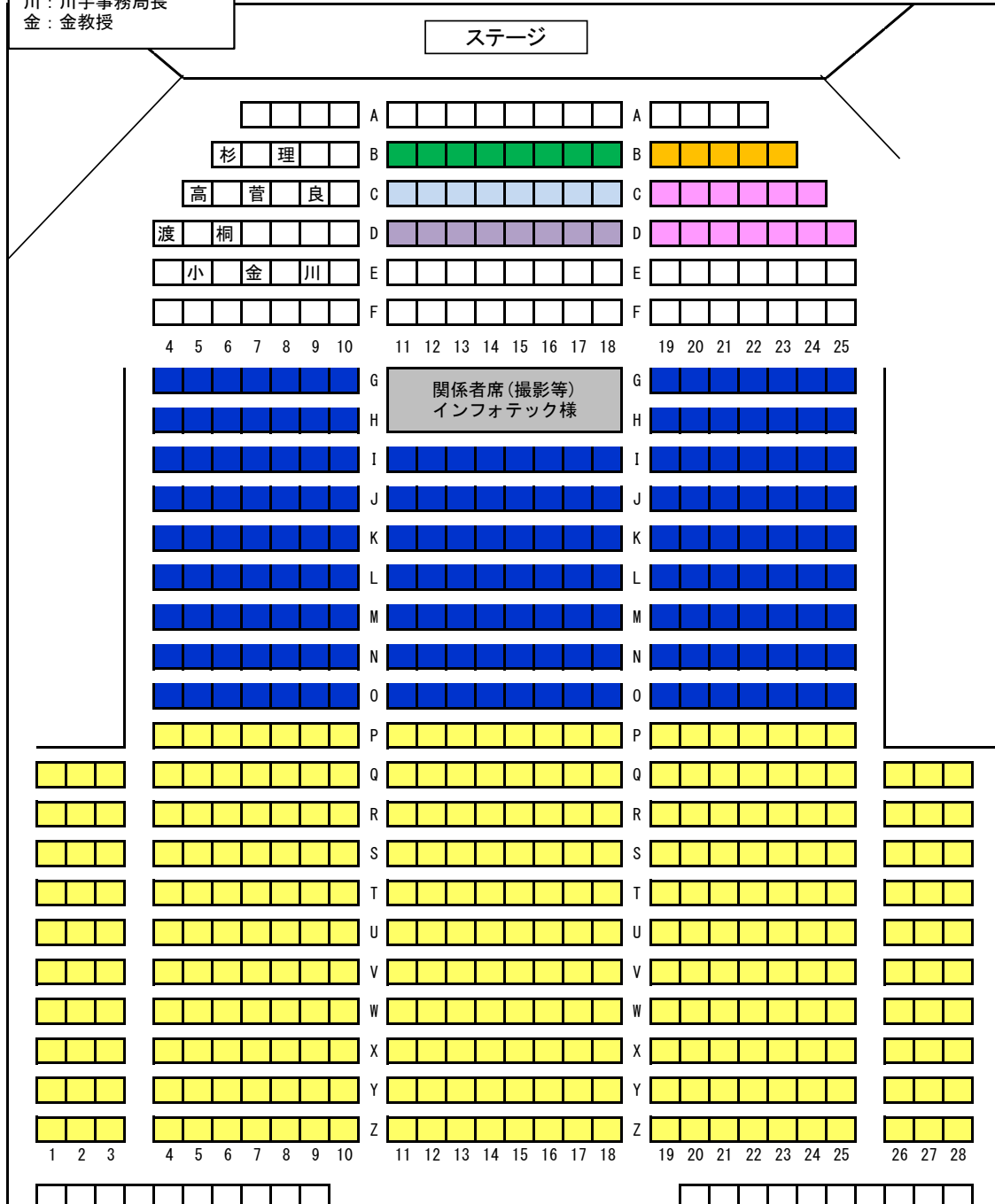


2023年12月16日開催 「第15回 2023年度多摩大学AL発表祭」

【001教室】座席表（午前）

多摩大学多摩キャンパス001教室

凡例
理：田村理事長
杉：杉田副学長
良：良峯ALセンター長
菅：菅沼准教授
高：高橋准教授
桐：桐谷専任講師
渡：渡邊教授
川：川手事務局長
金：金教授



凡例

- : 多摩大学目黒中学・高等学校生徒(3クラス)
- : 多摩大学目黒中学・高等学校 発表者 (A-2)
- : 梅澤ゼミ 発表者 (A-1)
- : インターゼミ DX班 発表者 (A-3)
- : グローバルスタディーズ学部 渡邊ゼミ 発表者 (A-4)
- : 水盛ゼミ 発表者 (A-5)
- : 聴衆席

2023年12月16日開催
 「第15回 2023年度多摩大学AL発表祭」
 【101教室】座席表（午前）

多摩大学多摩キャンパス101教室

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	
A		落合		小西				A					A							A
B	[Green]							[Red]					[Light Blue]							B
C	[Purple]							[Red]					[Light Blue]							C
D	[White]							[White]					[Orange]							D
E	[Blue]							[Blue]					[Blue]							E
F	[Blue]							[Blue]					[Blue]							F
G	[Blue]							[Blue]					[Blue]							G
H	[Yellow]							[Yellow]					[Yellow]							H
I	[Yellow]							[Yellow]					[Yellow]							I
J	[Yellow]							[Yellow]					[Yellow]							J
K	[Yellow]							[Yellow]					[Yellow]							K
L	[Yellow]							カメラ					[Yellow]							L
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	

凡例	
[Green]	: 長島ゼミ 発表者 (B-1)
[Red]	: インターゼミ サービスエンターテイメント班 発表者 (B-2)
[Light Blue]	: 水盛ゼミ 発表者 (B-3)
[Orange]	: 目黒高校 発表者 (B-4)
[Purple]	: 東京経済大学 発表者 (B-5)
[Blue]	: 目黒高校生徒 (1クラス分)
[Yellow]	: 聴衆席

2023年12月16日開催
 「第15回 2023年度多摩大学AL発表祭」
 【101教室】座席表（午後）

多摩大学多摩キャンパス101教室

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	
A		落合		菅沼				A					A							A
B	[Green]							[Red]					[Light Blue]							B
C	[Purple]							[Red]					[Orange]							C
D	[Purple]							[Light Blue]					[Orange]							D
E	[Blue]							[Blue]					[Blue]							E
F	[Blue]							[Blue]					[Blue]							F
G	[Blue]							[Blue]					[Blue]							G
H	[Yellow]							[Yellow]					[Yellow]							H
I	[Yellow]							[Yellow]					[Yellow]							I
J	[Yellow]							[Yellow]					[Yellow]							J
K	[Yellow]							[Yellow]					[Yellow]							K
L	[Yellow]							カメラ					[Yellow]							L
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	

凡例	
[Green]	: 帝塚山大学 発表者 (D-1)
[Red]	: インターゼミ アジアダイナミズム班 発表者 (D-5)
[Light Blue]	: 目黒高校 投資戦略SG チームB 発表者 (D-2)
[Orange]	: 目黒高校 プログラミングSG 発表者 (D-6)
[Purple]	: 趙ゼミ 発表者 (D-3)
[Light Blue]	: 聖ヶ丘高校 発表者 (D-4)
[Blue]	: 目黒高校生徒 (1クラス分)
[Yellow]	: 聴衆席

午前の部
001教室
レジュメ

学生たちによる高齢者の健康長寿を支える実践活動

(2016～2023年度 大学コンソーシアム八王子「学生企画事業補助金」対象事業)

多摩大学経営情報学部梅澤ホームゼミナール

岩田柚菜、大谷彩花、陸彩菜、近藤海優、齋藤純白、徳永賢人、中村優貴(4年)

雨宮永大、上江洲安輝、大串慶斗、近藤直希、清水寛太、鈴木達也、徳常生吹、西田凌馬、堀勇斗(3年)

はじめに

日本は総人口、高齢者人口共に減少に向かう一方、高齢者の総人口に占める割合は 29.1%(令和5年5月総務省)と過去最高を更新し続けている。総人口の 3 割を超える高齢者が住み慣れた地域や住まいで尊厳のある自立した生活を送ることが出来ることを目的に厚生労働省は地域包括ケアシステムの構築を推進している。このような高齢社会の現状を踏まえ、行政・地域からの要請もあり、私たちは高齢者の健康寿命の一助となることを目的とした高齢者サロン(通称:駅前サロン)を 8 年間継続実施している。

今年度は、完全対面で実施している世代間交流による駅前サロン、駅前サロン通信、新規事業の出張サロンと世代間交流スマホなんでも相談会の 4 件の実践報告を行う。

1. 世代間交流 駅前サロン(以下、サロン)の企画・運営

(1)世代間交流 駅前サロンについて

サロンは地域包括ケアの実現に向けた中核的な機関であり、高齢者の総合相談窓を担う地域包括支援センター、民生委員、有志との連携・協力のもと、学生たちが中心となって企画・運営している。JR・京王八王子駅から徒歩 5 分の施設を利用して毎月第4木曜日の午後 90 分のサロンを実施。サロンの特徴は“世代間交流”と“ゆったりとした交流の場”である。

これまでの活動は、多摩大学 HP より 2016～2022 年度 AL 発表祭レジュメ集を参照のこと。

(2)今年度の駅前サロン

新型コロナウイルス感染症により、2020 年 1 月を最後にサロンは休止となったが、2021 年秋にオンラインを活用して再開させた。2022 年春からは、人数制限を行うなどコロナ対策を徹底して実施。2023年 5 月から完全対面に戻した。サロンは毎月 21 日に 55 回目の開催を予定している。

今年度はタイムスケジュールを見直し、連携団体の皆様も含めた全員参加のレクリエーションを実践した。在宅が多く、会話する機会が減ってしまった参加者にとって「ご歓談の時間」は大好評である。その時間をより充実したものにするため様々な議論を重ねた。「駅前サロン通信」に掲載している学生の日常動画を一緒に観ながら、動画内容を切り口に対話を深めることで良い雰囲気づくりができ、その後に「ご歓談

の時間」を持ってきたことで結果的に交流を充実させることができた。また、コロナが 5 類に移行したことから「合唱」を再開した。「ふるさと」や「明日があるさ」など世代の垣根を超えた選曲をし、歌詞は PPT を用いて紹介。ウクレレ伴奏などもある。これらの取り組みによって、一体感のある笑いの絶えないサロンになっている。参加者は回を重ねる毎に増え続け、現在は 25～30 名となっている。

(3)新規事業 1 - 世代間交流 出張サロン

駅前サロンは、地域包括支援センターや市、大学コンソーシアム八王子から高い評価をいただくようになった。企画内容も蓄積されてきたため、他のサロンへ出張し多くの高齢者と交流することを考えた。また、ゼミでは学生が企画するサロン活動を八王子市内21大学の学生にも実施してもえるようにしたいと考えている。他大学の教職員と担当教員が打ち合わせをした中、企画から運営まで行う私たちのやり方はハードルが高いと考えられていることがわかった。そのため簡易版の仕組みを開発することも目的としている。そのために先ず、私たち自身が他の高齢者サロンに参加し、現場を理解することが大切であると思い、8月から八王子市内の高齢者サロン、認知症カフェに参加し視察を行った。その結果、高齢者サロンの一部にレクリエーションと交流など学生の企画を入れる形がよいのではないかと考えている。引き続き出張サロンの実施に向けて連携団体に協力いただきながら準備を進める。2 月下旬に JR 東日本八王子営業統括センターと連携して「八王子駅ナカサロン(仮称)」の開催も予定している。

2. 「駅前サロン通信」について

駅前サロン通信は、コロナ禍でサロンの休止が続く中、サロン参加者との繋がりを保ち続けたいと考え 2020 年 6 月から作成を始めた。配布は連携団体の皆様にご協力いただいている。サロンは再開したが、未だ外出を控えている方もいることから継続して作成し配布している。12 月号が第 43 号となった。

(1) 2023年度の通信の工夫、新たな取り組み

今年度の表紙は、未だ旅行が難しいと考え全国各県の名所名物を取り上げている。2 頁目は、昨年度から学生からの便りに QR コードを付け学生たちの日常生活を紹介してい

る。この取り組みが大好評で皆様からの希望により、現在は3分程度の動画制作を行っている。学生生活紹介動画は、サロンのプログラムの1つになっていることもあり、高いクオリティを目指し視聴者の方が引き込まれるような動画づくりを心掛けている。動画制作も全ゼミ生が担当し編集スキルの向上に繋げている。3頁目は連携団体の皆様に原稿を頂いている。サロンは皆で協働して運営しているので、通信も全員参加で作成したいと考えているからである。昨年度まで4頁目に掲載していた「Let's 脳トレ」は、問題数を増やしてほしい、先月号の答えに解説を加えてほしいという要望に応えるため、別紙A4サイズ1枚とした。表面に今月号の問題、裏面に先月号の答え・解説を掲載し、通信に挟んで配布している。もともと「Let's 脳トレ」を掲載していた4頁目のスペースには、学生おすすめの店、ゼミ宛てに届いた暑中見舞いはがきの内容紹介などを掲載し有効活用している。

尚、来年度はゼミの最終年度で4年生だけになるので、高いクオリティを目指しての紙面づくりが困難になると判断し、通信の制作は今年度で終了することにした。

3. 新規事業 2-世代間交流 スマホなんでも相談会

(1) 経緯・目的

駅前サロンを通じて高齢者と会話する中で、スマホの使い方に関する質問を受けることが多くある。また「サロンの企画内容に関する要望」を伺ったのはがきアンケートでも「スマホの使い方を教えてほしい」という要望が複数寄せられた。サロンではスマホの相談にのる時間が限られるため、新規事業としてスマホなんでも相談会を開催することを決定し連携団体と相談しながら準備を進めた。

目的は、高齢者のデジタルに関する技術の向上を図ることで情報格差の解消に繋げること、スマホを使いこなすことで日々の生活をより豊かにしてもらうことである。会場にはスマホ相談をするだけでなく、世代間交流の場も設けた。

(2) 活動内容と活動から気づいた事・学んだ事

参加者は5・6件の問題を持っていた。1人で3機種を持参する方もいらした。問題を解決する内に、次々に新たな質問が寄せられるケースが多い。今回は1人40～60分の時間をかけた。PCを持参して知識不足を補いながら問題解決にあたった。自宅で何度も読み返せるよう質問毎に解決方法を用紙に記入して手渡した。わからなくなったら駅前サロンに来てもらうように伝えた。高齢者の悩みを解決するためには、1対1の丁寧な対応が重要である。説明する際の会話では、普段当たり前に使用している用語が理解されないことがあり、その都度言い換えや説明が必要であることに

気づいた。高齢者をねらった詐欺や怪しい連絡が届く中で、日々、緊張した生活をしていることが伝わってきた。高齢者が安心できる支援団体と連携して学生が対応する活動や交流の場は役割が大きいと実感している。

4. 活動成果・まとめ

(1) 活動成果

連携団体の皆様からは「ゼミの事業は企画、設営から運営、交流まで全てを任せることが出来ている。サロンは当初、学生が目標に掲げていた、参加者がたくさん話しをすることが出来る“ゆったりサロン”が実現できている。」とお言葉を頂いている。下半期は新規事業も開始し、JR 東日本八王子営業統括センターとの連携が始まるなど活動を広く展開することが出来た事が今年度の活動成果である。

(2) まとめ-地域活動から気づいた事・学んだ事

初めは世代間交流の難しさがあったが、今では歓談やプログラムを通じてわかりあえた時の喜びがあり、会話が弾んでいる様子や笑顔を見て誰かの力になれている嬉しさを感じている。企画や運営などは、参加者や読者など他者の立場にたって考え、行動する事が重要であるということ、知識としてでなく、実践を通じて理解することができた。相手に寄り添うことの大切さや世代の違う人とのコミュニケーションなど、人として大事な事を多く学べたと思う。

