



# 東京ヴェルディ地域発表祭

久恒啓一ゼミナール ヴェルディ応援プロジェクト

学部長 久恒啓一

3年 佐藤陸(リーダー) 荒川良太(副リーダー)

三木慎太郎 岩下達哉 加藤亮 鈴木志竜 鈴木慎吾

2年 金子健太 松浦克介 鳥居隆一郎 小笠原良

保谷勇樹 藤田勇吾 藤田夢

## 目次

### 1 現状と目的

### 2 組織体制

### 3 イベント活動

- ・ 永山名店街祭
- ・ 永山フェスティバル
- ・ 多摩サンクスマッチ

### 4 アンケート集計

### 5 まとめ

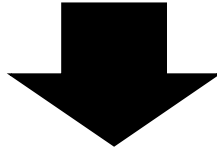
- ・ 来年度にむけて



# 1 現状と目的

## 現状

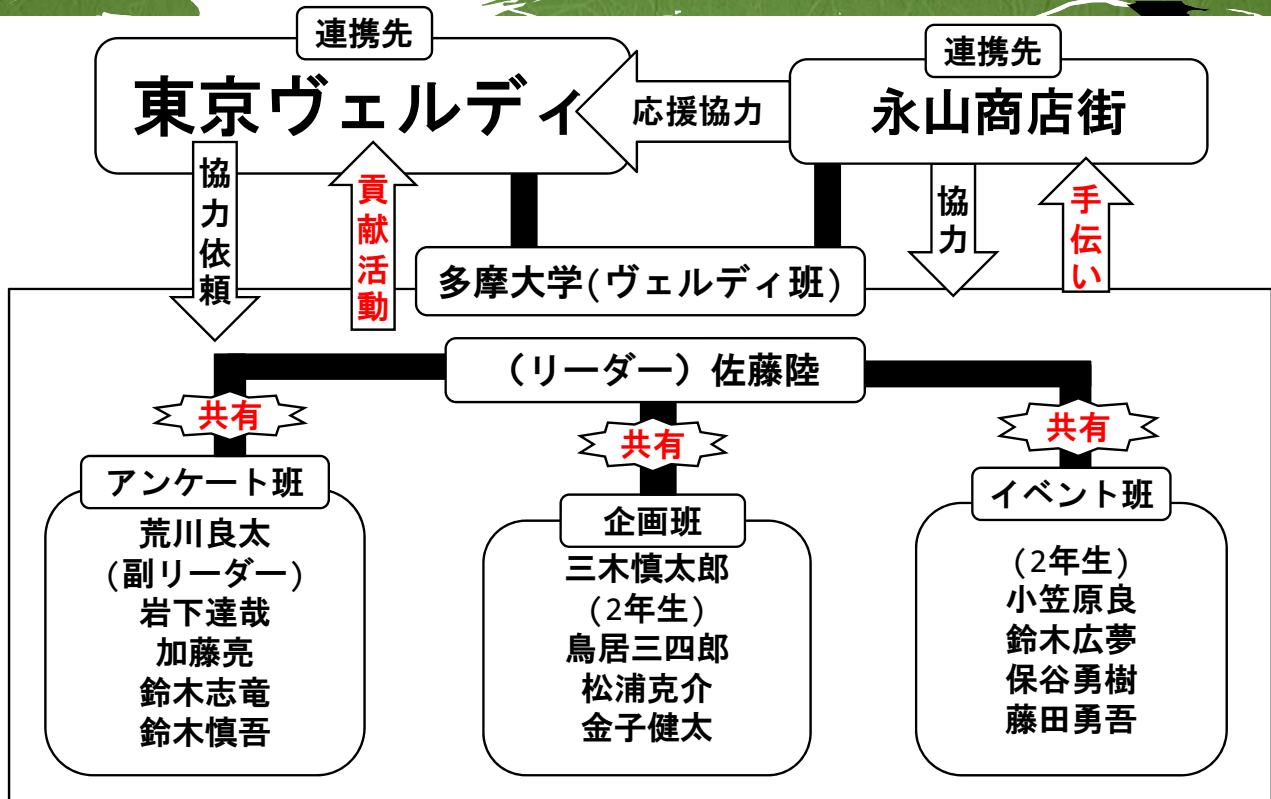
東京ヴェルディはJ2リーグに降格して以来、J1リーグに昇格できていない。そのため、試合会場に足を運んでくれる観客やファン、サポーターが減り、昔のJ1リーグにいた時よりも**盛り上がり**が低くなっている。また多摩市は東京ヴェルディのホームタウンの1つだが、**多摩市や多摩地域**から応援に来る人が少ない。



## 目的

11月3日に行う多摩サンクスマッチに向けて、東京ヴェルディの**地域貢献活動のサポート**を行うとともに、**地域交流イベント**(商店街イベントやサンクスマッチ)を通じて、**多摩市の地域活性化**を目的としたプロジェクトである。