活動を通じて、丸1日誰とも話すことなく過ごすことがあったり、ちょっと聞く人がいれば解決するようなことで不便を感じているという話を伺うことがある。私たちもなかなか人に頼ることができず、自分の中にある思いや考えを伝えることが難しく、1人で悩みを抱えこんでしまうことがあり、同じだなと思った。今の社会に欠けていて必要なのは、多世代が気軽に交流でき、ちょっとした悩み・分からない事を尋ねたり、他者の考えを聞いたり、一緒に解決策を考えるとといった場なのではないかと痛感している。ちょっとした繋がり、ささやかな互助が日常を安心感のあるものに、喜びがある生活にするのではないかと考えた。

謝辞

長年にわたり本プロジェクトにご支援、ご協力頂いております八王子市高齢者あんしん相談センター旭町(=地域包括支援センター)、八王子市民生委員・児童委員協議会第4地区民生委員・協力員、有志、大学コンソーシアム八王子、八王子市高齢者いきいき課の皆様にご心よりお礼申し上げます。

また、今年度連携させていただいている JR 東日本八王子営業統括センターの皆様にお礼を申し上げます。

【おもちゃのレンタルサービスToy Magic】

多摩大学目黒高等学校 起業体験study group

佐藤凜子／小池あい／太田実緒／福田大貴

- 1.ビジネスプランの概要
- 2.ビジネスプランを思いついたきっかけ
- 3.サービスの利用方法
- 4.収益方法
- 5.SDGsへの配慮
- 6.競合企業との違い
- 7.提供方法
- 8.広告方法

【1.ビジネスプランの概要】

Toy magicではアプリを使い1週間ごとの使用料とレンタル料を払うことでおもちゃのレンタルができるサービスを販売する。

【2.ビジネスプランを思いついたきっかけ】

お子様のいる先生にお話を伺うと、お子様との時間をとても大切にしたい思いがある反面、おもちゃにかかる費用が高く家計の負担となってしまう、おもちゃ無しで過ごすため、お子様に我慢させなくてはならないことが多いということがわかったから。

【3.サービスの利用方法】

サービスの仕組みが会社がアプリを作り、利用者がアプリをインストールする。

アプリ使用者はレンタル料を支払い続けることによって、継続的にアプリを利用できる

【4.収益方法】

1年後[売上]

1年後、1ヶ月の使用数250件を目指す。

{(レンタル平均額1,200円+1週間の使用料500円=1700円)×250件}×12ヶ月=510万円・・・1

銀行からの融資800万円・・・2 1+2=1,310万円

[売上原価]

おもちゃ製造会社から仕入れるおもちゃ代→100万円

[経費]

・人件費、家賃、広告費、おもちゃ代、消毒代

その他諸々

【5.SDGsへの配慮】

4.質の高い教育をみんなに

12.作る責任使う責任

【6.競合企業との違い】

私達のセールスポイント

メルカリ

→おもちゃの売買やり取りが会社と利用者だから安心して利用できる

短期の利用なら購入するより費用を抑えることができる

トイサブ

→トイサブはサブスクリプションなので定期的にランダムでおもちゃが送られてくる。しかし、

Toy Magic なら好きなものを好きなだけレンタルすることができる

【7.提供方法】

- ・ Apple Store又はGooglePlayでアプリのインストール
- ・ スマートフォンでの使用

【8.広告方法】

- ・ SNS広告(Instagram、X（旧Twitter）、Facebook)
- ・ 利用者からの拡散 ・ 幼稚園、保育園の掲示板等での広告
- ・ ママ友アプリでの広告

インターゼミDX班 2023 AL祭

生成AIによって社会は変わるのか ～文章生成AIによる実践～

学部生：喜屋武龍太、新村一輝、浩哲、堀勇斗
院生：東藤林厚、平川己来子
教員：菅沼龍、千ヶ崎清幸、山田知代

研究目的

1. ChatGPTによる社会への影響について考える
 - ChatGPTについて聞いてみた
 - アンケート実施と分析結果・考察
2. そもそもChatGPTとは何か!?を知る
 - ChatGPTを使い倒す(2023年9月～11月のバージョン)
 - コマンドプロンプトエンジニアリング結果
 - GPT3.5とGPT4.0の比較・考察
3. 世の中のChatGPTへの対応を把握する
 - AIの軍事利用、著作権の問題など現状を知る

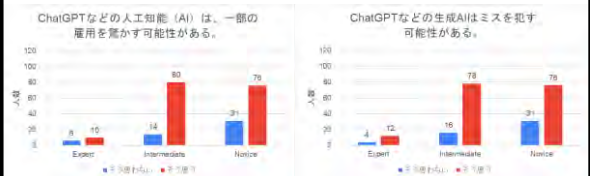
本日の発表

2

アンケート概要

- 実施期間：2023年10月29日（日）～11月18日（土）
- 調査対象：多摩大学関係者（主として学部学生、大学院生）
- 調査方法：Web調査
- 回答人数：218人
 - 上記を、PC習熟度（回答者の自己申告）に応じて
Expert＝上級者（16人）
Intermediate＝中級者（94人）
Novice＝初心者（107人）
にグループ化

結果



- PCスキルレベルが中程度の回答者がAIをより脅威に感じている
- PCスキルレベルが中程度の回答者において、AIに対する信用が低い回答者が多く、初級レベルの回答者では信頼している割合が高い

AIそのものに対する理解度がChatGPTに対する態度に影響？

5

「となりのトトロ」



A 「大自然の不思議、体験しよう！」

B 「心と自然の不思議な旅」

実施日:2023年11月
イラスト: <https://pcrm.jp/album/b23ea39ef60c6c92918940>

7

手順・条件

- ❖ ChatGPTに対する命令（プロンプト）
 - あなたはプロのコピーライターになり映画「となりのトトロ」のキャッチコピーを作成してください
 - 伝えたいこと
 - 自然は奥深く、人間が簡単に理解したり支配できるものではない
 - ターゲット
 - 6歳以上
 - 上記の条件と作品の内容を踏まえた上で作成してください

参照:
<https://www.animetokyo.com/article/248/>
https://www.house.com/ja/faq/faqry_jaw/0448--ktd/

8

結果・比較

GPT-3.5

1. 「大自然の不思議、探検しよう！」
2. 「自然の秘密、発見しよう。」
3. 「自然の魔法、解き明かす。」
4. 「自然の謎、解けるかな？」
5. 「自然の驚異、体験しよう！」

GPT-4

1. 「森のささやき、心の冒険」
2. 「不思議な森、心の旅路」
3. 「自然の魔法、心のふれあい」
4. 「秘密の森、心の探求」
5. 「心に響く、森の語り」

9

考察

- ◆ 見かけ上、クリエイティブな振る舞いができているように見える
 - キャッチコピーとしては成立している
- ◆ 「対象年齢」の理解はできていない
 - GPT-3.5、4の両方も出力された言葉が難しい
- ◆ GPT-3.5とGPT-4の比較
 - GPT-3.5の方は文が出力されている
 - GPT-4の方が抽象度が高い(体言止めなど)

10

「木の上に鳥が何羽いる？」 ChatGPTの“思考”を探る

- ・ ChatGPTに
 - 「木に9羽の鳥がいて、ハンターが1羽を撃ちました。木には何羽の鳥が残っていますか？」
 - 回答に加え理由も出力させた



11

結果・比較

GPT-3.5の回答：8羽

GPT-4：ゼロ、他は怖がって逃げました

説明：
問題文には、ハンターが撃った鳥が飛び立つかどうか、他の状況について何も言っていないので、木にはまだ8羽の鳥がいるはずで、これは実際の経験に基づくものではなく、問題文に含まれる情報を解釈した推論に基づいています。

説明：
これはあくまで推測です。一つの鳥が撃たれた場合、他の鳥は驚いて飛び立つ可能性があるからです。

12

まとめ（全体考察）

- リスクの顕在化
- AI/ChatGPTの持つ創造性への期待
- 人間の感情・欲望・共感力

14

参考文献

【書籍】

吉川幸一、堀内麻子『先読み！IT×ビジネス大図説 ChatGPT 対話型AIが生み出す未来』（インプレス、2023）

新藤隆『人工知能は人間を超えるか データサイエンスの光と影 』（KADOKAWA/中経出版、2019）

新藤隆『AI図説：神の支配と人間の自由』（朝日社、2019）

カイザー・リー、チェン・テウファン著、中原尚樹訳『AI 2041：人工知能が変える20年後の世界』（文芸春秋、2022）

【Web】

@IT 「ChatGPT入門」 <https://itmark.jp/media.co.jp/ituseries/3300/>

Forbes 「オルガノイド創成」 <https://forbesjapan.com/articles/detail/52916>

【先行研究】

Chain-of-Thought Prompting Elicits Reasoning in Large Language Models. 「大規模言語モデルにおける推論を引き出す思考の連鎖プロンプティング」.

Eight Things to Know about Large Language Models. 「大規模言語モデルについて知っておくべき8つのこと」.

オルガノイドインテリジェンス (O) <https://www.frontiersin.org/journal/scienceArticles/10.3389/fsci.2023.1017235>

15

日本人の間食実態調査

グローバルスタディーズ学部
渡邊ゼミ
4年 大高ももな
3年 石井蓮

1

目次

- ①和菓子の摂取量のグラフ
- ②ケーキ・ペストリー類のグラフ
- ③ビスケット類のグラフ
- ④その他の菓子類のグラフ
- ⑤消費者物価指数のグラフ
- ⑥参考資料

2

研究対象

<資料>

国民健康・栄養調査

↳健康増進法に基づき、国民の身体の状態、栄養素等摂取量及び生活習慣の状況を明らかにし、国民の健康増進の総合的な推進を図るための基礎資料を得ることを目的として、毎年実施されている調査

<年齢>

・75歳以上の男女

<品目>

和菓子類/ケーキ・ペストリー類/ビスケット類
キャンディー類/その他の菓子類

3

研究対象

<資料>

消費者物価指数

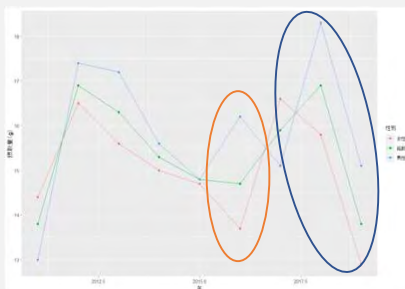
↳消費者物価指数は、全国の世帯が購入する家計に係る財及びサービスの価格等を総合した物価の変動を時系列的に測定するもの。

すなわち家計の消費構造を一定のものに固定し、これに要する費用が物価の変動によって、どう変化するかを指数値で示したもの。今回の調査で用いたものは2020年の物価を100とした指数（2020年基準）

4

和菓子類の摂取量（性別）

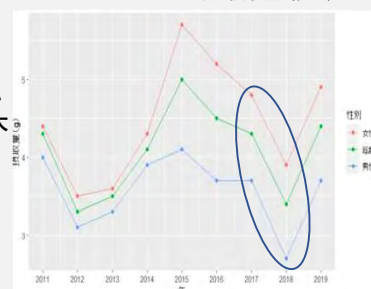
- ・2019年に消費の落ち込みが見られる
- ・2016～2017年には男女で変化の違いが大きい



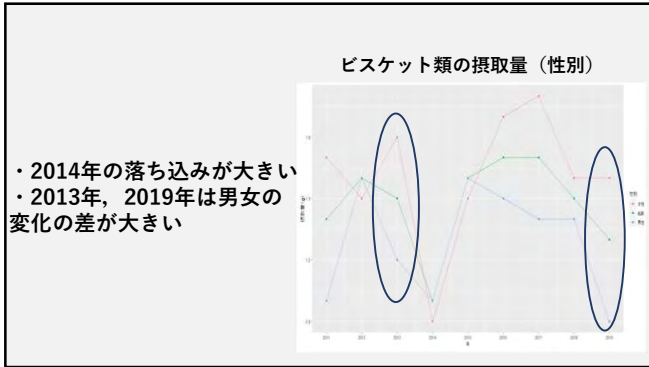
5

ケーキ・ペストリー類の摂取量（性別）

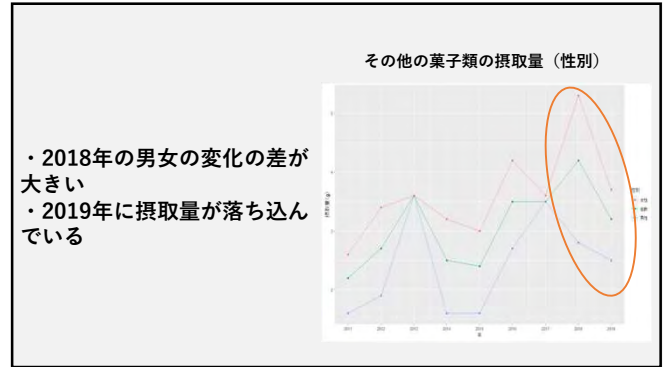
- ・特に男女差は見られないが、2018年の落ち込みが大きい



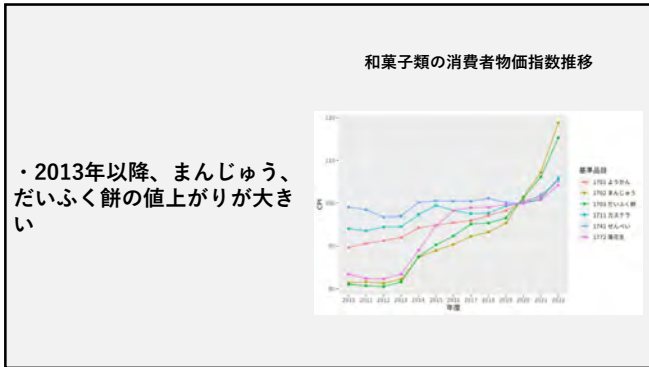
6



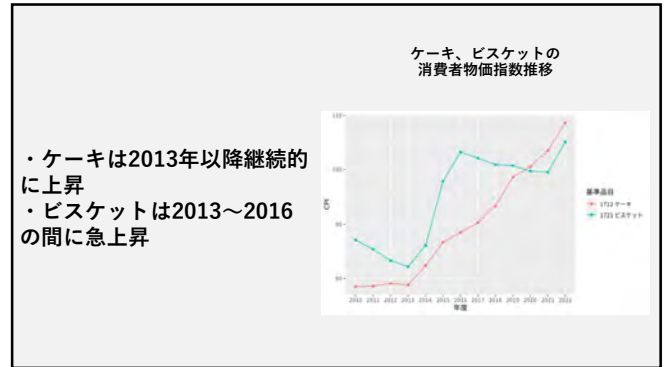
7



8



9



10

参考資料

- ・『国民健康・栄養調査』（2019年）厚生労働省
- ・『消費者物価指数』（2023年）総務省統計局

11

日本のディズニーと中国のディズニー

相似と相違にみる営業戦略

水盛ゼミナール 2023 年度サービス班

日本はかつて世界一の商業国家として名を馳せていた。ヴォーゲル (Ezra Feivel Vogel) は 1997 年に『日本第一：アメリカへの教訓』 (Japan as Number One: Lessons for America) を出版し、停滞するアメリカへ警鐘を鳴らしている。その中で日本資本 (Japan Money) による「アメリカ買い」も進み、三菱地所がロックフェラーセンターを、またソニーがコロンビア映画を、そして安田火災海上がゴッホ作「ひまわり」を買い、アメリカでのジャパンバッシング (Japan bashing) に「燃料」を加えたのであった。とはいえ、バブル景気が破裂し、その後の経済政策にも失敗し、「失われた十年」 (Lost Decade、今はそれが「失われた二十年」lost twenty years、「失われた三十年」lost thirty yearsなどと延長して呼称されている) が到来すると、日本企業の体力は失われ、リストラ (restructuring) の嵐が吹き荒れたために企業人材のモチベーションやポテンシャルも下降していった。

ちょうどその頃にはアメリカが IT 技術を中心として経済回復を遂げ、また中華人民共和国の伸張もめざましく、2010 年には日本を抜いて国内総生産世界第 2 位となり、現在は日本の 4 倍弱にまで成長したのであった。日本の「ナンバーワン」であった時代が過ぎ去ったからこそ、外国企業に学び、国際協路線のなか、グローバルビジネスを推進しつつ、日本のビジネスを強化していく必要があるのである。

東京ディズニーランド (平日：日本・千葉県) 1day：8400円
 東京ディズニーランド (休日：日本・千葉県) 1day：10900円
 2023/12/01入場・時価 (下記は平日最安値)
 ディズニーワールド (USAフロリダ) \$109 1day：16042円
 ディズニーリゾート (USAカリフォルニア) \$104 1day：15306円
 上海ディズニーランド (中国・上海市) ¥475 1day：9785円
 ディズニーランドパリ (フランス・パリ市) €64 1day：10161円
 香港ディズニーランド (中国・香港市) HK\$639 1day：12041円



Goldman Sachs Economics Research, The Path to 2075: Slower Global Growth, But Convergence Remains Intact, 2022, December 6th.

Exhibit & Our Projections Imply that China, the United States, India, Indonesia, and Germany Will be the World's Five Largest Economies in 2050

Ranking	1980	2000	2022	2050	2075
1	United States	United States	United States	China	China
2	Japan	Japan	China	United States	India
3	Germany	Germany	Japan	India	United States
4	France	United Kingdom	Germany	Indonesia	Indonesia
5	United Kingdom	France	United Kingdom	Germany	Nigeria
6	Italy	China	United Kingdom	Japan	Pakistan
7	China	Italy	France	United Kingdom	Egypt
8	Canada	Canada	Canada	Brazil	Brazil
9	Argentina	Mexico	Russia	France	Germany
10	Spain	Brazil	Italy	Russia	United Kingdom
11	Mexico	Spain	Brazil	Mexico	Mexico
12	Netherlands	Korea	Korea	Egypt	Japan
13	India	India	Australia	Saudi Arabia	Russia
14	Saudi Arabia	Netherlands	Mexico	Canada	Philippines
15	Australia	Australia	Spain	Nigeria	France

1969年：日本が西ドイツを抜きGDP世界第2位に

2010年：中国が日本を抜きGDP世界第2位に

色々な国と並び合う

…… だからこそ国際比較でビジネスチャンス



1979 Harvard University Press



2000 Palinduk Pustaka Sdn Bhd

今次はそのような日本そして諸外国の事業環境につき、テーマパークの営業戦略を通して調査研究を行っていく。その主要な対象は中国のディズニー樂園 (ディズニーランド) であり、日本の東京 (1983 年 4 月) に比して香港 (2005 年 9 月)、上海 (2016 年 6 月) はともに新しい。構成における大きな理念は当然に共通するものの、ライセンス形式の東京は経営主体が異なるほか、それぞれにアトラクション内容も異なる。また日本側は周知のこととして、中国側でも広東省の珠海長隆海洋王国 (Chimelong Ocean Kingdom、2014 年 3 月)、北京市のユニバーサルスタジオ (2021 年 9 月) といった強力な競合他社が存在する。本発表ではこうした要素を考慮しつつ日本と中国それぞれの経営思想を検討できるだろう。

目的の紹介

説明

2つのパークの入場料、食事、飲み物、その他の特典の価格差を比較することを目的として紹介する。

このテーマを選んだのは、2つのパークの経済的な違いについて理解を深めてもらうため、また、将来自分にとって最適なディズニー・パークを選ぶために、予算や消費習慣の観点から考慮すべき点を探るためである。



グッズの違い

人気キャラクター

2023年9月28日に付で、所属している1,130個の商品がある。上海ディズニーを代表する人気キャラクターである。



人気商品

売れている商品は、上海ディズニーのショップで売られているキャラクター商品も含まれている。



人気商品の平均値段

平均されている商品は1,170個である。人気商品の平均価格は約1,200円〜1,300円である。

上海ディズニー	1,200円
上海ディズニー	1,300円
上海ディズニー	1,200円
上海ディズニー	1,200円
上海ディズニー	1,200円
上海ディズニー	1,200円
上海ディズニー	1,200円
上海ディズニー	1,200円
上海ディズニー	1,200円
上海ディズニー	1,200円

チケットの違い

東京ディズニーランドパークチケット (2023.12.6)



上海ディズニーランドパークチケット (2023.12.6)



・料金の違い
・分類の違い



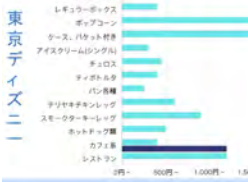
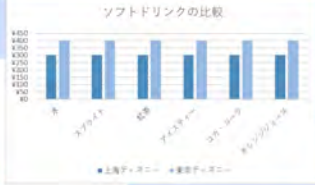
ガーデン・オブ・イマジネーション



食費の違い



ソフトドリンクから見ると、2つのパークの価格はほぼ同じ。



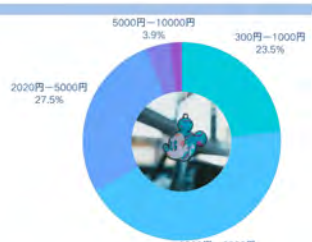
トレジャー・コーブ



食費の違い

上海ディズニー

レストランでの平均消費を5つの種類に分けた。それぞれの平均消費の比率を円の形で説明する。



アドベンチャー・アイル



午前の部
101教室
レジュメ

小田急沿線を巻き込んだ産学連携

Odakyu Innovation Rootsプロジェクト

2023年12月16日

ながしまゼミ: 公保綾太・久嶋佑音・此内将貴・縫田優人・山川剛史

1. 本活動の概要

1-1. 実施背景

2022年4月、小田急電鉄株式会社と多摩大学が「連携協力に関する基本協定」を締結したことをきっかけに、具体的な事業の第1弾として実施した。

多摩大学ながしまゼミの学生が全体のプロデュースを行い、多摩大学総合研究所が事務局を行う形で小田急沿線大学をつなぐ役割を担っている。

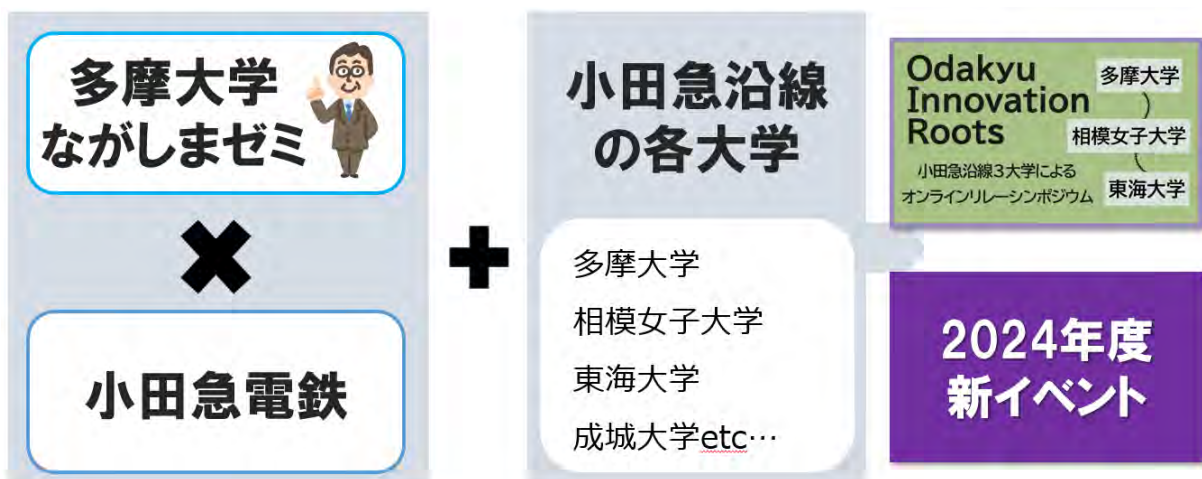
1-2. 活動目的

小田急沿線ではさまざまな大学が、地域との関わりを持ちながら、豊かなまちづくりのための取り組みを行なっている。本プロジェクトを通じて、企業・自治体・沿線の大学同士がつながり、共有・発信することで、魅力的なエリアを作り上げるための根源となるのが目的である。

1-3. 活動内容

小田急沿線にキャンパスを展開する多摩大学、相模女子大学、東海大学と小田急電鉄株式会社で、全3回、3大学によるリレー式オンラインシンポジウム「Odakyu Innovation Roots」を初開催した。小田急沿線ではさまざまな大学が、地域との関わりを持ちながら、豊かなまちづくりのための取り組みを行なっている。本シンポジウムを通じて、企業・自治体・沿線の大学同士がつながり、共有・発信することで、魅力的なエリアを作り上げるための根源(Roots)となるよう、「Odakyu Innovation Roots」と名付けた。

昨年は農業・食、観光・おもてなし、スポーツをテーマに3大学が企画を行い、登壇者によるプレゼンテーションやクロストークを展開しながら、沿線という軸を通して各エリア特有の魅力や課題・可能性を、さまざまな視点から見つめ直した。全3回のシンポジウムはリアルタイム配信も行った。



昨年開催した3大学をはじめ、「Odakyu Innovation Roots」は、沿線のさまざまな大学と連携を深めながら、沿線価値向上に向けたシンポジウムを開催して行く。

1-4これからの取り組み

次年度のOdakyu Innovation Rootsでは、より「体験を重視」した内容へ向けて取り組んでいく。昨年度のOdakyu Innovation Rootsでは、多くの視聴者を集めることができたが、満足度に繋がりにくいものであり、小田急電鉄株式会社が求めるモノを実現しきれなかった。そのため、次年度では参加人数を絞り「現場の取り組み」を見せ、大学との繋がりを密にできるモノかつ小田急電鉄株式会社の取り組みに直接つながったモノにできるよう取り組んで行く。実際に、ディスカッションの後にフィールドスタディを行うことで、より体験を重視した新しいOdakyu Innovation Rootsを開催する。

2.本活動の学び

・事務局経験

→企画を考える際に一人でできることは限られてくる。しかし、チームメンバーがいたからこそ、現在のプロジェクト形態になっているという点から、チームで活動するということができることを増やす重要な点であると気づくことができた。

→報・連・相を迅速かつ的確に行うことで、トラブルを防ぐことや円滑な活動につながるということを経験として学べた。報連相は実際に経験することでしか重要さやが分からないので、この先どのような取り組みでもこの経験を活かせると思う。

・プロジェクトを完遂する責任感

→プロジェクトの進行中にはさまざまな問題が発生することがある。これらの問題に対処し、解決するためには柔軟性や創造性が求められる。責任感を持ってプロジェクトを推進することで、問題解決力が向上し、未来の課題にもより効果的に対処できるようになった。

3.さいごに

下記にあるQRコードから、昨年度のOdakyu Innovation Rootsの様子をご覧いただけるようになっております。

Odakyu Innovation Rootsがどのような活動を行っているかを知ることができる良い機会と思いますので、是非、ご覧いただけたら幸いです。

Odakyu Innovation Roots - 多摩大学総合研究所



4.協同企業

企業名 : 小田急電鉄株式会社
所在地 : 東京都新宿区西新宿2丁目7番1号(受付:6階)
代表者 : 取締役社長 星野 晃司
事業概要 : 鉄道事業、不動産業、その他事業
会社HP : <https://www.odakyu.jp/>

以上

「広島観光」の可能性—原爆・戦争・平和を学ぶ旅をどう組み立てるのか

2023 年度インターゼミ・サービスエンターテインメント班

1. 研究背景と問題意識

ロシアによるウクライナ侵攻、米中対立、台湾有事に加え、北朝鮮による核兵器およびミサイル開発、核保有国と非核保有国との分断などから国際情勢が不安定化している。

こうした中で、2023 年 5 月の G7 広島サミットでは G7 として初めての核軍縮に焦点を当てた「核軍縮に関する G7 首脳広島ビジョン」を発出したことは評価に値するものの、日本や世界各国の一部では核抑止論を肯定する声もあり、理想と現実の乖離が生じている。核廃絶を望む被爆者、戦争体験者の高齢化に伴い、戦争や被爆の歴史を正しく伝えられる方々が年々減少しており、被爆者に代わって被爆者の事実を伝える伝承者も少ない現状を踏まえると、「核廃絶」の目標から実質的に後退している世界情勢に危機感を覚えざるを得ない。核の脅威と危険が迫る中、改めて平和の大切さを考えることが重要であり、このためには原爆・戦争の歴史を正しく後世に伝承していかねばならない。

そこで、唯一の戦争被爆国である日本が果たすべき役割、責任とは何か、被爆者なき広島ピースツーリズムをどう組み立てるべきなのか。新しい「広島観光」の可能性はあるのか。本研究では上述のような問いに寄り添って、その答えを求めるものである。

2. 研究目的と方法

上述の問題意識を踏まえ、原爆・戦争・平和を研究テーマに掲げて広島旅行を実際に行い、その体験や経験を分析することで、広島観光の可能性を探る。このためには、第二次世界大戦や広島への原爆投下および戦後の広島復興の歴史をたどりながら、平和都市を標榜する広島が世界及び日本人に対して何を語っているのか、どのようなメッセージを伝えようとしているのか、といった問題関心に基づいて広島の魅力や存在意義を考察し、「戦争の記憶と平和の継承」を目的とした新しい「広島観光」の未来を描きたい。

研究方法としては、広島観光を検討するための基礎的情報に関する文献調査と現地調査が中心になる。

3. 研究内容

まず、現在の広島観光を検討するための基礎的情報（戦争、原爆被害、復興）の収集と分析を行うと共に、広島観光の過去と現在の歴史的な流れや実態分析を行い、不安定な国際情勢における広島の立ち位置について考察する。次に、広島現地調査（広島平和記念資料館見学、被爆者へのヒアリング、被爆伝承者による講話、専門家によるレクチャー、被爆地・観光地の視察など）を行い、原爆被害の実態やこれまでの広島の取り組みを通じて広島の魅力や存在意義を考察し、Z 世代の視点から原爆・戦争・平和をテーマとした新し

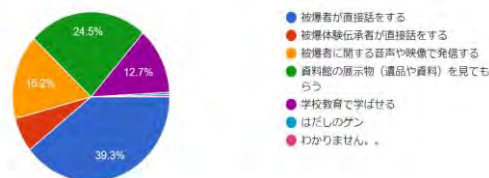
い「広島観光」の可能性を探る。最後に、一連の文献調査とフィールドワークの分析結果を踏まえて、如何にしてダークな戦争や原爆のイメージを払拭しながら正しい歴史認識を来訪者に伝承するための仕掛けやコンテンツを組み立てられるのかを検討する。

4. まとめ

私たちインターゼミサービス・エンターテインメント班は2023年4月から広島観光に関する各種文献調査をはじめ、現地調査、関係者へのヒアリング、アンケート調査を実施してきたが、現時点での調査結果は以下の通りである。