# 2 組織体制



## 3 イベント活動

### イベント活動概要

- **永山名店街祭**
- 永山フェスティバル
- 多摩サンクスマッチ

## 3 イベント活動

### 永山名店街祭 9月7日、8日



活動内容(商店街)

#### ☆ゲーム大会

〈成果〉

- ・おもちゃの景品のために子供達が、何度も挑戦し、とても楽しんでいた。

活動内容(わいわいショップ店内)

#### ☆プラ板キーホルダーづくり

〈成果〉

- ・去年と同様に子供達に人気
- ・親御さんと一緒に作成



## 3 イベント活動

### イベント活動概要

- 永山名店街祭
- 永山フェスティバル
- 多摩サンクスマッチ

## 3 イベント活動

永山フェスティバル 9月22日、23日



活動内容

☆うちわ作り

☆フラッグ作り

〈成果〉

・2日間で**100人以上**の子供達が、  
ブースを楽しんでいた

・うちわやフラッグにシールを貼  
る子供が多く、人気だった。

## 3 イベント活動

### イベント活動概要

- ・ 永山名店街祭
- ・ 永山フェスティバル
- ・ **多摩サンクスマッチ**

## 3 イベント活動

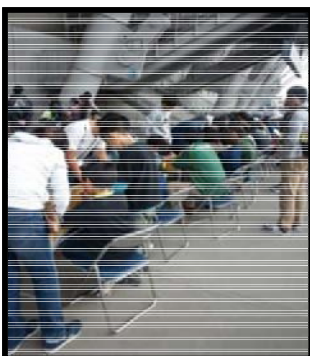
### 多摩サンクスマッチ 11月3日

- ・ 対戦相手 カターレ富山
- ・ 場所 味の素スタジアム
- ・ 来場者数 3988人
- ・ 結果 1-2で敗北



#### 活動内容

- ☆ **ミサンガ作り体験**
- ☆ アンケート調査



#### 〈成果〉

- ・ 試合に負けたが、**ブース**には満足していた。
- ・ ミサンガを自分で作り、身につけるので大勢の方が楽しんでいた。

## 4 アンケート集計

### アンケート内容概要

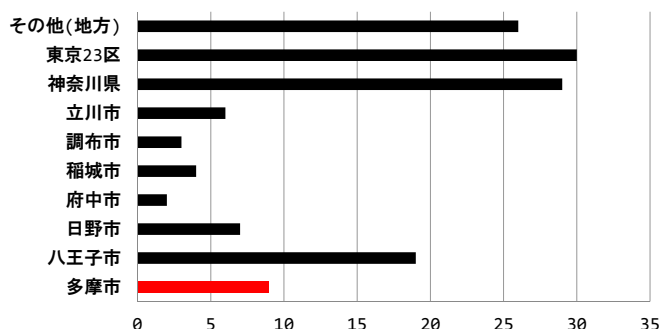
- ・ 試合を観戦しに来た理由
- ・ (ヴェルディブース)についてどう思っているか
- ・ ヴェルディが強くなるためには何が必要か
- ・ ヴェルディの良いところは何か
- ・ ホーム試合観戦数

## 4 アンケート集計

### 〈東京ヴェルディ好感度調査アンケート〉

- ・ 対象 一般観戦客(サポーター以外)
- ・ 集計数 男性89人、女性46人の計**135人**
- ・ 年代 大人(社会人)114人、大学生以下21人
- ・ 誰と来たか 友人35人、家族67人、1人で23人、その他10人
- ・ どの地域からきているか

多摩市9人 八王子市19人  
日野市7人 府中市2人  
稲城市4人 調布市3人  
立川市6人  
神奈川県29人(川崎市、横浜市など)  
東京23区30人(新宿区、世田谷区など)  
その他26人(大阪市、浜松市など)



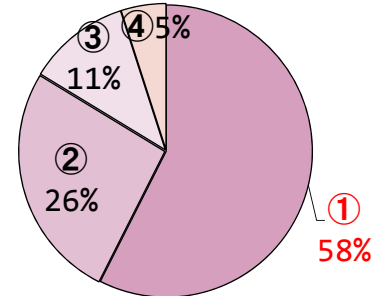
## 4 アンケート集計

### 〈質問内容とアンケート結果〉

1 試合を観戦しに来た理由は何ですか？

- ①ファンだから81人(58%)
- ②サッカーが好きだから37人(26%)
- ③機会があったから16人(11%)
- ④その他7人(5%)