- (1) 原爆の被害状況と戦後の広島復興、広島観光に関する考察を行うことで、現今の不安定な世界情勢における広島の立ち位置について新たな知見を得ることができ、研究を進める上で非常に有益であった。
- (2) 現地調査を通じて、メンバー一同改めて広島の歴史やこれまでの広島の取り組みに関する様々な知見を得たほか、これまで抱えてきた問題意識を深めることができ、被爆者亡き後の広島観光に関する新しい糸口をつかむことができた。
- (3) 広島・長崎に関するアンケート調査（2023年11月6日～2023年11月22日、回答数250件）の結果から「戦争の記憶と平和の継承」を目的とした本研究にとって多くのヒントを得た。
- (4) 本発表は研究の中間報告にあたるため、今後は各種文献調査と現地調査等から得られた知見を踏まえ、Z世代の視点から新しい「広島観光」に関する提案を行う。

被爆体験を伝える方法としてどれが一番有効だと思いますか。
229件の回答



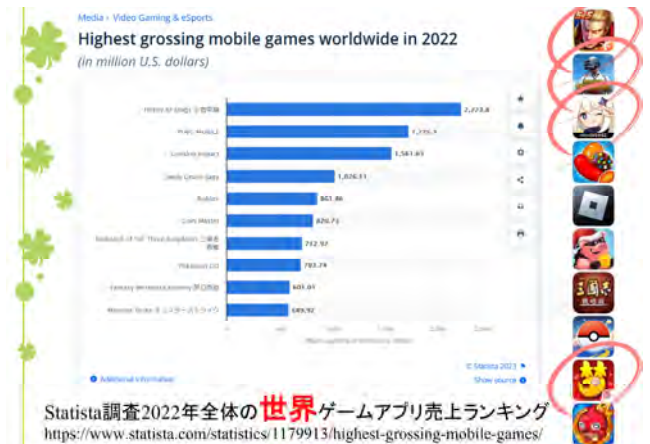
日本と中国の若者向け IP 戦略分析

水盛ゼミナール 2023 年度 IP 戦略班

日本はかつて世界一の商業国家として名を馳せていた。ヴォーゲル (Ezra Feivel Vogel) は 1997 年に『日本第一：アメリカへの教訓』 (Japan as Number One: Lessons for America) を出版し、停滞するアメリカへ警鐘を鳴らしている。その中で日本資本 (Japan Money) による「アメリカ買い」も進み、三菱地所がロックフェラーセンターを、またソニーがコロンビア映画を、そして安田火災海上がゴッホ作「ひまわり」を買い、アメリカでのジャパンバッシング (Japan bashing) に「燃料」を加えたのであった。とはいえ、バブル景気が破裂し、その後の経済政策にも失敗し、「失われた十年」 (Lost Decade、今はそれが「失われた二十年」 lost twenty years、「失われた三十年」lost thirty years などと延長して呼称されている) が到来すると、日本企業の体力は失われ、リストラ (restructuring) の嵐が吹き荒れたために企業人材のモチベーションやポテンシャルも下降していった。



ちょうどその頃にはアメリカが IT 技術を中心として経済回復を遂げ、また中華人民共和国の伸張もめざましく、2010 年には日本を抜いて国内総生産世界第 2 位となり、現在は日本の 4 倍弱にまで成長したのであった。日本の「ナンバーワン」であった時代が過ぎ去ったからこそ、外国企業に学び、国際協調路線のなか、グローバルビジネスを推進しつつ、日本のビジネスを強化していく必要があるのである。



今次はそのような日本そして諸外国なかでも中国の事業環境につき、アニメやゲームにみえる IP (Intellectual Property、知的財産権) コンテンツの誕生およびその運用について営業戦略を通して調査研究を行っていく。いわゆる ACG (Animation Comic Game) は日本が大きな先行を見せており文化面において追随を許さない存在感を示すものの、中国もまた現状において日本に比しても巨大な市場となっており、国内での競争も激しい。本発表ではこうした日本と中国それぞれの経営思想を検討できるだろう。



紅白機時代

- 任天堂が初代の家庭用ゲーム機を発売した時期であり、そのFC本体は1980年代末に中国に導入された
- 高すぎて一般人は買う余裕がなかった
- 1991年6月、小霸王ゲーム機が誕生し、販売台数は300万台に達し、当時国内ゲームの代表となっていた



ファミコン



小霸王

広告宣伝

- 広告宣伝の嵐と斬新で独特なプロモーション手法により、小霸王は時代の最高潮に押し上げられました

- <https://www.youtube.com/watch?v=D4p7IhVym4>

モバイルゲーム時代

- 携帯電話の性能向上に伴い、ゲームの機能も絶えず進化しています。
- 2013年に「我叫MT（私はMTです）」というゲームが登場
- World of Warcraft



日本のモバイルゲームの導入

- 2015年8月、NETEASEが代理として「拡散性ミリオンアーサー」を中国に導入
- 当時若者の中で盛んでいて、当時初めて中国で接触できるガチャゲーム

石器時代

- もともと日本JSS会社が開発した2001年中国に導入
- プリペイドカードの課金モデル
- メンバーシッププラットフォーム
- 課金モデルがもたらした被害とチートツールの使用のため、衰退した



「伝説」

- 文字通り中国ネットゲームの伝説
わずか一年間 同時接続してるプレイヤーが50万人を超えた
中国のオンラインゲーム産業に最も深い影響を与えた



分類状況

中国モバイル二次元ゲームはIPとオリジナルの2つに分類されます。二次元モバイルゲームとは、主に日本の漫画を原作としたモバイルゲームであり、代表作には「ナルト」「ワンピース」などが挙げられます。日本のコミックIPは対象者が多く、ファン効果が顕著ですが、認定サイクルが長く、手続も比較的煩雑であり、国内メーカーにとっては敷居が比較的高いです。中国漫画IPを原作としたゲームには、「街頭街」「十万个冷笑话」「我叫MT」などがあります。高品質の国内アニメIPの不足も、中国の漫画を原作としたゲームの開発を制限します。

同期中国に入ってきた日本のゲーム日本のオリジナル二次元モバイルゲームは多いです。「Fate/Grand Order」「プリンセスコネクト」などがあります。これらのゲームは海外で実績のある輸入品が多く、ローカライズが難しいのが難点です。2016年、「Fate/Grand Order」をはじめとする質の高い海外二次元作品が国内に導入され、国内オリジナル二次元作品は急成長期を迎えました。国内オリジナル二次元モバイルゲームには「阴阳师」「原神」などがあります。国内オリジナル二次元モバイルゲームの品質にはばらつきがあり、大手企業の高品質オリジナルゲームのノウハウが確立している。原神が世界的現象となった二次元モバイルゲーム。

- 2013年以前、中国にはモバイルゲームはほとんどありませんでした。当時はモバイルゲームが市場で普及し始めたばかりで、ライトカジュアルゲームやカードゲーム、MMOゲームが中心でした。当時、導入した拡散性ミリオンアーサーは、中国最初の二次元モバイルゲームであり、二次元ゲーム全体の発展の始まりと言えます。2016年から2018年は、中国の二次元モバイルゲームの製品爆発期です。現段階で中国ではオリジナルIPの二次元モバイルゲームの人気作品が多数登場しており、2016年9月と10月には「阴阳师」と「崩壊3」が発売され、いずれもベストセラーリストで首位を獲得している。1日で記録を達成し、ライフサイクルが長く、その後数年間も安定して高い収益を上げ続けるでしょう。2019年以降、中国の二次元ゲームのレベルは徐々に世界をリードするようになりました。5月に「アークナイツ」をリリースし、初月の売上本数が6億本を超え、その後も世界各国・地域でリリースされ、程度の差はあれど成功を収めた。2020年9月、「原神」は再び市場を爆発させ、前例のないグローバルリリースを達成するとともに、初月収益が2億4,500万ドルを突破する現象レベルの作品となりました。

開発プロセス



济州島の学び舞台

2023年12月16日
飯田來良 神尾星来
松本愛 望月一希

1. 济州島ってどんなところ??

1-1. 地理

比較項目	济州島	沖縄（本島）	東京
国	大韓民国	日本	日本
都市	济州市	那覇市	東京
面積	約 1845 km ²	1207 km ²	約 2194 km ²
人口	約 66 万人	約 146 万人	約 1411 万人
人口密度	約 300 人/km ²	約 1210 人/km ²	約 6432 人/km ²
最高標高	1950m 漢拏山	503m 与那覇岳	2017m 雲取山
平均気温	19.3°C(济州市)	24.2°C（那覇市）	18.4°C（東京）
年間降水量	約 1700 mm	約 2160 mm	約 1598 mm
主な特産物	ミカン	シークワサー	小松菜

1-2. 文化・生活・産業

【私たちが実際に济州に行って感じたこと・気が付いたこと】

- ・タクシーが安い
- ・車が右側通行
- ・キムチなどの前菜類食べ放題
- ・スタバにマイタンブラーを洗う機械があった
- ・極まれにトイレにトイレットペーパーをながせない
- ・日本語か英語で通じる
- ・日本のキャラクターグッズ等がたくさんある
- ・スーパーのかご置き場が少ない
- ・フレンドリーな人が多い
- ・名刺代わりにインスタを交換する

など

1-3.歴史

【済州島四・三事件】

1948年4月3日、アメリカ陸軍の支配下にある南朝鮮の済州島で島民のデモが発生し、それに伴い南朝鮮政府、南朝鮮国防警備隊、韓国軍が起こした島民虐殺事件。この事件で25000～30000人が亡くなったとされている。この事件は長い間、韓国では責任が公的になされておらず、詳細を語る事がタブーとされていたため未解決であった。

2019年3月4日、事件から71年目にして軍と警察が初めて公式に謝罪した。しかし、アメリカの公的な謝罪などは未だに行われていない。

2023年現在、新たな遺骨が見つかることがあり身元の特定が行われている。

2. 平和とは

済州国際平和フォーラムで学んできたこと

私たちは済州国際平和フォーラムに参加し、平和について学んできた。政治家、起業家、タレントなど、あらゆる国のあらゆる分野で活躍している方々がこのフォーラムに登壇し、平和について語ってくださった。例えば「三・四事件」についての会議ではこの事件を若者が関心を持ち、情報収集を行い、それを拡散することが完全解決の第一歩であると述べられた。世間の事件への関心が高まれば資料提供があったり議会の動きが動く。そして、「三・四事件」がグローバル化し、世界でこのような悲惨な事件が起きないようにと対策してくれることでこの事件を完全解決することができるのではないかと結論づけられた。

他にもたくさんの平和についての会議を聞き「平和」のありがたさ、大切さ、これからのように持続していくのかを個人や国だけでなく世界を通して考えるのが大切だとおもった。

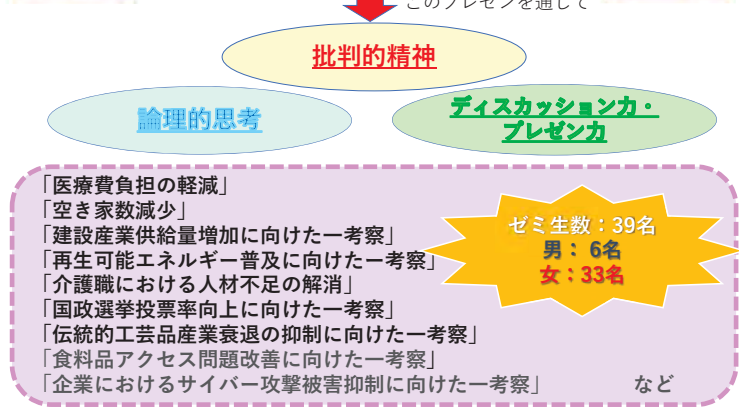
3.参考文献

[気象庁 | 過去の気象データ検索 \(jma.go.jp\)](https://jma.go.jp)

[済州島 - Wikipedia](#)

[沖縄本島 - Wikipedia](#)

[東京 - Wikipedia](#)



小木ゼミの活動概要

- ①個人研究
- ②就職支援活動
- ③企業コラボ
- ④各種イベント活動



【これまでの主な就職先】
日本銀行(2人)、みずほ銀行・証券(8人)、楽天、キーエンス、三菱食品、リクルート、アスクル、スズケン、マルハニチロ、日経広告社、井田コーポレーション(CANMAKE)、セコム(4人)、Yahoo!、ビジョナル、NEC、久光製薬(2人)、良品計画、西川産業、大成建設(2人)、一条工務店(2人)、東急建設、タカラスタンダード(2人)、大塚商会(6人)、地銀(常陽、足利、群馬、八十二、東邦、百十四、富山等)、信金(西武信金、たましん、青梅信金等)、オリコ、成城石井、トレンドマイクロ、ミキモト、オカムラ、日本赤十字(2人)、各市役所(5人)、学校教諭(2人)、自衛官幹部、東経大職員、大学院進学(一橋大学准教授、愛知学院大学准教授) 他多数

企業とのコラボ活動

西武信金主催：
知財活用アワードにも参加

地域活性化：Nipponia Nipponとのコラボ
●「国分寺物語」の企画・運営・制作

国際貢献：Table For Twoとのコラボ
●東経大生協でのTFT健康ランチ企画・販売

商品開発PJ①：NAGAOKAとのコラボ
●こんな商品あったらいいなプロジェクト

商品開発PJ②：鈴木栄光堂、Annbee、東あられとのコラボ
●こんなお菓子あったらいいなプロジェクト

企業コラボ：国分寺物語

小木ゼミ×Nipponia Nippon

- 国分寺や東経大・小木ゼミの魅力を広めていく。
- 国分寺ゆかりの方々に取材をすることで、目に見える魅力に以外に様々な「物語」を掘り出し、地域活性化を狙います。



Webサイト「国分寺物語」で情報発信！
●国分寺の魅力を写真とともに掲載
●FacebookとInstagramに投稿

🔍 「国分寺物語」で検索！

小木ゼミ×Nipponia Nippon

- こくベジ普及活動
- 国分寺市の農業と畜産物の素晴らしさをPR
 - 国分寺の地場野菜を広めることで地域活性化を目指す

小木ゼミの取り組み

- ・こくぶんじ写真コンクールの審査
- ・清水農園さん見学＆「こくベジ御膳」の投稿
- ・学祭でこくベジを使った商品を販売
- ・地域の交流イベントの参加 など

🔍 「こくベジ」で検索！



小木ゼミ×Nipponia Nippon

「もぐもぐ探検隊」

- 国分寺市にあるお店に行き、料理や雰囲気などをレポートする活動
- メンバー自身と地域の方々に国分寺市のお店の魅力を改めて知ってもらう



ぶんぶんウォーク2023

- 国分寺市で2週間開催される祭り
- イベント実行委員会会議参加&企画し出店

カフェローカル

- 国分寺を議題に月の最終金曜日に市民の方とディスカッション
- 様々な年代層の方と話し、幅広い価値観を感じられる

企業コラボ：TFTランチ企画・販売

小木ゼミ×Table For Two×生協

「発展途上国の飢餓」と「先進国の肥満の解消」を同時に行う運動
生協で購入してもらうと一食につき20円がTable For Twoを通じて発展途上国に寄付

2023年前期



小木ゼミ×Table For Two×生協

【2023年度 前期の販売実績】

メニュー名	販売期間	販売価格	出食数	寄付金額
ねばとろマクロ丼	7月10日～7月14日	430円	1055食	21,100円
キーマカレー丼	7月17日～7月21日	430円	611食	12,220円

合計**1666食**を販売し、**33,320円**寄付しました。
(今年の1.5倍)

詳しい活動内容は
小木ゼミTFTの
Instagramアカウントで！



企業コラボ：「新商品・キャラクター提案PJ」

小木ゼミ×NAGAOKA

学生ならではの自由な発想で
新商品とキャラクターを提案



アイデア例
・お家で簡単ミストサウナ

アイデア例
・ユニコーン
・柴犬ケルベロス
・ひつじ

企業コラボ：お菓子新商品開発 小木ゼミ×JA東京むさし×鈴木栄光堂 コラボ

ぶんぶんキャラベリー&ブルーベリージャム 完売！

国分寺産ブルーベリーのジャムを使用した
2種類のキャラメル (ソフトキャンディ) アソート！



22年度の**葵祭・生協・イベント**で販売！

23年度に完売！



企業コラボ④：西武信金主催 「知財活用スチューデントアワード」



大手企業が持つ開放特許を活用して学生による斬新な商品アイデアを提案するコンテスト

昨年度は小木ゼミから2チーム本選考に出場し、「板材連結技術」という特許を活用した避難所のパーテーションで**準グランプリ**を受賞しました！

今年度も、12月の決勝戦に出場し、優勝を目指します。



午後の部
001教室
レジュメ

多摩大学アジアダイナミズム研修・済州平和フォーラム・済州漢拏大学交流

資料作成者：武藤・廣野・橋柿・天野（趙ゼミ所属）

研修の目的

現代の産業界が最高学府である大学に望むものは、時代の課題をビジネスの現場で解決できる問題解決力をもった人材の育成と、アジア・ユーラシアダイナミズムというパラダイム転換の時代を創造する志や、「地政学的知」を身に付けた人材の育成である。また、多摩大学の基本理念の一つに「国際性」がある。これら大学に課せられた使命から多摩大アジアダイナミズム韓国済州島研修として隣国である韓国において、世界の約65カ国4200人が集った「第18回済州平和フォーラム2023」に参加した。

当日スケジュール2023

<第1日目 5月30日（火曜日）>

7：30 羽田空港国際便ターミナルに集合

9：20 羽田空港 KE2106便発→11時45分 ソウル金浦空港着

17：00 金浦空港 7C177 便発→18時16分済州空港着、済州漢拏大学へ（18時46分出発）

19：30～20：15 済州漢拏大学内ホテルレストラン：夕食会

20：15～22：00 済州漢拏大学日本語学科生 5名程の各々が大学近隣ショッピング&ブラ街の案内と交流

<第2日目 5月31日（水曜日）>

7：30～8：30 ホテル朝食

10：00～12：30 日韓学生交流会

1部 公式行事（済州漢拏大学総長・多摩大学理事長挨拶、教職員紹介、学生の文化発表、記念写真）

2部 学生親睦交流（60分～70分）、大学構内見学

12：50～13：30 近隣韓食レストラン（ユッケビビンバ、冷麺、カルビクッパ専門店）

14：20 YOU&USHOTEL 到着、チェックイン→済州国際会議場バス移動。

14：50 済州国際会議場到着、

15：20～16：40 セッション『済州4・3モデルの世界化—歴史の真実、和解、連帯』

17：00～18：10 [日本（多摩大学・経営者）訪問団歓迎セッション] 『幸福はどこから来るのか』講演

18：40～19：40 徒歩 とんブロック（済州産黒豚専門店）多摩大生夕食

20：00～21：00 日本訪問団懇親会、記念写真、経営者・団員自己紹介・団長及び学生挨拶・懇親談話

<第3日目 6月1日（木曜日）>

7：00～ 朝食ブュッフェ（YOU&US HOTEL）

9：00～10：20 特別セッション『印度—太平洋時代：自由、平和、繁栄のための協力とビジョン』

10：50～12：00 [開会式]

12：10～13：20分 昼食

13：30～14：50 [100年経営研究機構 日中韓グローバル経営セッション] 『持続可能な世界のためのアジアの協力』

14：50～15：20 記念写真・休憩

15：20～16：40 徒歩で済州国際平和センターに移動して視察

17：00～18：30 多摩大訪問団への済州市長歓迎激励と対話・夕食会

<第4日目 6月2日（金曜日）>

7時～ 朝食ブュッフェ（YOU&USHOTEL）

9：00～10：20 【日韓経営哲学セッション】 『人間経営実践のための人間（中心）尊重のリーダーシップ』

10：50～12：10 [グローバルセッション] 『持続可能な平和と繁栄のための地方外交の役割』
 12：10～13：30 国際会議場宴会場昼食ビュッフェ／（デリジア）
 15：30～17：40 近隣ミュージアム文化視察
 18：10～19：40 BLACKYAK 訪問（ブラックヤクの視察見学と創業者カン会長との対話・夕食）

<第5日目 6月3日（土曜日）>

7：30～8：30 朝食ビュッフェ（YOU&US HOTEL）
 9：00～13：00 ホテルチェックアウト後、専用バス2台搭乗出発、以降視察文化観光
 9：00～10：30 カメリアヒル
 10：30～13：00 アルテミュージアム（没入型メディア展示館）
 13：00～13：40 昼食
 14：10 済州空港着、搭乗手続き開始
 15：50 済州空港 KE1254便発→17時00分金浦空港着（ソウル金浦経由便）18時40分金浦空港 KE2105便発
 21：00 羽田空港着、解散

<参加者の感想や学び>

済州島研修を通して多くの国の人の意見を聞き、韓国の文化に触れることで多くの学びを得ることができました。

国際平和フォーラムには 65 ヶ国からの参加者がおり、各々が平和という抽象的なものを形にするために必要な他国との経済的な協力の方法、文化・歴史的な違いを認め合うことについて様々な価値観を持って意見を述べていました。参加者同士の意見交換や質問から平和の実現への兆しを感じるとともに実現が容易ではないことを痛感しましたが、今まで考えもしなかった新しい視点を知ることのできる良い機会になりました。

また実際に韓国を訪れ、現地学生との交流や文化施設の訪問をしたことから、文や映像といった情報だけではなく、身を持って経験することが重要であると気付かされました。

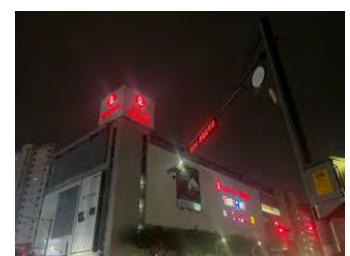
今回の研修で以上のことを経験したことから、文化面で交流をし、互いの文化、歴史の違いを理解した上で認め合い、歩み寄ることで文化共同体を築いていくことが重要であり、アジアの平和・繁栄に繋がっていくと感じました。



ICC JEJU 済州平和フォーラム会場
5月31日（水曜日）



済州平和フォーラム 開会式
6月1日（木曜日）



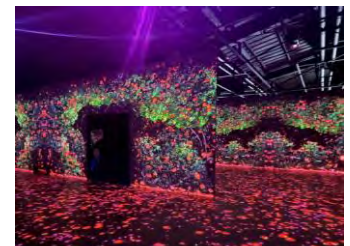
Eマートショッピング&ブラ街の
案内と交流
5月30日（火曜日）



日中韓グローバル経営セッション
終了後の記念撮影
6月1日（木曜日）



済州漢拏大学・多摩大学交流
5月31日（水曜日）



アルテミュージアム 観光
6月3日（土曜日）

聖っ子プロジェクト

多摩大学附属聖ヶ丘高校

1年 陳 浩然 中野 太雅 3年 齋藤 玲

1 聖っ子プロジェクトとは

聖っ子プロジェクトとは、多摩大学附属聖ヶ丘高等学校の有志団体でプロジェクトメンバーは6名だ。今年度に入り高校3年生から1年生に企画を引き継いだ。2022年4月から生徒が主体的に企画・運営やゲーム制作に携わり、ゲームイベントの開催を通して地域の活性化につなげることを目標に活動を始めた。

2 昨年度の活動

[組織づくり] 2022年4月

代表者を中心にいくつかの部門(プログラミング、デザイン、3DCG、事務)を設け、組織を構成した。定期的に会議を開きプロジェクトを進めていった。議事録やデータの保存先や連絡網を整え、風通しの良い組織づくりに努めた。

[活動資金] 2022年7月

クラウドファンディング(CAMPFIRE)を活用して資金を調達した。生徒や先生方とその知り合いに向けた呼びかけなどにより51名から36万円の支援を受けることができた。この資金を使って、ゲーム制作のために高性能PCを購入したりイベントの運営費に充てたりした。

[ゲーム、ゲーム機台制作]

当初はゲームを作るためのプログラミング技術を持っている人はほとんどおらず、プログラミングを勉強するところから始まった。パズルゲーム、シューティングゲーム、格闘ゲームなど多くの種類のオリジナルゲームを作った。対象者が小学生であることを念頭に、分かりやすく面白いゲームを目指して作っていった。また、小さい子供でも使いやすい大きさにゲーム機台を設計し、装飾デザインにもこだわった。

[イベント開催] 2022年3月25日,26日

丘の上プラザトーヨーカドー多摩センター店にて開催した。イベントは2日間の開催し、延べ300人以上の子供が来場した。初めてこの企画を知った人にもプロジェクトの内容を理解してもらえるように展示方法を工夫した。また機械トラブルや接客に関して臨機応変に対応し、イベントを成功させることができた。

[成果]

昨年度の文化祭からイベント開催までテレビ取材(堀潤モーニングフラッグ)に密着してもらい、活動を発信することができた。イベント当日だけでなく、発足時からイベントの準備段階も取り上げてもらうことよってこの活動の趣旨である「主体性を身に着ける」というも発信することができた。そして今年、プロジェクトの目標となる地域活性化に繋げるために後輩に企画を引きついだ。組織構造や学外の人脈などを引きつぎ更なるプロジェクトの拡大を目指している。

↓イベントポスター



3 活動を通して学んだこと

私たちは今年が多摩大学附属聖ヶ丘中学高等学校の文化祭（2023.9.16~9.17）にて作品を出展した。文化祭での活動はゲームを作り、筐体を作り、ゲームセンターとしてそれらを出展した。そこでの学びを以下に記す。

①組織で動くこと

実際に活動してみて、組織で動くこと、組織を動かすことは非常に難しく、組織全体が崩れそうになった。

[原因] 組織がうまくいってないという危機的状況を把握していたのは一部の人のみであり、その人たちだけで動いていた。

〈学び〉 組織で行動する際に大切なことはしっかりと逆算して計画的に動くこと、組織全員が何を聞かれても答えられるくらいしっかりと情報共有を怠らないことであると学んだ。

②対人関係

お客さんへの対応と組織のチームの動かし方の2点でかなり苦戦した。

・[チームの動かし方] どうすれば動いてくれるのか、どうすれば動かせるのかということに悩まされ、文化祭が終わった後にプロジェクトメンバーから「結局なにを目指しているのかがわからないからなんのために動いているのかわからない」という意見が多く寄せられた。

〈学び〉 人を動かすには式の最終的な目標や計画、進捗状況を伝えるべきだということと、やはり情報共有が大切だということ学んだ。

・[お客さんへの対応] 困っているお客さんに積極的に話しかけられないひとがいる、お客さんに質問をされても対応できなくてスタッフがスタッフに聞くというタイムロスが見受けられた。

〈学び〉 お客さんへの早急な対応ができるように接客の練習や事前の打ち合わせが必要だということ学んだ。

③アンケート作成

私たちは組織をよりよくするために若い世代からご高齢の方々を対象とし、要望を調査するアンケートを実施した。私たちの活動開始が遅れていたため、文化祭に集中してしまい、今組織に何が必要でどんな意見が欲しいかということを考えることに苦戦した。

〈学び〉 早めに計画的に活動することと、アンケート回答者に配慮した形式にすべきという“意見を求める姿勢”を学んだ。

④まとめ

①~③の共通点は“情報共有”ができていなかったことだ。情報共有をしっかりとするのは当然のことだが、それができていないだけで次々と問題が出てきて崩れるということが今回の最大の学びである。

今後の目標

私たちは先輩方が残してくれたものをさらに発展させるために、VRのゲームに挑戦するつもりだ。最終的な目標としては、外部で作品を披露し、多摩市の子供たちに構成でもこんなことができるのだということを示すことで新たな進路の一つとして認識してもらい、新たな世界観持ってもらおうこと目指していく。そして多摩市の特色を追加したい。

平和へ向けて——いま私たちがすべきこととは——

多摩大学グローバルスタディーズ学部 桐谷ゼミ

1. 桐谷ゼミでの学びと活動について

私たち桐谷ゼミでは、「戦争と平和」について真剣に討論を重ねてきました。昨今の国際情勢では、ウクライナへのロシアによる軍事侵攻やハマスとイスラエルによる軍事衝突など、同時代で戦争が続いています。世界にはおよそ1万2500発もの核弾頭が存在し、プーチン大統領は、核兵器の使用をちらつかせ威嚇しています。

私たちは広島の被爆者である切明千枝子さんからのメッセージ「どうやったら戦争を防げるのか、本当の平和はどうやったらつかみ取ることができるのか」を受け止めて、考察してきました。具体的には、「正戦論」や「戦争論」、そして平和学(Peace Studies)、被爆者の証言について学びました。特に、イマヌエル・カントの著書『永遠平和のために』の最後の一行である「永遠平和は空虚な理念ではなく、我々に課せられた使命である」という言葉を目標に、平和へ向けて机上の議論に終わらないためにも、ゼミ生たちの自発的な意見から、ウクライナの人びとへの募金活動を開始しました。

この度のAL祭での報告では、まず3年生のゼミ長から桐谷ゼミの活動について説明を行い、次に4年生のゼミ長である久保木真歩による報告を行います。

2. 久保木真歩の報告

久保木ゼミ長の報告は、「平和へ向けて——いま私たちがすべきこととは——」という題で行います。久保木ゼミ長は特に、「戦争における子どもの犠牲」に着目し、その問題を軸に報告を行います。報告の流れは、1. ロシアとウクライナの戦況について、2. 久保木が直接に聞いたキウイ在住のウクライナ人のシェフツォバ・ガリーナさんの証言を紹介、3. 広島で被爆した久保木の曾祖父の被爆体験と爆心地からすぐ近くの小学校に通っていた祖父の体験について、4. 核時代における戦争と子どもたちの命について、以上の内容となります。最後のまとめでは、子どもたちの命の権利や私たち大人にできることは何かを考察し、まとめとします。

3. 募金活動へのお願い

桐谷ゼミでは、引き続きウクライナへの募金活動を続ける予定です。AL祭での会場においても手作りの募金箱を用意して参加者の皆さまへ募金のご協力をお願いいたします。募金で集まったすべての浄財は、日本赤十字社神奈川県支部藤沢市地区(藤沢市社会福祉協議会内)「ウクライナ人道危機救援金」へ寄付いたします。

以上

日々の生活と食事

—大豆ミートを知ると世界が平和に？—

2023年12月16日

佐藤綺恵 藤井もも 松本愛

佐藤里衣 松下莉子

1. 活動概要

1-1.投資とは

将来のためのお金を増やすこと！！！！

Q. 貯金との違いは・・・？

A. 貯金との一番の違いは、「ハイリスクハイリターン」であること。

貯金の金利は平均0.0001%ととても低い但至少資産が増え続ける。投資の利回り(金利)は平均3~5%と高いので資産は大幅に増える。しかし株が暴落すれば資産は減る。

1-2.活動目的

現在、自分たちは親が稼いでくれたお金で生活しているが、将来自分たちで稼いで生きる必要がある。その際のお金の稼ぎ方の一つとして「投資」を知っておくのはいいことだと思った。

そんな中、自分たちの身近にある食料について興味があった。最近、食料問題のニュースを頻繁に目にするようになったので「食品」の株について知ろうと思った。

1-3.活動内容

一学期は投資の基本的な考え方や知識をzoomや対面で先生から聞き、学んだ。また、知識を身に着けるために、一人一つずつ異なる業種を調べて発表をして投資への理解を深めた。

二学期は去年も投資SGに参加したメンバーが多かったので去年の反省点や改善点を話し合った。他にも今までの佳作レポートの参考になる点をまとめた。その後、本格的にレポートを作るために自分たちにとって身近で重要な「食品」について調べることにした。詳しく知るために、株の銘柄や最近の株価などを新聞やインターネットを用いて調べた。