※複数回答



2 (ヴェルディブース)についてどう思っていますか？

- ①満足59人
- ②不満6人
- ③体験していない69人

ブースの感想

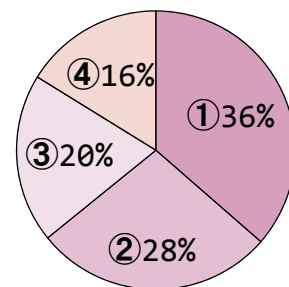
- ・楽しかった。
- ・時間がかからずミサンガを作れるところがよかった。
- ・もっと告知したほうが良い。など

## 4 アンケート集計

3 ヴェルディが強くなるためには何が必要ですか？

- ①人員補強63人(36%)
- ②戦術強化48人(28%)
- ③監督交代34人(20%)
- ④サポーターの応援力28人(16%)

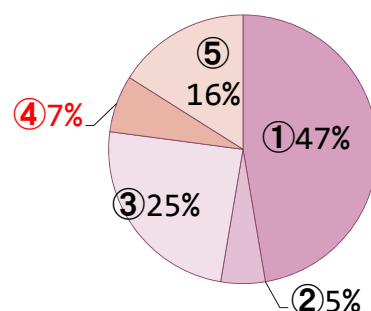
その他(意見)：ユースから補強 強化部長交代など



4 ヴェルディの良いところは何ですか？

- ①好きな選手がいる62人(47%)
- ②サポーターが多い7人(5%)
- ③ユニフォームがカッコイイ32人(25%)
- ④ブースが楽しい9人(7%)
- ⑤マスコットがカッコイイ21人(16%)

その他(意見)：地域密着 過去の栄光など



## 4 アンケート集計

※11月3日のカタールレ富山戦時のアンケート調査なので、ホーム試合数は全部で20試合です。

### 5 ホーム試合観戦数

ホームスタジアム

- ・味の素スタジアム
- ・国立競技場
- ・駒沢オリンピック公園総合運動場陸上競技場

135人中

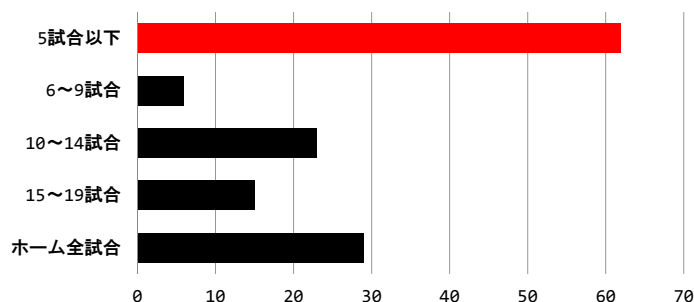
5試合以下：62人

6～9試合：6人

10～14試合：23人

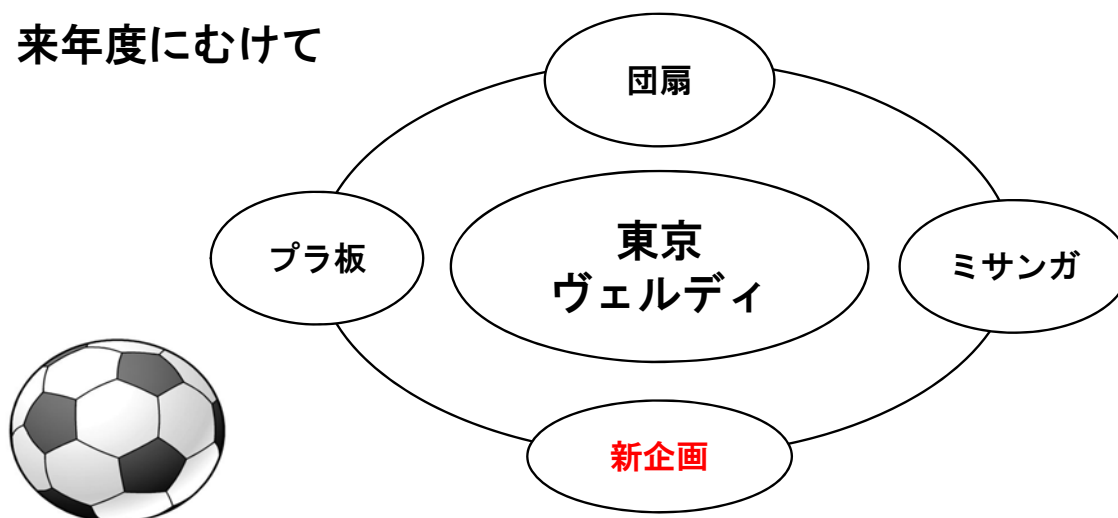
15～19試合：15人

ホーム全試合：29人



## 5 まとめ

来年度にむけて



今年同様に、東京ヴェルディ **地域貢献活動** に全力を尽くし、**地域貢献活動** の幅を広げる。また、新たに **新企画のブース** を用意し、多摩市の地域交流イベントを盛り上げ、**多摩市の地域活性化** を目指すことを、今後も目標としていく。





**ご清聴ありがとうございました。**

---