2. 企業選定

2-1.企業選定理由

私たちは食品に関するニュースを調べていた時に代替食品（主に大豆ミート）の売り上げが年々上昇していると目にした。ヴィーガンやヴェジタリアンや宗教上の理由で肉を食べない人、食べられない人が増えているので大豆ミートの需要は高まると予想した。

そこで、大豆ミートの製造・販売を行っている会社に投資をすることに決めた。

2-2.企業紹介

① 伊藤ハム

『まるでお肉!』シリーズを販売

ハンバーグ、から揚げ、チキンナゲットなど計7種



② モスバーガー

『ソイパティ』シリーズを発売

ソイモスバーガー、ソイてりやきバーガー、モスの菜摘ソイモス野菜など計11種



【参考文献】

[伊藤ハムの大豆ミート \(itoham.co.jp\)](http://itoham.co.jp)

[ソイパティ | メニュー | モスバーガー公式サイト \(mos.jp\)](http://mos.jp)

令和5（2023）年度多摩大学 AL 発表祭

「大学男子ラグビー選手に対する栄養サポート」

帝塚山大学現代生活学部食物栄養学科 スポーツ栄養サポートチーム

4年 楠祥吾、長野龍人、西田有吾

1.はじめに

帝塚山大学食物栄養学科では、令和3（2021）年度から3ゼミ（渡邊ゼミ・岩橋ゼミ・新宅ゼミ）合同でラグビー部への栄養サポートを行っている。今年度は3月から11月まで、個別面談、集団栄養教育、たんぱく質強化補食の作成、1日のエネルギー消費量の算出、食物摂取頻度調査等を実施した（図）。

2.個別面談

選手から3日分の食事の写真を送ってもらい、それらをもとに栄養コメントシートを作成した。1カ月に1回、個別面談を実施し、面談前に体重および体組成の測定を行った。面談時には、作成したコメントシートを使用し、さらに食事の摂取状況や嗜好などを聞き取った上で、体重や体脂肪率の目標値と食生活における行動目標を設定し、食習慣を改善できるようにアドバイスした。

●ラグビー部の栄養サポート

3月	●食事・生活習慣アンケート、食物摂取頻度調査 ●集団栄養教育（基本の食事・一人暮らしの食事） ●身体測定（InbodyH20B、骨密度、上腕・下腿周囲長）	
4月	●個別面談 ●身体測定（InbodyH20B）	
5月		2回 [コメントシート返却]
6月	●個別面談 ●身体測定（InbodyH20B） ●情報提供（試合期の食事・水分補給） ●たんぱく質強化補食（パウダーケーキ）	2回 [コメントシート返却]
7月	●エネルギー消費量測定	[コメントシート返却]
8月	●個別面談 ●身体測定（InbodyH20B） ●3・1・2弁当箱法による弁当提供	
9月	●個別面談 ●身体測定（InbodyH20B、上腕・下腿周囲長） ●集団栄養教育（試合期の食事） ●食事・生活習慣アンケート	
10月	●個別面談 ●身体測定（InbodyH20B） ●たんぱく質強化補食（アイス）	[コメントシート返却]
11月	●個別面談 ●身体測定（InbodyH20B）	

図 栄養サポートの流れ

3.集団栄養教育

集団栄養教育ではスポーツ選手に必要な栄養素の説明や一人暮らしの選手に対して安価で手軽にできる調理方法の提案を行った。



4.たんぱく質強化補食

たんぱく質は運動中のエネルギー源及び、筋肉の合成のために重要である。選手が食事以外から手軽に、たんぱく質を摂取できて食べやすい補食レシピを考案した。昨年

度のクッキーの提供では、「パサつきがある」という意見があったため、しっとりとした食感となる補食として、パウンドケーキとアイスのレシピを開発した。パウンドケーキに豆腐を追加したところ、しっとり感が増し、食べやすくなった。アイスでは、ゼラチンを加えることにより、融けにくく、おいしくできた。



5.エネルギー消費量の測定

エネルギー消費量の測定方法として加速度計法（練習以外）と要因加算法（練習時）を用いた。エネルギー消費量の測定は、活動量計（加速度計）の装着に同意を得られた10名を対象に行ったが、5時間以上装着している日のデータのみを使用したため、解析は4名（全員男性、平均年齢 19.5 ± 0.5 歳）を対象とした。活動量計では歩行エネルギー、生活活動エネルギー、安静時エネルギーが測定された。活動量計より得られた4名の対象者の練習以外のエネルギー消費量は、2600～3100kcalであった。要因加算法により求めた練習時のエネルギー消費量は、屋外練習ではFW、BK共に8.5kcal/体重kgとなり、屋内練習ではFWが6.7kcal/体重kg、BKが6.6kcal/体重kgとなった。2つの調査から4名の対象者のエネルギー消費量は、

3100～3900kcalと推定された。身体活動レベル（PAL）の推定を行うと、平均PALはFWが1.95、BKが1.83となった。

6.食物摂取頻度調査

食事調査方法としては対象者の負担の少ない食事記録法を用いた。本学のラグビー部員19名（全員男性、平均年齢 19.6 ± 0.9 歳）を対象に、食物摂取頻度調査票 FFQNEXT（建帛社）を用いて調査を行い、食品群別摂取量について解析し、居住形態（実家暮らし、一人暮らし）による比較も行った。その結果、ひとり暮らしの選手は実家暮らしの選手に比べ、豆類、野菜類、果物類の摂取量が有意に少ないという結果が得られた。

7.今後の展望

パウンドケーキでは、1個あたり脂質が10gを超えていたのでさらに少し減らす必要がある。平均PALの推定を行ったことによって、今までは、バランスの良い食事という観点でしか栄養指導ができなかったが、今後はエネルギーベースで、食事の量などでの栄養指導が可能となった。ひとり暮らしの選手へ栄養指導する際は、必要性だけではなく、調理法などの指導も重要であるということがわかった。

8.まとめ

この活動を通して栄養指導では、対象者が積極的に食生活改善に取り組むために、興味を持ってもらえるように話すことや、信頼関係を築くためのコミュニケーションが大事であることが分かった。

多摩地域の水害の特徴と求められる情報発信

——多摩大学の防災拠点化に向けた提案——

多摩大学インターゼミ 多摩学班
研究メンバー：河端・趙・長田・朴

1. 背景・問題意識

多摩大学インターゼミ多摩学班は、多摩地域に焦点を当てた多角的な研究を行ってきた。特に、昨年度からは大学と防災の視点から調査を行っており、今年度も引き続き、多摩大学の防災拠点化を目標として防災に関する研究を行うこととした。

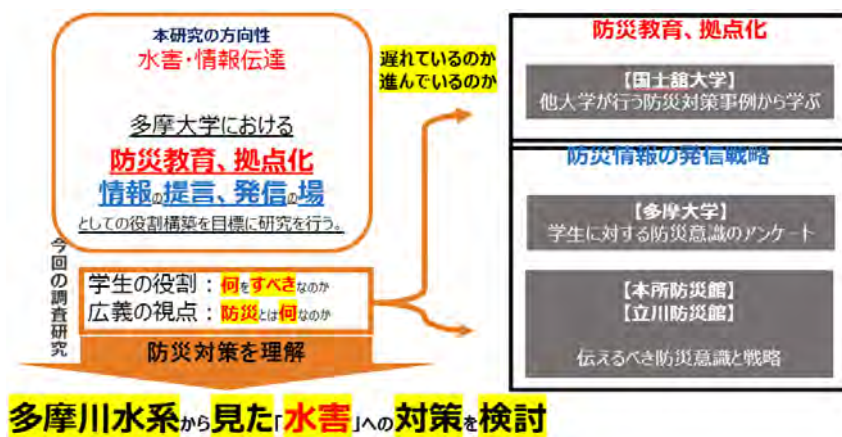
我が国日本は災害大国とも言える。直近では東日本大震災や熊本地震の巨大地震が発生し、被災地では尊い命が失われたと同時に、復興まで多くの時間を有してきた。更には、首都直下型地震、南海トラフ地震をはじめ、今後発生するであろう地震への懸念が高まり、防災意識が再考されている。

そのような中、近年では地球温暖化が原因とみられる豪雨が発生し、水害による被害が各地で頻発している。そのため早期な水害対策と、命を守るための危険性を周知させることが不可欠となっている。しかしながら、防災について考える際に第一に想定されるのは地震であり、水害に対する人々の関心・知識は低いと考えられる。また、自治体等による情報発信でも、水害に関しては不十分であったり、効果的に市民に届いていない可能性がある。

そのため今年度は、災害の中でも特に「水害」に注目し、多摩地域ではどのような水害が起こりうるのか、それに対してどのような情報発信が必要となるのかを考察した。

2. 目的・方向性

本研究では、多摩大学における防災教育拠点化、情報提言・発信の場としての役割構築を目的に、多摩川水系からみた水害と求められる情報伝達について研究を行う。



3. 研究方法・研究結果

文献調査及びヒアリング、アンケートによる調査を実施した。

文献調査

全国と多摩地域の水害事例について調査を行った結果、近年では内水氾濫・アンダーパスによる被害が増加していることが明らかになった。

ヒアリング調査による結果

(1) 他大学の取り組み

国土舘大学へのヒアリング結果から、1年生から始まる防災教育の実施により、災害に強い防災人材を育成していることが分かった。また、東日本大震災で防災拠点としての機能を果たした石巻専修大学への訪問により、大学生の身を第一に考えた防災戦略が必要であることが示唆された。

(2) 防災に関する情報発信

多摩市役所および東京都の防災館（都民防災教育センター）における情報発信は、水害に関する情報が他の災害に比べて少なかった。また、水害に関する防災パンフレットやハザードマップは、情報量が多すぎるために必要な情報が即座に認識できにくいことが分かった。さらに、文字が小さかったり、ホームページやアプリ等による案内が中心になっているため、多摩地域に多く居住する高齢者には不便である可能性が示された。

アンケート調査結果

多摩大学学生に対してアンケート調査を行った結果、地震や火災に比べて水害に関する防災意識が低いことや、多摩市の水害ハザードマップは分かりにくいという印象が抱かれていることが明らかになった。

4. 提案

多摩地域が抱える問題を把握し、多摩大学防災拠点化に向けた提案を行う。

以上

午後の部
101教室
レジュメ

奈良学について

奈良学とは奈良の文化やその特性を主に歴史的な視点から研究する学問である。対象は文化財や祭り、食文化、地域コミュニティと多岐に渡る。文学部では「奈良学」という講義があり、奈良の地域性と歴史性を学んでいる。

I. 獅子頭里帰りプロジェクト 2021年9月～2023年3月

本学所蔵の獅子頭は墨書の赤外線撮影から山口県山口市徳地柚木に住む作者により作成されたことが判明した。柚木は東大寺再建に際して、重源が木材を切り出した地域であり、時を超え山口と奈良が繋がった。この獅子頭について調べるためにプロジェクトが発足し、リーフレットや獅子頭の模型を作製、徳地柚木地域における伝統芸能の継承に貢献することができた。

リーフレットには、本学の獅子頭と柚木に現存する二つの獅子頭が文化年間(1809、1810)に宮田文治良によって作られたことや、獅子舞が徳地柚木にある秋葉神社で火伏せとして行われるようになった由来伝承などをまとめた。また、大阪電気通信大学の協力により、小学生でも舞えるように軽い発泡スチロール製の原寸大3D模型「令和の獅子頭」を作成し、学生の手で実物そっくりに彩色を施した。2022年6月7日～8月7日に山口市歴史民俗資料館にて企画展「獅子頭一つながる人と郷土」が開催され、学生と現地の方々との繋がりを深めることができた。柚野木小学校は今年度で閉校するが、贈呈した「令和の獅子頭」による獅子舞が地域の方々に披露され、地域の歴史に花を添えることができた。

II. なら歴史芸術文化村「開村一周年記念展 山辺の道」協力プロジェクト 2023年3月～5月

奈良県天理市にあるなら歴史芸術文化村の「開村一周年記念展 山辺の道」において、「永井さんの生活画から推しの1枚を選んでみた」というテーマで、スケッチのイーゼル展示を行った。学生が絵を選び、パネルを作成し、当日展示を見に来られた方々と交流を図るという、座学では得られない貴重な体験をした。

永井さんが描かれた一昔前の奈良の生活画を展示するにあたり、永井さんの故郷である奈良県天理市福住町を訪れ、民俗調査を実施した。展示準備では来場者が見やすいように、導線やパネルの間隔など細部にこだわった。当日は地域住民の方と学生でギャラリートークを行った。来場者から多様なお話を聞くことができ、われわれ学生にとって学びの多い地域交流となった。

III. 尾田組写真プロジェクト 2022年11月～

帝塚山高校の卒業生であり、本学にも縁のある尾田安信社長のご厚意により、民俗学ゼミナールに所属する学生・大学院生たちが尾田組の建設風景を撮影するというプロジェクトが2022年より始動した。学生の視点から作業を切り取ってほしいというお声かけのもと、春日若宮おん祭りに際して建てられるお旅所や、東大寺で行われた良弁僧正1250年御遠忌に用いられるだ太鼓の設営などを撮影させていただいた。

尾田安信社長のご協力、そして社員の皆様のご理解により、本プロジェクトは学内外と連携しながら発展してきた。「有形・無形の文化財を取材し撮影する」という活動は尾田組との連携にとどまらず、ご縁もあって現在では當麻寺といった他所からお声かけをいただいている。学生がより積極的にプロジェクトに参加できるように写真サークルを設立し、学生それぞれが拡大するプロジェクトに対して精一杯に打ち込んでいる。

IV. 當麻寺プロジェクト 2023年10月～2024年4月

奈良県葛城市にある當麻寺にて、毎年4月14日に行われる「練供養」に向け、本年秋から始動したプロジェクトである。當麻寺は聖徳太子の弟・麻呂子親王が創建したと伝承される寺院であり、弥勒如来坐像・當麻曼荼羅をはじめとした多くの国宝がある。當麻寺の練供養(聖衆来迎練供養会式)は現在では大和の春を告げる風物詩と言われる。この行事は蓮糸で當麻曼荼羅を一夜にして織り上げた中将姫が往生を遂げるとき、西方から阿弥陀如来及び二十五菩薩の来迎があったという伝承を現す。

私たちは現在、来年の練供養のために民俗学ゼミを中心としたプロジェクトを学部に立ち上げ、準備を進めている。本プロジェクトでは練供養開催のためのボランティアや當麻寺や練供養に関するリーフレットの作成と配布、地元の小学生に向けたクイズ作成、大阪電気通信大学の協力を得て3Dスキャンによる中将姫像の複製を企画している。

V. 山添村地域連携プロジェクト 2023年4月～

昨年度、本学と奈良県山辺郡山添村は包括連携協定を締結した。この協定は文化、歴史研究や地域の振興を主な目的としており、達成のために文学部では山添村内の文化財調査に入ることが計画されている。

第一段階として10月中旬には民俗学ゼミ・考古学ゼミに所属する学生が山添村で現地調査を行った。民俗学の視点から春日神社若宮祭りの祭祀方法や祭祀場の調査、神野山の鍋倉溪谷の見学、考古学の視点から毛原廃寺の遺跡見学をした。今後も山添村との連携事業が予定されている。

VI. さいごに

文学部におけるこれらのプロジェクトは、学生がパネルを作成し、学内でイーゼル展示をすることで、活動報告を行っている。一般に文学部の研究は座学的であると考えられることが多いが、本学では座学に加えフィールドワークなど実践的な学びも行っていることが特徴である。

不動産投資より不動産株投資

賢い選択はどっちか

2023年12月16日

壘田永年たまため法：飯田來良 菊池開道 住友菜々希

1.はじめに

今日本では、マンションやオフィスビルなどを購入し利益を得る「不動産投資」が流行している。だが、多額の初期費用が必要なことや、流動性が低いため多少のリスクがある。そこで私たちが提案するのが、**不動産会社の株を買う**というプランである。

2.そもそも株とは何か

株とは、株式会社が資金を調達するために発行する株券のことを指す。



上の図のような仕組みである。

3.不動産株の今後の見通し

①海外からの需要が増加

円安が続いており海外からは日本の不動産が割安となっているため。

②再開発事業の完成

駅近くのタワーマンション、商業施設完成などで業績が良くなると予想するため。

この2つの理由から、私たちは今後**不動産株の株価は上がる**と予想する。

4.選定した企業

3231 野村不 HD	8850 スターツ
3289 東急不 HD	3254 プレサンス
3291 飯田 GHD	8881 日神 GHD
8804 東建物	8999 グランディ
8905 イオンモール	8917 ファースト住

5.特に私たちが注目する企業

①3231 野村不 HD

日本の総合不動産会社では業界第5位。

高級分譲マンションの PROUD シリーズ等を手掛けている。

②8804 東建物

日本で最も古い歴史を持つ総合不動産会社。

分譲マンションの Brillia シリーズ等を手掛けている。

③8905 イオンモール

ショッピングセンター事業を展開、運営する企業。

6.現在の株式投資の流れ

株を買う流れは

証券会社で口座開設→口座に入金→取引システムから注文を出し、約定する

「キャピタルゲイン」、「インカムゲイン」、「株主優待」の3つの利益タイプがあり、色々な取引スタイルがある。

7.終わりに

今回私たちが注目したのは不動産株だったが、他にも魅力的な業種は沢山ある。少しでも投資に興味があるという人は是非調べてみてほしい。

株主優待や配当金などを重視して調べてみるのも良いかもしれない。

だが株にもリスクはある。株価が下落して損失が出たり、企業が倒産するリスク等だ。その上で、しっかりと考えて始めるのをお勧めする。

8.参考文献

SBI ネットトレード証券.「株とは？」. <https://www.sbineotrade.jp/stock/beginner/what-is-stock.html>

岡三オンライン.「株はどうやって買うの？初心者でも分かる株式投資の賢い始め方」
<https://www.okasan-online.co.jp/support/beginner/pickup/04.html>

2023 年 12 月 16 日(土)

経営情報学部経営情報学科

学籍番号/22011131 小松優菜(趙ゼミ所属)

※趙先生(アジアサイエンスパーク企画委員)

ASPA(Asian Science Park Association)インターン研修期

はじめに

- ・韓国／大邱での二週間、ASPA インターン研修期について

第一章；ASPA について

- ・ASPA(Asian Science Park Association)

日本の川崎で発足され現在は韓国／大邱に所在

多くのイベントを開催し海外との関りをもつ

多摩大学とビジネス商談会を開催(2013 年)

・

第二章；サイエンスパーク・テクノパークについて

- ・サイエンスパーク／テクノパークとは

公的研究機関や企業の研究所などを核にして造る新しいコミュニティーをサイエンスパーク、コンピュータや IT 関連の企業が集まった工業団地をテクノパーク

また、産業都市を目指す地域の基盤であり技術・事業競争やイノベーションを追求する企業や大学・研究機関を集積させそこからまた新産業の担い手となる研究者や企業を生み出す

- ・日本、東南アジア、中央アジアにおいてサイエンスパーク・テクノパークについて調査

各サイエンスパーク・テクノパークがどのような海外事業を行っているのか、海外との関りについて調査

・数多くのサイエンスパーク・テクノパークが存在しそれぞれ海外と関りを持つことでお互いを高めあっている

終わりに

- ・国際交流の重要性

〈所感〉

- ・海外インターンという貴重な体験を通して自分の価値観を広げることができた

・展示会などに参加し ASPA 以外の企業との交流も深められたことで韓国(大邱)が科学技術の発展やベンチャーの発展に力を入れていることを感じられた

- ・韓国(大邱)だけに留まらず海外とも交流することでアジア全体の技術発展に貢献していると痛感し、自分もその一人としてこの経験を広めることで貢献したいと思った

ASPAINターン 研修期


At 韓国(大邱)

1

ASPAIN イベント

Science Park Innofair(SPIF)

- 年次総会
2023.11.13~15 トルコ (イスタンブール)
- 代表者会議
2023.6 韓国(慶州)
- Science Park Innofair(SPIF)
一年おきに開催される美術展、新しい地域協力活動
- ASPAIN賞
毎年様々な企業の多様な考えや技術が賞を取っている



ASPAIN賞

4

研修期間

7

目次

1. ASPAINとは
2. 研修期間
3. 研修以外の活動

2

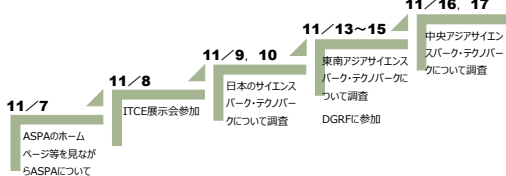
ビジネス商談会



- 1年に2, 3回開催
- ASPAINの会社メンバーの中で科学技術の意見交換、R&Dの共同組合、市場拡大、ネットワーク構築などに興味がある人達が参加
- 2013年には東京で開催
多摩大学や地方組織など12の中小企業が参加
学生も参加し、個人事業の場合の実際の交流を経験
商談後もテーマを元に参加者同士の活発なディスカッション

5

研修期間(11.7~17)



- 11/7 ASPAINのホームページ等を見ながらASPAINについて交流を深める
- 11/8 ITCE展示会参加
- 11/9, 10 日本のサイエンスパーク・テクノパークについて調査
- 11/13~15 東南アジアサイエンスパーク・テクノパークについて調査
- 11/16, 17 中央アジアサイエンスパーク・テクノパークについて調査

8

ASPAINとは

Asian Science Park Association

ASPAIN(Asian Science Park Association)
1997年日本でインターナショナル非政府組織として確立
日本、韓国をはじめアジア各国に組織機関
目的:アジアの地域で科学的な技術、産業、経済の開発を遂成するため
ビジョン:「A Leading Institution for Knowledge Sharing and Technology Exchange in Asia」
知識共有のために機関を導き、アジアの中で技術を交換する

3

メンバー



Hwangさん
Parkさん

Leeさん

Kwonさん

Yeoさん
Namさん

6

ITCE展示会

大規模な交流会や発表会として開催
AIなどの科学技術を利用したモノが多く出店
会社が出店しているのはもちろん、高校生のブースも
午前中はASPAINを含め他社の発表会に参加、午後は展示会を参観



9



DGRF

(DAEGU GLOBAL ROBOT BUSINESS FORUM)

- ロボット産業発展のための定期的な国際交流を通じて新産業を創出し新しいパラダイム時代の最新のロボットトレンドを予測することができるプラットフォームを目指す
- 世界トップクラスの専門家やグローバルなロボットクラスターから様々な事例や知識を得る機会
- NAVERクラウド取締役チョンさん、KAIST教授キムさんはじめ世界各国の企業の講演

10

10



13

サイエンスパーク・テクノパーク

日本	東南アジア	中央アジア
<ul style="list-style-type: none"> • かながわサイエンスパーク 研究開発型の企業が生まれ育ち交流する拠点として、日本初の都市型サイエンスパーク誕生他国の企業と連携 • つば研究支援センター 世界有数の研究開発ゾーンの新潟研究学園都市に立地台湾企業が視察にきて両社意見交換 	<ul style="list-style-type: none"> • タイランド・サイエンスパーク タイ初の民間向け研究団地科学技術産業のニーズに応える統合型サービスを提供し、ASEANで通用するまでに強化 • シンガポールサイエンスパーク アジアで最も権威のある研究開発・技術拠点の1つ楽しい経験を通して科学への関心、学習、創造性を促進し人材育成 	<ul style="list-style-type: none"> • キルギスハイテクパーク 首都ビシュケクにあり、多くのIT人材の輩出、十分な通勤可能な国の多さなど様々な利点日系企業も入居 • トルクメニスタン科学アカデミー 化学製品をはじめ建設産業に貢献東洋文化研究所を訪問し研究の今後の可能性について話し合い

11

11



14

研修以外の活動

12

12

ご清聴ありがとうございました

<p>経営情報学部4年 趙ゼミ 小松優菜</p>	<p>参考文献 ASPA Asian Science Park Association ICT Convergence 2023 (tce.kr) 2023 대한민국 ICT융합 엑스포 (tce.kr) グローバルロボットビジネスフォーラム (dgarobotforum.com)</p>
----------------------------------	---

15

15

モンゴル帝国の衰退から見る宗教と統治

——ロシアと中国の視点から——

2023 年度 インターゼミ アジアダイナミズム班

1206 年、チンギス・カンがモンゴル高原に建国した大モンゴル国——イェケ・モンゴル・ウルス——は瞬く間に勢力を拡大し、1241 年にはポーランド西部のレグニツァに到り、また 1274 年には九州の北岸、1288 年には昇龍ハノイに達した。こうしてモンゴルは既知世界の少なからざる部分を統合した政治体へと成長したのである。そのなかで中国では 1276 年に南宋の首都臨安が陥落してモンゴルの領域へと包摂された。またロシアではウラジーミル・スズダリ大公国の君主であったヤロスラフ 2 世、またその子でネヴァ河の勝利者として知られるアレクサンドル・ネフスキーが 1246 年にモンゴルへの臣従を決意し、いわゆる「タタールの頸木」(Tataro-Mongol Yoke) が始まっている。しかもモンゴルは商業活動を保護し交通網を整備したため、東西間の交流は以前に比して活潑となった。これは陸上だけに留まるものではない。所謂「中国本部」(China proper) 南方の穀物を北方へ運搬するため海上輸送路が整備され、またムスリム商人あるいは在外の華僑華人を仲介とする南方海上の交易がモンゴル世界に結合し、モンゴルの勢威は海上にまで及んだ。

ただしその支配は永続したわけではない。ロシアに目を向ければ、ウラジーミル大公を兼ねドン川の勝利者として知られるドミトリー・ドンスコイが 1380 年にモンゴル系の有力者ママイをクリコヴォの戦いで破り、「タタールの頸木」からの離脱に一步ふみだした。また東方では 1368 年にモンゴルが北走し、「中国本部」(China proper) は新帝国の明朝の治下に組み入れられていく。それでもモンゴル帝国はなお中央部にあたる中央アジア地域で大きな政治的影響力を残し、ティムール朝(1370 年から 1507 年)、シャイバーニー朝(1428 年から 1756 年)、インドムガル(1526 年から 1858 年)へとその系譜は続く。いわば、モンゴル帝国は最東部の「中国本部」(China proper)、また最西部のロシア中心部から構成員の離脱が始まったとは言えまいか。しかもその背後には、中国について仏教系宗教集団である白蓮教、またロシアについて正教の関わりがあった。

翻ってみれば、私たちを取り巻く環境には、インターネット社会・ソーシャルネットワークの整備・拡張があり、2020 年の新型コロナウイルス感染症の世界的な流行により、意識改革が加速度的に求められている。国家・民族を越えた個人として、グローバルな社会・世界とどのように繋がり、どのような視点をもって生きてゆくのか、使命や役割を果たしてゆくのか。これは過去の歴史時代にも、現代に生きる私たちにも、共通の意義があるのではないだろうか。私たちは、2017 年にはモンゴル帝国史の視界から世界を捉えるため、「モンゴル帝国のユーラシア興隆史」と題して、モンゴル帝国の興隆要因について研究成果をまとめた。以降は 2018 年に巨大帝国の衰退過程を、2019 年には帝国覇権下の世界秩序を、2020 年には長大な交通網が招いたペストのパンデミックを、2021 年には帝国以降の保護貿易の時代における武装貿易商人の成長を、2022 年には続く華人華僑の時代を調査し、歴史を見通す現代的意義の獲得を目指した。今次は其中で世界の変容とその背後にある宗教について、歴史そして現代に解明する。

モンゴル帝国の衰退から見る宗教と統治 ～ロシアと中国の視点から～

第14期社会学研究会 アジアダイナミズム班

学部生：野中，高，中西，村上，日高
大学院生：杉，須貝，小柳，高橋，二本柳，佐々木，斎藤
指導教員：金美徳，水盛涼一

地理：モンゴル帝国が衰退・明の時代(14-15世紀)



2023年度「アジア班」のテーマ

モンゴル帝国の衰退から見る宗教と統治 ～中国とロシアの視点から～

中国

宗教秘密結社・紅巾党による抵抗
→1368年、元を倒し明が成立

ロシア

モンゴル帝国によるロシア地域支配
(タタルのくびき)
→1480年、独立

元(1271~1368年)の経済政策と民衆

問題意識 元(1271~1368年)の経済政策は民衆の生活を困窮させた。紅巾の乱の起因になった。

「文抄(紙幣)の乱発」
紙幣は元朝が初めて発行した。紙幣の乱発は、紙幣の価値を下げ、民衆の生活を困窮させた。紙幣は紙幣と紙幣の交換に使用され、紙幣の価値を下げ、民衆の生活を困窮させた。

「専売制度」
塩の価格は中統鈔で表示され、塩引が中統鈔で購入された。塩引の価格は中統鈔で表示され、塩引が中統鈔で購入された。塩引の価格は中統鈔で表示され、塩引が中統鈔で購入された。

結論 元は民衆に課税するまでの民衆に課税した。元は民衆に課税するまでの民衆に課税した。元は民衆に課税するまでの民衆に課税した。

モンゴル帝国の存亡に宗教がどう影響したか

問題意識 地域に定住しない性質をもつ「遊牧民族」・モンゴル人が大陸の西側に拠点を設け、「世界征服」といわれる国を作り上げた。宗教・秘密結社の特徴を捉えることにより、元朝の滅亡につながった。元朝の滅亡には、宗教・秘密結社の特徴を捉えることにより、元朝の滅亡につながった。

1. モンゴル帝国、組織の特徴＝「統制」と「賞罰」
モンゴル遊牧民はきわめて統制下に置かれ、命令・規律に厳格に従った。賞罰は、遊牧民の生活に大きな影響を与えた。

2. 宗教・秘密結社はいかに組織に浸透したのか?
元朝が滅亡するまで、必ず秘密結社は現れる。元朝が滅亡するまで、必ず秘密結社は現れる。元朝が滅亡するまで、必ず秘密結社は現れる。

3. 白蓮教と紅巾の乱
元朝が滅亡するまで、必ず秘密結社は現れる。元朝が滅亡するまで、必ず秘密結社は現れる。元朝が滅亡するまで、必ず秘密結社は現れる。

結論 元朝の滅亡は、宗教・秘密結社の特徴を捉えることにより、元朝の滅亡につながった。元朝の滅亡は、宗教・秘密結社の特徴を捉えることにより、元朝の滅亡につながった。

ロシアとモンゴルの関係に影響を与えた宗教の役割

問題意識 ロシア地域がモンゴルの支配下に入る過程、また独立する過程で、宗教はどのような役割を果たしたか。近代以前における宗教と統治の関係の一つの例として、現代に生きる我々の参考にする。

ロシアがモンゴル支配下に入った経緯

- 13世紀前半のロシアは、モンゴルだけでなく、スウェーデン、テュートン騎士団からも攻撃されていた(カトリックは改宗を要求)
- モンゴルはジョチ・ワルスの統治方法は間接支配で、宗教に寛容で異教を容認していたこと
- 1240年、ノヴゴロド大公アレクサンドルはモンゴルと和議を結び、ヨーロッパの2勢力を退けた
- モンゴルの朝貢による支配を受けることは「正教が教団」(西巻、2023)。アレクサンドルは、正教を守護した英雄として列聖され、「ロシア愛国主義の源流」となった(編者、2020)

ロシアがモンゴルから独立する経緯

- 14世紀初頭：ジョチ・ワルスはイスラム教に改宗→ロシア正教会の態度が激的に変化
- 1380年、モスクワ大公イヴァン一世は、他のロシア諸公と同盟を結んで、ロシア正教トマス修道士の指導でセルギーを討つ意見を問うた。セルギーは「タタルと戦おう」と進言、クリコヴォの戦いでロシア側が勝利
- モンゴル支配はさらに100年続いたが、クリコヴォの勝利により「タタル人を恐れなく」なり「同社の関係を断ち切る要」(編者、2020)
- モンゴル王族間の争いが激しくなり、1480年、ロシアは朝貢を停止し独立した

結論

- カトリック側から攻撃を受けたロシアは、異教に寛容だったモンゴルを「強国」で支え手に入った。モンゴルの力が弱まるまで、ロシアがいつか見込みある動きに正教を「お助け」を要する
- 正教は最終的に正統性を与えるものとして、ロシアでもモンゴル(白蓮教)でも無難な道は、異教の中心力の基でもあった

「タタルのくびき」論争とその実態

問題意識 「タタルのくびき」という言葉に表れるように、x x x 時代のロシアにはx x x という見方がソ連一。現在では否定的な見方も多い。モンゴル帝国とロシアとの関係には、なぜ複数の対立する見方があるのか? モンゴル帝国の朝貢国としてのロシアの位置づけとは? モンゴルのロシア統治の歴史はどのようなものだったのか?

結論

- 「タタルのくびき(モンゴル帝国による圧政)」は後から作られたイメージだった
- 「ヨーロッパでもなくアジアでもない」という教団? う?
- 「タタルのくびき」は、ロシアの歴史を語る上で重要なキーワードである

フィールドワーク(1): モンゴル帝国とロシアの関係

1. 「タタルのくびき(モンゴル帝国による圧政)」は後から作られたイメージ

1250-1480年(240年間)のモンゴル(タタル)の支配の中で、当時のルーシ地域の民は「くびき」という慣習の認識は無かった

13世紀当時の知識人「ロシア正教会聖職者」により自己中心的に描かれた「被害者意識」から19世紀の人々が受容し「モンゴル=悪」という被害者意識の中で「タタルのくびき」という歴史として語り継がれてしまった結果である

モンゴル朝の主張(文書)は中国・イラク方面については残っていたが、ロシア方面については文書はほとんど残っていないため、ロシア側の一方的な見方のみが残っている

16世紀初頭、ジョチ・ワルス崩壊後、ロシアのイヴァン雷帝はカザン・カン国他などを征服、その後のシベリア時期において、タタルの領行を一掃利用したため、ロシアがモンゴルの「相続」したとする見方もあるが一つの問題に過ぎない

「タタルのくびき」も「ロシアはモンゴルの後継国」もどちらも明確すぎる見方である

フィールドワーク(1): モンゴル帝国とロシアの関係

まとめ 西欧カトリックは強硬な改宗や改宗の要があった一方、モンゴル帝国は宗教に寛容で教団に免税も認められたためルーシはモンゴル(タタル)の支配を受け入れ、一定のルールに従いつつ自立していた

宗教が政治のバランスを動かしていた

カトリックの教義の浸透、改宗、十字軍の侵襲と被害者意識は人々の心には残っていた

【ルーシ地域】正教会

【モンゴル帝国】シャーマニズム・天(神)

フィールドワーク(2): 台湾の宗教と政権の関係

3. 反乱の構造と宗教：台湾と中国の共通点

反乱の構造には中国と台湾で共通点がある

- 【中間層・富裕層】は、血縁・地域といったインナーサークル(セーフティネット)があった
- 貧富の格差が広がった「貧困層」が拡大した時期に、末世思想の宗教・秘密結社(白蓮教など)が広まった
- それらの勢力が拡大し、縁起につながった(例：元を倒した白蓮教の民衆反乱「紅巾の乱」など)

偽善心を利用すること、大衆を組織化し、反乱を正当化した

1. プログラミング SG 概要

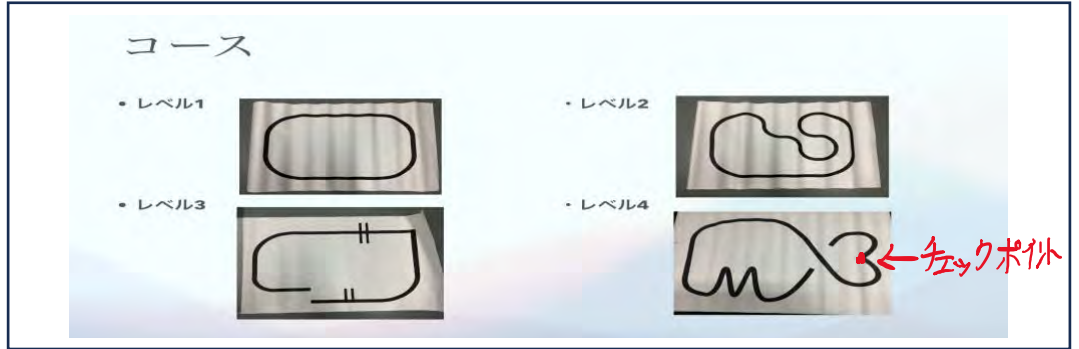
3人1組でチームをつくり、KOROBO Lite に専用の言語を用いて、プログラミングを組み、コースを走らせる。

また、そのタイムを競い合う。まずは、簡単なコースから、だんだん歪な形のものへと挑戦した。

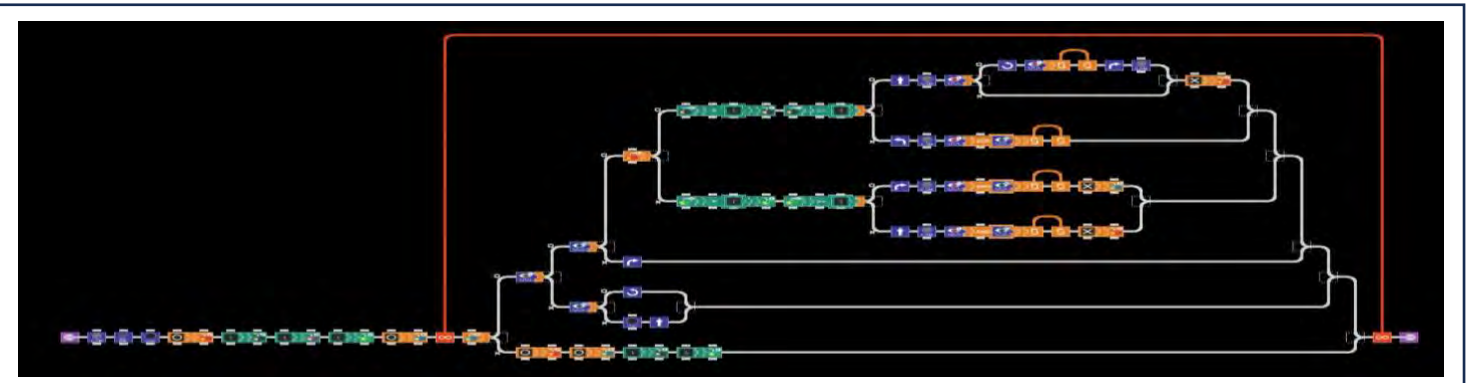
最終課題としてレベル4のコースで以下のルールでタイムトライアルを行った。

*タイムトライアルのルール

- ・2周目から計測を行う。
- ・チェックポイント（赤い点のところ）を通過すると計測タイムがマイナス10秒のボーナスがある。



プログラミングの例



2. 各チームの取り組みと学び

飯田来良 榎本匠 藤村俊輔チーム

[チームコンセプト・意図]

1. タイムだけは短くしたいという考えのもとチェックポイントもショートカットもすることに挑戦。
2. 最初の段階で組んだプログラムに肉付けしていけば成功するのではと思い、条件分岐を加えプログラミングし直した。

[苦勞したところ及び改善]

前半の単純なコースの部分で急に曲がってしまったり、コースを無視して真っ直ぐ進み続けてしまったりと、難航した。一定の回数に達すると実行されるプログラムが車の速度によってかわってしまうことが原因であったが、車の扱い方が慣れてくるにつれて、解決。

また、余計なプログラムが稼働しているプログラムに邪魔をして、センサーが反応できなくなっていたところを、余計なプログラムを消すことで解決することができた。

[プログラミングを通して・感想]

プログラミング SG を通して、限られたものの中でベストを尽くすことの難しさを学んだ。私たちは今回、KOROBO Lite 独自の言語を使いプログラムをした。有名な Python とは違いプログラムできる範囲は限られている。しかし、その中でいかに早く正確に車を動かすことができるか試行錯誤するのは、私たちにとってとても良い経験になったと思う。

また、できたと思っていたプログラムが少しの車体のずれで違う動きをしてしまったり、思ったようなタイムが出せなかったり、とても悔しい思いをした。この思いを次に繋げていきたいと思う。

一木理駆 宮田和毅 落合智之チーム

[チームコンセプト] 過程より結果を求めて取り組む

[戦略] 大幅にタイムを縮められるチェックポイントを通りつつ、なるべく早くゴールする。

[苦戦したところ]

・ハートの部分の右上 線の上を走るだけの簡単なプログラムでは、車体の中心が線上から段々ズレてきてしまった。センサーが両方オン(地面が白白)の時に、決まった秒数で左前進させる事でチェックポイントに触れつつ、少しだけショートカットする事が出来た。

・M 字の道付近 ハートを抜ける時に時間指定をしているため、タイヤの噛み合わせ等の運が絡んでしまって安定して M 字カーブに入ることが出来なかった。先生のアドバイスから、途中で黒に触れさせて、それから決まった時間回らせる事で、運が絡みにくい進み方に出来た。その後は黒に反応させてから旋回させて、コースアウトしないように時間指定で前進させた。

・2 周目を走れる様にするための微調整 M 字カーブを抜けた後、道に対して直角に入ってしまった。M 字カーブを抜ける時の前進を時間指定で調整して、車体の中心が線上に来るようにした。その状態で右回転して、センサーが道に反応するように、車の進行方向と道の向きを平行に出来た。

[測定タイム] 3 周の内の最速タイム 8.39、7.59、7.49、5.63(要審議)

[タイムトライアルを経て気づいた事]

・車体に関して 詳しい原因は不明だが、タイヤが良く回る時もあれば回らない時もあった。時間指定で動かしているため、その時の車体の状態によって時間を変える必要がある。

・走行に関して 前半は問題なし。ただ、スタート地点付近で稀にコースに沿って進まない時があった。おそらく、車体が速すぎて勢いがついてしまったからだと思う。後半は改善点が 2 点ほど。1 点目は黒を踏ませる工程の後、M 字カーブの上をうまく通る様に、旋回させ角度を合わせるが、角度がつきすぎてしまっているように見えた。最速を目指す上でギリギリを攻めるのは大事だが、コースアウトしていないとも言い切れないと思った。旋回する時間を少し減らして、なるべくコースアウトしないように調整したい。2 点目はゴール手前の 2 周目に入るための旋回。ほとんどの場合 2 周目に入れているが、たまにコースから外れるように曲がる時があった。起こる頻度はそれほど高くないが、ゴール手前でコースアウトするのは致命的な欠陥。詳しい原因は不明だが、旋回の時の勢いが原因の 1 つだと考えられる。Low にして回ることによって改善されると思われる。

石井星来 丸山叶 白石明日香チーム

[コンセプト, 戦略]: 圧倒的施行回数

[苦戦したこと]: 角度調整。M 道のところとハートのところで変数を使っているが、扱い方が難しかった。一周目に合わせて調整してしまうと、二周目以降ずれが生じてしまう。(ただただ無限ループを入れるだけだとおかしくなってしまいます。)プログラムの的にはあっているのに、うまく車が動かないことがあって、どこが悪いのか見つけるのに苦戦した。

学んだこと: タイヤや車の部品、電池などの細かい調整が、結果に大きく影響してしまう。指ハートのハートのとこの回ったあと、角度が毎回変わってしまう→その前に毎回同じになるようなプログラミングを入れる事でその後の直線に繋げることができた。他の班のプログラムを見ると、似てるところや異なるところがあり、お互いの良いところを集めたプログラムを作ればさらに良いタイムを目指せると思う。改善点: 所々で目立つ余計な動きを無くす。安定しない時があったので、できるだけいつでも安定して動かすことができるプログラムをつくる。

[記録]: 7.57 秒

第 15 回 多摩大学アクティブ・ラーニング発表祭

アンケートご協力をお願い

本日はご来学いただきありがとうございました。

ご多用のところ大変恐縮ですが、
アンケートへのご協力をお願い致します。

▼WEB アンケート回答フォーム



<https://forms.gle/uNt9RsqsEKx2wd2A7>

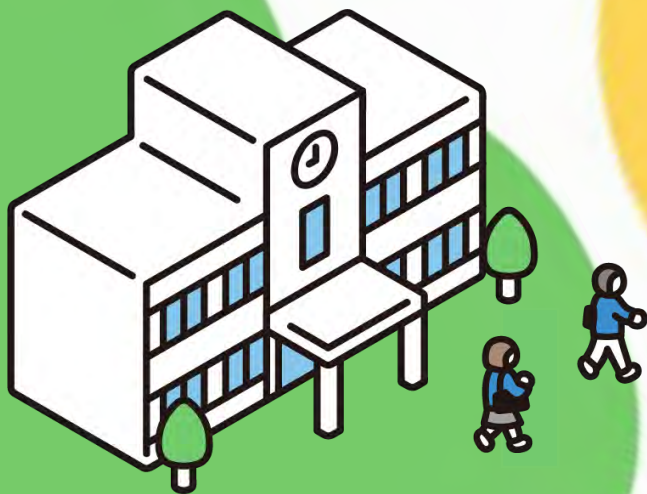
12月16日(土): AL祭スクールバスダイヤ

※下記青色は目黒高校専用で考えております。

聖蹟桜ヶ丘駅 発	永山駅 発		中学・高校、大学 発	
中学・高校、大学 行			永山駅 行	聖蹟桜ヶ丘駅 行
25	10 15 25 35 40 50	7		
0 25◎ 55◎	0 5 40	8		
25◎ 55◎	10 20 40	9		30*
25◎ 55◎	10 40	10		0* 30*
55◎	10	11	30 35 40 55	35
55◎	10 40 45 50	12	10 15 25 30 35	35 55*
20◎	10 15 25 35 45	13	0	25*
25◎	40	14		0* 30*
		15		0* 30*
		16	35 35 45	0* 30*
		17		0* 30*
		18		0* 40*
		19		

◎印の付いた便は、永山駅経由学校行です。

*印のついた便は、永山駅経由聖蹟桜ヶ丘駅行です。



12/16 (土)
14:00~16:00

出入り自由!誰でも参加OK!

高校生が社会で学ぶ、社会と学ぶ。

探究



合同発表会

2022年度の指導要領改訂により全国の高校で始まった「探究学習」の成果を、アクティブラーニングを推進する現代の志塾、多摩大学にて発表します。高校生同士だけでなく、様々な大人たちや、大学生、ご高齢の方々などと語り合って導き出した若い成果を是非ご覧ください。

参加
学校

多摩大学附属聖ヶ丘高等学校
多摩大学目黒高等学校
都立成瀬高等学校
都立大泉高等学校

協力

多摩市

アクセス

多摩大学 多摩キャンパス 1階アリーナ
小田急・京王永山駅/聖蹟桜ヶ丘駅からバス12分

お問い合わせ

042-372-9393(多摩大学附属聖ヶ丘高等学校 代表)

多摩大学 教務課
〒206-0022 東京都多摩市聖ヶ丘4-1-1
TEL 042-337-7113
FAX 042-337-7100

